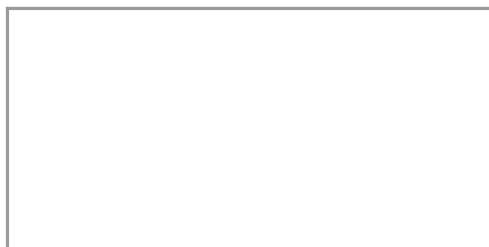


Ģeogrāfiskā bloķēšana – Padome vienojas likvidēt šķēršļus e-tirdzniecībai

2016. gada 28. novembrī Padome vienojās par regulas projektu, ar ko paredzēts aizliegt nepamatotu ģeogrāfisko bloķēšanu starp dalībvalstīm.

Ģeogrāfiskā bloķēšana ir diskriminējoša prakse, kas tiešsaistes klientiem liedz piekļūt un iegādāties preces vai pakalpojumus no tīmekļa vietnes, kas atrodas citā dalībvalstī.

Šis regulas projekts ir iecerēts tam, lai likvidētu diskrimināciju tādu iemeslu dēļ kā klientu valstspiederība, dzīvesvieta vai uzņēmējdarbības veikšanas vieta un lai stimulētu e-tirdzniecību.



"Izdarīt pirkumus tiešsaistē no citas ES valsts tieši tāpat, kā to dara uz vietas, ir kaut kas tāds, ko šodien sagaida daudzi iedzīvotāji. Jaunie noteikumi, ar ko tiks izbeigta nepamatota ģeogrāfiskā bloķēšana, ievērojami uzlabos e-tirdzniecības ekonomiku un ļaus iedzīvotājiem piekļūt plašākai preču un pakalpojumu izvēlei. Tas var notikt tikai tad, ja gan pircējiem, gan pārdevējiem tiek garantēts drošums un uzticamība. Ar mūsu šīs dienas lēmumu, kas tika panākts tikai dažus mēnešus pēc priekšlikuma iesniegšanas, mēs esam pavēruši ceļu tam, lai ātri sāktu sarunas ar Parlamentu un varbūt tās pabeigtu jau nākamgad".

Peters Žiga, Padomes priekšsēdētājs un Slovērijas ekonomikas ministrs

Vienošanās tika panākta ar kvalificētu balsu vairākumu. Tā kalpos kā Padomes kopējā nostāja sarunu sākšanai ar Eiropas Parlamentu saskaņā ar ES parasto likumdošanas procedūru.

Padomes pieņemtā teksta galvenās iezīmes ir šādas:

Mērķis un darbības joma

Priekšlikuma galvenais mērķis ir novērst patērētāju un uzņēmumu diskrimināciju saistībā ar to piekļuvi cenu, pārdošanas vai maksāšanas nosacījumiem, pērkot preces vai pakalpojumus citā ES valstī.

Tā darbības joma atbilst [Pakalpojumu direktīvai](#), kurā dažas darbības no tās ir izslēgtas, piemēram, finanšu, audiovizuālie, transporta, veselības aprūpes un sociālie pakalpojumi.

Jaunie noteikumi būs saderīgi ar citiem spēkā esošiem ES tiesību aktiem, kas piemērojami pārrobežu tirdzniecībā, tādiem kā noteikumi par autortiesībām un Savienības tiesību akti par tiesu iestāžu sadarbību civilīetās, jo īpaši regulas Roma I un Brisele I.

Vienlīdzīga piekļuve precēm un pakalpojumiem

Pēc jaunajiem noteikumiem tirgotāji nevarēs klientus diskriminēt tādā ziņā kā vispārīgie noteikumi, tostarp cenas, ko tie piedāvā preču un pakalpojumu pārdošanai, trijos konkrētos gadījumos, proti, kad tirgotājs:

1) pārdod preces, kas tiek piegādātas uz dalībvalsti, uz kuru tirgotājs piedāvā piegādi, vai kas tiek saņemtas vietā, par kuru panākta vienošanās ar klientu;

2) nodrošina elektroniski sniegtus pakalpojumus, tādus kā mākoņdatošanas pakalpojumi, datu uzglabāšanas pakalpojumi, tīmekļa mitināšana un ugunsdrošības nodrošināšana. Tas neattiecas uz pakalpojumiem, kuru galvenais mērķis ir nodrošināt piekļuvi ar autortiesībām aizsargātiem darbiem vai citiem aizsargātiem tiesību objektiem vai ļaut tos izmantot, vai pārdot ar autortiesībām aizsargātus darbus nemateriālā formā, piemēram, e-grāmatas vai mūziku tiešsaistē;

3) nodrošina pakalpojumus, kurus klients saņem valstī, kurā tirgotājs darbojas, tādus kā viesnīcas, sporta pasākumi, automašīnu noma un mūzikas festivālu vai atpūtas parku ieejas biļetes.

Pretstatā diskriminācijai no cenas viedokļa cenu diferenciācija netiks aizliegta, tā ka tirgotāji varēs brīvi piedāvāt atšķirīgus vispārīgos piekļuves nosacījumus, tostarp cenas, un orientēties uz noteiktām klientu grupām konkrētās teritorijās.

Turklāt tirgotājiem nebūs pienākuma piegādāt preces klientiem ārpus dalībvalsts, uz kuru tie piedāvā piegādi.

Maksājumu darījumi

Regula aizliedz klientu nepamatotu diskrimināciju no tāda viedokļa kā maksāšanas līdzekļi. Tirgotājiem nebūs atļauts klientiem piemērot atšķirīgus maksāšanas nosacījumus tādu iemeslu dēļ kā valstspiederība, dzīvesvieta vai uzņēmējdarbības veikšanas vieta.

Nediskriminēšana piekļuvē e-tirdzniecības tīmekļa vietnēm

Tirgotājiem nebūs atļauts bloķēt vai ierobežot klientu piekļuvi savai tiešsaistes saskarnei valstspiederības vai dzīvesvietas dēļ.

Ja tirgotājs bloķē vai ierobežo piekļuvi vai klientus pārmarsrutē uz citu tiešsaistes saskarnes versiju, būs jāsniedz skaidrs paskaidrojums.

Pasīvā pārdošana

Vispārējā pieeja paredz, ka paliks spēkā daži izņēmumi, ko atļauj ES konkurences tiesību akti. Viens piemērs ir gadījumi, kad tirgotājus saista līgums ar piegādātāju, kurā tiem prasīts ierobežot pasīvo pārdošanu (t. i., pārdošanu, kurā tirgotājs neko aktīvi nedara, lai noslēgtu darījumu ar klientu). Šādos gadījumos jaunā regula nebūtu piemērojama.

Nākamie soļi

Kad Parlaments būs vienojies par savu nostāju, sāksies sarunas starp Padomi, Eiropas Parlamentu un Komisiju.

Vispārīga informācija

Komisija sākotnējo priekšlikumu Padomei un Eiropas Parlamentam iesniedza 2016. gada 25. maijā. Tas ir balstīts uz ES Līguma 114. pantu.

Tas tika iesniegts kopā ar vēl citiem leģislatīvo aktu priekšlikumiem par paku pārrobežu piegādes pakalpojumiem un Regulas par sadarbību patērētāju aizsardzības jomā pārskatīšanu, lai virzītos uz priekšu patiesi integrēta vienotā tirgus veidošanā.

2015. gada 25. un 26. jūnija secinājumos Eiropadome uzsvēra digitālā vienotā tirgus stratēģijas svarīgumu un aicināja rīkoties, lai īstenotu stratēģijas būtiskākos elementus, tostarp lai likvidētu atlikušos šķēršļus tiešsaistē pārdotu preču un pakalpojumu brīvai aprītei un lai novērstu nepamatotu diskrimināciju ģeogrāfiskās atrašanās vietas dēļ.

- [Vispārēja pieeja attiecībā uz regulas projektu, ar kuru vērsas pret ģeogrāfisko blokēšanu](#)
- [Komisijas sākotnējais priekšlikums regulas projektam, ar kuru vērsas pret ģeogrāfisko blokēšanu](#)

Press office - General Secretariat of the Council of the EU

Rue de la Loi 175 - B-1048 BRUSSELS - Tel.: +32 (0)2 281 6319

press@consilium.europa.eu - www.consilium.europa.eu/press