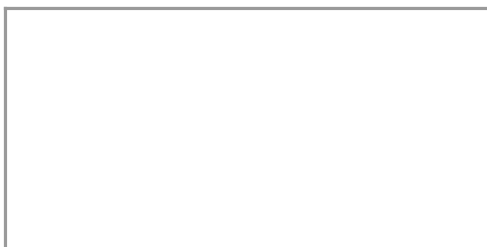


Geografsko blokiranje: Vijeće postiglo dogovor o otklanjanju prepreka e-trgovini

Vijeće je 28. studenoga 2016. postiglo dogovor o nacrtu uredbe o neopravdanom geografskom blokiranju među državama članicama.

Geografsko blokiranje diskriminirajuća je praksa koja potrošačima na internetu onemogućuje pristup proizvodima i uslugama iz neke druge države članice te kupnju tih proizvoda i usluga.

Cilj su nacrta te uredbe otklanjanje diskriminacije na temelju nacionalnosti, mjesta boravišta ili poslovnog nastana potrošača te poticanje e-trgovine.



„Mnogi građani danas očekuju da na internetu mogu kupovati robu iz drugih zemalja EU-a jednako kao i građani te zemlje. Novi propisi za sprečavanje neopravdanog geografskog blokiranja znatno će unaprijediti ekonomiju e-trgovine i građanima omogućiti pristup većem izboru roba i usluga. To se može provesti samo uz jamstvo sigurnosti i povjerenja i za potrošače i za prodavače. Današnjom odlukom, koju smo donijeli samo nekoliko mjeseci nakon podnošenja prijedloga, stvorili smo uvjete za skorašnje otvaranje pregovora s Parlamentom te potencijalni dovršetak postupka sljedeće godine.”

Peter Žiga, predsjednik Vijeća i ministar gospodarstva Slovačke

Dogovor je postignut kvalificiranom većinom. Poslužit će kao zajedničko stajalište Vijeća za početak pregovora s Europskim parlamentom u okviru redovnog zakonodavnog postupka.

Glavne su značajke teksta Vijeća sljedeće:

Cilj i područje primjene

Glavni je cilj prijedloga spriječiti diskriminaciju potrošača i poduzeća u pogledu uvjeta dostupnosti cijena, prodaje ili plaćanja pri kupnji proizvoda i usluga iz druge zemlje EU-a.

Njegovo je područje primjene usklađeno s [Direktivom o uslugama](#) koja ne obuhvaća neke djelatnosti kao što su financijske, audiovizualne, zdravstvene i socijalne usluge te usluge prijevoza.

Novi će propisi biti usklađeni s drugim važećim zakonodavstvom EU-a koje se primjenjuje na prekograničnu prodaju, primjerice propisima o autorskim pravima i pravom Unije u području pravosudne suradnje u građanskim stvarima te osobito uredbama Rim I i Bruxelles I.

Jednak pristup robi i uslugama

Trgovci prema novim propisima neće moći provoditi diskriminaciju među potrošačima u pogledu općih uvjeta, među ostalima i cijena, koje nude u trgovini proizvodima i uslugama u trima slučajevima, odnosno ako trgovac:

1. prodaje robu koja se isporučuje u državu članicu u koju trgovac nudi isporuku ili u kojoj se roba preuzima na lokaciji dogovorenoj s potrošačem

2. pruža elektronički isporučene usluge, primjerice usluge u oblaku, usluge skladištenja podataka, *hosting* internetskih stranica i pružanje usluga vatrozida. To se ne odnosi na usluge čija je glavna značajka omogućivanje pristupa djelima zaštićenima autorskim pravom ili drugim zaštićenim sadržajima ili prodaja djela zaštićenih autorskim pravom i drugih zaštićenih sadržaja u nematerijalnom obliku, kao što su e-knjige ili internetski glazbeni sadržaji.

3. pruža usluge koje potrošač prima u zemlji u kojoj trgovac posluje, primjerice hotelski smještaj, sportske događaje, najam automobila i ulaznice za glazbene festivale ili zabavne parkove.

Za razliku od cjenovne diskriminacije, diferencijacija cijena neće biti zabranjena te će trgovci tako moći nuditi različite opće uvjete pristupa, uključujući i cijene, za određene ciljne skupine potrošača na posebnim područjima.

Osim toga, trgovci neće imati obvezu isporuke robe potrošačima izvan države članice za koju nude isporuku.

Platne transakcije

Uredbom će se zabraniti neopravdana diskriminacija potrošača u odnosu na sredstvo plaćanja. Trgovcima neće biti dozvoljena primjena različitih uvjeta plaćanja za potrošače na temelju nacionalnosti te mjesta boravišta ili poslovnog nastana.

Nediskriminacija u pogledu pristupa e-trgovini na internetu

Trgovcima neće biti dozvoljeno blokirati ili ograničiti potrošačima pristup svojem internetskom sučelju na temelju njihove nacionalnosti te mjesta boravišta ili poslovnog nastana.

Ako trgovac potrošače blokira ili im ograniči pristup ili ih preusmjeri na drukčiju verziju internetskog sučelja, morat će za to navesti jasno objašnjenje.

Pasivna prodaja

U okviru općeg pristupa neke će iznimke dozvoljene propisima EU-a u pogledu tržišnoga natjecanja ostati važeće. Jedan je primjer vezanost trgovca sporazumom s dobavljačem prema kojemu ima obvezu ograničiti svoju pasivnu prodaju (primjerice kada trgovci poslovanju klijenta ništa ne nude aktivno). U takvim slučajevima nova se uredba neće primjenjivati.

Sljedeći koraci

Kada Europski Parlament dogovori svoje stajalište, započet će pregovori među Vijećem, Parlamentom i Komisijom.

Osnovne informacije

Komisija je 25. svibnja 2016. Vijeću i Europskom parlamentu podnijela izvorni prijedlog koji se temelji na članku 114. Ugovora u Europskoj uniji.

Predstavljen je zajedno s dodatnim zakonodavnim prijedlozima o uslugama prekogranične dostave paketa i revizijom Uredbe o suradnji u zaštiti potrošača s ciljem ostvarenja integracije istinski jedinstvenog tržišta.

Europsko vijeće istaknulo je u zaključcima od 25. i 26. lipnja 2015. važnost strategije jedinstvenog digitalnog tržišta te pozvalo na provedbu njezinih ključnih sastavnica, među ostalim na otklanjanje preostalih prepreka slobodnom kretanju robe i usluga koje se prodaju putem interneta te rješavanje pitanja neopravdane diskriminacije na temelju zemljopisne lokacije.

- [Opći pristup o nacrtu uredbe o rješavanju problema geografskog blokiranja](#)
- [Izvorni Komisijin prijedlog uredbe o rješavanju problema geografskog blokiranja](#)

Press office - General Secretariat of the Council of the EU

Rue de la Loi 175 - B-1048 BRUSSELS - Tel.: +32 (0)2 281 6319

press@consilium.europa.eu - www.consilium.europa.eu/press