

Ochrana spotřebitele v digitálním věku: předsednictví EU se dohodlo s Parlamentem na posílení celounijní spolupráce

Maltské předsednictví a zástupci Evropského parlamentu dosáhli předběžné dohody o posílení spolupráce mezi vnitrostátními orgány v EU, jejichž úkolem je vymáhat dodržování právních předpisů na ochranu spotřebitele.

„Důvěra občanů i společností v elektronický obchod je základním předpokladem, má-li se jednotný digitální trh stát atraktivnějším a dynamičtějším. Tento nový harmonizovaný rámec bude lépe zajišťovat ochranu práv a zájmů spotřebitelů, mimo jiné při nákupu na internetu,“ uvedl maltský ministr pro hospodářství, investice a malé podniky Chris Cardona.

Dohoda, kterou ještě musí Rada i Parlament potvrdit, má za cíl modernizovat mechanismy spolupráce za účelem dalšího omezování újmy způsobené spotřebitelům v důsledku přeshraničních porušení předpisů EU v oblasti ochrany spotřebitele.

Účinná ochrana spotřebitele musí především reagovat na výzvy spojené s digitální ekonomikou a na rozvoj přeshraničního maloobchodu v EU.

Boj proti přeshraničnímu porušování předpisů

Tato revize stávajícího rámce pro spolupráci v oblasti ochrany spotřebitele poskytne vnitrostátním orgánům více pravomocí, zejména v kontextu jednotného digitálního trhu.

V případech porušování práv spotřebitele v celé EU budou vnitrostátní orgány a Komise koordinovat své kroky za účelem zastavení těchto praktik, a to především v případech rozsáhlého porušení právních předpisů s unijním rozměrem, u nichž je pravděpodobné, že způsobí újmu spotřebitelům ve velké části Unie.

Důvěra spotřebitelů v elektronický obchod

Není-li dodržování právních předpisů v případě jejich přeshraničního porušování, zejména v digitálním prostředí, účinně vymáháno, mohou se obchodníci vymáhání práva vyhnout tím, že se v rámci Unie přemisťují, čímž narušují hospodářskou soutěž ve vztahu k obchodníkům, kteří právní předpisy dodržují, ať už působí vnitrostátně nebo přeshraničně, což přímo poškozuje spotřebitele a podkopává důvěru spotřebitelů v jednotný trh.

Má-li být porušování právních předpisů uvnitř Unie i rozsáhlé porušení právních předpisů odhaleno, vyšetřeno a zastaveno, je proto zapotřebí zvýšená míra harmonizace, která umožní účinnou a efektivní spolupráci v oblasti vymáhání práva mezi příslušnými orgány veřejné moci.

V zájmu další harmonizace postupů napříč EU stanoví nové nařízení určitý počet minimálních pravomocí pro vyšetřování a vymáhání práva, které bude každý vnitrostátní příslušný orgán moci uplatňovat v zájmu řádné koordinace boje proti porušování právních předpisů.

Tyto pravomoci zajistí rovnováhu mezi jednotlivými zájmy chráněnými základními právy, jako jsou například vysoká úroveň ochrany spotřebitele, svoboda podnikání a svoboda informací.

Dojde k posílení mechanismu vzájemné pomoci mezi státními správami, aby bylo možné určit, zda dochází k porušování právních předpisů uvnitř EU, a aby bylo takové jednání ukončeno.

Díky zdokonalenému mechanismu varování bude moci příslušný orgán neprodleně informovat Komisi a další příslušné orgány o jakémkoli důvodném podezření, že na jeho území dochází k porušování právních předpisů uvnitř Unie nebo k rozsáhlému porušení právních předpisů, které může mít dopad na zájmy spotřebitelů v jiných členských státech.

Příslušné orgány budou rovněž moci zahajovat vyšetřování z vlastního podnětu, pokud se o porušování právních předpisů uvnitř Unie nebo o rozsáhlém porušení právních předpisů dozví jinak než prostřednictvím stížností jednotlivých spotřebitelů.

Srovnat krok s digitální ekonomikou

Návrh na modernizaci spolupráce v oblasti ochrany spotřebitele předložila Komise 25. května 2016 v rámci širšího balíčku, jehož součástí jsou i návrhy týkající se přeshraničního doručování balíků a řešení neopodstatněného zeměpisného blokování.

V současnosti stanovuje harmonizovaná pravidla a postupy usnadňující spolupráci mezi vnitrostátními orgány, jejichž úkolem je vymáhat dodržování práva v oblasti přeshraniční ochrany spotřebitele, nařízení 2006/2004.

Do jeho působnosti spadá 18 předpisů spotřebitelského práva včetně těch, které spotřebitele chrání před nepoctivými a zavádějícími obchodními sděleními, zajišťují, aby byli spotřebitelé náležitě informováni předtím, než učiní rozhodnutí o koupi, poskytují spotřebitelům odpovídající ochranu při kontaktech s podniky a upravují mechanismy pro vyřizování stížností a zjednávání nápravy i přístup ke spravedlnosti.

Po přezkoumání funkčnosti nařízení 2006/2004 však Komise seznala, že toto nařízení již dostatečně účinně neřeší výzvy spojené s jednotným digitálním trhem.

Press office - General Secretariat of the Council of the EU

Rue de la Loi 175 - B-1048 BRUSSELS - Tel.: +32 (0)2 281 6319

press@consilium.europa.eu - www.consilium.europa.eu/press