

Uute õigusnormide kehtestamine digitaalse sisu üleandmise lepingutele – nõukogu võtab vastu seisukoha

Nõukogu võttis 8. juunil vastu seisukoha direktiivi kohta, millega kehtestatakse uued õigusnormid ettevõtja ja tarbija vaheliste digitaalse sisu ja digitaalteenuste üleandmise lepingutele.

Uute õigusnormide eesmärk on tagada Euroopa tarbijatele kõrgetasemeline kaitse ja õiguskindlus, eelkõige piiriüleste ostude tegemisel ning muuta ettevõtjate, eelkõige väikeste ja keskmise suurusega ettevõtjate (VKEde) jaoks lihtsamaks müümine kogu ELis.

„Veebis muusika ja filmide, rakenduste, Facebooki ja Youtube'i teenuste piiriülesel ostmisel ja müümisel annavad need uued õigusnormid tarbijatele ja üleandjatele suurema kindluse. See on ambitsioonikas, kuid siiski delikaatne ja tasakaalustatud kompromiss, mille sisuks on Euroopa tarbijate õiguste tagamine ja mis samal ajal võimaldab ELi ettevõtjatel luua uusi äri võimalusi innovatsiooni ja konkurentsivõime edendamise teel.“

Eesistujariik Malta

Nõukogu seisukoha põhielemendid:

Nõukogus saavutatud kompromissi peamised elemendid on seotud järgmisega:

- **direktiivi kohaldamisala**, eelkõige integreeritud digitaalne sisu, isikutevahelised sideteenused (OTT-teenused), pakettilepingud ja isikuandmete töötlemine. Viimase osas nähakse tekstis ette, et tarbijatel peaks olema õigus kasutada lepingulisel õiguskaitsevahenditel mitte ainult lepingute puhul, mille kohaselt tarbija digitaalse sisu või digitaalteenuste eest maksab, vaid ka lepingute puhul, mille kohaselt tarbija esitab üleandjale isikuandmeid. Direktiivi ei kohaldata aga juhul, kui üleandja töötleb isikuandmeid üksnes digitaalse sisu üleandmise või digitaalteenuse osutamise eesmärgil või tema suhtes kohaldatavate õigusnormide täitmiseks.
- **õiguskaitsevahendid üleandmata jätmise ja nõuetele mittevastavuse korral**. Selleks et kaitsta nii üleandjate kui ka tarbijate huve, nähakse tekstis ette, et enne kui lepingu saab üleandmata jätmise korral lõpetada, tuleks üleandjale anda uus võimalus. Mittevastavuse puhul annab tekst riiklikul tasandil rakendamiseks suurema paindlikkuse, kehtestades pigem erinevate õiguskaitsevahendite kasutamise tingimused kui luues range hierarhia erinevate õiguskaitsevahendite vahel.
- **ajapiirangud üleandja vastutusele**. Selleks, et võtta arvesse riikidevahelisi erinevusi, ei ühtlusta kompromiss tekst täielikult aegumis- või garantiiperioode, vaid sätestab, et üleandja vastutuse aegumistähtaeg nõuetele mittevastavuse korral ei tohi alla lühem kui kaks aastat.
- **töendamiskoormise ümberpööramise kehtivusperiood**. On sätestatud, et töendamiskoormis mittevastavuse eest lasub ühe aasta jooksul üleandjal.

Taustteave

Direktiivis käsitletakse ettevõtja ja tarbija vaheliste digitaalse sisu üleandmise lepinguid ja see hõlmab: andmeid, mis on toodetud ja mida antakse üle digitaalsel kujul (nt muusika, videod jne), teenuseid, mis võimaldavad luua, töödelda või salvestada digitaalseid andmeid (nt pilvosalvestus), teenuseid, mis võimaldavad andmeid jagada (nt Facebook, YouTube jne) ning mistahes püsivaid andmekandjaid, mida kasutatakse üksnes digitaalse sisu üleandmiseks (nt DVDd).

Kavandatud direktiiv digitaalse sisu üleandmise lepingutega seonduvate teatavate aspektide kohta esitati komisjonile 9. detsembril 2015 koos ettepanekuga direktiivi kohta, mis käsitleb kaupade veebi- ja muu kaugmüügi lepinguid.

Edasised sammud

Läbirääkimised Euroopa Parlamendiga algavad siis, kui viimane on oma seisukoha vastu võtnud, eeldatavasti sügisel.

- [Direktiiv digitaalse sisu üleandmise ja digitaalsete teenuste osutamise kohta – üldist lähenemisviisi käsitlev dokument](#)
- [Euroopa digitaalne ühtne turg](#)

Press office - General Secretariat of the Council of the EU
Rue de la Loi 175 - B-1048 BRUSSELS - Tel.: +32 (0)2 281 6319
press@consilium.europa.eu - www.consilium.europa.eu/press