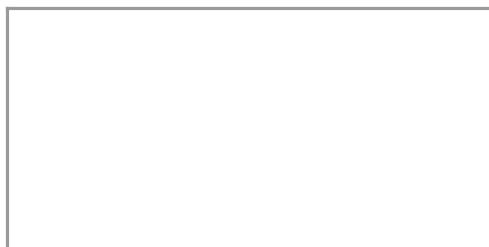


Geografinis blokavimas Taryboje susitarta pašalinti elektroninės prekybos kliūtis

2016 m. lapkričio 28 d. Taryba susitarė dėl reglamento, kuriuo uždraudžiamas nepagrįstas geografinis blokavimas tarp valstybių narių, projekto.

Geografinis blokavimas yra diskriminuojanti praktika, kai internetu perkantiems klientams ribojama prieiga prie kitoje valstybėje narėje esančiose interneto svetainėse siūlomų prekių ar paslaugų ir kliudoma tokių prekių ar paslaugų įsigyti.

Reglamento projektu siekiama panaikinti diskriminaciją dėl klientų pilietybės, gyvenamosios ar įsisteigimo vietos ir paskatinti elektroninę prekybą.



„Pirkimas internetu kitoje ES šalyje tokiomis pačiomis sąlygomis kaip ir vietos gyventojai yra tai, ko šiuo metu tikisi daug piliečių. Naujosiomis nepagrįstą geografinį blokavimą sustabdančiomis taisyklėmis bus iš esmės pagerinta elektroninės prekybos ekonomika, o piliečiams užtikrintas didesnis prekių ir paslaugų pasirinkimas. Tai gali būti padaryta tik garantavus saugumą ir pasitikėjimą tiek pirkėjams, tiek pardavėjams. Šiandien, praėjus vos keliems mėnesiams po pasiūlymo pateikimo, pasiektu sprendimu sudarėme sąlygas sparčiai pradėti derybas su Parlamentu ir galbūt susitarti kitais metais.“

Tarybos pirmininkas ir Slovakijos ekonomikos ministras Peteris Žiga

Susitarimas buvo pasiektas kvalifikuota balsų dauguma. Juo bus remiamasi kaip Tarybos bendrąja pozicija pradedant derybas su Europos Parlamentu laikantis ES įprastos teisėkūros procedūros.

Tarybos teksto pagrindiniai aspektai yra šie:

Tikslas ir taikymo sritis

Pagrindinis pasiūlymo tikslas – užkirsti kelią vartotojų ir įmonių diskriminavimui dėl prieigos prie kainų, pardavimo ar mokėjimo sąlygų perkant gaminius ir paslaugas kitoje ES šalyje.

Jo taikymo sritis atitinka [Paslaugų direktyvą](#), į kurią nėra įtraukta tam tikra veikla, pavyzdžiui, finansinės, audiovizualinės, transporto, sveikatos priežiūros ir socialinės pasaugos.

Naujosios taisyklės atitiks kitus galiojančius ES teisės aktus, taikytinus tarpvalstybinei prekybai, pavyzdžiui, taisyklės dėl autorių teisių ir Sąjungos teisę dėl teismo bendradarbiavimo civilinėse bylose, konkrečiai – reglamentus „Roma I“ ir „Briuselis I“.

Vienoda prieiga prie prekių ir paslaugų

Pagal naująsias taisykles komercinės veiklos subjektai negalės diskriminuoti klientų, kiek tai susiję su bendrosiomis sąlygomis, įskaitant kainas, kurias jie taiko prekybai prekėmis ir paslaugomis trimis atvejais. Tais atvejais, kai komercinės veiklos subjektas:

1. parduoda prekes, kurios pristatomos į valstybę narę, į kurią komercinės veiklos subjektas siūlo pristatyti arba kurios yra

pasiimamos su klientu sutartoje vietoje;

2. elektroninėmis priemonėmis teikia paslaugas, pavyzdžiui, debesijos paslaugas, duomenų saugyklų, interneto svetainių prieglobos ir ugniasienės paslaugas. Tai netaikoma paslaugoms, kurių pagrindinė charakteristika yra prieigos prie autorių teisėmis saugomų kūrinių arba kito saugomo turinio teikimas ar tokių kūrinių bei turinio naudojimas, ar autorių teisėmis saugomų kūrinių nematerialia forma, pvz., elektroninių knygų ar muzikos kūrinių internete, pardavimas;

3. teikia paslaugas, kurias klientas gauna šalyje, kurioje veikia komercinės veiklos subjektas, pavyzdžiui, apgyvendinimo viešbutyje, sporto renginių, automobilių nuomos, bilietų į muzikos festivalius arba laisvalaikio parkus platinimo paslaugas.

Kitaip nei kainų diskriminacija, kainų diferenciacija nebus draudžiama, kad komercinės veiklos subjektai galėtų laisvai taikyti skirtingas bendrąsias prieigos sąlygas, įskaitant kainas, ir savo veiklą nukreipti į tam tikras klientų grupes konkrečiose teritorijose.

Be to, komercinės veiklos subjektai nebus įpareigojami pristatyti prekes klientams į kitą valstybę narę, nei ta, į kurią jie siūlo pristatyti.

Mokėjimo operacijos

Reglamentu draudžiama nepagrįstai diskriminuoti klientus dėl mokėjimo priemonių. Komercinės veiklos subjektams bus neleidžiama klientams taikyti skirtingas mokėjimo sąlygas remiantis klientų pilietybe, gyvenamąja ar įsisteigimo vieta.

Nediskriminuojanti prieiga prie elektroninės prekybos svetainių

Komercinės veiklos subjektams bus neleidžiama blokuoti ar riboti klientų prieigos prie jų internetinių sąsajų remiantis klientų pilietybe ar gyvenamąja vieta.

Jei komercinės veiklos subjektas blokuos ar ribos prieigą arba nukreips klientus į kitą internetinės sąsajos versiją, jis turės pateikti aiškų paaiškinimą.

Pasyvusis pardavimas

Laikantis bendrojo požiūrio, toliau galios kai kurios išimtys, kurios yra leidžiamos pagal ES konkurencijos teisę. Vienas iš pavyzdžių yra atvejai, kai komercinės veiklos subjektai yra saistomi susitarimo su jų tiekėju, pagal kurį jie turi riboti savo pasyvųjį pardavimą (t. y. pardavimą, kai komercinės veiklos subjektas aktyviai neskatina kliento užsakymų). Naujasis reglamentas šiems atvejams nebūtų taikomas.

Tolesni veiksmai

Kai Parlamentas susitars dėl savo pozicijos, prasidės Tarybos, Europos Parlamento ir Komisijos derybos.

Bendra informacija

2016 m. gegužės 25 d. Komisija pateikė pradinį pasiūlymą Tarybai ir Europos Parlamentui. Jis grindžiamas ES sutarties 114 straipsniu.

Kartu su juo buvo pateikti papildomi pasiūlymai dėl teisėkūros procedūra priimamų aktų dėl tarpvalstybinio siuntinių pristatymo paslaugų ir dėl Reglamento dėl bendradarbiavimo vartotojų apsaugos srityje peržiūros siekiant tęsti iš tiesų bendrosios rinkos integraciją.

2015 m. birželio 25–26 d. išvadose Europos Vadovų Taryba pabrėžė bendrosios skaitmeninės rinkos strategijos svarbą ir paragino imtis veiksmų, kad būtų įgyvendinti pagrindiniai strategijos aspektai, be kita ko, pašalintos likusios laisvos internetu parduodamų prekių ir paslaugų apyvartos kliūtys, ir išspręstas nepagrįsto diskriminavimo dėl geografinės vietos klausimas.

- [Bendras požiūris dėl reglamento dėl geografinio blokavimo projekto](#)
- [Pirminis Komisijos pasiūlymas dėl reglamento dėl geografinio blokavimo projekto](#)

Press office - General Secretariat of the Council of the EU

Rue de la Loi 175 - B-1048 BRUSSELS - Tel.: +32 (0)2 281 6319

press@consilium.europa.eu - www.consilium.europa.eu/press