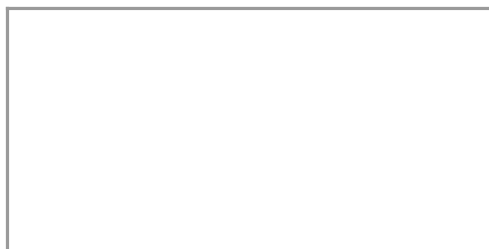


Asukohapõhine piiramine: nõukogu leppis kokku e-kaubanduse tõkete kaotamises

Nõukogu jõudis 28. novembril 2016 kokkuleppele määruse eelnõu suhtes, millega keelatakse liikmesriikidevaheline põhjendamatu asukohapõhine piiramine.

Asukohapõhine piiramine on diskrimineeriv tava, mis takistab internetiklientide juurdepääsu teises liikmesriigis asuva veebisaidi kaudu pakutavatele toodetele ja teenustele ning ostude sooritamist sellistelt veebisaitidelt.

Määruse eelnõu eesmärk on kõrvaldada diskrimineerimine kliendi kodakondsuse, elukoha või asukoha alusel ning edendada e-kaubandust.



„Internetiostude tegemine teisest ELi liikmesriigist samal viisil kohalike klientidega on midagi sellist, mida paljud kodanikud tänapäeval eeldavad. Põhjendamatu asukohapõhise piiramise lõpetamise uued eeskirjad parandavad oluliselt e-kaubandusel põhineva majanduse toimimist ja annavad kodanikele juurdepääsu laiema valikuga kaupadele ja teenustele. See on võimalik üksnes siis, kui on tagatud nii ostjate kui ka müüjate ohutus ja usaldus. Meie tänane otsus, mis võeti vastu vaid mõned kuud pärast vastava ettepaneku esitamist, avab tee läbirääkimiste kiireks alustamiseks parlamendiga ja nende võimalikuks lõpuleviimiseks järgmisel aastal.“

Peter Žiga, nõukogu eesistuja ja Slovakkia majandusminister

Kokkulepe saavutati kvalifitseeritud häälteenamusega. See moodustab nõukogu ühise seisukoha, mille põhjal alustatakse läbirääkimisi Euroopa Parlamendiga ELi seadusandliku tavamenetluse raames.

Nõukogus kokku lepitud teksti põhielemendid on järgmised:

Eesmärk ja kohaldamisala

Ettepaneku põhieesmärk on vältida klientide ja ettevõtete diskrimineerimist seoses juurdepääsuga hindadele, müügi- või maksetingimustele, kui nad ostavad tooteid või teenuseid teises ELi riigis.

Ettepaneku kohaldamisala on kooskõlas [teenuste direktiiviga](#), milles välistatakse teatavad tegevusalad, nagu finants-, audiovisuaal-, transpordi-, tervishoiu- ja sotsiaalteenused.

Uued eeskirjad on kooskõlas piiriülese müügi suhtes kohaldatavate muude kehtivate ELi õigusaktidega, näiteks autoriõiguse eeskirjadega ja tsiviilasjades tehtavat õiguslast koostööd käsitleva liidu õigusega, eelkõige Rooma I määruse ja Brüsseli I määrusega.

Võrdne juurdepääs kaupadele ja teenustele

Uute eeskirjade kohaselt ei saa kauplejad kolmel juhul kliente kaupade või teenuste müügi üldtingimuste (sealhulgas hinna) osas

diskrimineerida. Nimelt, kui kaupleja

1. müüb kaupu, mis tarnitakse liikmesriiki, kuhu kaupleja pakub kohaletoimetamist, või kaubale tullakse järele kliendiga kokku lepitud kohta;
2. pakub elektrooniliselt osutatavaid teenuseid, näiteks pilveteenuseid, andmebaasiteenuseid, veebimajutus ja tulemüüride pakkumine. See ei kehti teenuste puhul, mille põhieesmärk on juurdepääsu võimaldamine autoriõigusega kaitstud teostele või muule kaitstud materjalile või nende kasutamise võimaldamine, või autoriõigusega kaitstud teoste müümine mittemateriaalses vormis, näiteks e-raamatute või internetipõhise muusikana;
3. osutab teenuseid, mida klient saab riigis, kus kaupleja tegutseb, näiteks hotellimajutus, spordiüritused, autorent ning piletid muusikafestivalidele või lõbustusparkidesse.

Erinevalt hinnapõhisest diskrimineerimisest ei ole keelatud hindade diferentseerimine, nii et kauplejal on õigus pakkuda erinevaid juurdepääsu üldtingimusi, sealhulgas erinevaid hindu, ning suunata oma pakkumine teatavatele kliendirühmadele konkreetsel territooriumitel.

Samuti ei ole kauplejad kohustatud kaupu klientidele kohale toimetama väljaspool liikmesriiki, kuhu nad pakuvad kohaletoimetamist.

Maksetehingud

Määrusega keelatakse klientide põhjendamatu diskrimineerimine maksevahendite osas. Kauplejal ei ole lubatud kohaldada klientide suhtes erinevaid maksetingimusi lähtuvalt kliendi kodakondsusest, elukohast või asukohast.

Mittediskrimineeriv juurdepääs e-kaubanduse veebisaitidele

Kauplejal ei ole lubatud takistada või piirata klientide juurdepääsu internetipõhisele kasutajaliidesele kliendi kodakondsuse või elukoha alusel.

Kliendile tuleb anda kindel selgitus, kui kaupleja takistab või piirab juurdepääsu või suunab kliendi internetipõhise kasutajaliidese erineva versiooni juurde.

Passiivne müük

Üldise lähenemisviisi raames jäävad kehtima mõned ELi konkurentsioigusega lubatud erandid. Üheks näiteks on olukord, mille puhul kauplejal on tarnijaga leping, mis nõuab neilt passiivse müügi (st müük, mille korral kaupleja ei paku kaupa aktiivselt kliendile) piiramist. Sellistel juhtudel uut määrust ei kohaldataks.

Edasised sammud

Pärast seda, kui parlament võtab vastu oma seisukoha, alustatakse nõukogu, Euroopa Parlamendi ja komisjoni vahel läbirääkimisi.

Taust

Komisjon esitas oma algse ettepaneku nõukogule ja Euroopa Parlamendile 25. mail 2016. Ettepanek tugineb ELi lepingu artiklile 114.

See esitati koos täiendavate seadusandlike ettepanekutega, mis käsitlevad postipakkide piiriülese kättetoimetamise teenuseid ja tarbijakaitsealase koostöö määruse läbivaatamist, eesmärgiga liikuda tõeliselt integreeritud ühtse turu suunas.

Euroopa Ülemkogu rõhutas oma 25.–26. juuni 2015. aasta kohtumise järeldustes digitaalse ühtse turu strateegia olulisust ja kutsus üles võtma meetmeid nimetatud strateegia põhielementide rakendamiseks, sealhulgas kõrvaldama internetis müüdavate kaupade ja teenuste vaba liikumise allesjäänud takistused ning võitlema geograafilise asukoha alusel toimuva põhjendamatu diskrimineerimise vastu.

- [Üldine lähenemisviis asukohapõhist piiramist käsitleva määruse eelnõu kohta](#)
- [Komisjoni esialgne ettepanek asukohapõhist piiramist käsitleva määruse kohta](#)

Press office - General Secretariat of the Council of the EU

Rue de la Loi 175 - B-1048 BRUSSELS - Tel.: +32 (0)2 281 6319

press@consilium.europa.eu - www.consilium.europa.eu/press