

Audiovizuální služby: přizpůsobit se technologickým změnám a zachovat evropskou konkurenceschopnost a základní hodnoty



Rada dnes dosáhla obecného přístupu k návrhu revidované směrnice o audiovizuálních mediálních službách. Cílem návrhu je reagovat na nebylé technologické změny a změny na trhu, k nimž dochází v souvislosti s přechodem k digitalizaci, a zachovat tak konkurenceschopnost evropského audiovizuálního odvětví spolu s jeho základními hodnotami, jako je ochrana nezletilých osob, pluralita sdělovacích prostředků, kulturní rozmanitost a ochrana spotřebitele.

Návrh Komise dále sjednocuje pravidla týkající se televizního vysílání a služeb na vyžádání a rozšiřuje oblast působnosti směrnice na platformy pro sdílení videonahrávek. Tyto platformy budou muset splňovat pravidla pro ochranu nezletilých osob a zajišťovat ochranu všech občanů před nenávisťnými verbálními projevy a násilím.

Návrh zjednodušuje pravidla týkající se „zásady země původu“ (poskytovatelé služeb díky tomu podléhají pouze pravidlům platným v zemi, ve které mají sídlo). Jsou v něm rovněž stanoveny přísnější závazky, pokud jde o propagaci evropských děl prostřednictvím služeb na vyžádání.

V návaznosti na intenzivní práci v rámci Rady během slovenského a maltského předsednictví Rada dnes schválila kompromisní znění navržené maltským předsednictvím, a to na základě těchto prvků:

- do oblasti působnosti směrnice byly zahrnuty také služby „sociálních médií“, jejichž významnou součástí je poskytování audiovizuálního obsahu;
- došlo ke zjednodušení pravidel týkajících se pravomoci a souvisejících postupů spolupráce, aby bylo možné zabývat se přeshraničními službami, například službami poskytovatelů, kteří jsou usazeni v jedné zemi, ale zaměřují se na diváky v jiné zemi. Kromě toho pokud vnitrostátní regulační orgány obdrží žádost z jiného členského státu, musí dodržet lhůtu dvou měsíců;
- podpora evropských děl se bude vztahovat i na poskytovatele služeb na vyžádání, a to prostřednictvím požadavku, aby měli v katalozích alespoň 30% podíl evropských děl, a možnosti pro členské státy požadovat od poskytovatelů mediálních služeb finanční příspěvek, a to i v případě, že jsou tito poskytovatelé usazeni v jiném členském státě, přičemž začínající a malé podniky jsou od těchto povinností osvobozeny.

Pravidla pro audiovizuální obchodní sdělení budou také flexibilnější. Návrh směrnice obsahuje rovněž ustanovení týkající se nezávislosti vnitrostátních regulačních orgánů, transparentnosti vlastnictví sdělovacích prostředků a nutnosti rozvíjet mediální gramotnost

Ministr Bonnici prohlásil: „*Jsme velmi hrdí na to, že jsme dospěli k dohodě o audiovizuálních mediálních službách. Jedná se o komplexní směrnici, která se dotýká velice citlivých otázek, jako je vnitřní trh, základní práva a svobody, kulturní rozmanitost a ochrana nezletilých.*

Ale trh i technologie se rychle rozvíjejí. Musíme zajistit, aby příslušná pravidla držela krok s těmito změnami. Dnešní dohoda v Radě představuje další krok směrem k dokončení jednotného digitálního trhu, který je pro budoucí prosperitu Evropy nezbytný.

Další kroky

Dohoda dosažená v rámci Rady zajistí podmínky pro zahájení jednání s Evropským parlamentem, tak aby mohla být směrnice přijata co nejdříve.

Souvislosti

Komise předložila svůj návrh v květnu 2016 jako součást své [strategie pro jednotný digitální trh](#).

Návrh byl v Radě projednáván během dvou předsednictví, přičemž zprávu o pokroku předložilo slovenské předsednictví v listopadu 2016.

Výbor pro kulturu a vzdělávání odhlasoval svoji zprávu dne 25. dubna 2017 a plenární zasedání Evropského parlamentu jej 17. května pověřilo zahájením jednání s Radou.

- [Návrh revidované směrnice o audiovizuálních mediálních službách \(Komise\)](#)
- [Strategie pro jednotný digitální trh](#)
- [Výsledky zasedání Rady](#)

Press office - General Secretariat of the Council of the EU

Rue de la Loi 175 - B-1048 BRUSSELS - Tel.: +32 (0)2 281 6319

press@consilium.europa.eu - www.consilium.europa.eu/press