

Jauni noteikumi digitālā satura piegādes līgumiem – Padome pieņem savu nostāju

8. jūnijā Padome pieņēma nostāju par direktīvu, kurā izklāstīti jauni noteikumi līgumiem starp uzņēmumiem un patērētājiem par digitālā satura un digitālo pakalpojumu piegādi.

Jauno noteikumu mērķis ir Eiropas patērētājiem nodrošināt augstu aizsardzības līmeni un juridisko noteiktību, jo īpaši tad, kad tie veic pārrobežu pirkumus, kā arī atvieglot uzņēmumu, jo īpaši MVU, iespējas pārdot visā Eiropas Savienībā.

"Vai nu tā būtu tiešsaistē pieejama mūzika un filmas, vai lietotnes un tādi pakalpojumi kā *Facebook* vai *YouTube*, šie jaunie noteikumi sniegs lielāku noteiktību patērētājiem un piegādātājiem, kad tie pērk un pārdod pāri robežām. Tas ir vērienīgs, taču arī delikāts un līdzsvarots kompromiss, kas ļaus Eiropas patērētājiem garantēt noteiktas tiesības, vienlaikus sekmējot inovāciju un konkurenci un līdz ar to radot jaunas uzņēmējdarbības iespējas ES uzņēmumiem."

Prezidentvalsts Malta

Padomes nostājas galvenās iezīmes

Padomes panāktā kompromisa galvenie aspekti attiecas uz:

- **direktīvas darbības jomu**, jo īpaši uz iegultu digitālo saturu, nekonvencionālajiem (*over the top*) savstarpējas saziņas pakalpojumiem, paketes līgumiem un personas datu apstrādi. Attiecībā uz pēdējo aspektu tekstā ir paredzēts, ka patērētājiem vajadzētu būt tiesībām uz līgumiskiem tiesiskās aizsardzības līdzekļiem ne tikai tādu līgumu gadījumā, kad tie maksā cenu par digitālo saturu vai pakalpojumu, bet arī gadījumos, kad tie tikai sniedz personas datus, ko apstrādās piegādātājs. Taču tad, ja personas datus piegādātājs apstrādā tikai un vienīgi, lai piegādātu digitālo saturu vai pakalpojumu vai lai piegādātājs varētu izpildīt juridiskas prasības, kas uz to attiecas, direktīva nav piemērojama;
- **tiesiskās aizsardzības līdzekļiem nepiegādāšanas un neatbilstības gadījumā**. Lai sargātu gan patērētāju, gan piegādātāju intereses, tekstā ir paredzēts, ka, pirms līgumu var izbeigt, piegādātājiem vajadzētu dot "otro iespēju" gadījumos, kad nav tikusi veikta piegāde. Attiecībā uz neatbilstību tekstā ir paredzēta lielāka elastība īstenošanai valstu līmenī, izklāstot nosacījumus dažādo tiesiskās aizsardzības līdzekļu izmantošanai, nevis izveidojot stingru hierarhiju starp dažādajiem līdzekļiem;
- **laika ierobežojumiem, kas noteikti piegādātāja atbildībai**. Lai ņemtu vērā starp valstīm pastāvošās atšķirības, kompromisa tekstā netiek pilnībā saskaņots garantijas periodu ilgums, bet ir noteikts, ka piegādātāja atbildība neatbilstības gadījumos nedrīkst būt īsāka kā divi gadi;
- **apgrieztā pierādīšanas pienākuma termiņš**. Periods, kurā apgrieztais pierādīšanas pienākums neatbilstības pierādīšanai gulstas uz piegādātāju, ir noteikts viena gada garumā.

Vispārīga informācija

Direktīva attiecas uz līgumiem starp uzņēmumiem un patērētājiem (B2C) par digitālā satura piegādi un aptver: datus, kas radīti un piegādāti digitālā formātā (piemēram, mūzika, tiešsaistes video u. c.), pakalpojumus, kas ļauj radīt, apstrādāt vai uzglabāt datus digitālā formātā (piemēram, mākoņglabāšana), pakalpojumus, kas ļauj dalīties ar datiem (piemēram, *Facebook*, *YouTube* u. c.), un jebkādu pastāvīgu informācijas nesēju, ko izmanto tikai un vienīgi kā digitālā satura nesēju (piemēram, DVD).

Ar ierosināto direktīvu par dažiem digitālā satura piegādes līgumu aspektiem Komisija nāca klajā 2015. gada 9. decembrī kopā ar priekšlikumu direktīvai par dažiem preču tiešsaistes un cita veida tālpārdošanas līgumu aspektiem.

Turpmākie pasākumi

Sarunas ar Parlamentu sāksies, tiklīdz tas būs pieņēmis savu nostāju – visdrīzāk rudenī.

- [Direktīva par digitāla satura piegādi un pakalpojumiem – dokuments par vispārējo pieeju](#)
- [Digitālais vienotais tirgus Eiropai](#)

Press office - General Secretariat of the Council of the EU
Rue de la Loi 175 - B-1048 BRUSSELS - Tel.: +32 (0)2 281 6319
press@consilium.europa.eu - www.consilium.europa.eu/press