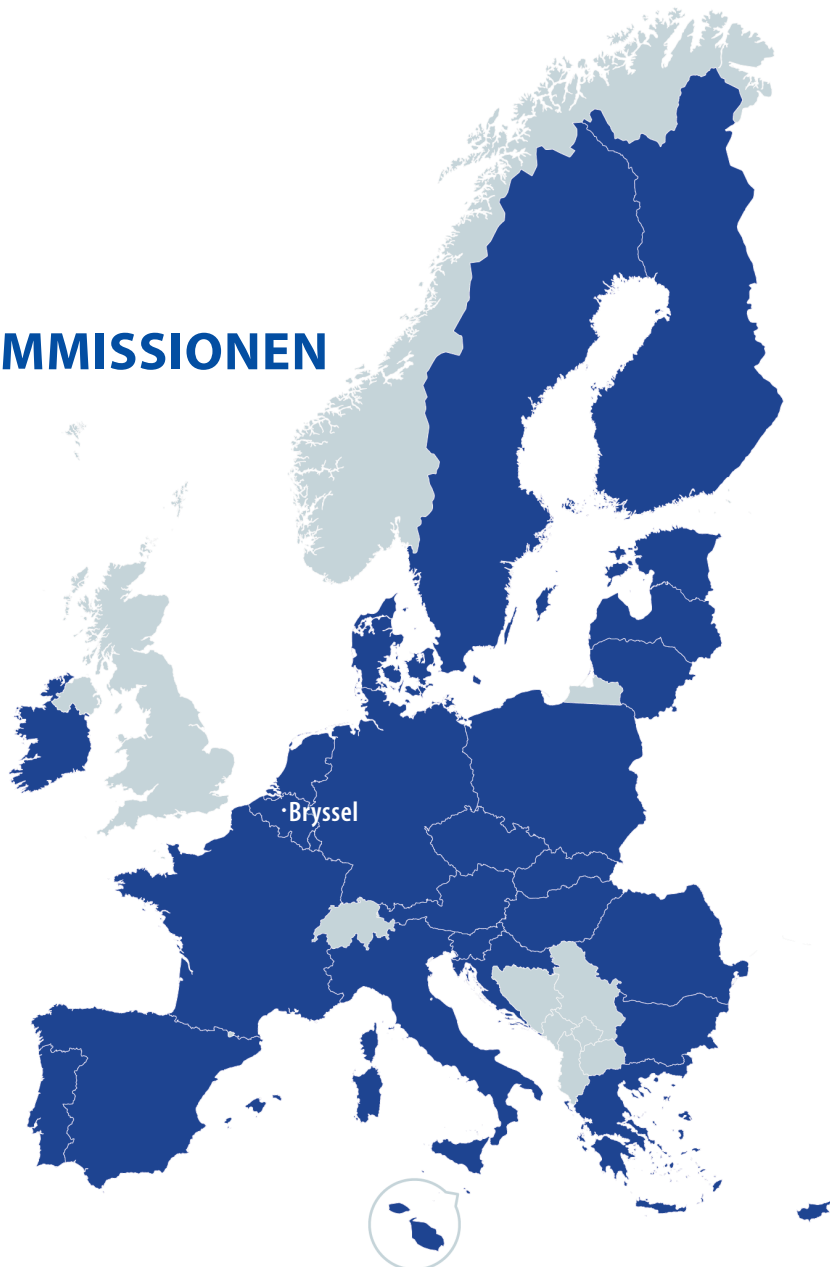




EUROPEISKA KOMMISSIONEN



FÖRHANDLINGAR INOM EU-27

Förordning om en rättvisemärkning för mode

Rollprofiler | SV



Europeiska
unionens råd



Förslag till **EUROPAPARLAMENTETS OCH RÅDETS FÖRORDNING** om inrättande av en rättvisemärkning för mode

(framlagt av kommissionen)

BAKGRUND TILL FÖRSLAGET

Det blev en väckarklocka när fabriksbyggnaden Rana Plaza i Bangladesh kollapsade och mer än 1 100 personer dödades. Uppmärksamheten riktades mot en bransch där barnarbete, exploatering och usla arbetsvillkor ingår i affärsmodellen.

Därför arbetar EU för en mer rättvis global modebransch och strävar efter att förhindra barnarbete, slaveri och dåliga förhållanden. Det är inte acceptabelt att en T-shirt kostar 3 euro. Det är alarmerande att människor köper 400 % mer kläder i dag än för 20 år sedan.

EU och de flesta medlemsstaterna gör redan politiska insatser för att främja hållbar konsumtion, men hittills har konsumenterna ställts inför ett lappverk av olika nationella, regionala, offentliga och privata system.

EU:s nya rättvisemärkning för mode tillgodoser konsumenternas ökande efterfrågan på hållbara produkter och syftar till att skapa större klarhet för konsumenterna i hela EU.

Artikel 1

SOCIALA MINIMISTANDARER

Rättvisemärkningen fastställer **höga sociala standarder** med löner som går att leva på, förbud mot barnarbete och tvångsarbete och garantier för goda och säkra arbetsförhållanden.

Artikel 2

STANDARDERNAS BINDANDE KARAKTÄR

Strikta åtgärder som innebär att företagen ska visa att de uppfyller standarderna och stå till svars inför de europeiska domstolarna om standarderna inte uppfylls.



EU-KOMMISSIONEN

Agenda

På konkurrenskraftsrådets dagordning i dag

... står kommissionens förslag till en ny förordning om inrättande av en rättvisemärkning för mode.

När ordförandeskapet (som leder mötet) ger dig ordet presenterar du förslaget för medlemsländernas företrädare och deltar i förhandlingarna.

Ministrarna ska diskutera de två artiklar som presenteras för att nå en överenskommelse. De övriga artiklarna i förslaget har redan godkänts på förberedande nivå ⁽¹⁾ (i arbetsgrupper och Coreper).

Ditt primära mål

Att se till att så mycket som möjligt av ursprungstexten finns med i slutversionen samtidigt som du hjälper rådet att nå fram till en gemensam ståndpunkt. Det finns ett akut behov av en gemensam europeisk lösning!

Dina uppgifter

1. Läs noga igenom informationen om din grupp. Där beskrivs dina intressen och ståndpunkter.
2. Förbered ett **inledningsanförande** (högst 1 minut) för att presentera och förklara ditt förslag. Du kan utgå från följande manus:

Ärade rådsmedlemmar!

Vi välkomnar dagens viktiga debatt om en ny rättvisemärkning för mode. Märkningen skulle vara till stor nytta för medborgarna och EU som helhet eftersom _____

I kommissionens förslag till förordning föreslår vi höga sociala standarder eftersom _____

Dessa standarder bör genomföras genom att företagen görs ansvariga, av flera anledningar: _____

Tillsammans kan vi bidra till en rättvisare världsekonomi. Den nya rättvisemärkningen skulle vara ett första steg i rätt riktning.

Tack!



3. Lyssna noga på medlemsländernas ståndpunkter. **Fyll i tabellen på sidan 7** för att hålla reda på deras ståndpunkter.
4. Förklara dina ståndpunkter och **försvara ditt förslag** under förhandlingarna. Gå in i debatten och hjälp rådet att nå fram till en kompromiss som motsvarar dina förväntningar!
5. Du **har inte rösträtt efter debatten**. Använd de informella pauserna för att övertyga de andra deltagarna om att de ska följa dina förslag.

⁽¹⁾ <https://www.consilium.europa.eu/sv/council-eu/preparatory-bodies/>

BAKGRUNDSINFORMATION

Källa: Eurostat 2019, Eurobarometer 2018.



1. EU-invånarnas genomsnittliga utgifter för kläder varje år (i euro)

0–250 250–500 500–750 > 750

2. Andelen tillfrågade personer som svarade ja på frågan: Gör du etiska val när du handlar livsmedel, kläder m.m.?

Ja, i procent

ARTIKEL 1

Sociala minimistandarder

ALTERNATIV

■ Höga sociala standarder

... om förbud mot barnarbete och tvångsarbete, om goda och säkra arbetsförhållanden och om löner som går att leva på.

■ Medelhöga sociala standarder

... om förbud mot barnarbete och tvångsarbete och om minimikrav avseende löner och arbetsvillkor.

■ Grundläggande sociala standarder

... om avskaffande av de värsta formerna av barnarbete och förbud mot tvångsarbete.

■ Annat alternativ:



Ditt val: Höga sociala standarder

DINA ARGUMENT

- Allt fler vill köpa kläder som har tillverkats på ett rättvist sätt. De vill att tydliga och höga standarder ska gälla. EU bör tillmötesgå medborgarnas önskemål.
- EU verkar för de mänskliga rättigheterna i världen, och du vill att denna image ska stärkas genom förordningen.
- Ditt förslag till medlemsländerna innehåller mycket höga sociala standarder. På så sätt kan du röra dig stegvis från denna ytterlighetsposition.
- Ditt minimimål för förordningen är medelhöga sociala standarder.

■ Dina noteringar: _____

ARTIKEL 2

Standardernas bindande karaktär

ALTERNATIV

■ Strikta åtgärder

Företagen måste visa att de följer standarderna och stå till svars inför de europeiska domstolarna om standarderna inte följs.

■ Måttliga åtgärder

Oberoende organ kontrollerar på plats att standarderna följs.

■ Mindre långtgående åtgärder

Allmänna åtaganden (uppförandekod) som innebär att återförsäljarna själva vidtar åtgärder för att följa standarderna.

■ Annat alternativ:

Strikta åtgärder

Företagen måste visa att de följer standarderna

Måttliga åtgärder

Kontroller på plats för att se om standarderna följs

Mindre långtgående åtgärder

Allmänna åtaganden för att följa standarderna

Ditt val: Strikta åtgärder

DINA ARGUMENT

- De standarder som fastställs måste följas. Annars kan inte EU agera och lagstiftningen blir bara en pappersprodukt.
- Samtidigt måste administration och kostnader hållas inom rimliga gränser. Ju mer komplicerat förfarandet är, desto dyrare blir rättvisa kläder i slutändan.
- Märkningen kommer bara att användas om konsumenterna har förtroende för den. Om företagen görs ansvariga säkras en tillförlitlig och praktisk märkning. Mindre stränga kontroller skulle innebära en risk för att brott mot standarderna inte upptäcks.

■ Dina noteringar: _____

	Artikel 1				Artikel 2			
	Höga sociala standarder	Medelhöga sociala standarder	Grundläggande sociala standarder	Andra förslag/noteringar	Strikta åtgärder	Måttliga åtgärder	Mindre långtgående åtgärder	Andra förslag/noteringar
Belgien								
Bulgarien								
Tjeckien								
Danmark								
Tyskland								
Estland								
Irland								
Grekland								
Spanien								
Frankrike								
Kroatien								
Italien								
Cypern								
Lettland								
Litauen								
Luxemburg								
Ungern								
Malta								
Nederländerna								
Österrike								
Polen								
Portugal								
Rumänien								
Slovenien								
Slovakien								
Finland								
Sverige								
EU-kommissionen	■				■			



Rue de la Loi/Wetstraat 175
1048 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË
Tel. +32 (0)2 281 61 11
www.consilium.europa.eu

MEDDELANDE

Denna publikation har framställts av rådets generalsekretariat.
Den tillhandahålls endast i informationssyfte och medför inte något
ansvar för EU-institutionerna eller medlemsstaterna.

För mer information om Europeiska rådet och rådet, se
www.consilium.europa.eu

eller kontakta rådssekretariatets enhet för information
till allmänheten ("Information au public" du Secrétariat général
du Conseil):

Rue de la Loi/Wetstraat 175
1048 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË
www.consilium.europa.eu/infopublic

Mer information om Europeiska unionen finns
på <https://europa.eu>

Bryssel:
Generalsekretariatet vid Europeiska unionens råd, 2020

Print
QC-08-19-270-SV-C

PDF
QC-08-19-270-SV-N

© Europeiska unionen, 2020

Återgivning är tillåten med angivande av källan.

För användning eller återgivning av foton eller annat material som inte
omfattas av EU-upphovsrätten måste tillstånd inhämtas direkt från
upphovsrättsinnehavaren.

Printed in Belgium



ORDFÖRANDESKAPET



FÖRHANDLINGAR INOM EU-27

Förordning om en rättvisemärkning för mode

Rollprofiler | SV



Europeiska
unionens råd



Europeiska
kommissionen

Förslag till **EUROPAPARLAMENTETS OCH RÅDETS FÖRORDNING** om inrättande av en rättvisemärkning för mode

(framlagt av kommissionen)

BAKGRUND TILL FÖRSLAGET

Det blev en väckarklocka när fabriksbyggnaden Rana Plaza i Bangladesh kollapsade och mer än 1 100 personer dödades. Uppmärksamheten riktades mot en bransch där barnarbete, exploatering och usla arbetsvillkor ingår i affärsmodellen.

Därför arbetar EU för en mer rättvis global modebransch och strävar efter att förhindra barnarbete, slaveri och dåliga förhållanden. Det är inte acceptabelt att en T-shirt kostar 3 euro. Det är alarmerande att människor köper 400 % mer kläder i dag än för 20 år sedan.

EU och de flesta medlemsstaterna gör redan politiska insatser för att främja hållbar konsumtion, men hittills har konsumenterna ställts inför ett lappverk av olika nationella, regionala, offentliga och privata system.

EU:s nya rättvisemärkning för mode tillgodoser konsumenternas ökande efterfrågan på hållbara produkter och syftar till att skapa större klarhet för konsumenterna i hela EU.

Artikel 1

SOCIALA MINIMISTANDARER

Rättvisemärkningen fastställer **höga sociala standarder** med löner som går att leva på, förbud mot barnarbete och tvångsarbete och garantier för goda och säkra arbetsförhållanden.

Artikel 2

STANDARDERNAS BINDANDE KARAKTÄR

Strikta åtgärder som innebär att företagen ska visa att de uppfyller standarderna och stå till svars inför de europeiska domstolarna om standarderna inte uppfylls.



ORDFÖRANDESKAPET

Agenda

På konkurrenskraftsrådets dagordning i dag

... står kommissionens förslag till en ny förordning om inrättande av en rättvisemärkning för mode. Du ska diskutera förslaget med företrädarna för de övriga medlemsländerna för att nå en kompromiss.

Ditt primära mål

Att enas om en gemensam ståndpunkt i rådet med dubbel majoritet (minst 55 % av medlemsländerna som företräder minst 65 % av EU:s befolkning). Man strävar alltid efter enhällighet, men om detta inte kan uppnås tillämpas regeln om dubbel majoritet. I praktiken går de flesta besluten inte till omröstning, utan ordförandeskapet försöker hitta en kompromiss som kan stödjas av alla delegationer.

Din roll

Du ingår i delegationen från det medlemsland som för närvarande innehar ordförandeskapet. Spelledaren berättar vilket land det är.

Din uppgift är att leda de officiella förhandlingarna medan dina kollegor presenterar landets intressen och ståndpunkter.

Det är ditt ansvar att följa alla officiella samtal, ge ordet till deltagarna och hålla tidsplanen.

Mötets öppnande

1. Du öppnar mötet formellt, välkomnar alla deltagare och kommissionen och förklarar ändamålet med mötet (högst 1 minut). Du kan utgå från följande manus:
2. Nu **ger du ordet till kommissionens företrädare som presenterar förslaget**.
3. Därefter **följer medlemsländernas inledningsanföranden** (högst 1 minut var), och du ger dem ordet i den ordning de begärt det. Uppmana medlemsländer med liknande ståndpunkter att klargöra detta, t.ex. "Vår ståndpunkt är xyz, som liknar medlemslandet X ståndpunkt". De kan naturligtvis framföra ytterligare argument. Du kan också uppmana medlemsländer att hålla ett gemensamt inledningsanförande tillsammans med likasinnade länder, för att spara tid för diskussioner.



Medlemmar av rådet, herr/fru kommissionsledamot!

Jag förklarar härmed dagens möte i konkurrenskraftsrådet öppnat. Som ni vet är det _____ som innehar ordförandeskapet i rådet och kommer att leda förhandlingarna. Min uppgift är att leda dagens möte, och det är alltså inte jag som presenterar vårt lands ståndpunkter i frågan.

På dagordningen står en ny förordning om en rättvisemärkning för mode. Det är ett mycket viktigt ämne för alla EU-medborgare och även för EU:s roll i världen, eftersom _____

Innan jag ger ordet till kommissionen vill jag understryka att rådets juridiska avdelning har granskat förslaget och informerat oss om att det överensstämmer med fördragen och har den nödvändiga rättsliga grunden.

Jag ber nu kommissionen att lägga fram sitt förslag. Därefter får var och en tillfälle att presentera sitt lands ståndpunkter i ett kort inledningsanförande.

Vi ser fram emot en konstruktiv och givande debatt.

Varsågod, herr/fru kommissionsledamot!

Diskussioner

1. Du leder de efterföljande officiella förhandlingarna. Ministrarna får bara tala när du har gett dem ordet. Deltagarna ges ordet i den ordning de har begärt det.
2. Be deltagarna att inte upprepa argument och ståndpunkter som redan har tagits upp. Uppmana medlemsländer med liknande ståndpunkter att tala för varandras räkning. Tiden är begränsad!
3. De officiella förhandlingarna avbryts för informella samtal. Du meddelar när de informella samtalen börjar och när det formella mötet ska återsamlas. Informella samtal kan hållas utan din medverkan.

Att nå fram till en överenskommelse

1. Under de informella samtalen har du tid att utarbeta ett kompromissförslag. Du kan naturligtvis också be medlemsländerna om förslag till kompromisser.
2. Vid omröstningen lägger du fram de förslag till artikel 1 och artikel 2 som har störst utsikter att vinna. Rådets gemensamma ståndpunkt ska antas med dubbel majoritet (55 % av medlemsländerna som företräder minst 65 % av EU:s befolkning). Använd röstkalkylatorn för att räkna rösterna. Spelledaren hjälper till med detta.
3. Vid slutomröstningen om ett kompromissförslag ska du påminna medlemsländerna om att de måste bestämma om de föredrar en kompromiss som de kanske inte är 100 % nöjda med eller inget resultat alls.

BAKGRUNDSINFORMATION

Källa: Eurostat 2019, Eurobarometer 2018.



1. EU-invånarnas genomsnittliga utgifter för kläder varje år (i euro)

0–250 250–500 500–750 > 750

2. Andelen tillfrågade personer som svarade ja på frågan: Gör du etiska val när du handlar livsmedel, kläder m.m.?

Ja, i procent

ARTIKEL 1

Sociala minimistandarder

ALTERNATIV

- **Höga sociala standarder**
... om förbud mot barnarbete och tvångsarbete, om goda och säkra arbetsförhållanden och om löner som går att leva på.
- **Medelhöga sociala standarder**
... om förbud mot barnarbete och tvångsarbete och om minimikrav avseende löner och arbetsvillkor.
- **Grundläggande sociala standarder**
... om avskaffande av de värsta formerna av barnarbete och förbud mot tvångsarbete.
- **Annat alternativ:**



ARTIKEL 2

Standardernas bindande karaktär

ALTERNATIV

- **Strikta åtgärder**
Företagen måste visa att de följer standarderna och stå till svars inför de europeiska domstolarna om standarderna inte följs.
- **Måttliga åtgärder**
Oberoende organ kontrollerar på plats att standarderna följs.
- **Mindre långtgående åtgärder**
Allmänna åtaganden (uppförandekod) som innebär att återförsäljarna själva vidtar åtgärder för att följa standarderna.
- **Annat alternativ:**



	Artikel 1				Artikel 2			
	Höga sociala standarder	Medelhöga sociala standarder	Grundläggande sociala standarder	Andra förslag/noteringar	Strikta åtgärder	Måttliga åtgärder	Mindre långtgående åtgärder	Andra förslag/noteringar
Belgien			■				■	
Bulgarien			■				■	
Tjeckien			■				■	
Danmark			■				■	
Tyskland		■				■		
Estland			■				■	
Irland			■				■	
Grekland		■				■		
Spanien		■				■		
Frankrike		■			■			
Kroatien			■				■	
Italien		■			■			
Cypern		■			■			
Lettland			■				■	
Litauen			■				■	
Luxemburg		■				■		
Ungern			■				■	
Malta		■				■		
Nederländerna	■				■			
Österrike		■				■		
Polen			■				■	
Portugal		■				■		
Rumänien			■				■	
Slovenien			■				■	
Slovakien			■				■	
Finland	■				■			
Sverige	■				■			
EU-kommissionen	■				■			



Rue de la Loi/Wetstraat 175
1048 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË
Tel. +32 (0)2 281 61 11
www.consilium.europa.eu

MEDDELANDE

Denna publikation har framställts av rådets generalsekretariat.
Den tillhandahålls endast i informationssyfte och medför inte något
ansvar för EU-institutionerna eller medlemsstaterna.

För mer information om Europeiska rådet och rådet, se
www.consilium.europa.eu

eller kontakta rådssekretariatets enhet för information
till allmänheten ("Information au public" du Secrétariat général
du Conseil):

Rue de la Loi/Wetstraat 175
1048 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË
www.consilium.europa.eu/infopublic

Mer information om Europeiska unionen finns
på <https://europa.eu>

Bryssel:
Generalsekretariatet vid Europeiska unionens råd, 2020

Print
QC-08-19-270-SV-C

PDF
QC-08-19-270-SV-N

© Europeiska unionen, 2020

Återgivning är tillåten med angivande av källan.

För användning eller återgivning av foton eller annat material som inte
omfattas av EU-upphovsrätten måste tillstånd inhämtas direkt från
upphovsrättsinnehavaren.

Printed in Belgium



RUMÄNIEN



FÖRHANDLINGAR INOM EU-27

Förordning om en rättvisemärkning för mode

Rollprofiler | SV



Europeiska
unionens råd



Europeiska
kommissionen

Förslag till **EUROPAPARLAMENTETS OCH RÅDETS FÖRORDNING** om inrättande av en rättvisemärkning för mode

(framlagt av kommissionen)

BAKGRUND TILL FÖRSLAGET

Det blev en väckarklocka när fabriksbyggnaden Rana Plaza i Bangladesh kollapsade och mer än 1 100 personer dödades. Uppmärksamheten riktades mot en bransch där barnarbete, exploatering och usla arbetsvillkor ingår i affärsmodellen.

Därför arbetar EU för en mer rättvis global modebransch och strävar efter att förhindra barnarbete, slaveri och dåliga förhållanden. Det är inte acceptabelt att en T-shirt kostar 3 euro. Det är alarmerande att människor köper 400 % mer kläder i dag än för 20 år sedan.

EU och de flesta medlemsstaterna gör redan politiska insatser för att främja hållbar konsumtion, men hittills har konsumenterna ställts inför ett lappverk av olika nationella, regionala, offentliga och privata system.

EU:s nya rättvisemärkning för mode tillgodoser konsumenternas ökande efterfrågan på hållbara produkter och syftar till att skapa större klarhet för konsumenterna i hela EU.

Artikel 1

SOCIALA MINIMISTANDARER

Rättvisemärkningen fastställer **höga sociala standarder** med löner som går att leva på, förbud mot barnarbete och tvångsarbete och garantier för goda och säkra arbetsförhållanden.

Artikel 2

STANDARDERNAS BINDANDE KARAKTÄR

Strikta åtgärder som innebär att företagen ska visa att de uppfyller standarderna och stå till svars inför de europeiska domstolarna om standarderna inte uppfylls.



RUMÄNIEN

Agenda

På konkurrenskraftsrådets dagordning står kommissionens förslag till en ny förordning om inrättande av en rättvisemärkning för mode. Du ska diskutera förslaget med företrädarna för de övriga medlemsländerna för att nå en kompromiss.

Ditt primära mål

En gemensam ståndpunkt för rådet som motsvarar dina intressen. Du kan också överväga att stödja ett kompromissalternativ som delvis motsvarar dina intressen.

Dina uppgifter

1. **Läs noga igenom informationen om din grupp.** Där beskrivs dina intressen och ståndpunkter.
2. Du, **Bulgarien och Kroatien har liknande ståndpunkter (likasinnade länder)**. För att uppnå era gemensamma mål på ett effektivare sätt bör ni ha ett nära samarbete. Använd de informella pauserna för att prata med varandra.
3. Förbered ett **inledningsanförande** (högst 1 minut) för den första officiella förhandlingsrundan. Ange din ståndpunkt om artiklarna 1 och 2. Du kan utgå från följande manus:

Herr/fru ordförande, herr/fru kommissionsledamot, kollegor!

Först vill jag tacka kommissionen för dess förslag. Tack också till ordförandeskapet för att denna fråga finns med på vår dagordning i dag.

Inför dagens möte har vi haft givande överläggningar med _____ och vi har enats om en gemensam ståndpunkt.

Vi anser att det är nödvändigt att revidera standarderna i artikel 1 i förordningen. Vi förespråkar grundläggande sociala minimistandarder eftersom _____

När det gäller artikel 2 stöder vi mindre långtgående åtgärder, dvs. ett införande av en uppförandekod som alla återförsäljare bör förbinda sig att följa.

Vi är övertygade om att vi kommer att finna en genomförbar kompromiss under detta möte.

Tack!



4. Håll ditt inledningsanförande när ordförandeskapet (som leder mötet) ger dig ordet. Klargör om du instämmer i andra medlemsländers ståndpunkter som redan har tagits upp.
5. Lyssna noga på de övriga medlemsländernas ståndpunkter. **Fyll i tabellen på sidan 7** för att hålla reda på deras ståndpunkter. En stor del av förhandlingarna handlar om att lyssna på varandra och hitta lösningar som fungerar för alla.
6. **Presentera dina ståndpunkter och argument** tillsammans med likasinnade länder under de officiella förhandlingarna. Bestäm i förväg vem som ska tala för era länders räkning om artiklarna 1 och 2.
7. Det är naturligtvis **upp till dig hur du röstar** i slutändan. Men du kanske vill diskutera detta med dina kollegor från Bulgarien och Kroatien. Tänk på att under slutomröstningen om ett kompromissförslag måste du bestämma om du föredrar en kompromiss som du kanske inte är 100 % nöjd med eller inget resultat alls.

BAKGRUNDSINFORMATION

Källa: Eurostat 2019, Eurobarometer 2018.



1. EU-invånarnas genomsnittliga utgifter för kläder varje år (i euro)

0–250 250–500 500–750 > 750

2. Andelen tillfrågade personer som svarade ja på frågan: Gör du etiska val när du handlar livsmedel, kläder m.m.?

Ja, i procent

ARTIKEL 1

Sociala minimistandarder

Höga sociala standarder

... om förbud mot barnarbete och tvångsarbete, om goda och säkra arbetsförhållanden och om löner som går att leva på.

Medelhöga sociala standarder

... om förbud mot barnarbete och tvångsarbete och om minimikrav avseende löner och arbetsvillkor.

DIN STÅNDPUNKT

Grundläggande sociala standarder

... om avskaffande av de värsta formerna av barnarbete och förbud mot tvångsarbete.

Annat alternativ:



DINA ARGUMENT

- Textilindustrin är viktig för ditt land eftersom många människor arbetar i textilfabriker som är nära knutna till leverantörer och företag över hela världen. Därför är det viktigt för dig att textilindustrin inte betungas med för mycket administration. En märkning kostar pengar och ju högre standarder desto dyrare för företagen. Du förespråkar grundläggande standarder för att skydda företagen.
- De flesta i ditt land har inte råd att köpa rättvist mode och de bryr sig inte. Av den anledningen är denna fråga inte prioriterad för dig. Det finns redan många privata märkningar, så alla kan köpa rättvist mode om de vill. Du tycker att det är helt tillräckligt och ser inget behov av en märkning som regleras genom EU-lagstiftning.
- Ditt förhandlingsutrymme: Förordningen måste påtagligt förbättra arbetstagarnas tillvaro. Barn måste skyddas mot utnyttjande.

- Dina noteringar:

ARTIKEL 2

Standardernas bindande karaktär

■ Strikta åtgärder

Företagen måste visa att de följer standarderna och stå till svars inför de europeiska domstolarna om standarderna inte följs.

■ Måttliga åtgärder

Oberoende organ kontrollerar på plats att standarderna följs.

DIN STÅNDPUNKT

■ Mindre långtgående åtgärder

Allmänna åtaganden (uppförandekod) som innebär att återförsäljarna själva vidtar åtgärder för att följa standarderna.

■ Annat alternativ:

Strikta åtgärder

Företagen måste visa att de följer standarderna

Måttliga åtgärder

Kontroller på plats för att se om standarderna följs

Mindre långtgående åtgärder

Allmänna åtaganden för att följa standarderna

DINA ARGUMENT

- Europeiska politiker bör lita på företagen. De befintliga rättvisemärkningarna visar redan att mycket goda resultat uppnås när företagen och civilsamhället samarbetar på frivillig basis. Det kommer att bli en byråkratisk mardröm om EU hyr in oberoende företag för att övervaka textilföretag runt om i världen. Kläderna blir dyrare, och dyra produkter säljer inte. Då minskar försäljningen och arbetstillfällena går förlorade.

- Dina noteringar:

	Artikel 1				Artikel 2			
	Höga sociala standarder	Medelhöga sociala standarder	Grundläggande sociala standarder	Andra förslag/noteringar	Strikta åtgärder	Måttliga åtgärder	Mindre långtgående åtgärder	Andra förslag/noteringar
Belgien								
Bulgarien								
Tjeckien								
Danmark								
Tyskland								
Estland								
Irland								
Grekland								
Spanien								
Frankrike								
Kroatien								
Italien								
Cypern								
Lettland								
Litauen								
Luxemburg								
Ungern								
Malta								
Nederländerna								
Österrike								
Polen								
Portugal								
Rumänien			■				■	
Slovenien								
Slovakien								
Finland								
Sverige								
EU-kommissionen								



Rue de la Loi/Wetstraat 175
1048 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË
Tel. +32 (0)2 281 61 11
www.consilium.europa.eu

MEDDELANDE

Denna publikation har framställts av rådets generalsekretariat.
Den tillhandahålls endast i informationssyfte och medför inte något
ansvar för EU-institutionerna eller medlemsstaterna.

För mer information om Europeiska rådet och rådet, se
www.consilium.europa.eu

eller kontakta rådssekretariatets enhet för information
till allmänheten ("Information au public" du Secrétariat général
du Conseil):

Rue de la Loi/Wetstraat 175
1048 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË
www.consilium.europa.eu/infopublic

Mer information om Europeiska unionen finns
på <https://europa.eu>

Bryssel:
Generalsekretariatet vid Europeiska unionens råd, 2020

Print
QC-08-19-270-SV-C

PDF
QC-08-19-270-SV-N

© Europeiska unionen, 2020

Återgivning är tillåten med angivande av källan.

För användning eller återgivning av foton eller annat material som inte
omfattas av EU-upphovsrätten måste tillstånd inhämtas direkt från
upphovsrättsinnehavaren.

Printed in Belgium



BULGARIEN



FÖRHANDLINGAR INOM EU-27

Förordning om en rättvisemärkning för mode

Rollprofiler | SV



Europeiska
unionens råd



Förslag till EUROPAPARLAMENTETS OCH RÅDETS FÖRORDNING om inrättande av en rättvisemärkning för mode

(framlagt av kommissionen)

BAKGRUND TILL FÖRSLAGET

Det blev en väckarklocka när fabriksbyggnaden Rana Plaza i Bangladesh kollapsade och mer än 1 100 personer dödades. Uppmärksamheten riktades mot en bransch där barnarbete, exploatering och usla arbetsvillkor ingår i affärsmodellen.

Därför arbetar EU för en mer rättvis global modebransch och strävar efter att förhindra barnarbete, slaveri och dåliga förhållanden. Det är inte acceptabelt att en T-shirt kostar 3 euro. Det är alarmerande att människor köper 400 % mer kläder i dag än för 20 år sedan.

EU och de flesta medlemsstaterna gör redan politiska insatser för att främja hållbar konsumtion, men hittills har konsumenterna ställts inför ett lappverk av olika nationella, regionala, offentliga och privata system.

EU:s nya rättvisemärkning för mode tillgodoser konsumenternas ökande efterfrågan på hållbara produkter och syftar till att skapa större klarhet för konsumenterna i hela EU.

Artikel 1

SOCIALA MINIMISTANDARER

Rättvisemärkningen fastställer **höga sociala standarder** med löner som går att leva på, förbud mot barnarbete och tvångsarbete och garantier för goda och säkra arbetsförhållanden.

Artikel 2

STANDARDERNAS BINDANDE KARAKTÄR

Strikta åtgärder som innebär att företagen ska visa att de uppfyller standarderna och stå till svars inför de europeiska domstolarna om standarderna inte uppfylls.



BULGARIEN

Agenda

På **konkurrenskraftsrådets dagordning** står kommissionens förslag till en ny förordning om inrättande av en rättvisemärkning för mode. Du ska diskutera förslaget med företrädarna för de övriga medlemsländerna för att nå en kompromiss.

Ditt primära mål

En gemensam ståndpunkt för rådet som motsvarar dina intressen. Du kan också överväga att stödja ett kompromissalternativ som delvis motsvarar dina intressen.

Dina uppgifter

1. **Läs noga igenom informationen om din grupp.** Där beskrivs dina intressen och ståndpunkter.
2. Du, **Rumänien och Kroatien har liknande ståndpunkter (likasinnade länder)**. För att uppnå era gemensamma mål på ett effektivare sätt bör ni ha ett nära samarbete. Använd de informella pauserna för att prata med varandra.
3. Förbered ett **inledningsanförande** (högst 1 minut) för den första officiella förhandlingsrundan. Ange din ståndpunkt om artiklarna 1 och 2. Du kan utgå från följande manus:

Herr/fru ordförande, herr/fru kommissionsledamot, kollegor!

Först vill jag tacka kommissionen för dess förslag. Tack också till ordförandeskapet för att denna fråga finns med på vår dagordning i dag.

Inför dagens möte har vi haft givande överläggningar med _____ och vi har enats om en gemensam ståndpunkt.

Vi anser att det är nödvändigt att revidera standarderna i artikel 1 i förordningen. Vi förespråkar grundläggande sociala minimistandarder eftersom _____

När det gäller artikel 2 stöder vi mindre långtgående åtgärder, dvs. ett införande av en uppförandekod som alla återförsäljare bör förbinda sig att följa.

Vi är övertygade om att vi kommer att finna en genomförbar kompromiss under detta möte.

Tack!



4. Håll ditt inledningsanförande när ordförandeskapet (som leder mötet) ger dig ordet. Klargör om du instämmer i andra medlemsländers ståndpunkter som redan har tagits upp.
5. Lyssna noga på de övriga medlemsländernas ståndpunkter. **Fyll i tabellen på sidan 7** för att hålla reda på deras ståndpunkter. En stor del av förhandlingarna handlar om att lyssna på varandra och hitta lösningar som fungerar för alla.
6. **Presentera dina ståndpunkter och argument** tillsammans med likasinnade länder under de officiella förhandlingarna. Bestäm i förväg vem som ska tala för era länders räkning om artiklarna 1 och 2.
7. Det är naturligtvis **upp till dig hur du röstar** i slutändan. Men du kanske vill diskutera detta med dina kollegor från Rumänien och Kroatien. Tänk på att under slutomröstningen om ett kompromissförslag måste du bestämma om du föredrar en kompromiss som du kanske inte är 100 % nöjd med eller inget resultat alls.

BAKGRUNDSINFORMATION

Källa: Eurostat 2019, Eurobarometer 2018.



1. EU-invånarnas genomsnittliga utgifter för kläder varje år (i euro)

0–250 250–500 500–750 > 750

2. Andelen tillfrågade personer som svarade ja på frågan: Gör du etiska val när du handlar livsmedel, kläder m.m.?

Ja, i procent

ARTIKEL 1

Sociala minimistandarder

Höga sociala standarder

... om förbud mot barnarbete och tvångsarbete, om goda och säkra arbetsförhållanden och om löner som går att leva på.

Medelhöga sociala standarder

... om förbud mot barnarbete och tvångsarbete och om minimikrav avseende löner och arbetsvillkor.

DIN STÅNDPUNKT

Grundläggande sociala standarder

... om avskaffande av de värsta formerna av barnarbete och förbud mot tvångsarbete.

Annat alternativ:



DINA ARGUMENT

- Textilindustrin är viktig för ditt land eftersom många människor arbetar i textilfabriker som är nära knutna till leverantörer och företag över hela världen. Därför är det viktigt för dig att textilindustrin inte betungas med för mycket administration. En märkning kostar pengar och ju högre standarder desto dyrare för företagen. Du förespråkar grundläggande standarder för att skydda företagen. De flesta i ditt land har inte råd att köpa rättvist mode och de bryr sig inte. Av den anledningen är denna fråga inte prioriterad för dig. Det finns redan många privata märkningar, så alla kan köpa rättvist mode om de vill. Du tycker att det är helt tillräckligt och ser inget behov av en märkning som regleras genom EU-lagstiftning.

- Ditt förhandlingsutrymme: Förordningen måste påtagligt förbättra arbetstagarnas tillvaro. Barn måste skyddas mot utnyttjande.

- Dina noteringar:

ARTIKEL 2

Standardernas bindande karaktär

■ Strikta åtgärder

Företagen måste visa att de följer standarderna och stå till svars inför de europeiska domstolarna om standarderna inte följs.

■ Måttliga åtgärder

Oberoende organ kontrollerar på plats att standarderna följs.

DIN STÅNDPUNKT

■ Mindre långtgående åtgärder

Allmänna åtaganden (uppförandekod) som innebär att återförsäljarna själva vidtar åtgärder för att följa standarderna.

■ Annat alternativ:

Strikta åtgärder

Företagen måste visa att de följer standarderna

Måttliga åtgärder

Kontroller på plats för att se om standarderna följs

Mindre långtgående åtgärder

Allmänna åtaganden för att följa standarderna

DINA ARGUMENT

- Europeiska politiker bör lita på företagen. De befintliga rättvisemärkningarna visar redan att mycket goda resultat uppnås när företagen och civilsamhället samarbetar på frivillig basis. Det kommer att bli en byråkratisk mardröm om EU hyr in oberoende företag för att övervaka textilföretag runt om i världen. Kläderna blir dyrare, och dyra produkter säljer inte. Då minskar försäljningen och arbetstillfällena går förlorade.

- Dina noteringar:

	Artikel 1				Artikel 2			
	Höga sociala standarder	Medelhöga sociala standarder	Grundläggande sociala standarder	Andra förslag/noteringar	Strikta åtgärder	Måttliga åtgärder	Mindre långtgående åtgärder	Andra förslag/noteringar
Belgien								
Bulgarien			■				■	
Tjeckien								
Danmark								
Tyskland								
Estland								
Irland								
Grekland								
Spanien								
Frankrike								
Kroatien								
Italien								
Cypern								
Lettland								
Litauen								
Luxemburg								
Ungern								
Malta								
Nederländerna								
Österrike								
Polen								
Portugal								
Rumänien								
Slovenien								
Slovakien								
Finland								
Sverige								
EU-kommissionen								



Rue de la Loi/Wetstraat 175
1048 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË
Tel. +32 (0)2 281 61 11
www.consilium.europa.eu

MEDDELANDE

Denna publikation har framställts av rådets generalsekretariat.
Den tillhandahålls endast i informationssyfte och medför inte något
ansvar för EU-institutionerna eller medlemsstaterna.

För mer information om Europeiska rådet och rådet, se
www.consilium.europa.eu

eller kontakta rådssekretariatets enhet för information
till allmänheten ("Information au public" du Secrétariat général
du Conseil):

Rue de la Loi/Wetstraat 175
1048 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË
www.consilium.europa.eu/infopublic

Mer information om Europeiska unionen finns
på <https://europa.eu>

Bryssel:
Generalsekretariatet vid Europeiska unionens råd, 2020

Print
QC-08-19-270-SV-C

PDF
QC-08-19-270-SV-N

© Europeiska unionen, 2020

Återgivning är tillåten med angivande av källan.

För användning eller återgivning av foton eller annat material som inte
omfattas av EU-upphovsrätten måste tillstånd inhämtas direkt från
upphovsrättsinnehavaren.

Printed in Belgium



KROATIEN



FÖRHANDLINGAR INOM EU-27

Förordning om en rättvisemärkning för mode

Rollprofiler | SV



Europeiska
unionens råd



Europeiska
kommissionen

Förslag till **EUROPAPARLAMENTETS OCH RÅDETS FÖRORDNING** om inrättande av en rättvisemärkning för mode

(framlagt av kommissionen)

BAKGRUND TILL FÖRSLAGET

Det blev en väckarklocka när fabriksbyggnaden Rana Plaza i Bangladesh kollapsade och mer än 1 100 personer dödades. Uppmärksamheten riktades mot en bransch där barnarbete, exploatering och usla arbetsvillkor ingår i affärsmodellen.

Därför arbetar EU för en mer rättvis global modebransch och strävar efter att förhindra barnarbete, slaveri och dåliga förhållanden. Det är inte acceptabelt att en T-shirt kostar 3 euro. Det är alarmerande att människor köper 400 % mer kläder i dag än för 20 år sedan.

EU och de flesta medlemsstaterna gör redan politiska insatser för att främja hållbar konsumtion, men hittills har konsumenterna ställts inför ett lappverk av olika nationella, regionala, offentliga och privata system.

EU:s nya rättvisemärkning för mode tillgodoser konsumenternas ökande efterfrågan på hållbara produkter och syftar till att skapa större klarhet för konsumenterna i hela EU.

Artikel 1

SOCIALA MINIMISTANDARER

Rättvisemärkningen fastställer **höga sociala standarder** med löner som går att leva på, förbud mot barnarbete och tvångsarbete och garantier för goda och säkra arbetsförhållanden.

Artikel 2

STANDARDERNAS BINDANDE KARAKTÄR

Strikta åtgärder som innebär att företagen ska visa att de uppfyller standarderna och stå till svars inför de europeiska domstolarna om standarderna inte uppfylls.



KROATIEN

Agenda

På konkurrenskraftsrådets dagordning står kommissionens förslag till en ny förordning om inrättande av en rättvisemärkning för mode. Du ska diskutera förslaget med företrädarna för de övriga medlemsländerna för att nå en kompromiss.

Ditt primära mål

En gemensam ståndpunkt för rådet som motsvarar dina intressen. Du kan också överväga att stödja ett kompromissalternativ som delvis motsvarar dina intressen.

Dina uppgifter

1. **Läs noga igenom informationen om din grupp.** Där beskrivs dina intressen och ståndpunkter.
2. Du, **Rumänien och Bulgarien har liknande ståndpunkter (likasinnade länder)**. För att uppnå era gemensamma mål på ett effektivare sätt bör ni ha ett nära samarbete. Använd de informella pauserna för att prata med varandra.
3. Förbered ett **inledningsanförande** (högst 1 minut) för den första officiella förhandlingsrundan. Ange din ståndpunkt om artiklarna 1 och 2. Du kan utgå från följande manus:

Herr/fru ordförande, herr/fru kommissionsledamot, kollegor!

Först vill jag tacka kommissionen för dess förslag. Tack också till ordförandeskapet för att denna fråga finns med på vår dagordning i dag.

Inför dagens möte har vi haft givande överläggningar med _____ och vi har enats om en gemensam ståndpunkt.

Vi anser att det är nödvändigt att revidera standarderna i artikel 1 i förordningen. Vi förespråkar grundläggande sociala minimistandarder eftersom _____

När det gäller artikel 2 stöder vi mindre långtgående åtgärder, dvs. ett införande av en uppförandekod som alla återförsäljare bör förbinda sig att följa.

Vi är övertygade om att vi kommer att finna en genomförbar kompromiss under detta möte.

Tack!



4. Håll ditt inledningsanförande när ordförandeskapet (som leder mötet) ger dig ordet. Klargör om du instämmer i andra medlemsländers ståndpunkter som redan har tagits upp.
5. Lyssna noga på de övriga medlemsländernas ståndpunkter. **Fyll i tabellen på sidan 7** för att hålla reda på deras ståndpunkter. En stor del av förhandlingarna handlar om att lyssna på varandra och hitta lösningar som fungerar för alla.
6. **Presentera dina ståndpunkter och argument** tillsammans med likasinnade länder under de officiella förhandlingarna. Bestäm i förväg vem som ska tala för era länders räkning om artiklarna 1 och 2.
7. Det är naturligtvis **upp till dig hur du röstar** i slutändan. Men du kanske vill diskutera detta med dina kollegor från Bulgarien och Rumänien. Tänk på att under slutomröstningen om ett kompromissförslag måste du bestämma om du föredrar en kompromiss som du kanske inte är 100 % nöjd med eller inget resultat alls.

BAKGRUNDSINFORMATION

Källa: Eurostat 2019, Eurobarometer 2018.



1. EU-invånarnas genomsnittliga utgifter för kläder varje år (i euro)

0–250 250–500 500–750 > 750

2. Andelen tillfrågade personer som svarade ja på frågan: Gör du etiska val när du handlar livsmedel, kläder m.m.?

Ja, i procent

ARTIKEL 1

Sociala minimistandarder

Höga sociala standarder

... om förbud mot barnarbete och tvångsarbete, om goda och säkra arbetsförhållanden och om löner som går att leva på.

Medelhöga sociala standarder

... om förbud mot barnarbete och tvångsarbete och om minimikrav avseende löner och arbetsvillkor.

DIN STÅNDPUNKT

Grundläggande sociala standarder

... om avskaffande av de värsta formerna av barnarbete och förbud mot tvångsarbete.

Annat alternativ:



DINA ARGUMENT

- Textilindustrin är viktig för ditt land eftersom många människor arbetar i textilfabriker som är nära knutna till leverantörer och företag över hela världen. Därför är det viktigt för dig att textilindustrin inte betungas med för mycket administration. En märkning kostar pengar och ju högre standarder desto dyrare för företagen. Du förespråkar grundläggande standarder för att skydda företagen.
- De flesta i ditt land har inte råd att köpa rättvist mode och de bryr sig inte. Av den anledningen är denna fråga inte prioriterad för dig. Det finns redan många privata märkningar, så alla kan köpa rättvist mode om de vill. Du tycker att det är helt tillräckligt och ser inget behov av en märkning som regleras genom EU-lagstiftning.
- Ditt förhandlingsutrymme: Förordningen måste påtagligt förbättra arbetstagarnas tillvaro. Barn måste skyddas mot utnyttjande.

- Dina noteringar:

ARTIKEL 2

Standardernas bindande karaktär

■ Strikta åtgärder

Företagen måste visa att de följer standarderna och stå till svars inför de europeiska domstolarna om standarderna inte följs.

■ Måttliga åtgärder

Oberoende organ kontrollerar på plats att standarderna följs.

DIN STÅNDPUNKT

■ Mindre långtgående åtgärder

Allmänna åtaganden (uppförandekod) som innebär att återförsäljarna själva vidtar åtgärder för att följa standarderna.

■ Annat alternativ:

Strikta åtgärder

Företagen måste visa att de följer standarderna

Måttliga åtgärder

Kontroller på plats för att se om standarderna följs

Mindre långtgående åtgärder

Allmänna åtaganden för att följa standarderna

DINA ARGUMENT

- Europeiska politiker bör lita på företagen. De befintliga rättvisemärkningarna visar redan att mycket goda resultat uppnås när företagen och civilsamhället samarbetar på frivillig basis. Det kommer att bli en byråkratisk mardröm om EU hyr in oberoende företag för att övervaka textilföretag runt om i världen. Kläderna blir dyrare, och dyra produkter säljer inte. Då minskar försäljningen och arbetstillfällena går förlorade.

- Dina noteringar: _____

	Artikel 1				Artikel 2			
	Höga sociala standarder	Medelhöga sociala standarder	Grundläggande sociala standarder	Andra förslag/noteringar	Strikta åtgärder	Måttliga åtgärder	Mindre långtgående åtgärder	Andra förslag/noteringar
Belgien								
Bulgarien								
Tjeckien								
Danmark								
Tyskland								
Estland								
Irland								
Grekland								
Spanien								
Frankrike								
Kroatien			■				■	
Italien								
Cypern								
Lettland								
Litauen								
Luxemburg								
Ungern								
Malta								
Nederländerna								
Österrike								
Polen								
Portugal								
Rumänien								
Slovenien								
Slovakien								
Finland								
Sverige								
EU-kommissionen								



Rue de la Loi/Wetstraat 175
1048 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË
Tel. +32 (0)2 281 61 11
www.consilium.europa.eu

MEDDELANDE

Denna publikation har framställts av rådets generalsekretariat.
Den tillhandahålls endast i informationssyfte och medför inte något
ansvar för EU-institutionerna eller medlemsstaterna.

För mer information om Europeiska rådet och rådet, se
www.consilium.europa.eu

eller kontakta rådssekretariatets enhet för information
till allmänheten ("Information au public" du Secrétariat général
du Conseil):

Rue de la Loi/Wetstraat 175
1048 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË
www.consilium.europa.eu/infopublic

Mer information om Europeiska unionen finns
på <https://europa.eu>

Bryssel:
Generalsekretariatet vid Europeiska unionens råd, 2020

Print
QC-08-19-270-SV-C

PDF
QC-08-19-270-SV-N

© Europeiska unionen, 2020

Återgivning är tillåten med angivande av källan.

För användning eller återgivning av foton eller annat material som inte
omfattas av EU-upphovsrätten måste tillstånd inhämtas direkt från
upphovsrättsinnehavaren.

Printed in Belgium



NEDERLÄNDERNA



FÖRHANDLINGAR INOM EU-27

Förordning om en rättvisemärkning för mode

Rollprofiler | SV



Europeiska
unionens råd



Förslag till EUROPAPARLAMENTETS OCH RÅDETS FÖRORDNING om inrättande av en rättvisemärkning för mode

(framlagt av kommissionen)

BAKGRUND TILL FÖRSLAGET

Det blev en väckarklocka när fabriksbyggnaden Rana Plaza i Bangladesh kollapsade och mer än 1 100 personer dödades. Uppmärksamheten riktades mot en bransch där barnarbete, exploatering och usla arbetsvillkor ingår i affärsmodellen.

Därför arbetar EU för en mer rättvis global modebransch och strävar efter att förhindra barnarbete, slaveri och dåliga förhållanden. Det är inte acceptabelt att en T-shirt kostar 3 euro. Det är alarmerande att människor köper 400 % mer kläder i dag än för 20 år sedan.

EU och de flesta medlemsstaterna gör redan politiska insatser för att främja hållbar konsumtion, men hittills har konsumenterna ställts inför ett lappverk av olika nationella, regionala, offentliga och privata system.

EU:s nya rättvisemärkning för mode tillgodoser konsumenternas ökande efterfrågan på hållbara produkter och syftar till att skapa större klarhet för konsumenterna i hela EU.

Artikel 1

SOCIALA MINIMISTANDARER

Rättvisemärkningen fastställer **höga sociala standarder** med löner som går att leva på, förbud mot barnarbete och tvångsarbete och garantier för goda och säkra arbetsförhållanden.

Artikel 2

STANDARDERNAS BINDANDE KARAKTÄR

Strikta åtgärder som innebär att företagen ska visa att de uppfyller standarderna och stå till svars inför de europeiska domstolarna om standarderna inte uppfylls.



NEDERLÄNDERNA

Agenda

På konkurrenskraftsrådets dagordning står kommissionens förslag till en ny förordning om inrättande av en rättvisemärkning för mode. Du ska diskutera förslaget med företrädarna för de övriga medlemsländerna för att nå en kompromiss.

Ditt primära mål

En gemensam ståndpunkt för rådet som motsvarar dina intressen. Du kan också överväga att stödja ett kompromissalternativ som delvis motsvarar dina intressen.

Dina uppgifter

1. **Läs noga igenom informationen om din grupp.** Där beskrivs dina intressen och ståndpunkter.
2. Du, **Finland och Sverige har liknande ståndpunkter (likasinnade länder)**. För att uppnå era gemensamma mål på ett effektivare sätt bör ni ha ett nära samarbete. Använd de informella pauserna för att prata med varandra.
3. Förbered ett **inledningsanförande** (högst 1 minut) för den första officiella förhandlingsrundan. Ange din ståndpunkt om artiklarna 1 och 2. Du kan utgå från följande manus:

Vi tackar kommissionen för förslaget och vill också framföra ett tack till ordförandeskapet för att denna viktiga fråga prioriteras.

Jag vill också tacka mina kollegor från _____ för de mycket konstruktiva förhandlingarna inför detta möte och vid utarbetandet av en gemensam ståndpunkt.

Vi stöder helhjärtat kommissionens goda arbete i detta avseende. Vi välkomnar detta ambitiösa förslag fullt ut eftersom

Vi ser fram emot debatten och hoppas att förordningen om en heltäckande och hållbar rättvisemärkning för mode kan antas.

Tack för er uppmärksamhet!



4. Håll ditt inledningsanförande när ordförandeskapet (som leder mötet) ger dig ordet. Klargör om du instämmer i andra medlemsländers ståndpunkter som redan har tagits upp.
5. Lyssna noga på de övriga medlemsländernas ståndpunkter. **Fyll i tabellen på sidan 7** för att hålla reda på deras ståndpunkter. En stor del av förhandlingarna handlar om att lyssna på varandra och hitta lösningar som fungerar för alla.
6. **Presentera dina ståndpunkter och argument** tillsammans med likasinnade länder under de officiella förhandlingarna. Bestäm i förväg vem som ska tala för era länders räkning om artiklarna 1 och 2.
7. Det är naturligtvis **upp till dig hur du röstar** i slutändan. Men du kanske vill diskutera detta med dina kollegor från Sverige och Finland. Tänk på att under slutomröstningen om ett kompromissförslag måste du bestämma om du föredrar en kompromiss som du kanske inte är 100 % nöjd med eller inget resultat alls.

BAKGRUNDSINFORMATION

Källa: Eurostat 2019, Eurobarometer 2018.



1. EU-invånarnas genomsnittliga utgifter för kläder varje år (i euro)

0-250 250-500 500-750 > 750

2. Andelen tillfrågade personer som svarade ja på frågan: Gör du etiska val när du handlar livsmedel, kläder m.m.?

Ja, i procent

ARTIKEL 1

Sociala minimistandarder

DIN STÅNDPUNKT

■ Höga sociala standarder

... om förbud mot barnarbete och tvångsarbete, om goda och säkra arbetsförhållanden och om löner som går att leva på.

■ Medelhöga sociala standarder

... om förbud mot barnarbete och tvångsarbete och om minimikrav avseende löner och arbetsvillkor.

■ Grundläggande sociala standarder

... om avskaffande av de värsta formerna av barnarbete och förbud mot tvångsarbete.

■ Annat alternativ:



DINA ARGUMENT

- EU verkar för skyddet av de mänskliga rättigheterna i hela världen, och det innefattar också arbetstagarnas rättigheter i Bangladesh och Kambodja. Deras arbetsförhållanden måste förbättras avsevärt.
- Allt fler vill dra sitt strå till stacken genom att köpa kläder som har tillverkats på ett rättvist sätt. Men hur kan de vara säkra på att deras pengar kommer fram till de personer som tillverkar kläderna? För det krävs tydlig lagstadgad rättvisemärkning enligt höga, tillförlitliga standarder.
- EU:s märkning för ekologiska livsmedel fungerar som en förebild: den ger konsumentvägledning till alla i EU som så önskar.
- Ditt förhandlingsutrymme: Förordningen måste påtagligt förbättra arbetstagarnas tillvaro. Barn måste skyddas mot utnyttjande.

- Dina noteringar:

ARTIKEL 2

Standardernas bindande karaktär

DIN STÅNDPUNKT

■ Strikta åtgärder

Företagen måste visa att de följer standarderna och stå till svars inför de europeiska domstolarna om standarderna inte följs.

■ Måttliga åtgärder

Oberoende organ kontrollerar på plats att standarderna följs.

■ Mindre långtgående åtgärder

Allmänna åtaganden (uppförandekod) som innebär att återförsäljarna själva vidtar åtgärder för att följa standarderna.

■ Annat alternativ:

Strikta åtgärder

Företagen måste visa att de följer standarderna

Måttliga åtgärder

Kontroller på plats för att se om standarderna följs

Mindre långtgående åtgärder

Allmänna åtaganden för att följa standarderna

DINA ARGUMENT

- Vi behöver strikta åtgärder. Standarderna i sig hjälper inte, de måste tillämpas och övervakas. Det räcker inte att lita på företagens ord. Distributionskedjorna är långa och de lokala fabrikerna drivs av leverantörerna.
- Kränkningar av de mänskliga rättigheterna är ett brott. Den som säljer rättvist mode ansvarar – även inför domstol – för att standarderna följs. Företagen kommer också att övervaka sina leverantörer noggrant om de riskerar att få höga böter och fängelse. Syftet är, till syvende och sist, att förhindra flera olyckor, t.ex. fabriksbränder eller byggnader som rasar. EU måste se till att detta bidrar till att de mänskliga rättigheterna respekteras runt om i världen.

- Dina noteringar:

	Artikel 1				Artikel 2			
	Höga sociala standarder	Medelhöga sociala standarder	Grundläggande sociala standarder	Andra förslag/noteringar	Strikta åtgärder	Måttliga åtgärder	Mindre långtgående åtgärder	Andra förslag/noteringar
Belgien								
Bulgarien								
Tjeckien								
Danmark								
Tyskland								
Estland								
Irland								
Grekland								
Spanien								
Frankrike								
Kroatien								
Italien								
Cypern								
Lettland								
Litauen								
Luxemburg								
Ungern								
Malta								
Nederländerna	■				■			
Österrike								
Polen								
Portugal								
Rumänien								
Slovenien								
Slovakien								
Finland								
Sverige								
EU-kommissionen								



Rue de la Loi/Wetstraat 175
1048 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË
Tel. +32 (0)2 281 61 11
www.consilium.europa.eu

MEDDELANDE

Denna publikation har framställts av rådets generalsekretariat.
Den tillhandahålls endast i informationssyfte och medför inte något
ansvar för EU-institutionerna eller medlemsstaterna.

För mer information om Europeiska rådet och rådet, se
www.consilium.europa.eu

eller kontakta rådssekretariatets enhet för information
till allmänheten ("Information au public" du Secrétariat général
du Conseil):

Rue de la Loi/Wetstraat 175
1048 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË
www.consilium.europa.eu/infopublic

Mer information om Europeiska unionen finns
på <https://europa.eu>

Bryssel:
Generalsekretariatet vid Europeiska unionens råd, 2020

Print
QC-08-19-270-SV-C

PDF
QC-08-19-270-SV-N

© Europeiska unionen, 2020

Återgivning är tillåten med angivande av källan.

För användning eller återgivning av foton eller annat material som inte
omfattas av EU-upphovsrätten måste tillstånd inhämtas direkt från
upphovsrättsinnehavaren.

Printed in Belgium



FINLAND



FÖRHANDLINGAR INOM EU-27

Förordning om en rättvisemärkning för mode

Rollprofiler | SV



Europeiska
unionens råd



Europeiska
kommissionen

Förslag till **EUROPAPARLAMENTETS OCH RÅDETS FÖRORDNING** om inrättande av en rättvisemärkning för mode

(framlagt av kommissionen)

BAKGRUND TILL FÖRSLAGET

Det blev en väckarklocka när fabriksbyggnaden Rana Plaza i Bangladesh kollapsade och mer än 1 100 personer dödades. Uppmärksamheten riktades mot en bransch där barnarbete, exploatering och usla arbetsvillkor ingår i affärsmodellen.

Därför arbetar EU för en mer rättvis global modebransch och strävar efter att förhindra barnarbete, slaveri och dåliga förhållanden. Det är inte acceptabelt att en T-shirt kostar 3 euro. Det är alarmerande att människor köper 400 % mer kläder i dag än för 20 år sedan.

EU och de flesta medlemsstaterna gör redan politiska insatser för att främja hållbar konsumtion, men hittills har konsumenterna ställts inför ett lappverk av olika nationella, regionala, offentliga och privata system.

EU:s nya rättvisemärkning för mode tillgodoser konsumenternas ökande efterfrågan på hållbara produkter och syftar till att skapa större klarhet för konsumenterna i hela EU.

Artikel 1

SOCIALA MINIMISTANDARER

Rättvisemärkningen fastställer **höga sociala standarder** med löner som går att leva på, förbud mot barnarbete och tvångsarbete och garantier för goda och säkra arbetsförhållanden.

Artikel 2

STANDARDERNAS BINDANDE KARAKTÄR

Strikta åtgärder som innebär att företagen ska visa att de uppfyller standarderna och stå till svars inför de europeiska domstolarna om standarderna inte uppfylls.



FINLAND

Agenda

På konkurrenskraftsrådets dagordning står kommissionens förslag till en ny förordning om inrättande av en rättvisemärkning för mode. Du ska diskutera förslaget med företrädarna för de övriga medlemsländerna för att nå en kompromiss.

Ditt primära mål

En gemensam ståndpunkt för rådet som motsvarar dina intressen. Du kan också överväga att stödja ett kompromissalternativ som delvis motsvarar dina intressen.

Dina uppgifter

1. **Läs noga igenom informationen om din grupp.** Där beskrivs dina intressen och ståndpunkter.
2. Du, **Nederländerna och Sverige har liknande ståndpunkter (likasinnade länder)**. För att uppnå era gemensamma mål på ett effektivare sätt bör ni ha ett nära samarbete. Använd de informella pauserna för att prata med varandra.
3. Förbered ett **inledningsanförande** (högst 1 minut) för den första officiella förhandlingsrundan. Ange din ståndpunkt om artiklarna 1 och 2. Du kan utgå från följande manus:

Vi tackar kommissionen för förslaget och vill också framföra ett tack till ordförandeskapet för att denna viktiga fråga prioriteras.

Jag vill också tacka mina kollegor från _____ för de mycket konstruktiva förhandlingarna inför detta möte och vid utarbetandet av en gemensam ståndpunkt.

Vi stöder helhjärtat kommissionens goda arbete i detta avseende. Vi välkomnar detta ambitiösa förslag fullt ut eftersom

Vi ser fram emot debatten och hoppas att förordningen om en heltäckande och hållbar rättvisemärkning för mode kan antas.

Tack för er uppmärksamhet!



4. Håll ditt inledningsanförande när ordförandeskapet (som leder mötet) ger dig ordet. Klargör om du instämmer i andra medlemsländers ståndpunkter som redan har tagits upp.
5. Lyssna noga på de övriga medlemsländernas ståndpunkter. **Fyll i tabellen på sidan 7** för att hålla reda på deras ståndpunkter. En stor del av förhandlingarna handlar om att lyssna på varandra och hitta lösningar som fungerar för alla.
6. **Presentera dina ståndpunkter och argument** tillsammans med likasinnade länder under de officiella förhandlingarna. Bestäm i förväg vem som ska tala för era länders räkning om artiklarna 1 och 2.
7. Det är naturligtvis **upp till dig hur du röstar** i slutändan. Men du kanske vill diskutera detta med dina kollegor från Sverige och Nederländerna. Tänk på att under slutomröstningen om ett kompromissförslag måste du bestämma om du föredrar en kompromiss som du kanske inte är 100 % nöjd med eller inget resultat alls.

BAKGRUNDSINFORMATION

Källa: Eurostat 2019, Eurobarometer 2018.



1. EU-invånarnas genomsnittliga utgifter för kläder varje år (i euro)

0–250 250–500 500–750 > 750

2. Andelen tillfrågade personer som svarade ja på frågan: Gör du etiska val när du handlar livsmedel, kläder m.m.?

Ja, i procent

ARTIKEL 1

Sociala minimistandarder

DIN STÅNDPUNKT

■ Höga sociala standarder

... om förbud mot barnarbete och tvångsarbete, om goda och säkra arbetsförhållanden och om löner som går att leva på.

■ Medelhöga sociala standarder

... om förbud mot barnarbete och tvångsarbete och om minimikrav avseende löner och arbetsvillkor.

■ Grundläggande sociala standarder

... om avskaffande av de värsta formerna av barnarbete och förbud mot tvångsarbete.

■ Annat alternativ:



DINA ARGUMENT

- EU verkar för skyddet av de mänskliga rättigheterna i hela världen, och det innefattar också arbetstagarnas rättigheter i Bangladesh och Kambodja. Deras arbetsförhållanden måste förbättras avsevärt.
- Allt fler vill dra sitt strå till stacken genom att köpa kläder som har tillverkats på ett rättvist sätt. Men hur kan de vara säkra på att deras pengar kommer fram till de personer som tillverkar kläderna? För det krävs tydlig lagstadgad rättvisemärkning enligt höga, tillförlitliga standarder.
- EU:s märkning för ekologiska livsmedel fungerar som en förebild: den ger konsumentvägledning till alla i EU som så önskar.
- Ditt förhandlingsutrymme: Förordningen måste påtagligt förbättra arbetstagarnas tillvaro. Barn måste skyddas mot utnyttjande.

- Dina noteringar:

ARTIKEL 2

Standardernas bindande karaktär

DIN STÅNDPUNKT

■ Strikta åtgärder

Företagen måste visa att de följer standarderna och stå till svars inför de europeiska domstolarna om standarderna inte följs.

■ Måttliga åtgärder

Oberoende organ kontrollerar på plats att standarderna följs.

■ Mindre långtgående åtgärder

Allmänna åtaganden (uppförandekod) som innebär att återförsäljarna själva vidtar åtgärder för att följa standarderna.

■ Annat alternativ:

Strikta åtgärder

Företagen måste visa att de följer standarderna

Måttliga åtgärder

Kontroller på plats för att se om standarderna följs

Mindre långtgående åtgärder

Allmänna åtaganden för att följa standarderna

DINA ARGUMENT

- Vi behöver strikta åtgärder. Standarderna i sig hjälper inte, de måste tillämpas och övervakas. Det räcker inte att lita på företagens ord. Distributionskedjorna är långa och de lokala fabrikerna drivs av leverantörerna.
- Kränkningar av de mänskliga rättigheterna är ett brott. Den som säljer rättvist mode ansvarar – även inför domstol – för att standarderna följs. Företagen kommer också att övervaka sina leverantörer noggrant om de riskerar att få höga böter och fängelse. Syftet är, till syvende och sist, att förhindra flera olyckor, t.ex. fabriksbränder eller byggnader som rasar. EU måste se till att detta bidrar till att de mänskliga rättigheterna respekteras runt om i världen.

- Dina noteringar:

	Artikel 1				Artikel 2			
	Höga sociala standarder	Medelhöga sociala standarder	Grundläggande sociala standarder	Andra förslag/noteringar	Strikta åtgärder	Måttliga åtgärder	Mindre långtgående åtgärder	Andra förslag/noteringar
Belgien								
Bulgarien								
Tjeckien								
Danmark								
Tyskland								
Estland								
Irland								
Grekland								
Spanien								
Frankrike								
Kroatien								
Italien								
Cypern								
Lettland								
Litauen								
Luxemburg								
Ungern								
Malta								
Nederländerna								
Österrike								
Polen								
Portugal								
Rumänien								
Slovenien								
Slovakien								
Finland	■				■			
Sverige								
EU-kommissionen								



Rue de la Loi/Wetstraat 175
1048 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË
Tel. +32 (0)2 281 61 11
www.consilium.europa.eu

MEDDELANDE

Denna publikation har framställts av rådets generalsekretariat.
Den tillhandahålls endast i informationssyfte och medför inte något
ansvar för EU-institutionerna eller medlemsstaterna.

För mer information om Europeiska rådet och rådet, se
www.consilium.europa.eu

eller kontakta rådssekretariatets enhet för information
till allmänheten ("Information au public" du Secrétariat général
du Conseil):

Rue de la Loi/Wetstraat 175
1048 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË
www.consilium.europa.eu/infopublic

Mer information om Europeiska unionen finns
på <https://europa.eu>

Bryssel:
Generalsekretariatet vid Europeiska unionens råd, 2020

Print
QC-08-19-270-SV-C

PDF
QC-08-19-270-SV-N

© Europeiska unionen, 2020

Återgivning är tillåten med angivande av källan.

För användning eller återgivning av foton eller annat material som inte
omfattas av EU-upphovsrätten måste tillstånd inhämtas direkt från
upphovsrättsinnehavaren.

Printed in Belgium



SVERIGE



FÖRHANDLINGAR INOM EU-27

Förordning om en rättvisemärkning för mode

Rollprofiler | SV



Europeiska
unionens råd



Europeiska
kommissionen

Förslag till **EUROPAPARLAMENTETS OCH RÅDETS FÖRORDNING** om inrättande av en rättvisemärkning för mode

(framlagt av kommissionen)

BAKGRUND TILL FÖRSLAGET

Det blev en väckarklocka när fabriksbyggnaden Rana Plaza i Bangladesh kollapsade och mer än 1 100 personer dödades. Uppmärksamheten riktades mot en bransch där barnarbete, exploatering och usla arbetsvillkor ingår i affärsmodellen.

Därför arbetar EU för en mer rättvis global modebransch och strävar efter att förhindra barnarbete, slaveri och dåliga förhållanden. Det är inte acceptabelt att en T-shirt kostar 3 euro. Det är alarmerande att människor köper 400 % mer kläder i dag än för 20 år sedan.

EU och de flesta medlemsstaterna gör redan politiska insatser för att främja hållbar konsumtion, men hittills har konsumenterna ställts inför ett lappverk av olika nationella, regionala, offentliga och privata system.

EU:s nya rättvisemärkning för mode tillgodoser konsumenternas ökande efterfrågan på hållbara produkter och syftar till att skapa större klarhet för konsumenterna i hela EU.

Artikel 1

SOCIALA MINIMISTANDARER

Rättvisemärkningen fastställer **höga sociala standarder** med löner som går att leva på, förbud mot barnarbete och tvångsarbete och garantier för goda och säkra arbetsförhållanden.

Artikel 2

STANDARDERNAS BINDANDE KARAKTÄR

Strikta åtgärder som innebär att företagen ska visa att de uppfyller standarderna och stå till svars inför de europeiska domstolarna om standarderna inte uppfylls.



SVERIGE

Agenda

På konkurrenskraftsrådets dagordning står kommissionens förslag till en ny förordning om inrättande av en rättvisemärkning för mode. Du ska diskutera förslaget med företrädarna för de övriga medlemsländerna för att nå en kompromiss.

Ditt primära mål

En gemensam ståndpunkt för rådet som motsvarar dina intressen. Du kan också överväga att stödja ett kompromissalternativ som delvis motsvarar dina intressen.

Dina uppgifter

1. **Läs noga igenom informationen om din grupp.** Där beskrivs dina intressen och ståndpunkter.
2. Du, **Nederländerna och Finland har liknande ståndpunkter (likasinnade länder)**. För att uppnå era gemensamma mål på ett effektivare sätt bör ni ha ett nära samarbete. Använd de informella pauserna för att prata med varandra.
3. Förbered ett **inledningsanförande** (högst 1 minut) för den första officiella förhandlingsrundan. Ange din ståndpunkt om artiklarna 1 och 2. Du kan utgå från följande manus:

Vi tackar kommissionen för förslaget och vill också framföra ett tack till ordförandeskapet för att denna viktiga fråga prioriteras.

Jag vill också tacka mina kollegor från _____ för de mycket konstruktiva förhandlingarna inför detta möte och vid utarbetandet av en gemensam ståndpunkt.

Vi stöder helhjärtat kommissionens goda arbete i detta avseende. Vi välkomnar detta ambitiösa förslag fullt ut eftersom

Vi ser fram emot debatten och hoppas att förordningen om en heltäckande och hållbar rättvisemärkning för mode kan antas.

Tack för er uppmärksamhet!



4. Håll ditt inledningsanförande när ordförandeskapet (som leder mötet) ger dig ordet. Klargör om du instämmer i andra medlemsländers ståndpunkter som redan har tagits upp.
5. Lyssna noga på de övriga medlemsländernas ståndpunkter. **Fyll i tabellen på sidan 7** för att hålla reda på deras ståndpunkter. En stor del av förhandlingarna handlar om att lyssna på varandra och hitta lösningar som fungerar för alla.
6. **Presentera dina ståndpunkter och argument** tillsammans med likasinnade länder under de officiella förhandlingarna. Bestäm i förväg vem som ska tala för era länders räkning om artiklarna 1 och 2.
7. Det är naturligtvis **upp till dig hur du röstar** i slutändan. Men du kanske vill diskutera detta med dina kollegor från Finland och Nederländerna. Tänk på att under slutomröstningen om ett kompromissförslag måste du bestämma om du föredrar en kompromiss som du kanske inte är 100 % nöjd med eller inget resultat alls.

BAKGRUNDSINFORMATION

Källa: Eurostat 2019, Eurobarometer 2018.



1. EU-invånarnas genomsnittliga utgifter för kläder varje år (i euro)

0-250 250-500 500-750 > 750

2. Andelen tillfrågade personer som svarade ja på frågan: Gör du etiska val när du handlar livsmedel, kläder m.m.?

Ja, i procent

ARTIKEL 1

Sociala minimistandarder

DIN STÅNDPUNKT

■ Höga sociala standarder

... om förbud mot barnarbete och tvångsarbete, om goda och säkra arbetsförhållanden och om löner som går att leva på.

■ Medelhöga sociala standarder

... om förbud mot barnarbete och tvångsarbete och om minimikrav avseende löner och arbetsvillkor.

■ Grundläggande sociala standarder

... om avskaffande av de värsta formerna av barnarbete och förbud mot tvångsarbete.

■ Annat alternativ:



DINA ARGUMENT

- EU verkar för skyddet av de mänskliga rättigheterna i hela världen, och det innefattar också arbetstagarnas rättigheter i Bangladesh och Kambodja. Deras arbetsförhållanden måste förbättras avsevärt.
- Allt fler vill dra sitt strå till stacken genom att köpa kläder som har tillverkats på ett rättvist sätt. Men hur kan de vara säkra på att deras pengar kommer fram till de personer som tillverkar kläderna? För det krävs tydlig lagstadgad rättvisemärkning enligt höga, tillförlitliga standarder.
- EU:s märkning för ekologiska livsmedel fungerar som en förebild: den ger konsumentvägledning till alla i EU som så önskar.
- Ditt förhandlingsutrymme: Förordningen måste påtagligt förbättra arbetstagarnas tillvaro. Barn måste skyddas mot utnyttjande.

- Dina noteringar:

ARTIKEL 2

Standardernas bindande karaktär

DIN STÅNDPUNKT

■ Strikta åtgärder

Företagen måste visa att de följer standarderna och stå till svars inför de europeiska domstolarna om standarderna inte följs.

■ Måttliga åtgärder

Oberoende organ kontrollerar på plats att standarderna följs.

■ Mindre långtgående åtgärder

Allmänna åtaganden (uppförandekod) som innebär att återförsäljarna själva vidtar åtgärder för att följa standarderna.

■ Annat alternativ:

Strikta åtgärder

Företagen måste visa att de följer standarderna

Måttliga åtgärder

Kontroller på plats för att se om standarderna följs

Mindre långtgående åtgärder

Allmänna åtaganden för att följa standarderna

DINA ARGUMENT

- Vi behöver strikta åtgärder. Standarderna i sig hjälper inte, de måste tillämpas och övervakas. Det räcker inte att lita på företagens ord. Distributionskedjorna är långa och de lokala fabrikerna drivs av leverantörerna.
- Kränkningar av de mänskliga rättigheterna är ett brott. Den som säljer rättvist mode ansvarar – även inför domstol – för att standarderna följs. Företagen kommer också att övervaka sina leverantörer noggrant om de riskerar att få höga böter och fängelse. Syftet är, till syvende och sist, att förhindra flera olyckor, t.ex. fabriksbränder eller byggnader som rasar. EU måste se till att detta bidrar till att de mänskliga rättigheterna respekteras runt om i världen.

- Dina noteringar:

	Artikel 1				Artikel 2			
	Höga sociala standarder	Medelhöga sociala standarder	Grundläggande sociala standarder	Andra förslag/noteringar	Strikta åtgärder	Måttliga åtgärder	Mindre långtgående åtgärder	Andra förslag/noteringar
Belgien								
Bulgarien								
Tjeckien								
Danmark								
Tyskland								
Estland								
Irland								
Grekland								
Spanien								
Frankrike								
Kroatien								
Italien								
Cypern								
Lettland								
Litauen								
Luxemburg								
Ungern								
Malta								
Nederländerna								
Österrike								
Polen								
Portugal								
Rumänien								
Slovenien								
Slovakien								
Finland								
Sverige	■				■			
EU-kommissionen								



Rue de la Loi/Wetstraat 175
1048 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË
Tel. +32 (0)2 281 61 11
www.consilium.europa.eu

MEDDELANDE

Denna publikation har framställts av rådets generalsekretariat.
Den tillhandahålls endast i informationssyfte och medför inte något
ansvar för EU-institutionerna eller medlemsstaterna.

För mer information om Europeiska rådet och rådet, se
www.consilium.europa.eu

eller kontakta rådssekretariatets enhet för information
till allmänheten ("Information au public" du Secrétariat général
du Conseil):

Rue de la Loi/Wetstraat 175
1048 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË
www.consilium.europa.eu/infopublic

Mer information om Europeiska unionen finns
på <https://europa.eu>

Bryssel:
Generalsekretariatet vid Europeiska unionens råd, 2020

Print
QC-08-19-270-SV-C

PDF
QC-08-19-270-SV-N

© Europeiska unionen, 2020

Återgivning är tillåten med angivande av källan.

För användning eller återgivning av foton eller annat material som inte
omfattas av EU-upphovsrätten måste tillstånd inhämtas direkt från
upphovsrättsinnehavaren.

Printed in Belgium



CYPERN



FÖRHANDLINGAR INOM EU-27

Förordning om en rättvisemärkning för mode

Rollprofiler | SV



Europeiska
unionens råd



Europeiska
kommissionen

Förslag till EUROPAPARLAMENTETS OCH RÅDETS FÖRORDNING om inrättande av en rättvisemärkning för mode

(framlagt av kommissionen)

BAKGRUND TILL FÖRSLAGET

Det blev en väckarklocka när fabriksbyggnaden Rana Plaza i Bangladesh kollapsade och mer än 1 100 personer dödades. Uppmärksamheten riktades mot en bransch där barnarbete, exploatering och usla arbetsvillkor ingår i affärsmodellen.

Därför arbetar EU för en mer rättvis global modebransch och strävar efter att förhindra barnarbete, slaveri och dåliga förhållanden. Det är inte acceptabelt att en T-shirt kostar 3 euro. Det är alarmerande att människor köper 400 % mer kläder i dag än för 20 år sedan.

EU och de flesta medlemsstaterna gör redan politiska insatser för att främja hållbar konsumtion, men hittills har konsumenterna ställts inför ett lappverk av olika nationella, regionala, offentliga och privata system.

EU:s nya rättvisemärkning för mode tillgodoser konsumenternas ökande efterfrågan på hållbara produkter och syftar till att skapa större klarhet för konsumenterna i hela EU.

Artikel 1

SOCIALA MINIMISTANDARER

Rättvisemärkningen fastställer **höga sociala standarder** med löner som går att leva på, förbud mot barnarbete och tvångsarbete och garantier för goda och säkra arbetsförhållanden.

Artikel 2

STANDARDERNAS BINDANDE KARAKTÄR

Strikta åtgärder som innebär att företagen ska visa att de uppfyller standarderna och stå till svars inför de europeiska domstolarna om standarderna inte uppfylls.



CYPERN

Agenda

På konkurrenskraftsrådets dagordning står kommissionens förslag till en ny förordning om inrättande av en rättvisemärkning för mode. Du ska diskutera förslaget med företrädarna för de övriga medlemsländerna för att nå en kompromiss.

Ditt primära mål

En gemensam ståndpunkt för rådet som motsvarar dina intressen. Du kan också överväga att stödja ett kompromissalternativ som delvis motsvarar dina intressen.

Dina uppgifter

1. **Läs noga igenom informationen om din grupp.** Där beskrivs dina intressen och ståndpunkter.
2. Du, **Italien och Frankrike har liknande ståndpunkter (likasinnade länder)**. För att uppnå era gemensamma mål på ett effektivare sätt bör ni ha ett nära samarbete. Använd de informella pauserna för att prata med varandra.
3. Förbered ett **inledningsanförande** (högst 1 minut) för den första officiella förhandlingsrundan. Ange din ståndpunkt om artiklarna 1 och 2. Du kan utgå från följande manus:

Tack för ordet! Jag vill först och främst tacka kommissionen för dess förslag. Vi är mycket medvetna om kommissionens insatser på detta område.

Vi och _____ delar inte bara de starka ambitionerna att göra världshandeln mer rättvis utan vi har också gemensamma ståndpunkter om förslaget.

Vi har kommit fram till att höga sociala standarder enligt kommissionens förslag inte kan vara rätt tillvägagångssätt. I stället förespråkar vi medelhöga sociala standarder eftersom _____

När det gäller standardernas bindande karaktär ställer vi oss bakom kommissionens ståndpunkt.

Vi ser fram emot att höra kollegornas åsikter och nå en överenskommelse under dagens möte.

Tack!



4. Håll ditt inledningsanförande när ordförandeskapet (som leder mötet) ger dig ordet. Klargör om du instämmer i andra medlemsländers ståndpunkter som redan har tagits upp.
5. Lyssna noga på de övriga medlemsländernas ståndpunkter. **Fyll i tabellen på sidan 7** för att hålla reda på deras ståndpunkter. En stor del av förhandlingarna handlar om att lyssna på varandra och hitta lösningar som fungerar för alla.
6. **Presentera dina ståndpunkter och argument** tillsammans med likasinnade länder under de officiella förhandlingarna. Bestäm i förväg vem som ska tala för era länders räkning om artiklarna 1 och 2.
7. Det är naturligtvis **upp till dig hur du röstar** i slutändan. Men du kanske vill diskutera detta med dina kollegor från Italien och Frankrike. Tänk på att under slutomröstningen om ett kompromissförslag måste du bestämma om du föredrar en kompromiss som du kanske inte är 100 % nöjd med eller inget resultat alls.

BAKGRUNDSINFORMATION

Källa: Eurostat 2019, Eurobarometer 2018.



1. EU-invånarnas genomsnittliga utgifter för kläder varje år (i euro)

0–250 250–500 500–750 > 750

2. Andelen tillfrågade personer som svarade ja på frågan: Gör du etiska val när du handlar livsmedel, kläder m.m.?

Ja, i procent

ARTIKEL 1

Sociala minimistandarder

■ Höga sociala standarder

... om förbud mot barnarbete och tvångsarbete, om goda och säkra arbetsförhållanden och om löner som går att leva på.

DIN STÅNDPUNKT

■ Medelhöga sociala standarder

... om förbud mot barnarbete och tvångsarbete och om minimikrav avseende löner och arbetsvillkor.

■ Grundläggande sociala standarder

... om avskaffande av de värsta formerna av barnarbete och förbud mot tvångsarbete.

■ Annat alternativ:



DINA ARGUMENT

- Den europeiska textilindustrin tillverkar främst kläder av hög kvalitet och använder material av god kvalitet och avancerade processer. Lönerna är mycket höga internationellt sett och arbetsförhållandena är bättre än på andra håll.
- Förbättrade standarder i hela världen skulle gynna den europeiska textilindustrin. Det skulle förhindra att den europeiska marknaden översvämmas av billiga produkter och s.k. fast fashion. Det är viktigt att behålla en känsla för proportioner och inte betunga företagen i Kambodja, Bangladesh eller Taiwan med för mycket administration. Medelhöga sociala standarder skulle vara ett första steg som bör följas av fortsatt arbete.
- Ditt förhandlingsutrymme: Förordningen måste framför allt leda till bättre löner. Detta skulle också stärka de europeiska företagens ställning på marknaden.

- Dina noteringar:

ARTIKEL 2

Standardernas bindande karaktär

DIN STÅNDPUNKT

■ Strikta åtgärder

Företagen måste visa att de följer standarderna och stå till svars inför de europeiska domstolarna om standarderna inte följs.

■ Måttliga åtgärder

Oberoende organ kontrollerar på plats att standarderna följs.

■ Mindre långtgående åtgärder

Allmänna åtaganden (uppförandekod) som innebär att återförsäljarna själva vidtar åtgärder för att följa standarderna.

■ Annat alternativ:

Strikta åtgärder

Företagen måste visa att de följer standarderna

Måttliga åtgärder

Kontroller på plats för att se om standarderna följs

Mindre långtgående åtgärder

Allmänna åtaganden för att följa standarderna

DINA ARGUMENT

- Företagen måste ta sitt ansvar och det bör inte bygga på frivillighet. Vi förespråkar strikta åtgärder. Butikerna ansvarar redan för att kläder som säljs i EU inte innehåller några skadliga ämnen, även om de har tillverkats av andra företag. Det är helt logiskt att de även bör ansvara för tillverkningsprocessen. Måttliga åtgärder som kontroller på plats skulle också kunna godtas. Det skulle dock vara svårare att genomföra dem eftersom de skulle äga rum utanför EU, och EU skulle behöva förlita sig på samarbetet med producentländerna. För att klädbutikerna ska sätta press på sina leverantörer måste de hotas med påföljder. Strikta åtgärder kräver bevis för att standarderna följs. Avsaknad av kontroller gynnar endast dem som inte följer standarderna och gör att de kommer undan med det, vilket missgynnar de etiska företagen.

- Dina noteringar: _____
-
-
-
-
-
-
-
-

	Artikel 1				Artikel 2			
	Höga sociala standarder	Medelhöga sociala standarder	Grundläggande sociala standarder	Andra förslag/noteringar	Strikta åtgärder	Måttliga åtgärder	Mindre långtgående åtgärder	Andra förslag/noteringar
Belgien								
Bulgarien								
Tjeckien								
Danmark								
Tyskland								
Estland								
Irland								
Grekland								
Spanien								
Frankrike								
Kroatien								
Italien								
Cypern		■			■			
Lettland								
Litauen								
Luxemburg								
Ungern								
Malta								
Nederländerna								
Österrike								
Polen								
Portugal								
Rumänien								
Slovenien								
Slovakien								
Finland								
Sverige								
EU-kommissionen								



Rue de la Loi/Wetstraat 175
1048 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË
Tel. +32 (0)2 281 61 11
www.consilium.europa.eu

MEDDELANDE

Denna publikation har framställts av rådets generalsekretariat.
Den tillhandahålls endast i informationssyfte och medför inte något
ansvar för EU-institutionerna eller medlemsstaterna.

För mer information om Europeiska rådet och rådet, se
www.consilium.europa.eu

eller kontakta rådssekretariatets enhet för information
till allmänheten ("Information au public" du Secrétariat général
du Conseil):

Rue de la Loi/Wetstraat 175
1048 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË
www.consilium.europa.eu/infopublic

Mer information om Europeiska unionen finns
på <https://europa.eu>

Bryssel:
Generalsekretariatet vid Europeiska unionens råd, 2020

Print
QC-08-19-270-SV-C

PDF
QC-08-19-270-SV-N

© Europeiska unionen, 2020

Återgivning är tillåten med angivande av källan.

För användning eller återgivning av foton eller annat material som inte
omfattas av EU-upphovsrätten måste tillstånd inhämtas direkt från
upphovsrättsinnehavaren.

Printed in Belgium



ITALIEN



FÖRHANDLINGAR INOM EU-27

Förordning om en rättvisemärkning för mode

Rollprofiler | SV



Europeiska
unionens råd



Förslag till EUROPAPARLAMENTETS OCH RÅDETS FÖRORDNING om inrättande av en rättvisemärkning för mode

(framlagt av kommissionen)

BAKGRUND TILL FÖRSLAGET

Det blev en väckarklocka när fabriksbyggnaden Rana Plaza i Bangladesh kollapsade och mer än 1 100 personer dödades. Uppmärksamheten riktades mot en bransch där barnarbete, exploatering och usla arbetsvillkor ingår i affärsmodellen.

Därför arbetar EU för en mer rättvis global modebransch och strävar efter att förhindra barnarbete, slaveri och dåliga förhållanden. Det är inte acceptabelt att en T-shirt kostar 3 euro. Det är alarmerande att människor köper 400 % mer kläder i dag än för 20 år sedan.

EU och de flesta medlemsstaterna gör redan politiska insatser för att främja hållbar konsumtion, men hittills har konsumenterna ställts inför ett lappverk av olika nationella, regionala, offentliga och privata system.

EU:s nya rättvisemärkning för mode tillgodoser konsumenternas ökande efterfrågan på hållbara produkter och syftar till att skapa större klarhet för konsumenterna i hela EU.

Artikel 1

SOCIALA MINIMISTANDARER

Rättvisemärkningen fastställer **höga sociala standarder** med löner som går att leva på, förbud mot barnarbete och tvångsarbete och garantier för goda och säkra arbetsförhållanden.

Artikel 2

STANDARDERNAS BINDANDE KARAKTÄR

Strikta åtgärder som innebär att företagen ska visa att de uppfyller standarderna och stå till svars inför de europeiska domstolarna om standarderna inte uppfylls.



ITALIEN

Agenda

På konkurrenskraftsrådets dagordning står kommissionens förslag till en ny förordning om inrättande av en rättvisemärkning för mode. Du ska diskutera förslaget med företrädarna för de övriga medlemsländerna för att nå en kompromiss.

Ditt primära mål

En gemensam ståndpunkt för rådet som motsvarar dina intressen. Du kan också överväga att stödja ett kompromissalternativ som delvis motsvarar dina intressen.

Dina uppgifter

1. **Läs noga igenom informationen om din grupp.** Där beskrivs dina intressen och ståndpunkter.
2. Du, **Cypern och Frankrike har liknande ståndpunkter (likasinnade länder)**. För att uppnå era gemensamma mål på ett effektivare sätt bör ni ha ett nära samarbete. Använd de informella pauserna för att prata med varandra.
3. Förbered ett **inledningsanförande** (högst 1 minut) för den första officiella förhandlingsrundan. Ange din ståndpunkt om artiklarna 1 och 2. Du kan utgå från följande manus:

Tack för ordet! Jag vill först och främst tacka kommissionen för dess förslag. Vi är mycket medvetna om kommissionens insatser på detta område.

Vi och _____ delar inte bara de starka ambitionerna att göra världshandeln mer rättvis utan vi har också gemensamma ståndpunkter om förslaget.

Vi har kommit fram till att höga sociala standarder enligt kommissionens förslag inte kan vara rätt tillvägagångssätt. I stället förespråkar vi medelhöga sociala standarder eftersom _____

När det gäller standardernas bindande karaktär ställer vi oss bakom kommissionens ståndpunkt.

Vi ser fram emot att höra kollegornas åsikter och nå en överenskommelse under dagens möte.

Tack!



4. Håll ditt inledningsanförande när ordförandeskapet (som leder mötet) ger dig ordet. Klargör om du instämmer i andra medlemsländers ståndpunkter som redan har tagits upp.
5. Lyssna noga på de övriga medlemsländernas ståndpunkter. **Fyll i tabellen på sidan 7** för att hålla reda på deras ståndpunkter. En stor del av förhandlingarna handlar om att lyssna på varandra och hitta lösningar som fungerar för alla.
6. **Presentera dina ståndpunkter och argument** tillsammans med likasinnade länder under de officiella förhandlingarna. Bestäm i förväg vem som ska tala för era länders räkning om artiklarna 1 och 2.
7. Det är naturligtvis **upp till dig hur du röstar** i slutändan. Men du kanske vill diskutera detta med dina kollegor från Cypern och Frankrike. Tänk på att under slutomröstningen om ett kompromissförslag måste du bestämma om du föredrar en kompromiss som du kanske inte är 100 % nöjd med eller inget resultat alls.

BAKGRUNDSINFORMATION

Källa: Eurostat 2019, Eurobarometer 2018.



1. EU-invånarnas genomsnittliga utgifter för kläder varje år (i euro)

0-250 250-500 500-750 > 750

2. Andelen tillfrågade personer som svarade ja på frågan: Gör du etiska val när du handlar livsmedel, kläder m.m.?

Ja, i procent

ARTIKEL 1

Sociala minimistandarder

Höga sociala standarder

... om förbud mot barnarbete och tvångsarbete, om goda och säkra arbetsförhållanden och om löner som går att leva på.

DIN STÅNDPUNKT

Medelhöga sociala standarder

... om förbud mot barnarbete och tvångsarbete och om minimikrav avseende löner och arbetsvillkor.

Grundläggande sociala standarder

... om avskaffande av de värsta formerna av barnarbete och förbud mot tvångsarbete.

Annat alternativ:



DINA ARGUMENT

- Italien tillverkar främst kläder av hög kvalitet och mer än 100 000 personer arbetar inom textilindustrin. Både material och bearbetning är av hög kvalitet. Lönerna är mycket höga internationellt sett och arbetsförhållandena är bättre än på andra håll.
- Förbättrade standarder i hela världen skulle gynna den europeiska textilindustrin. Det skulle förhindra att den europeiska marknaden översvämmas av billiga produkter och s.k. fast fashion. Det är viktigt att behålla en känsla för proportioner och inte betunga företagen i Kambodja, Bangladesh eller Taiwan med för mycket administration. Medelhöga sociala standarder skulle vara ett första steg som bör följas av fortsatt arbete.
- Ditt förhandlingsutrymme: Förordningen måste framför allt leda till bättre löner. Detta skulle också stärka de europeiska företagens ställning på marknaden.

- Dina noteringar:

ARTIKEL 2

Standardernas bindande karaktär

DIN STÅNDPUNKT

■ Strikta åtgärder

Företagen måste visa att de följer standarderna och stå till svars inför de europeiska domstolarna om standarderna inte följs.

■ Måttliga åtgärder

Oberoende organ kontrollerar på plats att standarderna följs.

■ Mindre långtgående åtgärder

Allmänna åtaganden (uppförandekod) som innebär att återförsäljarna själva vidtar åtgärder för att följa standarderna.

■ Annat alternativ:

Strikta åtgärder

Företagen måste visa att de följer standarderna

Måttliga åtgärder

Kontroller på plats för att se om standarderna följs

Mindre långtgående åtgärder

Allmänna åtaganden för att följa standarderna

DINA ARGUMENT

- Företagen måste ta sitt ansvar och det bör inte bygga på frivillighet. Vi behöver strikta åtgärder. Butikerna ansvarar redan för att kläder som säljs i EU inte innehåller några skadliga ämnen, även om de har tillverkats av andra företag. Det är helt logiskt att de även bör ansvara för tillverkningsprocessen. Måttliga åtgärder som kontroller på plats skulle också kunna godtas. Det skulle dock vara svårare att genomföra dem eftersom de skulle äga rum utanför EU, och EU skulle behöva förlita sig på samarbetet med producentländerna. För att klädbutikerna ska sätta press på sina leverantörer måste de hotas med påföljder. Strikta åtgärder kräver bevis för att standarderna följs. Avsaknad av kontroller gynnar endast dem som inte följer standarderna och gör att de kommer undan med det, vilket missgynnar de etiska företagen.

- Dina noteringar: _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____

	Artikel 1				Artikel 2			
	Höga sociala standarder	Medelhöga sociala standarder	Grundläggande sociala standarder	Andra förslag/noteringar	Strikta åtgärder	Måttliga åtgärder	Mindre långtgående åtgärder	Andra förslag/noteringar
Belgien								
Bulgarien								
Tjeckien								
Danmark								
Tyskland								
Estland								
Irland								
Grekland								
Spanien								
Frankrike								
Kroatien								
Italien		■			■			
Cypern								
Lettland								
Litauen								
Luxemburg								
Ungern								
Malta								
Nederländerna								
Österrike								
Polen								
Portugal								
Rumänien								
Slovenien								
Slovakien								
Finland								
Sverige								
EU-kommissionen								



Rue de la Loi/Wetstraat 175
1048 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË
Tel. +32 (0)2 281 61 11
www.consilium.europa.eu

MEDDELANDE

Denna publikation har framställts av rådets generalsekretariat.
Den tillhandahålls endast i informationssyfte och medför inte något
ansvar för EU-institutionerna eller medlemsstaterna.

För mer information om Europeiska rådet och rådet, se
www.consilium.europa.eu

eller kontakta rådssekretariatets enhet för information
till allmänheten ("Information au public" du Secrétariat général
du Conseil):

Rue de la Loi/Wetstraat 175
1048 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË
www.consilium.europa.eu/infopublic

Mer information om Europeiska unionen finns
på <https://europa.eu>

Bryssel:
Generalsekretariatet vid Europeiska unionens råd, 2020

Print
QC-08-19-270-SV-C

PDF
QC-08-19-270-SV-N

© Europeiska unionen, 2020

Återgivning är tillåten med angivande av källan.

För användning eller återgivning av foton eller annat material som inte
omfattas av EU-upphovsrätten måste tillstånd inhämtas direkt från
upphovsrättsinnehavaren.

Printed in Belgium



FRANKRIKE



FÖRHANDLINGAR INOM EU-27

Förordning om en rättvisemärkning för mode

Rollprofiler | SV



Europeiska
unionens råd



Europeiska
kommissionen

Förslag till **EUROPAPARLAMENTETS OCH RÅDETS FÖRORDNING** om inrättande av en rättvisemärkning för mode

(framlagt av kommissionen)

BAKGRUND TILL FÖRSLAGET

Det blev en väckarklocka när fabriksbyggnaden Rana Plaza i Bangladesh kollapsade och mer än 1 100 personer dödades. Uppmärksamheten riktades mot en bransch där barnarbete, exploatering och usla arbetsvillkor ingår i affärsmodellen.

Därför arbetar EU för en mer rättvis global modebransch och strävar efter att förhindra barnarbete, slaveri och dåliga förhållanden. Det är inte acceptabelt att en T-shirt kostar 3 euro. Det är alarmerande att människor köper 400 % mer kläder i dag än för 20 år sedan.

EU och de flesta medlemsstaterna gör redan politiska insatser för att främja hållbar konsumtion, men hittills har konsumenterna ställts inför ett lappverk av olika nationella, regionala, offentliga och privata system.

EU:s nya rättvisemärkning för mode tillgodoser konsumenternas ökande efterfrågan på hållbara produkter och syftar till att skapa större klarhet för konsumenterna i hela EU.

Artikel 1

SOCIALA MINIMISTANDARER

Rättvisemärkningen fastställer **höga sociala standarder** med löner som går att leva på, förbud mot barnarbete och tvångsarbete och garantier för goda och säkra arbetsförhållanden.

Artikel 2

STANDARDERNAS BINDANDE KARAKTÄR

Strikta åtgärder som innebär att företagen ska visa att de uppfyller standarderna och stå till svars inför de europeiska domstolarna om standarderna inte uppfylls.



FRANKRIKE

Agenda

På konkurrenskraftsrådets dagordning står kommissionens förslag till en ny förordning om inrättande av en rättvisemärkning för mode. Du ska diskutera förslaget med företrädarna för de övriga medlemsländerna för att nå en kompromiss.

Ditt primära mål

En gemensam ståndpunkt för rådet som motsvarar dina intressen. Du kan också överväga att stödja ett kompromissalternativ som delvis motsvarar dina intressen.

Dina uppgifter

1. **Läs noga igenom informationen om din grupp.** Där beskrivs dina intressen och ståndpunkter.
2. Du, **Cypern och Italien har liknande ståndpunkter (likasinnade länder)**. För att uppnå era gemensamma mål på ett effektivare sätt bör ni ha ett nära samarbete. Använd de informella pauserna för att prata med varandra.
3. Förbered ett **inledningsanförande** (högst 1 minut) för den första officiella förhandlingsrundan. Ange din ståndpunkt om artiklarna 1 och 2. Du kan utgå från följande manus:

Tack för ordet! Jag vill först och främst tacka kommissionen för dess förslag. Vi är mycket medvetna om kommissionens insatser på detta område.

Vi och _____ delar inte bara de starka ambitionerna att göra världshandeln mer rättvis utan vi har också gemensamma ståndpunkter om förslaget.

Vi har kommit fram till att höga sociala standarder enligt kommissionens förslag inte kan vara rätt tillvägagångssätt. I stället förespråkar vi medelhöga sociala standarder eftersom _____

När det gäller standardernas bindande karaktär ställer vi oss bakom kommissionens ståndpunkt.

Vi ser fram emot att höra kollegornas åsikter och nå en överenskommelse under dagens möte.

Tack!



4. Håll ditt inledningsanförande när ordförandeskapet (som leder mötet) ger dig ordet. Klargör om du instämmer i andra medlemsländers ståndpunkter som redan har tagits upp.
5. Lyssna noga på de övriga medlemsländernas ståndpunkter. **Fyll i tabellen på sidan 7** för att hålla reda på deras ståndpunkter. En stor del av förhandlingarna handlar om att lyssna på varandra och hitta lösningar som fungerar för alla.
6. **Presentera dina ståndpunkter och argument** tillsammans med likasinnade länder under de officiella förhandlingarna. Bestäm i förväg vem som ska tala för era länders räkning om artiklarna 1 och 2.
7. Det är naturligtvis **upp till dig hur du röstar** i slutändan. Men du kanske vill diskutera detta med dina kollegor från Cypern och Italien. Tänk på att under slutomröstningen om ett kompromissförslag måste du bestämma om du föredrar en kompromiss som du kanske inte är 100 % nöjd med eller inget resultat alls.

BAKGRUNDSINFORMATION

Källa: Eurostat 2019, Eurobarometer 2018.



1. EU-invånarnas genomsnittliga utgifter för kläder varje år (i euro)

0–250 250–500 500–750 > 750

2. Andelen tillfrågade personer som svarade ja på frågan: Gör du etiska val när du handlar livsmedel, kläder m.m.?

Ja, i procent

ARTIKEL 1

Sociala minimistandarder

Höga sociala standarder

... om förbud mot barnarbete och tvångsarbete, om goda och säkra arbetsförhållanden och om löner som går att leva på.

DIN STÅNDPUNKT

Medelhöga sociala standarder

... om förbud mot barnarbete och tvångsarbete och om minimikrav avseende löner och arbetsvillkor.

Grundläggande sociala standarder

... om avskaffande av de värsta formerna av barnarbete och förbud mot tvångsarbete.

Annat alternativ:



DINA ARGUMENT

- Frankrike tillverkar främst kläder av hög kvalitet och använder material av god kvalitet och avancerade processer. Lönerna är mycket höga internationellt sett och arbetsförhållandena är bättre än på andra håll.
- Förbättrade standarder i hela världen skulle gynna den europeiska textilindustrin. Det skulle förhindra att den europeiska marknaden översvämmas av billiga produkter och s.k. fast fashion. Det är viktigt att behålla en känsla för proportioner och inte betunga företagen i Kambodja, Bangladesh eller Taiwan med för mycket administration. Medelhöga sociala standarder skulle vara ett första steg som bör följas av fortsatt arbete.
- Ditt förhandlingsutrymme: Förordningen måste framför allt leda till bättre löner. Detta skulle också stärka de europeiska företagens ställning på marknaden.

- Dina noteringar:

ARTIKEL 2

Standardernas bindande karaktär

DIN STÅNDPUNKT

■ Strikta åtgärder

Företagen måste visa att de följer standarderna och stå till svars inför de europeiska domstolarna om standarderna inte följs.

■ Måttliga åtgärder

Oberoende organ kontrollerar på plats att standarderna följs.

■ Mindre långtgående åtgärder

Allmänna åtaganden (uppförandekod) som innebär att återförsäljarna själva vidtar åtgärder för att följa standarderna.

■ Annat alternativ:

Strikta åtgärder

Företagen måste visa att de följer standarderna

Måttliga åtgärder

Kontroller på plats för att se om standarderna följs

Mindre långtgående åtgärder

Allmänna åtaganden för att följa standarderna

DINA ARGUMENT

- Vi stöder strikta åtgärder. Företagen måste ta sitt ansvar och det bör inte bygga på frivillighet. Butikerna ansvarar redan för att kläder som säljs i EU inte innehåller några skadliga ämnen, även om de har tillverkats av andra företag. Det är helt logiskt att de även bör ansvara för tillverkningsprocessen. Måttliga åtgärder som kontroller på plats skulle också kunna godtas. Det skulle dock vara svårare att genomföra dem eftersom de skulle äga rum utanför EU, och EU skulle behöva förlita sig på samarbetet med producentländerna. För att klädbutikerna ska sätta press på sina leverantörer måste de hotas med påföljder. Strikta åtgärder kräver bevis för att standarderna följs. Avsaknad av kontroller gynnar endast dem som inte följer standarderna och gör så att de kommer undan med det, vilket missgynnar de etiska företagen.

- Dina noteringar: _____
-
-
-
-
-
-
-

	Artikel 1				Artikel 2			
	Höga sociala standarder	Medelhöga sociala standarder	Grundläggande sociala standarder	Andra förslag/noteringar	Strikta åtgärder	Måttliga åtgärder	Mindre långtgående åtgärder	Andra förslag/noteringar
Belgien								
Bulgarien								
Tjeckien								
Danmark								
Tyskland								
Estland								
Irland								
Grekland								
Spanien								
Frankrike		■			■			
Kroatien								
Italien								
Cypern								
Lettland								
Litauen								
Luxemburg								
Ungern								
Malta								
Nederländerna								
Österrike								
Polen								
Portugal								
Rumänien								
Slovenien								
Slovakien								
Finland								
Sverige								
EU-kommissionen								



Rue de la Loi/Wetstraat 175
1048 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË
Tel. +32 (0)2 281 61 11
www.consilium.europa.eu

MEDDELANDE

Denna publikation har framställts av rådets generalsekretariat.
Den tillhandahålls endast i informationssyfte och medför inte något
ansvar för EU-institutionerna eller medlemsstaterna.

För mer information om Europeiska rådet och rådet, se
www.consilium.europa.eu

eller kontakta rådssekretariatets enhet för information
till allmänheten ("Information au public" du Secrétariat général
du Conseil):

Rue de la Loi/Wetstraat 175
1048 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË
www.consilium.europa.eu/infopublic

Mer information om Europeiska unionen finns
på <https://europa.eu>

Bryssel:
Generalsekretariatet vid Europeiska unionens råd, 2020

Print
QC-08-19-270-SV-C

PDF
QC-08-19-270-SV-N

© Europeiska unionen, 2020

Återgivning är tillåten med angivande av källan.

För användning eller återgivning av foton eller annat material som inte
omfattas av EU-upphovsrätten måste tillstånd inhämtas direkt från
upphovsrättsinnehavaren.

Printed in Belgium



TYSKLAND



FÖRHANDLINGAR INOM EU-27

Förordning om en rättvisemärkning för mode

Rollprofiler | SV



Europeiska
unionens råd



Europeiska
kommissionen

Förslag till EUROPAPARLAMENTETS OCH RÅDETS FÖRORDNING om inrättande av en rättvisemärkning för mode

(framlagt av kommissionen)

BAKGRUND TILL FÖRSLAGET

Det blev en väckarklocka när fabriksbyggnaden Rana Plaza i Bangladesh kollapsade och mer än 1 100 personer dödades. Uppmärksamheten riktades mot en bransch där barnarbete, exploatering och usla arbetsvillkor ingår i affärsmodellen.

Därför arbetar EU för en mer rättvis global modebransch och strävar efter att förhindra barnarbete, slaveri och dåliga förhållanden. Det är inte acceptabelt att en T-shirt kostar 3 euro. Det är alarmerande att människor köper 400 % mer kläder i dag än för 20 år sedan.

EU och de flesta medlemsstaterna gör redan politiska insatser för att främja hållbar konsumtion, men hittills har konsumenterna ställts inför ett lappverk av olika nationella, regionala, offentliga och privata system.

EU:s nya rättvisemärkning för mode tillgodoser konsumenternas ökande efterfrågan på hållbara produkter och syftar till att skapa större klarhet för konsumenterna i hela EU.

Artikel 1

SOCIALA MINIMISTANDARER

Rättvisemärkningen fastställer **höga sociala standarder** med löner som går att leva på, förbud mot barnarbete och tvångsarbete och garantier för goda och säkra arbetsförhållanden.

Artikel 2

STANDARDERNAS BINDANDE KARAKTÄR

Strikta åtgärder som innebär att företagen ska visa att de uppfyller standarderna och stå till svars inför de europeiska domstolarna om standarderna inte uppfylls.



TYSKLAND

Agenda

På **konkurrenskraftsrådets dagordning** står kommissionens förslag till en ny förordning om inrättande av en rättvisemärkning för mode. Du ska diskutera förslaget med företrädarna för de övriga medlemsländerna för att nå en kompromiss.

Ditt primära mål

En gemensam ståndpunkt för rådet som motsvarar dina intressen. Du kan också överväga att stödja ett kompromissalternativ som delvis motsvarar dina intressen.

Dina uppgifter

1. **Läs noga igenom informationen om din grupp.** Där beskrivs dina intressen och ståndpunkter.
2. Du, **Luxemburg och Österrike har liknande ståndpunkter (likasinnade länder)**. För att uppnå era gemensamma mål på ett effektivare sätt bör ni ha ett nära samarbete. Använd de informella pauserna för att prata med varandra.
3. Förbered ett **inledningsanförande** (högst 1 minut) för den första officiella förhandlingsrundan. Ange din ståndpunkt om artiklarna 1 och 2. Du kan utgå från följande manus:

Tack herr/fru ordförande för ordet och tack till kommissionen för presentationen av förslaget!

Vi välkomnar varmt kommissionens initiativ för en mer rättvis handel på världsmarknaderna och en mer hållbar ekonomisk politik.

Generellt sett stöder vi kommissionens strategi. Vi vill dock ta upp en viktig punkt: _____

Under samtal före detta möte enades vi om en gemensam ståndpunkt med _____

Vi föreslår att förslaget ska omfatta medelhöga sociala standarder.

Vi är övertygade om att vi kommer att kunna nå en genomförbar kompromiss under detta möte.

Tack!



4. Håll ditt inledningsanförande när ordförandeskapet (som leder mötet) ger dig ordet. Klargör om du instämmer i andra medlemsländers ståndpunkter som redan har tagits upp.
5. Lyssna noga på de övriga medlemsländernas ståndpunkter. **Fyll i tabellen på sidan 7** för att hålla reda på deras ståndpunkter. En stor del av förhandlingarna handlar om att lyssna på varandra och hitta lösningar som fungerar för alla.
6. **Presentera dina ståndpunkter och argument** tillsammans med likasinnade länder under de officiella förhandlingarna. Bestäm i förväg vem som ska tala för era länders räkning om artiklarna 1 och 2.
7. Det är naturligtvis **upp till dig hur du röstar** i slutändan. Men du kanske vill diskutera detta med dina kollegor från Österrike och Luxemburg. Tänk på att under slutomröstningen om ett kompromissförslag måste du bestämma om du föredrar en kompromiss som du kanske inte är 100 % nöjd med eller inget resultat alls.

BAKGRUNDSINFORMATION

Källa: Eurostat 2019, Eurobarometer 2018.



1. EU-invånarnas genomsnittliga utgifter för kläder varje år (i euro)

0–250 250–500 500–750 > 750

2. Andelen tillfrågade personer som svarade ja på frågan: Gör du etiska val när du handlar livsmedel, kläder m.m.?

Ja, i procent

ARTIKEL 1

Sociala minimistandarder

Höga sociala standarder

... om förbud mot barnarbete och tvångsarbete, om goda och säkra arbetsförhållanden och om löner som går att leva på.

DIN STÅNDPUNKT

Medelhöga sociala standarder

... om förbud mot barnarbete och tvångsarbete och om minimikrav avseende löner och arbetsvillkor.

Grundläggande sociala standarder

... om avskaffande av de värsta formerna av barnarbete och förbud mot tvångsarbete.

Annat alternativ:



DINA ARGUMENT

- Det finns många exempel på företag inom textilindustrin som frivilligt följer de sociala standarderna under tillverkningen. Ta t.ex. det tyska nätverket "Partnerskap för hållbara textilier", med mer än 100 storsäljande företag, som vart och ett har utvecklat en egen färdplan. Sådana initiativ bör stärkas och utvidgas, t.ex. inom en europeisk allians.
- Det bör också påpekas att konsumenterna har ett ansvar. Problemet är att de som vill köpa rättvist mode ställs inför många olika märkningar, vilket gör det svårt att ta reda på vilka produkter som verkligen förknippas med goda arbetsvillkor.
- Det är därför dags att gå ett steg längre. Medelhöga sociala standarder bör vara självklara. EU måste också kräva att dessa standarder följs i de internationella förbindelserna med producentländerna.
- Dessutom skulle en märkning kunna ha ännu högre standarder så att kunderna ytterligare kan påverka återförsäljarnas standarder.
- Ditt förhandlingsutrymme: Man måste nå en bra kompromiss som förbättrar arbetsvillkoren utan att företagen betungas med för mycket administration. EU kan t.ex. inte införa minimilöner i länder utanför unionen.

■ Dina noteringar: _____

ARTIKEL 2

Standardernas bindande karaktär

■ Strikta åtgärder

Företagen måste visa att de följer standarderna och stå till svars inför de europeiska domstolarna om standarderna inte följs.

DIN STÅNDPUNKT

■ Måttliga åtgärder

Oberoende organ kontrollerar på plats att standarderna följs.

■ Mindre långtgående åtgärder

Allmänna åtaganden (uppförandekod) som innebär att återförsäljarna själva vidtar åtgärder för att följa standarderna.

■ Annat alternativ:

Strikta åtgärder

Företagen måste visa att de följer standarderna

Måttliga åtgärder

Kontroller på plats för att se om standarderna följs

Mindre långtgående åtgärder

Allmänna åtaganden för att följa standarderna

DINA ARGUMENT

- Kontroller på plats är vanliga på andra områden, t.ex. när det gäller kärnenergi eller ekologiska och rättvisemärkta produkter från hela världen. Detta är inte kontroller som utförs av polisen utan de är en förutsättning för alla företag som vill importera modevaror till Europa. Det är viktigt att efterlevnaden av bindande standarder också kontrolleras på ett tillförlitligt sätt. Annars kommer den första skandalen att leda till att människor inte längre litar på att standarderna har effekt. Strikta kontroller är rättvisare för företagen eftersom de företag som följer de fastställda standarderna inte har något att frukta.

- Dina noteringar:

	Artikel 1				Artikel 2			
	Höga sociala standarder	Medelhöga sociala standarder	Grundläggande sociala standarder	Andra förslag/noteringar	Strikta åtgärder	Måttliga åtgärder	Mindre långtgående åtgärder	Andra förslag/noteringar
Belgien								
Bulgarien								
Tjeckien								
Danmark								
Tyskland		■				■		
Estland								
Irland								
Grekland								
Spanien								
Frankrike								
Kroatien								
Italien								
Cypern								
Lettland								
Litauen								
Luxemburg								
Ungern								
Malta								
Nederländerna								
Österrike								
Polen								
Portugal								
Rumänien								
Slovenien								
Slovakien								
Finland								
Sverige								
EU-kommissionen								



Rue de la Loi/Wetstraat 175
1048 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË
Tel. +32 (0)2 281 61 11
www.consilium.europa.eu

MEDDELANDE

Denna publikation har framställts av rådets generalsekretariat.
Den tillhandahålls endast i informationssyfte och medför inte något
ansvar för EU-institutionerna eller medlemsstaterna.

För mer information om Europeiska rådet och rådet, se
www.consilium.europa.eu

eller kontakta rådssekretariatets enhet för information
till allmänheten ("Information au public" du Secrétariat général
du Conseil):

Rue de la Loi/Wetstraat 175
1048 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË
www.consilium.europa.eu/infopublic

Mer information om Europeiska unionen finns
på <https://europa.eu>

Bryssel:
Generalsekretariatet vid Europeiska unionens råd, 2020

Print
QC-08-19-270-SV-C

PDF
QC-08-19-270-SV-N

© Europeiska unionen, 2020

Återgivning är tillåten med angivande av källan.

För användning eller återgivning av foton eller annat material som inte
omfattas av EU-upphovsrätten måste tillstånd inhämtas direkt från
upphovsrättsinnehavaren.

Printed in Belgium



LUXEMBURG



FÖRHANDLINGAR INOM EU-27

Förordning om en rättvisemärkning för mode

Rollprofiler | SV



Europeiska
unionens råd



Europeiska
kommissionen

Förslag till **EUROPAPARLAMENTETS OCH RÅDETS FÖRORDNING** om inrättande av en rättvisemärkning för mode

(framlagt av kommissionen)

BAKGRUND TILL FÖRSLAGET

Det blev en väckarklocka när fabriksbyggnaden Rana Plaza i Bangladesh kollapsade och mer än 1 100 personer dödades. Uppmärksamheten riktades mot en bransch där barnarbete, exploatering och usla arbetsvillkor ingår i affärsmodellen.

Därför arbetar EU för en mer rättvis global modebransch och strävar efter att förhindra barnarbete, slaveri och dåliga förhållanden. Det är inte acceptabelt att en T-shirt kostar 3 euro. Det är alarmerande att människor köper 400 % mer kläder i dag än för 20 år sedan.

EU och de flesta medlemsstaterna gör redan politiska insatser för att främja hållbar konsumtion, men hittills har konsumenterna ställts inför ett lappverk av olika nationella, regionala, offentliga och privata system.

EU:s nya rättvisemärkning för mode tillgodoser konsumenternas ökande efterfrågan på hållbara produkter och syftar till att skapa större klarhet för konsumenterna i hela EU.

Artikel 1

SOCIALA MINIMISTANDARER

Rättvisemärkningen fastställer **höga sociala standarder** med löner som går att leva på, förbud mot barnarbete och tvångsarbete och garantier för goda och säkra arbetsförhållanden.

Artikel 2

STANDARDERNAS BINDANDE KARAKTÄR

Strikta åtgärder som innebär att företagen ska visa att de uppfyller standarderna och stå till svars inför de europeiska domstolarna om standarderna inte uppfylls.



LUXEMBURG

Agenda

På **konkurrenskraftsrådets dagordning** står kommissionens förslag till en ny förordning om inrättande av en rättvisemärkning för mode. Du ska diskutera förslaget med företrädarna för de övriga medlemsländerna för att nå en kompromiss.

Ditt primära mål

En gemensam ståndpunkt för rådet som motsvarar dina intressen. Du kan också överväga att stödja ett kompromissalternativ som delvis motsvarar dina intressen.

Dina uppgifter

1. **Läs noga igenom informationen om din grupp.** Där beskrivs dina intressen och ståndpunkter.
2. Du, **Tyskland och Österrike har liknande ståndpunkter (likasinnade länder)**. För att uppnå era gemensamma mål på ett effektivare sätt bör ni ha ett nära samarbete. Använd de informella pauserna för att prata med varandra.
3. Förbered ett **inledningsanförande** (högst 1 minut) för den första officiella förhandlingsrundan. Ange din ståndpunkt om artiklarna 1 och 2. Du kan utgå från följande manus:

Tack herr/fru ordförande för ordet och tack till kommissionen för presentationen av förslaget!

Vi välkomnar varmt kommissionens initiativ för en mer rättvis handel på världsmarknaderna och en mer hållbar ekonomisk politik.

Generellt sett stöder vi kommissionens strategi. Vi vill dock ta upp en viktig punkt: _____

Under samtal före detta möte enades vi om en gemensam ståndpunkt med _____

Vi föreslår att förslaget ska omfatta medelhöga sociala standarder.

Vi är övertygade om att vi kommer att kunna nå en genomförbar kompromiss under detta möte.

Tack!



4. Håll ditt inledningsanförande när ordförandeskapet (som leder mötet) ger dig ordet. Klargör om du instämmer i andra medlemsländers ståndpunkter som redan har tagits upp.
5. Lyssna noga på de övriga medlemsländernas ståndpunkter. **Fyll i tabellen på sidan 7** för att hålla reda på deras ståndpunkter. En stor del av förhandlingarna handlar om att lyssna på varandra och hitta lösningar som fungerar för alla.
6. **Presentera dina ståndpunkter och argument** tillsammans med likasinnade länder under de officiella förhandlingarna. Bestäm i förväg vem som ska tala för era länders räkning om artiklarna 1 och 2.
7. Det är naturligtvis **upp till dig hur du röstar** i slutändan. Men du kanske vill diskutera detta med dina kollegor från Österrike och Tyskland. Tänk på att under slutomröstningen om ett kompromissförslag måste du bestämma om du föredrar en kompromiss som du kanske inte är 100 % nöjd med eller inget resultat alls.

BAKGRUNDSINFORMATION

Källa: Eurostat 2019, Eurobarometer 2018.



1. EU-invånarnas genomsnittliga utgifter för kläder varje år (i euro)

0-250 250-500 500-750 > 750

2. Andelen tillfrågade personer som svarade ja på frågan: Gör du etiska val när du handlar livsmedel, kläder m.m.?

Ja, i procent

ARTIKEL 1

Sociala minimistandarder

Höga sociala standarder

... om förbud mot barnarbete och tvångsarbete, om goda och säkra arbetsförhållanden och om löner som går att leva på.

DIN STÅNDPUNKT

Medelhöga sociala standarder

... om förbud mot barnarbete och tvångsarbete och om minimikrav avseende löner och arbetsvillkor.

Grundläggande sociala standarder

... om avskaffande av de värsta formerna av barnarbete och förbud mot tvångsarbete.

Annat alternativ:



DINA ARGUMENT

- Det finns många exempel på företag inom textilindustrin som frivilligt följer de sociala standarderna under tillverkningen. Sådana initiativ bör stärkas och utvidgas, t.ex. inom en europeisk allians.
- Det bör också påpekas att konsumenterna har ett ansvar. Problemet är att de som vill köpa rättvist mode ställs inför många olika märkningar, vilket gör det svårt att ta reda på vilka produkter som verkligen förknippas med goda arbetsvillkor.
- Det är därför dags att gå ett steg längre. Medelhöga sociala standarder bör vara självklara. EU måste också kräva att dessa standarder följs i de internationella förbindelserna med producentländerna.
- Dessutom skulle en märkning kunna ha ännu högre standarder så att kunderna ytterligare kan påverka återförsäljarnas standarder.
- Ditt förhandlingsutrymme: Man måste nå en bra kompromiss som förbättrar arbetsvillkoren utan att företagen betungas med för mycket administration. EU kan t.ex. inte införa minimilöner i länder utanför unionen.

- Dina noteringar:

ARTIKEL 2

Standardernas bindande karaktär

■ Strikta åtgärder

Företagen måste visa att de följer standarderna och stå till svars inför de europeiska domstolarna om standarderna inte följs.

DIN STÅNDPUNKT

■ Måttliga åtgärder

Oberoende organ kontrollerar på plats att standarderna följs.

■ Mindre långtgående åtgärder

Allmänna åtaganden (uppförandekod) som innebär att återförsäljarna själva vidtar åtgärder för att följa standarderna.

■ Annat alternativ:

Strikta åtgärder

Företagen måste visa att de följer standarderna

Måttliga åtgärder

Kontroller på plats för att se om standarderna följs

Mindre långtgående åtgärder

Allmänna åtaganden för att följa standarderna

DINA ARGUMENT

- Kontroller på plats är vanliga på andra områden, t.ex. när det gäller kärnenergi eller ekologiska och rättvisemärkta produkter från hela världen. Detta är inte kontroller som utförs av polisen utan de är en förutsättning för alla företag som vill importera modevaror till Europa. Det är viktigt att efterlevnaden av bindande standarder också kontrolleras på ett tillförlitligt sätt. Annars kommer den första skandalen att leda till att människor inte längre litar på att standarderna har effekt. Strikta kontroller är rättvisare för företagen eftersom de företag som följer de fastställda standarderna inte har något att frukta.

- Dina noteringar:

	Artikel 1				Artikel 2			
	Höga sociala standarder	Medelhöga sociala standarder	Grundläggande sociala standarder	Andra förslag/noteringar	Strikta åtgärder	Måttliga åtgärder	Mindre långtgående åtgärder	Andra förslag/noteringar
Belgien								
Bulgarien								
Tjeckien								
Danmark								
Tyskland								
Estland								
Irland								
Grekland								
Spanien								
Frankrike								
Kroatien								
Italien								
Cypern								
Lettland								
Litauen								
Luxemburg		■				■		
Ungern								
Malta								
Nederländerna								
Österrike								
Polen								
Portugal								
Rumänien								
Slovenien								
Slovakien								
Finland								
Sverige								
EU-kommissionen								



Rue de la Loi/Wetstraat 175
1048 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË
Tel. +32 (0)2 281 61 11
www.consilium.europa.eu

MEDDELANDE

Denna publikation har framställts av rådets generalsekretariat.
Den tillhandahålls endast i informationssyfte och medför inte något
ansvar för EU-institutionerna eller medlemsstaterna.

För mer information om Europeiska rådet och rådet, se
www.consilium.europa.eu

eller kontakta rådssekretariatets enhet för information
till allmänheten ("Information au public" du Secrétariat général
du Conseil):

Rue de la Loi/Wetstraat 175
1048 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË
www.consilium.europa.eu/infopublic

Mer information om Europeiska unionen finns
på <https://europa.eu>

Bryssel:
Generalsekretariatet vid Europeiska unionens råd, 2020

Print
QC-08-19-270-SV-C

PDF
QC-08-19-270-SV-N

© Europeiska unionen, 2020

Återgivning är tillåten med angivande av källan.

För användning eller återgivning av foton eller annat material som inte
omfattas av EU-upphovsrätten måste tillstånd inhämtas direkt från
upphovsrättsinnehavaren.

Printed in Belgium



ÖSTERRIKE



FÖRHANDLINGAR INOM EU-27

Förordning om en rättvisemärkning för mode

Rollprofiler | SV



Europeiska
unionens råd



Europeiska
kommissionen

Förslag till **EUROPAPARLAMENTETS OCH RÅDETS FÖRORDNING** om inrättande av en rättvisemärkning för mode

(framlagt av kommissionen)

BAKGRUND TILL FÖRSLAGET

Det blev en väckarklocka när fabriksbyggnaden Rana Plaza i Bangladesh kollapsade och mer än 1 100 personer dödades. Uppmärksamheten riktades mot en bransch där barnarbete, exploatering och usla arbetsvillkor ingår i affärsmodellen.

Därför arbetar EU för en mer rättvis global modebransch och strävar efter att förhindra barnarbete, slaveri och dåliga förhållanden. Det är inte acceptabelt att en T-shirt kostar 3 euro. Det är alarmerande att människor köper 400 % mer kläder i dag än för 20 år sedan.

EU och de flesta medlemsstaterna gör redan politiska insatser för att främja hållbar konsumtion, men hittills har konsumenterna ställts inför ett lappverk av olika nationella, regionala, offentliga och privata system.

EU:s nya rättvisemärkning för mode tillgodoser konsumenternas ökande efterfrågan på hållbara produkter och syftar till att skapa större klarhet för konsumenterna i hela EU.

Artikel 1

SOCIALA MINIMISTANDARER

Rättvisemärkningen fastställer **höga sociala standarder** med löner som går att leva på, förbud mot barnarbete och tvångsarbete och garantier för goda och säkra arbetsförhållanden.

Artikel 2

STANDARDERNAS BINDANDE KARAKTÄR

Strikta åtgärder som innebär att företagen ska visa att de uppfyller standarderna och stå till svars inför de europeiska domstolarna om standarderna inte uppfylls.



ÖSTERRIKE

Agenda

På konkurrenskraftsrådets dagordning står kommissionens förslag till en ny förordning om inrättande av en rättvisemärkning för mode. Du ska diskutera förslaget med företrädarna för de övriga medlemsländerna för att nå en kompromiss.

Ditt primära mål

En gemensam ståndpunkt för rådet som motsvarar dina intressen. Du kan också överväga att stödja ett kompromissalternativ som delvis motsvarar dina intressen.

Dina uppgifter

1. **Läs noga igenom informationen om din grupp.** Där beskrivs dina intressen och ståndpunkter.
2. Du, **Tyskland och Luxemburg har liknande ståndpunkter (likasinnade länder)**. För att uppnå era gemensamma mål på ett effektivare sätt bör ni ha ett nära samarbete. Använd de informella pauserna för att prata med varandra.
3. Förbered ett **inledningsanförande** (högst 1 minut) för den första officiella förhandlingsrundan. Ange din ståndpunkt om artiklarna 1 och 2. Du kan utgå från följande manus:

Tack herr/fru ordförande för ordet och tack till kommissionen för presentationen av förslaget!

Vi välkomnar varmt kommissionens initiativ för en mer rättvis handel på världsmarknaderna och en mer hållbar ekonomisk politik.

Generellt sett stöder vi kommissionens strategi. Vi vill dock ta upp en viktig punkt: _____

Under samtal före detta möte enades vi om en gemensam ståndpunkt med _____

Vi föreslår också att förslaget ska omfatta medelhöga sociala standarder.

Vi är övertygade om att vi kommer att kunna nå en genomförbar kompromiss under detta möte.

Tack!



4. Håll ditt inledningsanförande när ordförandeskapet (som leder mötet) ger dig ordet. Klargör om du instämmer i andra medlemsländers ståndpunkter som redan har tagits upp.
5. Lyssna noga på de övriga medlemsländernas ståndpunkter. **Fyll i tabellen på sidan 7** för att hålla reda på deras ståndpunkter. En stor del av förhandlingarna handlar om att lyssna på varandra och hitta lösningar som fungerar för alla.
6. **Presentera dina ståndpunkter och argument** tillsammans med likasinnade länder under de officiella förhandlingarna. Bestäm i förväg vem som ska tala för era länders räkning om artiklarna 1 och 2.
7. Det är naturligtvis **upp till dig hur du röstar** i slutändan. Men du kanske vill diskutera detta med dina kollegor från Luxemburg och Tyskland. Tänk på att under slutomröstningen om ett kompromissförslag måste du bestämma om du föredrar en kompromiss som du kanske inte är 100 % nöjd med eller inget resultat alls.

BAKGRUNDSINFORMATION

Källa: Eurostat 2019, Eurobarometer 2018.



1. EU-invånarnas genomsnittliga utgifter för kläder varje år (i euro)

0–250 250–500 500–750 > 750

2. Andelen tillfrågade personer som svarade ja på frågan: Gör du etiska val när du handlar livsmedel, kläder m.m.?

Ja, i procent

ARTIKEL 1

Sociala minimistandarder

Höga sociala standarder

... om förbud mot barnarbete och tvångsarbete, om goda och säkra arbetsförhållanden och om löner som går att leva på.

DIN STÅNDPUNKT

Medelhöga sociala standarder

... om förbud mot barnarbete och tvångsarbete och om minimikrav avseende löner och arbetsvillkor.

Grundläggande sociala standarder

... om avskaffande av de värsta formerna av barnarbete och förbud mot tvångsarbete.

Annat alternativ:



DINA ARGUMENT

- Det finns många exempel på företag inom textilindustrin som frivilligt följer de sociala standarderna under tillverkningen. Sådana initiativ bör stärkas och utvidgas, t.ex. inom en europeisk allians.
- Det bör också påpekas att konsumenterna har ett ansvar. Problemet är att de som vill köpa rättvist mode ställs inför många olika märkningar, vilket gör det svårt att ta reda på vilka produkter som verkligen förknippas med goda arbetsvillkor.
- Det är därför dags att gå ett steg längre. Medelhöga sociala standarder bör vara självklara. EU måste också kräva att dessa standarder följs i de internationella förbindelserna med producentländerna.
- Dessutom skulle en märkning kunna ha ännu högre standarder så att kunderna ytterligare kan påverka återförsäljarnas standarder.
- Ditt förhandlingsutrymme: Man måste nå en bra kompromiss som förbättrar arbetsvillkoren utan att företagen betungas med för mycket administration. EU kan t.ex. inte införa minimilöner i länder utanför unionen.

- Dina noteringar:

ARTIKEL 2

Standardernas bindande karaktär

■ Strikta åtgärder

Företagen måste visa att de följer standarderna och stå till svars inför de europeiska domstolarna om standarderna inte följs.

DIN STÅNDPUNKT

■ Måttliga åtgärder

Oberoende organ kontrollerar på plats att standarderna följs.

■ Mindre långtgående åtgärder

Allmänna åtaganden (uppförandekod) som innebär att återförsäljarna själva vidtar åtgärder för att följa standarderna.

■ Annat alternativ:

Strikta åtgärder

Företagen måste visa att de följer standarderna

Måttliga åtgärder

Kontroller på plats för att se om standarderna följs

Mindre långtgående åtgärder

Allmänna åtaganden för att följa standarderna

DINA ARGUMENT

- Kontroller på plats är vanliga på andra områden, t.ex. när det gäller kärnenergi eller ekologiska och rättvisemärkta produkter från hela världen. Detta är inte kontroller som utförs av polisen utan de är en förutsättning för alla företag som vill importera modevaror till Europa. Det är viktigt att efterlevnaden av bindande standarder också kontrolleras på ett tillförlitligt sätt. Annars kommer den första skandalen att leda till att människor inte längre litar på att standarderna har effekt. Strikta kontroller är rättvisare för företagen eftersom de företag som följer de fastställda standarderna inte har något att frukta.

- Dina noteringar:

	Artikel 1				Artikel 2			
	Höga sociala standarder	Medelhöga sociala standarder	Grundläggande sociala standarder	Andra förslag/noteringar	Strikta åtgärder	Måttliga åtgärder	Mindre långtgående åtgärder	Andra förslag/noteringar
Belgien								
Bulgarien								
Tjeckien								
Danmark								
Tyskland								
Estland								
Irland								
Grekland								
Spanien								
Frankrike								
Kroatien								
Italien								
Cypern								
Lettland								
Litauen								
Luxemburg								
Ungern								
Malta								
Nederländerna								
Österrike		■				■		
Polen								
Portugal								
Rumänien								
Slovenien								
Slovakien								
Finland								
Sverige								
EU-kommissionen								



Rue de la Loi/Wetstraat 175
1048 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË
Tel. +32 (0)2 281 61 11
www.consilium.europa.eu

MEDDELANDE

Denna publikation har framställts av rådets generalsekretariat.
Den tillhandahålls endast i informationssyfte och medför inte något
ansvar för EU-institutionerna eller medlemsstaterna.

För mer information om Europeiska rådet och rådet, se
www.consilium.europa.eu

eller kontakta rådssekretariatets enhet för information
till allmänheten ("Information au public" du Secrétariat général
du Conseil):

Rue de la Loi/Wetstraat 175
1048 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË
www.consilium.europa.eu/infopublic

Mer information om Europeiska unionen finns
på <https://europa.eu>

Bryssel:
Generalsekretariatet vid Europeiska unionens råd, 2020

Print
QC-08-19-270-SV-C

PDF
QC-08-19-270-SV-N

© Europeiska unionen, 2020

Återgivning är tillåten med angivande av källan.

För användning eller återgivning av foton eller annat material som inte
omfattas av EU-upphovsrätten måste tillstånd inhämtas direkt från
upphovsrättsinnehavaren.

Printed in Belgium



PORTUGAL



FÖRHANDLINGAR INOM EU-27

Förordning om en rättvisemärkning för mode

Rollprofiler | SV



Europeiska
unionens råd



Europeiska
kommissionen

Förslag till **EUROPAPARLAMENTETS OCH RÅDETS FÖRORDNING** om inrättande av en rättvisemärkning för mode

(framlagt av kommissionen)

BAKGRUND TILL FÖRSLAGET

Det blev en väckarklocka när fabriksbyggnaden Rana Plaza i Bangladesh kollapsade och mer än 1 100 personer dödades. Uppmärksamheten riktades mot en bransch där barnarbete, exploatering och usla arbetsvillkor ingår i affärsmodellen.

Därför arbetar EU för en mer rättvis global modebransch och strävar efter att förhindra barnarbete, slaveri och dåliga förhållanden. Det är inte acceptabelt att en T-shirt kostar 3 euro. Det är alarmerande att människor köper 400 % mer kläder i dag än för 20 år sedan.

EU och de flesta medlemsstaterna gör redan politiska insatser för att främja hållbar konsumtion, men hittills har konsumenterna ställts inför ett lappverk av olika nationella, regionala, offentliga och privata system.

EU:s nya rättvisemärkning för mode tillgodoser konsumenternas ökande efterfrågan på hållbara produkter och syftar till att skapa större klarhet för konsumenterna i hela EU.

Artikel 1

SOCIALA MINIMISTANDARER

Rättvisemärkningen fastställer **höga sociala standarder** med löner som går att leva på, förbud mot barnarbete och tvångsarbete och garantier för goda och säkra arbetsförhållanden.

Artikel 2

STANDARDERNAS BINDANDE KARAKTÄR

Strikta åtgärder som innebär att företagen ska visa att de uppfyller standarderna och stå till svars inför de europeiska domstolarna om standarderna inte uppfylls.



PORTUGAL

Agenda

På konkurrenskraftsrådets dagordning står kommissionens förslag till en ny förordning om inrättande av en rättvisemärkning för mode. Du ska diskutera förslaget med företrädarna för de övriga medlemsländerna för att nå en kompromiss.

Ditt primära mål

En gemensam ståndpunkt för rådet som motsvarar dina intressen. Du kan också överväga att stödja ett kompromissalternativ som delvis motsvarar dina intressen.

Dina uppgifter

1. **Läs noga igenom informationen om din grupp.** Där beskrivs dina intressen och ståndpunkter.
2. Du, **Malta, Grekland och Spanien har liknande ståndpunkter (likasinnade länder)**. För att uppnå era gemensamma mål på ett effektivare sätt bör ni ha ett nära samarbete. Använd de informella pauserna för att prata med varandra.
3. Förbered ett **inledningsanförande** (högst 1 minut) för den första officiella förhandlingsrundan. Ange din ståndpunkt om artiklarna 1 och 2. Du kan utgå från följande manus:

Tack ordförandeskapet för ordet och tack till kommissionen för förslaget om detta ämne!

Inför dagens möte har vi diskuterat förslaget tillsammans med våra kollegor från _____ och enats om följande ståndpunkt:

Standarderna i förslaget ligger inte helt i linje med vår strategi. Låt mig kortfattat förklara varför: _____

Vi ställer oss därför positiva till medelhöga sociala standarder, med tanke på _____

När det gäller standardernas bindande karaktär stöder vi måttliga åtgärder.

Vi ser fram emot en livlig debatt om denna fråga.

Tack!



4. Håll ditt inledningsanförande när ordförandeskapet (som leder mötet) ger dig ordet. Klargör om du instämmer i andra medlemsländers ståndpunkter som redan har tagits upp.
5. Lyssna noga på de övriga medlemsländernas ståndpunkter. **Fyll i tabellen på sidan 7** för att hålla reda på deras ståndpunkter. En stor del av förhandlingarna handlar om att lyssna på varandra och hitta lösningar som fungerar för alla.
6. **Presentera dina ståndpunkter och argument** tillsammans med likasinnade länder under de officiella förhandlingarna. Bestäm i förväg vem som ska tala för era länders räkning om artiklarna 1 och 2.
7. Det är naturligtvis **upp till dig hur du röstar** i slutändan. Men du kanske vill diskutera detta med dina kollegor från Malta, Grekland och Spanien. Tänk på att under slutomröstningen om ett kompromissförslag måste du bestämma om du föredrar en kompromiss som du kanske inte är 100 % nöjd med eller inget resultat alls.

BAKGRUNDSINFORMATION

Källa: Eurostat 2019, Eurobarometer 2018.



1. EU-invånarnas genomsnittliga utgifter för kläder varje år (i euro)

0–250 250–500 500–750 > 750

2. Andelen tillfrågade personer som svarade ja på frågan: Gör du etiska val när du handlar livsmedel, kläder m.m.?

Ja, i procent

ARTIKEL 1

Sociala minimistandarder

Höga sociala standarder

... om förbud mot barnarbete och tvångsarbete, om goda och säkra arbetsförhållanden och om löner som går att leva på.

DIN STÅNDPUNKT

Medelhöga sociala standarder

... om förbud mot barnarbete och tvångsarbete och om minimikrav avseende löner och arbetsvillkor.

Grundläggande sociala standarder

... om avskaffande av de värsta formerna av barnarbete och förbud mot tvångsarbete.

Annat alternativ:



DINA ARGUMENT

- Det finns många textilfabriker i Portugal, och cirka 40 000 personer arbetar inom textilsektorn. Förhållandena i fabriken är mycket bättre än i t.ex. Kambodja eller Bangladesh. Högre sociala standarder i hela världen skulle förbättra de europeiska företagens ställning på marknaden.
- De europeiska företagen är dock en del av den globala leveranskedjan. De använder råvaror från andra länder och drar nytta av lägre löner och låga priser. För höga standarder skulle därför betunga de europeiska företagen med för mycket administration och äventyra jobben.
- Det finns fortfarande gott om utrymme för att öka konsumenternas medvetenhet om rättvist mode. Bindande medelhöga sociala standarder skulle kunna bidra till att göra allmänheten mer medveten om detta ämne. EU bör inte bara sitta och vänta på att konsumenterna ska inse att de har ett eget ansvar och ändra sitt köpbeteende.
- Ditt förhandlingsutrymme: Förordningen får inte kosta för mycket för företagen.

- Dina noteringar:

ARTIKEL 2

Standardernas bindande karaktär

■ Strikta åtgärder

Företagen måste visa att de följer standarderna och stå till svars inför de europeiska domstolarna om standarderna inte följs.

DIN STÅNDPUNKT

■ Måttliga åtgärder

Oberoende organ kontrollerar på plats att standarderna följs.

■ Mindre långtgående åtgärder

Allmänna åtaganden (uppförandekod) som innebär att återförsäljarna själva vidtar åtgärder för att följa standarderna.

■ Annat alternativ:

Strikta åtgärder

Företagen måste visa att de följer standarderna

Måttliga åtgärder

Kontroller på plats för att se om standarderna följs

Mindre långtgående åtgärder

Allmänna åtaganden för att följa standarderna

DINA ARGUMENT

- Vi stöder måttliga åtgärder för övervakningen av standarderna. Oavsett om standarderna är mer eller mindre strikta bör man övervaka att de följs. Europeiska företag bör inte ansvara för dessa inspektioner. Inget europeiskt företag bör tas till domstol för att bevisa att dess partner följer standarderna. De europeiska företagen måste skyddas från detta. Kontroller på plats genomförs redan i dag, men hittills endast på produkter, t.ex. för att se om de innehåller kemikalier. Ingen skulle någonsin överväga att vägra delta i dessa kontroller på grund av att de utgör en inblandning i en annan stats angelägenheter. Därför måste det vara EU som står för övervakningen, antingen via sina egna inspektörer eller genom partnerinstitut i produktionsländerna.

- Dina noteringar: _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____

	Artikel 1				Artikel 2			
	Höga sociala standarder	Medelhöga sociala standarder	Grundläggande sociala standarder	Andra förslag/noteringar	Strikta åtgärder	Måttliga åtgärder	Mindre långtgående åtgärder	Andra förslag/noteringar
Belgien								
Bulgarien								
Tjeckien								
Danmark								
Tyskland								
Estland								
Irland								
Grekland								
Spanien								
Frankrike								
Kroatien								
Italien								
Cypern								
Lettland								
Litauen								
Luxemburg								
Ungern								
Malta								
Nederländerna								
Österrike								
Polen								
Portugal		■				■		
Rumänien								
Slovenien								
Slovakien								
Finland								
Sverige								
EU-kommissionen								



Rue de la Loi/Wetstraat 175
1048 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË
Tel. +32 (0)2 281 61 11
www.consilium.europa.eu

MEDDELANDE

Denna publikation har framställts av rådets generalsekretariat.
Den tillhandahålls endast i informationssyfte och medför inte något
ansvar för EU-institutionerna eller medlemsstaterna.

För mer information om Europeiska rådet och rådet, se
www.consilium.europa.eu

eller kontakta rådssekretariatets enhet för information
till allmänheten ("Information au public" du Secrétariat général
du Conseil):

Rue de la Loi/Wetstraat 175
1048 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË
www.consilium.europa.eu/infopublic

Mer information om Europeiska unionen finns
på <https://europa.eu>

Bryssel:
Generalsekretariatet vid Europeiska unionens råd, 2020

Print
QC-08-19-270-SV-C

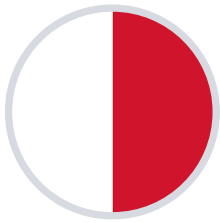
PDF
QC-08-19-270-SV-N

© Europeiska unionen, 2020

Återgivning är tillåten med angivande av källan.

För användning eller återgivning av foton eller annat material som inte
omfattas av EU-upphovsrätten måste tillstånd inhämtas direkt från
upphovsrättsinnehavaren.

Printed in Belgium



MALTA



FÖRHANDLINGAR INOM EU-27

Förordning om en rättvisemärkning för mode

Rollprofiler | SV



Europeiska
unionens råd



Förslag till **EUROPAPARLAMENTETS OCH RÅDETS FÖRORDNING** om inrättande av en rättvisemärkning för mode

(framlagt av kommissionen)

BAKGRUND TILL FÖRSLAGET

Det blev en väckarklocka när fabriksbyggnaden Rana Plaza i Bangladesh kollapsade och mer än 1 100 personer dödades. Uppmärksamheten riktades mot en bransch där barnarbete, exploatering och usla arbetsvillkor ingår i affärsmodellen.

Därför arbetar EU för en mer rättvis global modebransch och strävar efter att förhindra barnarbete, slaveri och dåliga förhållanden. Det är inte acceptabelt att en T-shirt kostar 3 euro. Det är alarmerande att människor köper 400 % mer kläder i dag än för 20 år sedan.

EU och de flesta medlemsstaterna gör redan politiska insatser för att främja hållbar konsumtion, men hittills har konsumenterna ställts inför ett lappverk av olika nationella, regionala, offentliga och privata system.

EU:s nya rättvisemärkning för mode tillgodoser konsumenternas ökande efterfrågan på hållbara produkter och syftar till att skapa större klarhet för konsumenterna i hela EU.

Artikel 1

SOCIALA MINIMISTANDARER

Rättvisemärkningen fastställer **höga sociala standarder** med löner som går att leva på, förbud mot barnarbete och tvångsarbete och garantier för goda och säkra arbetsförhållanden.

Artikel 2

STANDARDERNAS BINDANDE KARAKTÄR

Strikta åtgärder som innebär att företagen ska visa att de uppfyller standarderna och stå till svars inför de europeiska domstolarna om standarderna inte uppfylls.



Agenda

På konkurrenskraftsrådets dagordning står kommissionens förslag till en ny förordning om inrättande av en rättvisemärkning för mode. Du ska diskutera förslaget med företrädarna för de övriga medlemsländerna för att nå en kompromiss.

Ditt primära mål

En gemensam ståndpunkt för rådet som motsvarar dina intressen. Du kan också överväga att stödja ett kompromissalternativ som delvis motsvarar dina intressen.

Dina uppgifter

1. **Läs noga igenom informationen om din grupp.** Där beskrivs dina intressen och ståndpunkter.
2. Du, **Portugal, Grekland och Spanien har liknande ståndpunkter (likasinnade länder)**. För att uppnå era gemensamma mål på ett effektivare sätt bör ni ha ett nära samarbete. Använd de informella pauserna för att prata med varandra.
3. Förbered ett **inledningsanförande** (högst 1 minut) för den första officiella förhandlingsrundan. Ange din ståndpunkt om artiklarna 1 och 2. Du kan utgå från följande manus:

Tack ordförandeskapet för ordet och tack till kommissionen för förslaget om detta ämne!

Inför dagens möte har vi diskuterat förslaget tillsammans med våra kollegor från _____ och enats om följande ståndpunkt:

Standarderna i förslaget ligger inte helt i linje med vår strategi. Låt mig kortfattat förklara varför: _____

Vi ställer oss därför positiva till medelhöga sociala standarder, med tanke på _____

När det gäller standardernas bindande karaktär stöder vi måttliga åtgärder.

Vi ser fram emot en livlig debatt om denna fråga.

Tack!



4. Håll ditt inledningsanförande när ordförandeskapet (som leder mötet) ger dig ordet. Klargör om du instämmer i andra medlemsländers ståndpunkter som redan har tagits upp.
5. Lyssna noga på de övriga medlemsländernas ståndpunkter. **Fyll i tabellen på sidan 7** för att hålla reda på deras ståndpunkter. En stor del av förhandlingarna handlar om att lyssna på varandra och hitta lösningar som fungerar för alla.
6. **Presentera dina ståndpunkter och argument** tillsammans med likasinnade länder under de officiella förhandlingarna. Bestäm i förväg vem som ska tala för era länders räkning om artiklarna 1 och 2.
7. Det är naturligtvis **upp till dig hur du röstar** i slutändan. Men du kanske vill diskutera detta med dina kollegor från Portugal, Grekland och Spanien. Tänk på att under slutomröstningen om ett kompromissförslag måste du bestämma om du föredrar en kompromiss som du kanske inte är 100 % nöjd med eller inget resultat alls.

BAKGRUNDSINFORMATION

Källa: Eurostat 2019, Eurobarometer 2018.



1. EU-invånarnas genomsnittliga utgifter för kläder varje år (i euro)

0-250 250-500 500-750 > 750

2. Andelen tillfrågade personer som svarade ja på frågan: Gör du etiska val när du handlar livsmedel, kläder m.m.?

Ja, i procent

ARTIKEL 1

Sociala minimistandarder

Höga sociala standarder

... om förbud mot barnarbete och tvångsarbete, om goda och säkra arbetsförhållanden och om löner som går att leva på.

DIN STÅNDPUNKT

Medelhöga sociala standarder

... om förbud mot barnarbete och tvångsarbete och om minimikrav avseende löner och arbetsvillkor.

Grundläggande sociala standarder

... om avskaffande av de värsta formerna av barnarbete och förbud mot tvångsarbete.

Annat alternativ:



DINA ARGUMENT

- Det finns många textilfabriker i Europa, och cirka 560 000 personer arbetar inom textilsektorn. Förhållandena i fabrikena är mycket bättre än i t.ex. Kambodja eller Bangladesh. Högre sociala standarder i hela världen skulle förbättra de europeiska företagens ställning på marknaden.
- De europeiska företagen är dock en del av den globala leveranskedjan. De använder råvaror från andra länder och drar nytta av lägre löner och låga priser. För höga standarder skulle därför betunga de europeiska företagen med för mycket administration och äventyra jobben.
- Det finns fortfarande gott om utrymme för att öka konsumenternas medvetenhet om rättvist mode. Bindande medelhöga sociala standarder skulle kunna bidra till att göra allmänheten mer medveten om detta ämne. EU bör inte bara sitta och vänta på att konsumenterna ska inse att de har ett eget ansvar och ändra sitt köpbeteende.
- Ditt förhandlingsutrymme: Förordningen får inte kosta för mycket för företagen.

- Dina noteringar: _____

ARTIKEL 2

Standardernas bindande karaktär

■ Strikta åtgärder

Företagen måste visa att de följer standarderna och stå till svars inför de europeiska domstolarna om standarderna inte följs.

DIN STÅNDPUNKT

■ Måttliga åtgärder

Oberoende organ kontrollerar på plats att standarderna följs.

■ Mindre långtgående åtgärder

Allmänna åtaganden (uppförandekod) som innebär att återförsäljarna själva vidtar åtgärder för att följa standarderna.

■ Annat alternativ:

Strikta åtgärder

Företagen måste visa att de följer standarderna

Måttliga åtgärder

Kontroller på plats för att se om standarderna följs

Mindre långtgående åtgärder

Allmänna åtaganden för att följa standarderna

DINA ARGUMENT

- Vi stöder måttliga åtgärder för övervakningen av standarderna. Oavsett om standarderna är mer eller mindre strikta bör man övervaka att de följs. Europeiska företag bör inte ansvara för dessa inspektioner. Inget europeiskt företag bör tas till domstol för att bevisa att dess partner följer standarderna. De europeiska företagen måste skyddas från detta. Kontroller på plats genomförs redan i dag, men hittills endast på produkter, t.ex. för att se om de innehåller kemikalier. Ingen skulle någonsin överväga att vägra delta i dessa kontroller på grund av att de utgör en inblandning i en annan stats angelägenheter. Därför måste det vara EU som står för övervakningen, antingen via sina egna inspektörer eller genom partnerinstitut i produktionsländerna.

- Dina noteringar: _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____

	Artikel 1				Artikel 2			
	Höga sociala standarder	Medelhöga sociala standarder	Grundläggande sociala standarder	Andra förslag/noteringar	Strikta åtgärder	Måttliga åtgärder	Mindre långtgående åtgärder	Andra förslag/noteringar
Belgien								
Bulgarien								
Tjeckien								
Danmark								
Tyskland								
Estland								
Irland								
Grekland								
Spanien								
Frankrike								
Kroatien								
Italien								
Cypern								
Lettland								
Litauen								
Luxemburg								
Ungern								
Malta		■				■		
Nederländerna								
Österrike								
Polen								
Portugal								
Rumänien								
Slovenien								
Slovakien								
Finland								
Sverige								
EU-kommissionen								



Rue de la Loi/Wetstraat 175
1048 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË
Tel. +32 (0)2 281 61 11
www.consilium.europa.eu

MEDDELANDE

Denna publikation har framställts av rådets generalsekretariat.
Den tillhandahålls endast i informationssyfte och medför inte något
ansvar för EU-institutionerna eller medlemsstaterna.

För mer information om Europeiska rådet och rådet, se
www.consilium.europa.eu

eller kontakta rådssekretariatets enhet för information
till allmänheten ("Information au public" du Secrétariat général
du Conseil):

Rue de la Loi/Wetstraat 175
1048 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË
www.consilium.europa.eu/infopublic

Mer information om Europeiska unionen finns
på <https://europa.eu>

Bryssel:
Generalsekretariatet vid Europeiska unionens råd, 2020

Print
QC-08-19-270-SV-C

PDF
QC-08-19-270-SV-N

© Europeiska unionen, 2020

Återgivning är tillåten med angivande av källan.

För användning eller återgivning av foton eller annat material som inte
omfattas av EU-upphovsrätten måste tillstånd inhämtas direkt från
upphovsrättsinnehavaren.

Printed in Belgium



GREKLAND



FÖRHANDLINGAR INOM EU-27

Förordning om en rättvisemärkning för mode

Rollprofiler | SV



Europeiska
unionens råd



Europeiska
kommissionen

Förslag till EUROPAPARLAMENTETS OCH RÅDETS FÖRORDNING om inrättande av en rättvisemärkning för mode

(framlagt av kommissionen)

BAKGRUND TILL FÖRSLAGET

Det blev en väckarklocka när fabriksbyggnaden Rana Plaza i Bangladesh kollapsade och mer än 1 100 personer dödades. Uppmärksamheten riktades mot en bransch där barnarbete, exploatering och usla arbetsvillkor ingår i affärsmodellen.

Därför arbetar EU för en mer rättvis global modebransch och strävar efter att förhindra barnarbete, slaveri och dåliga förhållanden. Det är inte acceptabelt att en T-shirt kostar 3 euro. Det är alarmerande att människor köper 400 % mer kläder i dag än för 20 år sedan.

EU och de flesta medlemsstaterna gör redan politiska insatser för att främja hållbar konsumtion, men hittills har konsumenterna ställts inför ett lappverk av olika nationella, regionala, offentliga och privata system.

EU:s nya rättvisemärkning för mode tillgodoser konsumenternas ökande efterfrågan på hållbara produkter och syftar till att skapa större klarhet för konsumenterna i hela EU.

Artikel 1

SOCIALA MINIMISTANDARER

Rättvisemärkningen fastställer **höga sociala standarder** med löner som går att leva på, förbud mot barnarbete och tvångsarbete och garantier för goda och säkra arbetsförhållanden.

Artikel 2

STANDARDERNAS BINDANDE KARAKTÄR

Strikta åtgärder som innebär att företagen ska visa att de uppfyller standarderna och stå till svars inför de europeiska domstolarna om standarderna inte uppfylls.



GREKLAND

Agenda

På konkurrenskraftsrådets dagordning står kommissionens förslag till en ny förordning om inrättande av en rättvisemärkning för mode. Du ska diskutera förslaget med företrädarna för de övriga medlemsländerna för att nå en kompromiss.

Ditt primära mål

En gemensam ståndpunkt för rådet som motsvarar dina intressen. Du kan också överväga att stödja ett kompromissalternativ som delvis motsvarar dina intressen.

Dina uppgifter

1. **Läs noga igenom informationen om din grupp.** Där beskrivs dina intressen och ståndpunkter.
2. Du, **Portugal, Malta och Spanien har liknande ståndpunkter (likasinnade länder)**. För att uppnå era gemensamma mål på ett effektivare sätt bör ni ha ett nära samarbete. Använd de informella pauserna för att prata med varandra.
3. Förbered ett **inledningsanförande** (högst 1 minut) för den första officiella förhandlingsrundan. Ange din ståndpunkt om artiklarna 1 och 2. Du kan utgå från följande manus:

Tack ordförandeskapet för ordet och tack till kommissionen för förslaget om detta ämne!

Inför dagens möte har vi diskuterat förslaget tillsammans med våra kollegor från _____ och enats om följande ståndpunkt:

Standarderna i förslaget ligger inte helt i linje med vår strategi. Låt mig kortfattat förklara varför: _____

Vi ställer oss därför positiva till medelhöga sociala standarder, med tanke på _____

När det gäller standardernas bindande karaktär stöder vi måttliga åtgärder.

Vi ser fram emot en livlig debatt om denna fråga.

Tack!



4. Håll ditt inledningsanförande när ordförandeskapet (som leder mötet) ger dig ordet. Klargör om du instämmer i andra medlemsländers ståndpunkter som redan har tagits upp.
5. Lyssna noga på de övriga medlemsländernas ståndpunkter. **Fyll i tabellen på sidan 7** för att hålla reda på deras ståndpunkter. En stor del av förhandlingarna handlar om att lyssna på varandra och hitta lösningar som fungerar för alla.
6. **Presentera dina ståndpunkter och argument** tillsammans med likasinnade länder under de officiella förhandlingarna. Bestäm i förväg vem som ska tala för era länders räkning om artiklarna 1 och 2.
7. Det är naturligtvis **upp till dig hur du röstar** i slutändan. Men du kanske vill diskutera detta med dina kollegor från Portugal, Malta och Spanien. Tänk på att under slutomröstningen om ett kompromissförslag måste du bestämma om du föredrar en kompromiss som du kanske inte är 100 % nöjd med eller inget resultat alls.

BAKGRUNDSINFORMATION

Källa: Eurostat 2019, Eurobarometer 2018.



1. EU-invånarnas genomsnittliga utgifter för kläder varje år (i euro)

0–250 250–500 500–750 > 750

2. Andelen tillfrågade personer som svarade ja på frågan: Gör du etiska val när du handlar livsmedel, kläder m.m.?

Ja, i procent

ARTIKEL 1

Sociala minimistandarder

Höga sociala standarder

... om förbud mot barnarbete och tvångsarbete, om goda och säkra arbetsförhållanden och om löner som går att leva på.

DIN STÅNDPUNKT

Medelhöga sociala standarder

... om förbud mot barnarbete och tvångsarbete och om minimikrav avseende löner och arbetsvillkor.

Grundläggande sociala standarder

... om avskaffande av de värsta formerna av barnarbete och förbud mot tvångsarbete.

Annat alternativ:



DINA ARGUMENT

- Det finns många textilfabriker i Europa, och cirka 560 000 personer arbetar inom textilsektorn. Förhållandena i fabrikena är mycket bättre än i t.ex. Kambodja eller Bangladesh. Högre sociala standarder i hela världen skulle förbättra de europeiska företagens ställning på marknaden.
- De europeiska företagen är dock en del av den globala leveranskedjan. De använder råvaror från andra länder och drar nytta av lägre löner och låga priser. För höga standarder skulle därför betunga de europeiska företagen med för mycket administration och äventyra jobben.
- Det finns fortfarande gott om utrymme för att öka konsumenternas medvetenhet om rättvist mode. Bindande medelhöga sociala standarder skulle kunna bidra till att göra allmänheten mer medveten om detta ämne. EU bör inte bara sitta och vänta på att konsumenterna ska inse att de har ett eget ansvar och ändra sitt köpbeteende.
- Ditt förhandlingsutrymme: Förordningen får inte kosta för mycket för företagen.

■ Dina noteringar: _____

ARTIKEL 2

Standardernas bindande karaktär

■ Strikta åtgärder

Företagen måste visa att de följer standarderna och stå till svars inför de europeiska domstolarna om standarderna inte följs.

DIN STÅNDPUNKT

■ Måttliga åtgärder

Oberoende organ kontrollerar på plats att standarderna följs.

■ Mindre långtgående åtgärder

Allmänna åtaganden (uppförandekod) som innebär att återförsäljarna själva vidtar åtgärder för att följa standarderna.

■ Annat alternativ:

Strikta åtgärder

Företagen måste visa att de följer standarderna

Måttliga åtgärder

Kontroller på plats för att se om standarderna följs

Mindre långtgående åtgärder

Allmänna åtaganden för att följa standarderna

DINA ARGUMENT

- Vi stöder måttliga åtgärder för övervakningen av standarderna. Oavsett om standarderna är mer eller mindre strikta bör man övervaka att de följs. Europeiska företag bör inte ansvara för dessa inspektioner. Inget europeiskt företag bör tas till domstol för att bevisa att dess partner följer standarderna. De europeiska företagen måste skyddas från detta. Kontroller på plats genomförs redan i dag, men hittills endast på produkter, t.ex. för att se om de innehåller kemikalier. Ingen skulle någonsin överväga att vägra delta i dessa kontroller på grund av att de utgör en inblandning i en annan stats angelägenheter. Därför måste det vara EU som står för övervakningen, antingen via sina egna inspektörer eller genom partnerinstitut i produktionsländerna.

- Dina noteringar: _____
-
-
-
-
-
-
-
-
-

	Artikel 1				Artikel 2			
	Höga sociala standarder	Medelhöga sociala standarder	Grundläggande sociala standarder	Andra förslag/noteringar	Strikta åtgärder	Måttliga åtgärder	Mindre långtgående åtgärder	Andra förslag/noteringar
Belgien								
Bulgarien								
Tjeckien								
Danmark								
Tyskland								
Estland								
Irland								
Grekland		■				■		
Spanien								
Frankrike								
Kroatien								
Italien								
Cypern								
Lettland								
Litauen								
Luxemburg								
Ungern								
Malta								
Nederländerna								
Österrike								
Polen								
Portugal								
Rumänien								
Slovenien								
Slovakien								
Finland								
Sverige								
EU-kommissionen								



Rue de la Loi/Wetstraat 175
1048 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË
Tel. +32 (0)2 281 61 11
www.consilium.europa.eu

MEDDELANDE

Denna publikation har framställts av rådets generalsekretariat.
Den tillhandahålls endast i informationssyfte och medför inte något
ansvar för EU-institutionerna eller medlemsstaterna.

För mer information om Europeiska rådet och rådet, se
www.consilium.europa.eu

eller kontakta rådssekretariatets enhet för information
till allmänheten ("Information au public" du Secrétariat général
du Conseil):

Rue de la Loi/Wetstraat 175
1048 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË
www.consilium.europa.eu/infopublic

Mer information om Europeiska unionen finns
på <https://europa.eu>

Bryssel:
Generalsekretariatet vid Europeiska unionens råd, 2020

Print
QC-08-19-270-SV-C

PDF
QC-08-19-270-SV-N

© Europeiska unionen, 2020

Återgivning är tillåten med angivande av källan.

För användning eller återgivning av foton eller annat material som inte
omfattas av EU-upphovsrätten måste tillstånd inhämtas direkt från
upphovsrättsinnehavaren.

Printed in Belgium



SPANIEN



FÖRHANDLINGAR INOM EU-27

Förordning om en rättvisemärkning för mode

Rollprofiler | SV



Europeiska
unionens råd



Europeiska
kommissionen

Förslag till EUROPAPARLAMENTETS OCH RÅDETS FÖRORDNING om inrättande av en rättvisemärkning för mode

(framlagt av kommissionen)

BAKGRUND TILL FÖRSLAGET

Det blev en väckarklocka när fabriksbyggnaden Rana Plaza i Bangladesh kollapsade och mer än 1 100 personer dödades. Uppmärksamheten riktades mot en bransch där barnarbete, exploatering och usla arbetsvillkor ingår i affärsmodellen.

Därför arbetar EU för en mer rättvis global modebransch och strävar efter att förhindra barnarbete, slaveri och dåliga förhållanden. Det är inte acceptabelt att en T-shirt kostar 3 euro. Det är alarmerande att människor köper 400 % mer kläder i dag än för 20 år sedan.

EU och de flesta medlemsstaterna gör redan politiska insatser för att främja hållbar konsumtion, men hittills har konsumenterna ställts inför ett lappverk av olika nationella, regionala, offentliga och privata system.

EU:s nya rättvisemärkning för mode tillgodoser konsumenternas ökande efterfrågan på hållbara produkter och syftar till att skapa större klarhet för konsumenterna i hela EU.

Artikel 1

SOCIALA MINIMISTANDARER

Rättvisemärkningen fastställer **höga sociala standarder** med löner som går att leva på, förbud mot barnarbete och tvångsarbete och garantier för goda och säkra arbetsförhållanden.

Artikel 2

STANDARDERNAS BINDANDE KARAKTÄR

Strikta åtgärder som innebär att företagen ska visa att de uppfyller standarderna och stå till svars inför de europeiska domstolarna om standarderna inte uppfylls.



SPANIEN

Agenda

På **konkurrenskraftsrådets dagordning** står kommissionens förslag till en ny förordning om inrättande av en rättvisemärkning för mode. Du ska diskutera förslaget med företrädarna för de övriga medlemsländerna för att nå en kompromiss.

Ditt primära mål

En gemensam ståndpunkt för rådet som motsvarar dina intressen. Du kan också överväga att stödja ett kompromissalternativ som delvis motsvarar dina intressen.

Dina uppgifter

1. **Läs noga igenom informationen om din grupp.** Där beskrivs dina intressen och ståndpunkter.
2. Du, **Portugal, Malta och Grekland har liknande ståndpunkter (likasinnade länder)**. För att uppnå era gemensamma mål på ett effektivare sätt bör ni ha ett nära samarbete. Använd de informella pauserna för att prata med varandra.
3. Förbered ett **inledningsanförande** (högst 1 minut) för den första officiella förhandlingsrundan. Ange din ståndpunkt om artiklarna 1 och 2. Du kan utgå från följande manus:

Tack ordförandeskapet för ordet och tack till kommissionen för förslaget om detta ämne!

Inför dagens möte har vi diskuterat förslaget tillsammans med våra kollegor från _____ och enats om följande ståndpunkt:

Standarderna i förslaget ligger inte helt i linje med vår strategi. Låt mig kortfattat förklara varför: _____

Vi ställer oss därför positiva till medelhöga sociala standarder, med tanke på _____

När det gäller standardernas bindande karaktär stöder vi måttliga åtgärder.

Vi ser fram emot en livlig debatt om denna fråga.

Tack!



4. Håll ditt inledningsanförande när ordförandeskapet (som leder mötet) ger dig ordet. Klargör om du instämmer i andra medlemsländers ståndpunkter som redan har tagits upp.
5. Lyssna noga på de övriga medlemsländernas ståndpunkter. **Fyll i tabellen på sidan 7** för att hålla reda på deras ståndpunkter. En stor del av förhandlingarna handlar om att lyssna på varandra och hitta lösningar som fungerar för alla.
6. **Presentera dina ståndpunkter och argument** tillsammans med likasinnade länder under de officiella förhandlingarna. Bestäm i förväg vem som ska tala för era länders räkning om artiklarna 1 och 2.
7. Det är naturligtvis **upp till dig hur du röstar** i slutändan. Men du kanske vill diskutera detta med dina kollegor från Portugal, Malta och Grekland. Tänk på att under slutomröstningen om ett kompromissförslag måste du bestämma om du föredrar en kompromiss som du kanske inte är 100 % nöjd med eller inget resultat alls.

BAKGRUNDSINFORMATION

Källa: Eurostat 2019, Eurobarometer 2018.



1. EU-invånarnas genomsnittliga utgifter för kläder varje år (i euro)

0-250 250-500 500-750 > 750

2. Andelen tillfrågade personer som svarade ja på frågan: Gör du etiska val när du handlar livsmedel, kläder m.m.?

Ja, i procent

ARTIKEL 1

Sociala minimistandarder

Höga sociala standarder

... om förbud mot barnarbete och tvångsarbete, om goda och säkra arbetsförhållanden och om löner som går att leva på.

DIN STÅNDPUNKT

Medelhöga sociala standarder

... om förbud mot barnarbete och tvångsarbete och om minimikrav avseende löner och arbetsvillkor.

Grundläggande sociala standarder

... om avskaffande av de värsta formerna av barnarbete och förbud mot tvångsarbete.

Annat alternativ:



DINA ARGUMENT

- Det finns många textilfabriker i Spanien, och cirka 40 000 personer arbetar inom textilsektorn. Förhållandena i fabrikena är mycket bättre än i t.ex. Kambodja eller Bangladesh. Högre sociala standarder i hela världen skulle förbättra de europeiska företagens ställning på marknaden.
- De europeiska företagen är dock en del av den globala leveranskedjan. De använder råvaror från andra länder och drar nytta av lägre löner och låga priser. För höga standarder skulle därför betunga de europeiska företagen med för mycket administration och äventyra jobben.
- Det finns fortfarande gott om utrymme för att öka konsumenternas medvetenhet om rättvist mode. Bindande medelhöga sociala standarder skulle kunna bidra till att göra allmänheten mer medveten om detta ämne. EU bör inte bara sitta och vänta på att konsumenterna ska inse att de har ett eget ansvar och ändra sitt köpbeteende.
- Ditt förhandlingsutrymme: Förordningen får inte kosta för mycket för företagen.

- Dina noteringar: _____

ARTIKEL 2

Standardernas bindande karaktär

■ Strikta åtgärder

Företagen måste visa att de följer standarderna och stå till svars inför de europeiska domstolarna om standarderna inte följs.

DIN STÅNDPUNKT

■ Måttliga åtgärder

Oberoende organ kontrollerar på plats att standarderna följs.

■ Mindre långtgående åtgärder

Allmänna åtaganden (uppförandekod) som innebär att återförsäljarna själva vidtar åtgärder för att följa standarderna.

■ Annat alternativ:

Strikta åtgärder

Företagen måste visa att de följer standarderna

Måttliga åtgärder

Kontroller på plats för att se om standarderna följs

Mindre långtgående åtgärder

Allmänna åtaganden för att följa standarderna

DINA ARGUMENT

- Vi stöder måttliga åtgärder för övervakningen av standarderna. Oavsett om standarderna är mer eller mindre strikta bör man övervaka att de följs. Europeiska företag bör inte ansvara för dessa inspektioner. Inget europeiskt företag bör tas till domstol för att bevisa att dess partner följer standarderna. De europeiska företagen måste skyddas från detta. Kontroller på plats genomförs redan i dag, men hittills endast på produkter, t.ex. för att se om de innehåller kemikalier. Ingen skulle någonsin överväga att vägra delta i dessa kontroller på grund av att de utgör en inblandning i en annan stats angelägenheter. Därför måste det vara EU som står för övervakningen, antingen via sina egna inspektörer eller genom partnerinstitut i produktionsländerna.

- Dina noteringar: _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____

	Artikel 1				Artikel 2			
	Höga sociala standarder	Medelhöga sociala standarder	Grundläggande sociala standarder	Andra förslag/noteringar	Strikta åtgärder	Måttliga åtgärder	Mindre långtgående åtgärder	Andra förslag/noteringar
Belgien								
Bulgarien								
Tjeckien								
Danmark								
Tyskland								
Estland								
Irland								
Grekland								
Spanien		■				■		
Frankrike								
Kroatien								
Italien								
Cypern								
Lettland								
Litauen								
Luxemburg								
Ungern								
Malta								
Nederländerna								
Österrike								
Polen								
Portugal								
Rumänien								
Slovenien								
Slovakien								
Finland								
Sverige								
EU-kommissionen								



Rue de la Loi/Wetstraat 175
1048 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË
Tel. +32 (0)2 281 61 11
www.consilium.europa.eu

MEDDELANDE

Denna publikation har framställts av rådets generalsekretariat.
Den tillhandahålls endast i informationssyfte och medför inte något
ansvar för EU-institutionerna eller medlemsstaterna.

För mer information om Europeiska rådet och rådet, se
www.consilium.europa.eu

eller kontakta rådssekretariatets enhet för information
till allmänheten ("Information au public" du Secrétariat général
du Conseil):

Rue de la Loi/Wetstraat 175
1048 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË
www.consilium.europa.eu/infopublic

Mer information om Europeiska unionen finns
på <https://europa.eu>

Bryssel:
Generalsekretariatet vid Europeiska unionens råd, 2020

Print
QC-08-19-270-SV-C

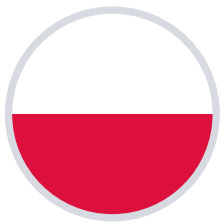
PDF
QC-08-19-270-SV-N

© Europeiska unionen, 2020

Återgivning är tillåten med angivande av källan.

För användning eller återgivning av foton eller annat material som inte
omfattas av EU-upphovsrätten måste tillstånd inhämtas direkt från
upphovsrättsinnehavaren.

Printed in Belgium



POLEN



FÖRHANDLINGAR INOM EU-27

Förordning om en rättvisemärkning för mode

Rollprofiler | SV



Europeiska
unionens råd



Förslag till EUROPAPARLAMENTETS OCH RÅDETS FÖRORDNING om inrättande av en rättvisemärkning för mode

(framlagt av kommissionen)

BAKGRUND TILL FÖRSLAGET

Det blev en väckarklocka när fabriksbyggnaden Rana Plaza i Bangladesh kollapsade och mer än 1 100 personer dödades. Uppmärksamheten riktades mot en bransch där barnarbete, exploatering och usla arbetsvillkor ingår i affärsmodellen.

Därför arbetar EU för en mer rättvis global modebransch och strävar efter att förhindra barnarbete, slaveri och dåliga förhållanden. Det är inte acceptabelt att en T-shirt kostar 3 euro. Det är alarmerande att människor köper 400 % mer kläder i dag än för 20 år sedan.

EU och de flesta medlemsstaterna gör redan politiska insatser för att främja hållbar konsumtion, men hittills har konsumenterna ställts inför ett lappverk av olika nationella, regionala, offentliga och privata system.

EU:s nya rättvisemärkning för mode tillgodoser konsumenternas ökande efterfrågan på hållbara produkter och syftar till att skapa större klarhet för konsumenterna i hela EU.

Artikel 1

SOCIALA MINIMISTANDARER

Rättvisemärkningen fastställer **höga sociala standarder** med löner som går att leva på, förbud mot barnarbete och tvångsarbete och garantier för goda och säkra arbetsförhållanden.

Artikel 2

STANDARDERNAS BINDANDE KARAKTÄR

Strikta åtgärder som innebär att företagen ska visa att de uppfyller standarderna och stå till svars inför de europeiska domstolarna om standarderna inte uppfylls.



POLEN

Agenda

På konkurrenskraftsrådets dagordning står kommissionens förslag till en ny förordning om inrättande av en rättvisemärkning för mode. Du ska diskutera förslaget med företrädarna för de övriga medlemsländerna för att nå en kompromiss.

Ditt primära mål

En gemensam ståndpunkt för rådet som motsvarar dina intressen. Du kan också överväga att stödja ett kompromissalternativ som delvis motsvarar dina intressen.

Dina uppgifter

1. **Läs noga igenom informationen om din grupp.** Där beskrivs dina intressen och ståndpunkter.
2. Du, **Estland, Tjeckien och Slovenien har liknande ståndpunkter (likasinnade länder)**. För att uppnå era gemensamma mål på ett effektivare sätt bör ni ha ett nära samarbete. Använd de informella pauserna för att prata med varandra.
3. Förbered ett **inledningsanförande** (högst 1 minut) för den första officiella förhandlingsrundan. Ange din ståndpunkt om artiklarna 1 och 2. Du kan utgå från följande manus:

Kära kollegor!

Det är viktigt att rättvis handel fortsatt står högt upp på vår politiska agenda. Kommissionens förslag är ett viktigt steg i detta avseende.

Vi bör dock också överväga alternativa lösningar.

Vi kan inte godta de höga sociala standarder som kommissionen föreslår eftersom _____

I fråga om artikel 2 anser vi att allmänna åtaganden i form av en uppförandekod är tillräckliga. Vi är alltså positiva till mindre långtgående åtgärder.

När det gäller dessa aspekter delar vi en gemensam ståndpunkt med våra kollegor från _____

Vi ser fram emot att arbeta med er för en balanserad och konsekvent förordning.

Tack!



4. Håll ditt inledningsanförande när ordförandeskapet (som leder mötet) ger dig ordet. Klargör om du instämmer i andra medlemsländers ståndpunkter som redan har tagits upp.
5. Lyssna noga på de övriga medlemsländernas ståndpunkter. **Fyll i tabellen på sidan 7** för att hålla reda på deras ståndpunkter. En stor del av förhandlingarna handlar om att lyssna på varandra och hitta lösningar som fungerar för alla.
6. **Presentera dina ståndpunkter och argument** tillsammans med likasinnade länder under de officiella förhandlingarna. Bestäm i förväg vem som ska tala för era länders räkning om artiklarna 1 och 2.
7. Det är naturligtvis **upp till dig hur du röstar** i slutändan. Men du kanske vill diskutera detta med dina kollegor från Estland, Tjeckien och Slovenien. Tänk på att under slutomröstningen om ett kompromissförslag måste du bestämma om du föredrar en kompromiss som du kanske inte är 100 % nöjd med eller inget resultat alls.

BAKGRUNDSINFORMATION

Källa: Eurostat 2019, Eurobarometer 2018.



1. EU-invånarnas genomsnittliga utgifter för kläder varje år (i euro)

0-250 250-500 500-750 > 750

2. Andelen tillfrågade personer som svarade ja på frågan: Gör du etiska val när du handlar livsmedel, kläder m.m.?

Ja, i procent

ARTIKEL 1

Sociala minimistandarder

Höga sociala standarder

... om förbud mot barnarbete och tvångsarbete, om goda och säkra arbetsförhållanden och om löner som går att leva på.

Medelhöga sociala standarder

... om förbud mot barnarbete och tvångsarbete och om minimikrav avseende löner och arbetsvillkor.

DIN STÅNDPUNKT

Grundläggande sociala standarder

... om avskaffande av de värsta formerna av barnarbete och förbud mot tvångsarbete.

Annat alternativ:



DINA ARGUMENT

- Konsumenterna har makten. Det är upp till dem att förändra modebranschen. De måste anpassa sina köpvanor och kräva att modeföretagen tillämpar rättvisa arbetsvillkor. Därför förespråkar du grundläggande sociala standarder.
- EU bör stödja ett nytänkande bland konsumenterna. I Polen återstår mycket jobb: mindre än en av sju personer gör etiska överväganden när de köper kläder. I många länder gör man redan mycket för att öka kundernas medvetenhet om problemen inom modebranschen. EU bör bygga vidare på detta.
- Ditt förhandlingsutrymme: Dåliga arbetsvillkor och dåliga löner är problem som behöver lösas. De bör dock inte hanteras enbart av EU.

■ Dina noteringar: _____

ARTIKEL 2

Standardernas bindande karaktär

■ Strikta åtgärder

Företagen måste visa att de följer standarderna och stå till svars inför de europeiska domstolarna om standarderna inte följs.

■ Måttliga åtgärder

Oberoende organ kontrollerar på plats att standarderna följs.

DIN STÅNDPUNKT

■ Mindre långtgående åtgärder

Allmänna åtaganden (uppförandekod) som innebär att återförsäljarna själva vidtar åtgärder för att följa standarderna.

■ Annat alternativ:

Strikta åtgärder

Företagen måste visa att de följer standarderna

Måttliga åtgärder

Kontroller på plats för att se om standarderna följs

Mindre långtgående åtgärder

Allmänna åtaganden för att följa standarderna

DINA ARGUMENT

- Rättvist mode gynnas av att allmänheten är medveten. Konsumenterna måste kräva insyn. Alla som köper kläder kan fråga var och under vilka förhållanden de har tillverkats. Om många kunder ställer dessa frågor kommer företagen att reagera. EU kan hjälpa till genom att föreslå bästa praxis som företagen kan tillämpa. I Polen finns det redan en handbok i bästa praxis med titeln "För ett ansvarsfullt mode". Den bästa vägen framåt är om företagen på egen hand förbinder sig att göra något. Annars förlorar modemärkena sitt anseende och ses som bedragare.

- Dina noteringar:

	Artikel 1				Artikel 2			
	Höga sociala standarder	Medelhöga sociala standarder	Grundläggande sociala standarder	Andra förslag/noteringar	Strikta åtgärder	Måttliga åtgärder	Mindre långtgående åtgärder	Andra förslag/noteringar
Belgien								
Bulgarien								
Tjeckien								
Danmark								
Tyskland								
Estland								
Irland								
Grekland								
Spanien								
Frankrike								
Kroatien								
Italien								
Cypern								
Lettland								
Litauen								
Luxemburg								
Ungern								
Malta								
Nederländerna								
Österrike								
Polen			■				■	
Portugal								
Rumänien								
Slovenien								
Slovakien								
Finland								
Sverige								
EU-kommissionen								



Rue de la Loi/Wetstraat 175
1048 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË
Tel. +32 (0)2 281 61 11
www.consilium.europa.eu

MEDDELANDE

Denna publikation har framställts av rådets generalsekretariat.
Den tillhandahålls endast i informationssyfte och medför inte något
ansvar för EU-institutionerna eller medlemsstaterna.

För mer information om Europeiska rådet och rådet, se
www.consilium.europa.eu

eller kontakta rådssekretariatets enhet för information
till allmänheten ("Information au public" du Secrétariat général
du Conseil):

Rue de la Loi/Wetstraat 175
1048 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË
www.consilium.europa.eu/infopublic

Mer information om Europeiska unionen finns
på <https://europa.eu>

Bryssel:
Generalsekretariatet vid Europeiska unionens råd, 2020

Print
QC-08-19-270-SV-C

PDF
QC-08-19-270-SV-N

© Europeiska unionen, 2020

Återgivning är tillåten med angivande av källan.

För användning eller återgivning av foton eller annat material som inte
omfattas av EU-upphovsrätten måste tillstånd inhämtas direkt från
upphovsrättsinnehavaren.

Printed in Belgium



ESTLAND



FÖRHANDLINGAR INOM EU-27

Förordning om en rättvisemärkning för mode

Rollprofiler | SV



Europeiska
unionens råd



Europeiska
kommissionen

Förslag till **EUROPAPARLAMENTETS OCH RÅDETS FÖRORDNING** om inrättande av en rättvisemärkning för mode

(framlagt av kommissionen)

BAKGRUND TILL FÖRSLAGET

Det blev en väckarklocka när fabriksbyggnaden Rana Plaza i Bangladesh kollapsade och mer än 1 100 personer dödades. Uppmärksamheten riktades mot en bransch där barnarbete, exploatering och usla arbetsvillkor ingår i affärsmodellen.

Därför arbetar EU för en mer rättvis global modebransch och strävar efter att förhindra barnarbete, slaveri och dåliga förhållanden. Det är inte acceptabelt att en T-shirt kostar 3 euro. Det är alarmerande att människor köper 400 % mer kläder i dag än för 20 år sedan.

EU och de flesta medlemsstaterna gör redan politiska insatser för att främja hållbar konsumtion, men hittills har konsumenterna ställts inför ett lappverk av olika nationella, regionala, offentliga och privata system.

EU:s nya rättvisemärkning för mode tillgodoser konsumenternas ökande efterfrågan på hållbara produkter och syftar till att skapa större klarhet för konsumenterna i hela EU.

Artikel 1

SOCIALA MINIMISTANDARER

Rättvisemärkningen fastställer **höga sociala standarder** med löner som går att leva på, förbud mot barnarbete och tvångsarbete och garantier för goda och säkra arbetsförhållanden.

Artikel 2

STANDARDERNAS BINDANDE KARAKTÄR

Strikta åtgärder som innebär att företagen ska visa att de uppfyller standarderna och stå till svars inför de europeiska domstolarna om standarderna inte uppfylls.



ESTLAND

Agenda

På konkurrenskraftsrådets dagordning står kommissionens förslag till en ny förordning om inrättande av en rättvisemärkning för mode. Du ska diskutera förslaget med företrädarna för de övriga medlemsländerna för att nå en kompromiss.

Ditt primära mål

En gemensam ståndpunkt för rådet som motsvarar dina intressen. Du kan också överväga att stödja ett kompromissalternativ som delvis motsvarar dina intressen.

Dina uppgifter

1. **Läs noga igenom informationen om din grupp.** Där beskrivs dina intressen och ståndpunkter.
2. Du, **Polen, Tjeckien och Slovenien har liknande ståndpunkter (likasinnade länder)**. För att uppnå era gemensamma mål på ett effektivare sätt bör ni ha ett nära samarbete. Använd de informella pauserna för att prata med varandra.
3. Förbered ett **inledningsanförande** (högst 1 minut) för den första officiella förhandlingsrundan. Ange din ståndpunkt om artiklarna 1 och 2. Du kan utgå från följande manus:

Kära kollegor!

Det är viktigt att rättvis handel fortsatt står högt upp på vår politiska agenda. Kommissionens förslag är ett viktigt steg i detta avseende.

Vi bör dock också överväga alternativa lösningar.

Vi kan inte godta de höga sociala standarder som kommissionen föreslår eftersom _____

I fråga om artikel 2 anser vi att allmänna åtaganden i form av en uppförandekod är tillräckliga. Vi är alltså positiva till mindre långtgående åtgärder.

När det gäller dessa aspekter delar vi en gemensam ståndpunkt med våra kollegor från _____

Vi ser fram emot att arbeta med er för en balanserad och konsekvent förordning.

Tack!



4. Håll ditt inledningsanförande när ordförandeskapet (som leder mötet) ger dig ordet. Klargör om du instämmer i andra medlemsländers ståndpunkter som redan har tagits upp.
5. Lyssna noga på de övriga medlemsländernas ståndpunkter. **Fyll i tabellen på sidan 7** för att hålla reda på deras ståndpunkter. En stor del av förhandlingarna handlar om att lyssna på varandra och hitta lösningar som fungerar för alla.
6. **Presentera dina ståndpunkter och argument** tillsammans med likasinnade länder under de officiella förhandlingarna. Bestäm i förväg vem som ska tala för era länders räkning om artiklarna 1 och 2.
7. Det är naturligtvis **upp till dig hur du röstar** i slutändan. Men du kanske vill diskutera detta med dina kollegor från Polen, Tjeckien och Slovenien. Tänk på att under slutomröstningen om ett kompromissförslag måste du bestämma om du föredrar en kompromiss som du kanske inte är 100 % nöjd med eller inget resultat alls.

BAKGRUNDSINFORMATION

Källa: Eurostat 2019, Eurobarometer 2018.



1. EU-invånarnas genomsnittliga utgifter för kläder varje år (i euro)

0–250 250–500 500–750 > 750

2. Andelen tillfrågade personer som svarade ja på frågan: Gör du etiska val när du handlar livsmedel, kläder m.m.?

Ja, i procent

ARTIKEL 1

Sociala minimistandarder

Höga sociala standarder

... om förbud mot barnarbete och tvångsarbete, om goda och säkra arbetsförhållanden och om löner som går att leva på.

Medelhöga sociala standarder

... om förbud mot barnarbete och tvångsarbete och om minimikrav avseende löner och arbetsvillkor.

DIN STÅNDPUNKT

Grundläggande sociala standarder

... om avskaffande av de värsta formerna av barnarbete och förbud mot tvångsarbete.

Annat alternativ:



DINA ARGUMENT

- Konsumenterna har makten. Det är upp till dem att förändra modebranschen. De måste anpassa sina köpvanor och kräva att modeföretagen tillämpar rättvisa arbetsvillkor. Därför förespråkar du grundläggande sociala standarder.
- EU bör stödja ett nytänkande bland konsumenterna. I Estland återstår mycket jobb: mindre än en av sju personer gör etiska överväganden när de köper kläder. I många länder gör man redan mycket för att öka kundernas medvetenhet om problemen inom modebranschen. EU bör bygga vidare på detta.
- Ditt förhandlingsutrymme: Dåliga arbetsvillkor och dåliga löner är problem som behöver lösas. De bör dock inte hanteras enbart av EU.

■ Dina noteringar: _____

ARTIKEL 2

Standardernas bindande karaktär

■ Strikta åtgärder

Företagen måste visa att de följer standarderna och stå till svars inför de europeiska domstolarna om standarderna inte följs.

■ Måttliga åtgärder

Oberoende organ kontrollerar på plats att standarderna följs.

DIN STÅNDPUNKT

■ Mindre långtgående åtgärder

Allmänna åtaganden (uppförandekod) som innebär att återförsäljarna själva vidtar åtgärder för att följa standarderna.

■ Annat alternativ:

Strikta åtgärder

Företagen måste visa att de följer standarderna

Måttliga åtgärder

Kontroller på plats för att se om standarderna följs

Mindre långtgående åtgärder

Allmänna åtaganden för att följa standarderna

DINA ARGUMENT

- Rättvist mode gynnas av att allmänheten är medveten. Konsumenterna måste kräva insyn. Alla som köper kläder kan fråga var och under vilka förhållanden de har tillverkats. Om många kunder ställer dessa frågor kommer företagen att reagera. EU kan hjälpa till genom att föreslå bästa praxis som företagen kan tillämpa. Man kan utbyta information om lovande strategier i medlemsländerna. Den bästa vägen framåt är om företagen på egen hand förbinder sig att göra något. Annars förlorar modemärkena sitt anseende och ses som bedragare.

- Dina noteringar:

	Artikel 1				Artikel 2			
	Höga sociala standarder	Medelhöga sociala standarder	Grundläggande sociala standarder	Andra förslag/noteringar	Strikta åtgärder	Måttliga åtgärder	Mindre långtgående åtgärder	Andra förslag/noteringar
Belgien								
Bulgarien								
Tjeckien								
Danmark								
Tyskland								
Estland			■				■	
Irland								
Grekland								
Spanien								
Frankrike								
Kroatien								
Italien								
Cypern								
Lettland								
Litauen								
Luxemburg								
Ungern								
Malta								
Nederländerna								
Österrike								
Polen								
Portugal								
Rumänien								
Slovenien								
Slovakien								
Finland								
Sverige								
EU-kommissionen								



Rue de la Loi/Wetstraat 175
1048 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË
Tel. +32 (0)2 281 61 11
www.consilium.europa.eu

MEDDELANDE

Denna publikation har framställts av rådets generalsekretariat.
Den tillhandahålls endast i informationssyfte och medför inte något
ansvar för EU-institutionerna eller medlemsstaterna.

För mer information om Europeiska rådet och rådet, se
www.consilium.europa.eu

eller kontakta rådssekretariatets enhet för information
till allmänheten ("Information au public" du Secrétariat général
du Conseil):

Rue de la Loi/Wetstraat 175
1048 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË
www.consilium.europa.eu/infopublic

Mer information om Europeiska unionen finns
på <https://europa.eu>

Bryssel:
Generalsekretariatet vid Europeiska unionens råd, 2020

Print
QC-08-19-270-SV-C

PDF
QC-08-19-270-SV-N

© Europeiska unionen, 2020

Återgivning är tillåten med angivande av källan.

För användning eller återgivning av foton eller annat material som inte
omfattas av EU-upphovsrätten måste tillstånd inhämtas direkt från
upphovsrättsinnehavaren.

Printed in Belgium



TJECKIEN



FÖRHANDLINGAR INOM EU-27

Förordning om en rättvisemärkning för mode

Rollprofiler | SV



Europeiska
unionens råd



Europeiska
kommissionen

Förslag till EUROPAPARLAMENTETS OCH RÅDETS FÖRORDNING om inrättande av en rättvisemärkning för mode

(framlagt av kommissionen)

BAKGRUND TILL FÖRSLAGET

Det blev en väckarklocka när fabriksbyggnaden Rana Plaza i Bangladesh kollapsade och mer än 1 100 personer dödades. Uppmärksamheten riktades mot en bransch där barnarbete, exploatering och usla arbetsvillkor ingår i affärsmodellen.

Därför arbetar EU för en mer rättvis global modebransch och strävar efter att förhindra barnarbete, slaveri och dåliga förhållanden. Det är inte acceptabelt att en T-shirt kostar 3 euro. Det är alarmerande att människor köper 400 % mer kläder i dag än för 20 år sedan.

EU och de flesta medlemsstaterna gör redan politiska insatser för att främja hållbar konsumtion, men hittills har konsumenterna ställts inför ett lappverk av olika nationella, regionala, offentliga och privata system.

EU:s nya rättvisemärkning för mode tillgodoser konsumenternas ökande efterfrågan på hållbara produkter och syftar till att skapa större klarhet för konsumenterna i hela EU.

Artikel 1

SOCIALA MINIMISTANDARER

Rättvisemärkningen fastställer **höga sociala standarder** med löner som går att leva på, förbud mot barnarbete och tvångsarbete och garantier för goda och säkra arbetsförhållanden.

Artikel 2

STANDARDERNAS BINDANDE KARAKTÄR

Strikta åtgärder som innebär att företagen ska visa att de uppfyller standarderna och stå till svars inför de europeiska domstolarna om standarderna inte uppfylls.



Agenda

På konkurrenskraftsrådets dagordning står kommissionens förslag till en ny förordning om inrättande av en rättvisemärkning för mode. Du ska diskutera förslaget med företrädarna för de övriga medlemsländerna för att nå en kompromiss.

Ditt primära mål

En gemensam ståndpunkt för rådet som motsvarar dina intressen. Du kan också överväga att stödja ett kompromissalternativ som delvis motsvarar dina intressen.

Dina uppgifter

1. **Läs noga igenom informationen om din grupp.** Där beskrivs dina intressen och ståndpunkter.
2. Du, **Polen, Estland och Slovenien har liknande ståndpunkter (likasinnade länder)**. För att uppnå era gemensamma mål på ett effektivare sätt bör ni ha ett nära samarbete. Använd de informella pauserna för att prata med varandra.
3. Förbered ett **inledningsanförande** (högst 1 minut) för den första officiella förhandlingsrundan. Ange din ståndpunkt om artiklarna 1 och 2. Du kan utgå från följande manus:

Kära kollegor!

Det är viktigt att rättvis handel fortsatt står högt upp på vår politiska agenda. Kommissionens förslag är ett viktigt steg i detta avseende.

Vi bör dock också överväga alternativa lösningar.

Vi kan inte godta de höga sociala standarder som kommissionen föreslår eftersom _____

I fråga om artikel 2 anser vi att allmänna åtaganden i form av en uppförandekod är tillräckliga. Vi är alltså positiva till mindre långtgående åtgärder.

När det gäller dessa aspekter delar vi en gemensam ståndpunkt med våra kollegor från _____

Vi ser fram emot att arbeta med er för en balanserad och konsekvent förordning.

Tack!



4. Håll ditt inledningsanförande när ordförandeskapet (som leder mötet) ger dig ordet. Klargör om du instämmer i andra medlemsländers ståndpunkter som redan har tagits upp.
5. Lyssna noga på de övriga medlemsländernas ståndpunkter. **Fyll i tabellen på sidan 7** för att hålla reda på deras ståndpunkter. En stor del av förhandlingarna handlar om att lyssna på varandra och hitta lösningar som fungerar för alla.
6. **Presentera dina ståndpunkter och argument** tillsammans med likasinnade länder under de officiella förhandlingarna. Bestäm i förväg vem som ska tala för era länders räkning om artiklarna 1 och 2.
7. Det är naturligtvis **upp till dig hur du röstar** i slutändan. Men du kanske vill diskutera detta med dina kollegor från Estland, Polen och Slovenien. Tänk på att under slutomröstningen om ett kompromissförslag måste du bestämma om du föredrar en kompromiss som du kanske inte är 100 % nöjd med eller inget resultat alls.

BAKGRUNDSINFORMATION

Källa: Eurostat 2019, Eurobarometer 2018.



1. EU-invånarnas genomsnittliga utgifter för kläder varje år (i euro)

0–250 250–500 500–750 > 750

2. Andelen tillfrågade personer som svarade ja på frågan: Gör du etiska val när du handlar livsmedel, kläder m.m.?

Ja, i procent

ARTIKEL 1

Sociala minimistandarder

■ Höga sociala standarder

... om förbud mot barnarbete och tvångsarbete, om goda och säkra arbetsförhållanden och om löner som går att leva på.

■ Medelhöga sociala standarder

... om förbud mot barnarbete och tvångsarbete och om minimikrav avseende löner och arbetsvillkor.

DIN STÅNDPUNKT

■ Grundläggande sociala standarder

... om avskaffande av de värsta formerna av barnarbete och förbud mot tvångsarbete.

■ Annat alternativ:



DINA ARGUMENT

- Konsumenterna har makten. Det är upp till dem att förändra modebranschen. De måste anpassa sina köpvanor och kräva att modeföretagen tillämpar rättvisa arbetsvillkor. Därför förespråkar du grundläggande sociala standarder.
- EU bör stödja ett nytänkande bland konsumenterna. I Tjeckien återstår mycket jobb: mindre än en av sju personer gör etiska överväganden när de köper kläder. I många länder gör man redan mycket för att öka kundernas medvetenhet om problemen inom modebranschen. EU bör bygga vidare på detta.
- Ditt förhandlingsutrymme: Dåliga arbetsvillkor och dåliga löner är problem som behöver lösas. De bör dock inte hanteras enbart av EU.
- Dina noteringar: _____

ARTIKEL 2

Standardernas bindande karaktär

■ Strikta åtgärder

Företagen måste visa att de följer standarderna och stå till svars inför de europeiska domstolarna om standarderna inte följs.

■ Måttliga åtgärder

Oberoende organ kontrollerar på plats att standarderna följs.

DIN STÅNDPUNKT

■ Mindre långtgående åtgärder

Allmänna åtaganden (uppförandekod) som innebär att återförsäljarna själva vidtar åtgärder för att följa standarderna.

■ Annat alternativ:

Strikta åtgärder

Företagen måste visa att de följer standarderna

Måttliga åtgärder

Kontroller på plats för att se om standarderna följs

Mindre långtgående åtgärder

Allmänna åtaganden för att följa standarderna

DINA ARGUMENT

- Rättvist mode gynnas av att allmänheten är medveten. Konsumenterna måste kräva insyn. Alla som köper kläder kan fråga var och under vilka förhållanden de har tillverkats. Om många kunder ställer dessa frågor kommer företagen att reagera. EU kan hjälpa till genom att föreslå bästa praxis som företagen kan tillämpa. Man kan utbyta information om lovande strategier i medlemsländerna. Den bästa vägen framåt är om företagen på egen hand förbinder sig att göra något. Annars förlorar modemarkena sitt anseende och ses som bedragare.

- Dina noteringar:

	Artikel 1				Artikel 2			
	Höga sociala standarder	Medelhöga sociala standarder	Grundläggande sociala standarder	Andra förslag/noteringar	Strikta åtgärder	Måttliga åtgärder	Mindre långtgående åtgärder	Andra förslag/noteringar
Belgien								
Bulgarien								
Tjeckien			■				■	
Danmark								
Tyskland								
Estland								
Irland								
Grekland								
Spanien								
Frankrike								
Kroatien								
Italien								
Cypern								
Lettland								
Litauen								
Luxemburg								
Ungern								
Malta								
Nederländerna								
Österrike								
Polen								
Portugal								
Rumänien								
Slovenien								
Slovakien								
Finland								
Sverige								
EU-kommissionen								



Rue de la Loi/Wetstraat 175
1048 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË
Tel. +32 (0)2 281 61 11
www.consilium.europa.eu

MEDDELANDE

Denna publikation har framställts av rådets generalsekretariat.
Den tillhandahålls endast i informationssyfte och medför inte något
ansvar för EU-institutionerna eller medlemsstaterna.

För mer information om Europeiska rådet och rådet, se
www.consilium.europa.eu

eller kontakta rådssekretariatets enhet för information
till allmänheten ("Information au public" du Secrétariat général
du Conseil):

Rue de la Loi/Wetstraat 175
1048 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË
www.consilium.europa.eu/infopublic

Mer information om Europeiska unionen finns
på <https://europa.eu>

Bryssel:
Generalsekretariatet vid Europeiska unionens råd, 2020

Print
QC-08-19-270-SV-C

PDF
QC-08-19-270-SV-N

© Europeiska unionen, 2020

Återgivning är tillåten med angivande av källan.

För användning eller återgivning av foton eller annat material som inte
omfattas av EU-upphovsrätten måste tillstånd inhämtas direkt från
upphovsrättsinnehavaren.

Printed in Belgium



SLOVENIEN



FÖRHANDLINGAR INOM EU-27

Förordning om en rättvisemärkning för mode

Rollprofiler | SV



Europeiska
unionens råd



Europeiska
kommissionen

Förslag till EUROPAPARLAMENTETS OCH RÅDETS FÖRORDNING om inrättande av en rättvisemärkning för mode

(framlagt av kommissionen)

BAKGRUND TILL FÖRSLAGET

Det blev en väckarklocka när fabriksbyggnaden Rana Plaza i Bangladesh kollapsade och mer än 1 100 personer dödades. Uppmärksamheten riktades mot en bransch där barnarbete, exploatering och usla arbetsvillkor ingår i affärsmodellen.

Därför arbetar EU för en mer rättvis global modebransch och strävar efter att förhindra barnarbete, slaveri och dåliga förhållanden. Det är inte acceptabelt att en T-shirt kostar 3 euro. Det är alarmerande att människor köper 400 % mer kläder i dag än för 20 år sedan.

EU och de flesta medlemsstaterna gör redan politiska insatser för att främja hållbar konsumtion, men hittills har konsumenterna ställts inför ett lappverk av olika nationella, regionala, offentliga och privata system.

EU:s nya rättvisemärkning för mode tillgodoser konsumenternas ökande efterfrågan på hållbara produkter och syftar till att skapa större klarhet för konsumenterna i hela EU.

Artikel 1

SOCIALA MINIMISTANDARER

Rättvisemärkningen fastställer **höga sociala standarder** med löner som går att leva på, förbud mot barnarbete och tvångsarbete och garantier för goda och säkra arbetsförhållanden.

Artikel 2

STANDARDERNAS BINDANDE KARAKTÄR

Strikta åtgärder som innebär att företagen ska visa att de uppfyller standarderna och stå till svars inför de europeiska domstolarna om standarderna inte uppfylls.



SLOVENIEN

Agenda

På konkurrenskraftsrådets dagordning står kommissionens förslag till en ny förordning om inrättande av en rättvisemärkning för mode. Du ska diskutera förslaget med företrädarna för de övriga medlemsländerna för att nå en kompromiss.

Ditt primära mål

En gemensam ståndpunkt för rådet som motsvarar dina intressen. Du kan också överväga att stödja ett kompromissalternativ som delvis motsvarar dina intressen.

Dina uppgifter

1. **Läs noga igenom informationen om din grupp.** Där beskrivs dina intressen och ståndpunkter.
2. Du, **Polen, Estland och Tjeckien har liknande ståndpunkter (likasinnade länder)**. För att uppnå era gemensamma mål på ett effektivare sätt bör ni ha ett nära samarbete. Använd de informella pauserna för att prata med varandra.
3. Förbered ett **inledningsanförande** (högst 1 minut) för den första officiella förhandlingsrundan. Ange din ståndpunkt om artiklarna 1 och 2. Du kan utgå från följande manus:

Kära kollegor!

Det är viktigt att rättvis handel fortsatt står högt upp på vår politiska agenda. Kommissionens förslag är ett viktigt steg i detta avseende.

Vi bör dock också överväga alternativa lösningar.

Vi kan inte godta de höga sociala standarder som kommissionen föreslår eftersom _____

I fråga om artikel 2 anser vi att allmänna åtaganden i form av en uppförandekod är tillräckliga. Vi är alltså positiva till mindre långtgående åtgärder.

När det gäller dessa aspekter delar vi en gemensam ståndpunkt med våra kollegor från _____

Vi ser fram emot att arbeta med er för en balanserad och konsekvent förordning.

Tack!



4. Håll ditt inledningsanförande när ordförandeskapet (som leder mötet) ger dig ordet. Klargör om du instämmer i andra medlemsländers ståndpunkter som redan har tagits upp.
5. Lyssna noga på de övriga medlemsländernas ståndpunkter. **Fyll i tabellen på sidan 7** för att hålla reda på deras ståndpunkter. En stor del av förhandlingarna handlar om att lyssna på varandra och hitta lösningar som fungerar för alla.
6. **Presentera dina ståndpunkter och argument** tillsammans med likasinnade länder under de officiella förhandlingarna. Bestäm i förväg vem som ska tala för era länders räkning om artiklarna 1 och 2.
7. Det är naturligtvis **upp till dig hur du röstar** i slutändan. Men du kanske vill diskutera detta med dina kollegor från Estland, Tjeckien och Polen. Tänk på att under slutomröstningen om ett kompromissförslag måste du bestämma om du föredrar en kompromiss som du kanske inte är 100 % nöjd med eller inget resultat alls.

BAKGRUNDSINFORMATION

Källa: Eurostat 2019, Eurobarometer 2018.



1. EU-invånarnas genomsnittliga utgifter för kläder varje år (i euro)

0–250 250–500 500–750 > 750

2. Andelen tillfrågade personer som svarade ja på frågan: Gör du etiska val när du handlar livsmedel, kläder m.m.?

Ja, i procent

ARTIKEL 1

Sociala minimistandarder

Höga sociala standarder

... om förbud mot barnarbete och tvångsarbete, om goda och säkra arbetsförhållanden och om löner som går att leva på.

Medelhöga sociala standarder

... om förbud mot barnarbete och tvångsarbete och om minimikrav avseende löner och arbetsvillkor.

DIN STÅNDPUNKT

Grundläggande sociala standarder

... om avskaffande av de värsta formerna av barnarbete och förbud mot tvångsarbete.

Annat alternativ:



DINA ARGUMENT

- Konsumenterna har makten. Det är upp till dem att förändra modebranschen. De måste anpassa sina köpvanor och kräva att modeföretagen tillämpar rättvisa arbetsvillkor.
- EU bör stödja ett nytänkande bland konsumenterna. I Slovenien återstår mycket jobb: mindre än en av sju personer gör etiska överväganden när de köper kläder. I många länder gör man redan mycket för att öka kundernas medvetenhet om problemen inom modebranschen. EU bör bygga vidare på detta.
- Ditt förhandlingsutrymme: Dåliga arbetsvillkor och dåliga löner är problem som behöver lösas. De bör dock inte hanteras enbart av EU.

■ Dina noteringar: _____

ARTIKEL 2

Standardernas bindande karaktär

■ Strikta åtgärder

Företagen måste visa att de följer standarderna och stå till svars inför de europeiska domstolarna om standarderna inte följs.

■ Måttliga åtgärder

Oberoende organ kontrollerar på plats att standarderna följs.

DIN STÅNDPUNKT

■ Mindre långtgående åtgärder

Allmänna åtaganden (uppförandekod) som innebär att återförsäljarna själva vidtar åtgärder för att följa standarderna.

■ Annat alternativ:

Strikta åtgärder

Företagen måste visa att de följer standarderna

Måttliga åtgärder

Kontroller på plats för att se om standarderna följs

Mindre långtgående åtgärder

Allmänna åtaganden för att följa standarderna

DINA ARGUMENT

- Rättvist mode gynnas av att allmänheten är medveten. Konsumenterna måste kräva insyn. Alla som köper kläder kan fråga var och under vilka förhållanden de har tillverkats. Om många kunder ställer dessa frågor kommer företagen att reagera. EU kan hjälpa till genom att föreslå bästa praxis som företagen kan tillämpa. Man kan utbyta information om lovande strategier i medlemsländerna. Den bästa vägen framåt är om företagen på egen hand förbinder sig att göra något. Annars förlorar modemärkena sitt anseende och ses som bedragare.

- Dina noteringar:

	Artikel 1				Artikel 2			
	Höga sociala standarder	Medelhöga sociala standarder	Grundläggande sociala standarder	Andra förslag/noteringar	Strikta åtgärder	Måttliga åtgärder	Mindre långtgående åtgärder	Andra förslag/noteringar
Belgien								
Bulgarien								
Tjeckien								
Danmark								
Tyskland								
Estland								
Irland								
Grekland								
Spanien								
Frankrike								
Kroatien								
Italien								
Cypern								
Lettland								
Litauen								
Luxemburg								
Ungern								
Malta								
Nederländerna								
Österrike								
Polen								
Portugal								
Rumänien								
Slovenien			■				■	
Slovakien								
Finland								
Sverige								
EU-kommissionen								



Rue de la Loi/Wetstraat 175
1048 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË
Tel. +32 (0)2 281 61 11
www.consilium.europa.eu

MEDDELANDE

Denna publikation har framställts av rådets generalsekretariat.
Den tillhandahålls endast i informationssyfte och medför inte något
ansvar för EU-institutionerna eller medlemsstaterna.

För mer information om Europeiska rådet och rådet, se
www.consilium.europa.eu

eller kontakta rådssekretariatets enhet för information
till allmänheten ("Information au public" du Secrétariat général
du Conseil):

Rue de la Loi/Wetstraat 175
1048 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË
www.consilium.europa.eu/infopublic

Mer information om Europeiska unionen finns
på <https://europa.eu>

Bryssel:
Generalsekretariatet vid Europeiska unionens råd, 2020

Print
QC-08-19-270-SV-C

PDF
QC-08-19-270-SV-N

© Europeiska unionen, 2020

Återgivning är tillåten med angivande av källan.

För användning eller återgivning av foton eller annat material som inte
omfattas av EU-upphovsrätten måste tillstånd inhämtas direkt från
upphovsrättsinnehavaren.

Printed in Belgium



LETTLAND



FÖRHANDLINGAR INOM EU-27

Förordning om en rättvisemärkning för mode

Rollprofiler | SV



Europeiska
unionens råd



Europeiska
kommissionen

Förslag till **EUROPAPARLAMENTETS OCH RÅDETS FÖRORDNING** om inrättande av en rättvisemärkning för mode

(framlagt av kommissionen)

BAKGRUND TILL FÖRSLAGET

Det blev en väckarklocka när fabriksbyggnaden Rana Plaza i Bangladesh kollapsade och mer än 1 100 personer dödades. Uppmärksamheten riktades mot en bransch där barnarbete, exploatering och usla arbetsvillkor ingår i affärsmodellen.

Därför arbetar EU för en mer rättvis global modebransch och strävar efter att förhindra barnarbete, slaveri och dåliga förhållanden. Det är inte acceptabelt att en T-shirt kostar 3 euro. Det är alarmerande att människor köper 400 % mer kläder i dag än för 20 år sedan.

EU och de flesta medlemsstaterna gör redan politiska insatser för att främja hållbar konsumtion, men hittills har konsumenterna ställts inför ett lappverk av olika nationella, regionala, offentliga och privata system.

EU:s nya rättvisemärkning för mode tillgodoser konsumenternas ökande efterfrågan på hållbara produkter och syftar till att skapa större klarhet för konsumenterna i hela EU.

Artikel 1

SOCIALA MINIMISTANDARER

Rättvisemärkningen fastställer **höga sociala standarder** med löner som går att leva på, förbud mot barnarbete och tvångsarbete och garantier för goda och säkra arbetsförhållanden.

Artikel 2

STANDARDERNAS BINDANDE KARAKTÄR

Strikta åtgärder som innebär att företagen ska visa att de uppfyller standarderna och stå till svars inför de europeiska domstolarna om standarderna inte uppfylls.



LETTLAND

Agenda

På konkurrenskraftsrådets dagordning står kommissionens förslag till en ny förordning om inrättande av en rättvisemärkning för mode. Du ska diskutera förslaget med företrädarna för de övriga medlemsländerna för att nå en kompromiss.

Ditt primära mål

En gemensam ståndpunkt för rådet som motsvarar dina intressen. Du kan också överväga att stödja ett kompromissalternativ som delvis motsvarar dina intressen.

Dina uppgifter

1. **Läs noga igenom informationen om din grupp.** Där beskrivs dina intressen och ståndpunkter.
2. Du, **Ungern, Slovakien och Litauen har liknande ståndpunkter (likasinnade länder)**. För att uppnå era gemensamma mål på ett effektivare sätt bör ni ha ett nära samarbete. Använd de informella pauserna för att prata med varandra.
3. Förbered ett **inledningsanförande** (högst 1 minut) för den första officiella förhandlingsrundan. Ange din ståndpunkt om artiklarna 1 och 2. Du kan utgå från följande manus:

Tack för ordet och tack till mina kollegor för deras bidrag hittills!

Jag vill framför allt tacka mina kollegor från _____ för våra målinriktade överläggningar inför detta möte, där vi kom fram till gemensamma ståndpunkter.

Vi skulle vilja ta tillfället i akt och framföra viss kritik mot kommissionens förslag: _____

Mot denna bakgrund vill vi förorda grundläggande sociala standarder som ska tillämpas genom allmänna åtaganden från försäljarnas sida för att _____

Vi ser fram emot att arbeta tillsammans om denna fråga.

Tack!



4. Håll ditt inledningsanförande när ordförandeskapet (som leder mötet) ger dig ordet. Klargör om du instämmer i andra medlemsländers ståndpunkter som redan har tagits upp.
5. Lyssna noga på de övriga medlemsländernas ståndpunkter. **Fyll i tabellen på sidan 7** för att hålla reda på deras ståndpunkter. En stor del av förhandlingarna handlar om att lyssna på varandra och hitta lösningar som fungerar för alla.
6. **Presentera dina ståndpunkter och argument** tillsammans med likasinnade länder under de officiella förhandlingarna. Bestäm i förväg vem som ska tala för era länders räkning om artiklarna 1 och 2.
7. Det är naturligtvis **upp till dig hur du röstar** i slutändan. Men du kanske vill diskutera detta med dina kollegor från Ungern, Slovakien och Litauen. Tänk på att under slutomröstningen om ett kompromissförslag måste du bestämma om du föredrar en kompromiss som du kanske inte är 100 % nöjd med eller inget resultat alls.

BAKGRUNDSINFORMATION

Källa: Eurostat 2019, Eurobarometer 2018.



1. EU-invånarnas genomsnittliga utgifter för kläder varje år (i euro)

0–250 250–500 500–750 > 750

2. Andelen tillfrågade personer som svarade ja på frågan: Gör du etiska val när du handlar livsmedel, kläder m.m.?

Ja, i procent

ARTIKEL 1

Sociala minimistandarder

Höga sociala standarder

... om förbud mot barnarbete och tvångsarbete, om goda och säkra arbetsförhållanden och om löner som går att leva på.

Medelhöga sociala standarder

... om förbud mot barnarbete och tvångsarbete och om minimikrav avseende löner och arbetsvillkor.

DIN STÅNDPUNKT

Grundläggande sociala standarder

... om avskaffande av de värsta formerna av barnarbete och förbud mot tvångsarbete.

Annat alternativ:



DINA ARGUMENT

- Bara 10 % av befolkningen i ditt land tänker på etiska standarder när de handlar. Om detta inte är viktigt för människor bör EU inte lagstifta på området.
- Genom att stifta nya lagar skapar EU ännu större missnöje. Människor känner sig behandlade som små barn som EU försöker lära hur de ska bete sig.
- Om du verkligen vill ändra något måste du först skapa medvetenhet om problemet. Du uppnår mycket mer om du kan övertyga människor att ändra sina köpvanor.
- Grundläggande sociala standarder skulle kunna godtas. Om länderna vill gå längre kan de erbjuda ytterligare stödåtgärder.
- Ditt förhandlingsutrymme: Förordningen får inte leda till att kläder blir dyrare. Människor bör inte ges fler skäl att vara arga på EU.

- Dina noteringar: _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____

ARTIKEL 2

Standardernas bindande karaktär

■ Strikta åtgärder

Företagen måste visa att de följer standarderna och stå till svars inför de europeiska domstolarna om standarderna inte följs.

■ Måttliga åtgärder

Oberoende organ kontrollerar på plats att standarderna följs.

DIN STÅNDPUNKT

■ Mindre långtgående åtgärder

Allmänna åtaganden (uppförandekod) som innebär att återförsäljarna själva vidtar åtgärder för att följa standarderna.

■ Annat alternativ:

Strikta åtgärder

Företagen måste visa att de följer standarderna

Måttliga åtgärder

Kontroller på plats för att se om standarderna följs

Mindre långtgående åtgärder

Allmänna åtaganden för att följa standarderna

DINA ARGUMENT

- Många klagar med rätta på den typ av onödig EU-byråkrati som föreslås i artikel 2. Skulle EU-tjänstemän övervaka fabriker runtom i världen? Skulle de europeiska domstolarna ställa företag i hela världen inför rätta? Och allt betalas av skattebetalarna i EU. Ja, EU kämpar för de mänskliga rättigheterna i hela världen. Men det betyder inte att man bör agera som någon form av världspolis och jury på en och samma gång. Det är arrogant och påträngande. En mer rättvis handel måste komma från folket. Om folk inte har något intresse av rättvisa produkter bör EU inte påtvinga dem detta. Allmänna åtaganden är rätt väg att gå, eftersom de uppmuntrar konsumenterna att ställa frågor och handla av någon annan om överträdelser förekommer. På så sätt tvingas företagen att skapa mer rättvisa villkor. EU är inte rätt myndighet att försöka genomdriva detta.

- Dina noteringar: _____
-
-
-
-
-
-
-
-

	Artikel 1				Artikel 2			
	Höga sociala standarder	Medelhöga sociala standarder	Grundläggande sociala standarder	Andra förslag/noteringar	Strikta åtgärder	Måttliga åtgärder	Mindre långtgående åtgärder	Andra förslag/noteringar
Belgien								
Bulgarien								
Tjeckien								
Danmark								
Tyskland								
Estland								
Irland								
Grekland								
Spanien								
Frankrike								
Kroatien								
Italien								
Cypern								
Lettland			■				■	
Litauen								
Luxemburg								
Ungern								
Malta								
Nederländerna								
Österrike								
Polen								
Portugal								
Rumänien								
Slovenien								
Slovakien								
Finland								
Sverige								
EU-kommissionen								



Rue de la Loi/Wetstraat 175
1048 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË
Tel. +32 (0)2 281 61 11
www.consilium.europa.eu

MEDDELANDE

Denna publikation har framställts av rådets generalsekretariat.
Den tillhandahålls endast i informationssyfte och medför inte något
ansvar för EU-institutionerna eller medlemsstaterna.

För mer information om Europeiska rådet och rådet, se
www.consilium.europa.eu

eller kontakta rådssekretariatets enhet för information
till allmänheten ("Information au public" du Secrétariat général
du Conseil):

Rue de la Loi/Wetstraat 175
1048 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË
www.consilium.europa.eu/infopublic

Mer information om Europeiska unionen finns
på <https://europa.eu>

Bryssel:
Generalsekretariatet vid Europeiska unionens råd, 2020

Print
QC-08-19-270-SV-C

PDF
QC-08-19-270-SV-N

© Europeiska unionen, 2020

Återgivning är tillåten med angivande av källan.

För användning eller återgivning av foton eller annat material som inte
omfattas av EU-upphovsrätten måste tillstånd inhämtas direkt från
upphovsrättsinnehavaren.

Printed in Belgium



UNGERN



FÖRHANDLINGAR INOM EU-27

Förordning om en rättvisemärkning för mode

Rollprofiler | SV



Europeiska
unionens råd



Europeiska
kommissionen

Förslag till EUROPAPARLAMENTETS OCH RÅDETS FÖRORDNING om inrättande av en rättvisemärkning för mode

(framlagt av kommissionen)

BAKGRUND TILL FÖRSLAGET

Det blev en väckarklocka när fabriksbyggnaden Rana Plaza i Bangladesh kollapsade och mer än 1 100 personer dödades. Uppmärksamheten riktades mot en bransch där barnarbete, exploatering och usla arbetsvillkor ingår i affärsmodellen.

Därför arbetar EU för en mer rättvis global modebransch och strävar efter att förhindra barnarbete, slaveri och dåliga förhållanden. Det är inte acceptabelt att en T-shirt kostar 3 euro. Det är alarmerande att människor köper 400 % mer kläder i dag än för 20 år sedan.

EU och de flesta medlemsstaterna gör redan politiska insatser för att främja hållbar konsumtion, men hittills har konsumenterna ställts inför ett lappverk av olika nationella, regionala, offentliga och privata system.

EU:s nya rättvisemärkning för mode tillgodoser konsumenternas ökande efterfrågan på hållbara produkter och syftar till att skapa större klarhet för konsumenterna i hela EU.

Artikel 1

SOCIALA MINIMISTANDARER

Rättvisemärkningen fastställer **höga sociala standarder** med löner som går att leva på, förbud mot barnarbete och tvångsarbete och garantier för goda och säkra arbetsförhållanden.

Artikel 2

STANDARDERNAS BINDANDE KARAKTÄR

Strikta åtgärder som innebär att företagen ska visa att de uppfyller standarderna och stå till svars inför de europeiska domstolarna om standarderna inte uppfylls.



UNGERN

Agenda

På konkurrenskraftsrådets dagordning står kommissionens förslag till en ny förordning om inrättande av en rättvisemärkning för mode. Du ska diskutera förslaget med företrädarna för de övriga medlemsländerna för att nå en kompromiss.

Ditt primära mål

En gemensam ståndpunkt för rådet som motsvarar dina intressen. Du kan också överväga att stödja ett kompromissalternativ som delvis motsvarar dina intressen.

Dina uppgifter

1. **Läs noga igenom informationen om din grupp.** Där beskrivs dina intressen och ståndpunkter.
2. Du, **Lettland, Slovakien och Litauen har liknande ståndpunkter (likasinnade länder)**. För att uppnå era gemensamma mål på ett effektivare sätt bör ni ha ett nära samarbete. Använd de informella pauserna för att prata med varandra.
3. Förbered ett **inledningsanförande** (högst 1 minut) för den första officiella förhandlingsrundan. Ange din ståndpunkt om artiklarna 1 och 2. Du kan utgå från följande manus:

Tack för ordet och tack till mina kollegor för deras bidrag hittills!

Jag vill framför allt tacka mina kollegor från _____ för våra målinriktade överläggningar inför detta möte, där vi kom fram till gemensamma ståndpunkter.

Vi skulle vilja ta tillfället i akt och framföra viss kritik mot kommissionens förslag: _____

Mot denna bakgrund vill vi förorda grundläggande sociala standarder som ska tillämpas genom allmänna åtaganden från försäljarnas sida för att _____

Vi ser fram emot att arbeta tillsammans om denna fråga.

Tack!



4. Håll ditt inledningsanförande när ordförandeskapet (som leder mötet) ger dig ordet. Klargör om du instämmer i andra medlemsländers ståndpunkter som redan har tagits upp.
5. Lyssna noga på de övriga medlemsländernas ståndpunkter. **Fyll i tabellen på sidan 7** för att hålla reda på deras ståndpunkter. En stor del av förhandlingarna handlar om att lyssna på varandra och hitta lösningar som fungerar för alla.
6. **Presentera dina ståndpunkter och argument** tillsammans med likasinnade länder under de officiella förhandlingarna. Bestäm i förväg vem som ska tala för era länders räkning om artiklarna 1 och 2.
7. Det är naturligtvis **upp till dig hur du röstar** i slutändan. Men du kanske vill diskutera detta med dina kollegor från Lettland, Slovakien och Litauen. Tänk på att under slutomröstningen om ett kompromissförslag måste du bestämma om du föredrar en kompromiss som du kanske inte är 100 % nöjd med eller inget resultat alls.

BAKGRUNDSINFORMATION

Källa: Eurostat 2019, Eurobarometer 2018.



1. EU-invånarnas genomsnittliga utgifter för kläder varje år (i euro)

0–250 250–500 500–750 > 750

2. Andelen tillfrågade personer som svarade ja på frågan: Gör du etiska val när du handlar livsmedel, kläder m.m.?

Ja, i procent

ARTIKEL 1

Sociala minimistandarder

Höga sociala standarder

... om förbud mot barnarbete och tvångsarbete, om goda och säkra arbetsförhållanden och om löner som går att leva på.

Medelhöga sociala standarder

... om förbud mot barnarbete och tvångsarbete och om minimikrav avseende löner och arbetsvillkor.

DIN STÅNDPUNKT

Grundläggande sociala standarder

... om avskaffande av de värsta formerna av barnarbete och förbud mot tvångsarbete.

Annat alternativ:



DINA ARGUMENT

- Bara 10 % av befolkningen i ditt land tänker på etiska standarder när de handlar. Om detta inte är viktigt för människor bör EU inte lagstifta på området.
- Genom att stifta nya lagar skapar EU ännu större missnöje. Människor känner sig behandlade som små barn som EU försöker lära hur de ska bete sig.
- Om du verkligen vill ändra något måste du först skapa medvetenhet om problemet. Du uppnår mycket mer om du kan övertyga människor att ändra sina köpvanor.
- Grundläggande sociala standarder skulle kunna godtas. Om länderna vill gå längre kan de erbjuda ytterligare stödåtgärder.
- Ditt förhandlingsutrymme: Förordningen får inte leda till att kläder blir dyrare. Människor bör inte ges fler skäl att vara arga på EU.

- Dina noteringar: _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____

ARTIKEL 2

Standardernas bindande karaktär

■ Strikta åtgärder

Företagen måste visa att de följer standarderna och stå till svars inför de europeiska domstolarna om standarderna inte följs.

■ Måttliga åtgärder

Oberoende organ kontrollerar på plats att standarderna följs.

DIN STÅNDPUNKT

■ Mindre långtgående åtgärder

Allmänna åtaganden (uppförandekod) som innebär att återförsäljarna själva vidtar åtgärder för att följa standarderna.

■ Annat alternativ:

Strikta åtgärder

Företagen måste visa att de följer standarderna

Måttliga åtgärder

Kontroller på plats för att se om standarderna följs

Mindre långtgående åtgärder

Allmänna åtaganden för att följa standarderna

DINA ARGUMENT

- Många klagar med rätta på den typ av onödig EU-byråkrati som föreslås i artikel 2. Skulle EU-tjänstemän övervaka fabriker runtom i världen? Skulle de europeiska domstolarna ställa företag i hela världen inför rätta? Och allt betalas av skattebetalarna i EU. Ja, EU kämpar för de mänskliga rättigheterna i hela världen. Men det betyder inte att man bör agera som någon form av världspolis och jury på en och samma gång. Det är arrogant och påträngande. En mer rättvis handel måste komma från folket. Om folk inte har något intresse av rättvisa produkter bör EU inte påtvinga dem detta. Allmänna åtaganden är rätt väg att gå, eftersom de uppmuntrar konsumenterna att ställa frågor och handla av någon annan om överträdelser förekommer. På så sätt tvingas företagen att skapa mer rättvisa villkor. EU är inte rätt myndighet att försöka genomdriva detta.

- Dina noteringar: _____
-
-
-
-
-
-
-
-

	Artikel 1				Artikel 2			
	Höga sociala standarder	Medelhöga sociala standarder	Grundläggande sociala standarder	Andra förslag/noteringar	Strikta åtgärder	Måttliga åtgärder	Mindre långtgående åtgärder	Andra förslag/noteringar
Belgien								
Bulgarien								
Tjeckien								
Danmark								
Tyskland								
Estland								
Irland								
Grekland								
Spanien								
Frankrike								
Kroatien								
Italien								
Cypern								
Lettland								
Litauen								
Luxemburg								
Ungern			■				■	
Malta								
Nederländerna								
Österrike								
Polen								
Portugal								
Rumänien								
Slovenien								
Slovakien								
Finland								
Sverige								
EU-kommissionen								



Rue de la Loi/Wetstraat 175
1048 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË
Tel. +32 (0)2 281 61 11
www.consilium.europa.eu

MEDDELANDE

Denna publikation har framställts av rådets generalsekretariat.
Den tillhandahålls endast i informationssyfte och medför inte något
ansvar för EU-institutionerna eller medlemsstaterna.

För mer information om Europeiska rådet och rådet, se
www.consilium.europa.eu

eller kontakta rådssekretariatets enhet för information
till allmänheten ("Information au public" du Secrétariat général
du Conseil):

Rue de la Loi/Wetstraat 175
1048 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË
www.consilium.europa.eu/infopublic

Mer information om Europeiska unionen finns
på <https://europa.eu>

Bryssel:
Generalsekretariatet vid Europeiska unionens råd, 2020

Print
QC-08-19-270-SV-C

PDF
QC-08-19-270-SV-N

© Europeiska unionen, 2020

Återgivning är tillåten med angivande av källan.

För användning eller återgivning av foton eller annat material som inte
omfattas av EU-upphovsrätten måste tillstånd inhämtas direkt från
upphovsrättsinnehavaren.

Printed in Belgium



SLOVAKIEN



FÖRHANDLINGAR INOM EU-27

Förordning om en rättvisemärkning för mode

Rollprofiler | SV



Europeiska
unionens råd



Europeiska
kommissionen

Förslag till **EUROPAPARLAMENTETS OCH RÅDETS FÖRORDNING** om inrättande av en rättvisemärkning för mode

(framlagt av kommissionen)

BAKGRUND TILL FÖRSLAGET

Det blev en väckarklocka när fabriksbyggnaden Rana Plaza i Bangladesh kollapsade och mer än 1 100 personer dödades. Uppmärksamheten riktades mot en bransch där barnarbete, exploatering och usla arbetsvillkor ingår i affärsmodellen.

Därför arbetar EU för en mer rättvis global modebransch och strävar efter att förhindra barnarbete, slaveri och dåliga förhållanden. Det är inte acceptabelt att en T-shirt kostar 3 euro. Det är alarmerande att människor köper 400 % mer kläder i dag än för 20 år sedan.

EU och de flesta medlemsstaterna gör redan politiska insatser för att främja hållbar konsumtion, men hittills har konsumenterna ställts inför ett lappverk av olika nationella, regionala, offentliga och privata system.

EU:s nya rättvisemärkning för mode tillgodoser konsumenternas ökande efterfrågan på hållbara produkter och syftar till att skapa större klarhet för konsumenterna i hela EU.

Artikel 1

SOCIALA MINIMISTANDARER

Rättvisemärkningen fastställer **höga sociala standarder** med löner som går att leva på, förbud mot barnarbete och tvångsarbete och garantier för goda och säkra arbetsförhållanden.

Artikel 2

STANDARDERNAS BINDANDE KARAKTÄR

Strikta åtgärder som innebär att företagen ska visa att de uppfyller standarderna och stå till svars inför de europeiska domstolarna om standarderna inte uppfylls.



SLOVAKIEN

Agenda

På konkurrenskraftsrådets dagordning står kommissionens förslag till en ny förordning om inrättande av en rättvisemärkning för mode. Du ska diskutera förslaget med företrädarna för de övriga medlemsländerna för att nå en kompromiss.

Ditt primära mål

En gemensam ståndpunkt för rådet som motsvarar dina intressen. Du kan också överväga att stödja ett kompromissalternativ som delvis motsvarar dina intressen.

Dina uppgifter

1. **Läs noga igenom informationen om din grupp.** Där beskrivs dina intressen och ståndpunkter.
2. Du, **Lettland, Ungern och Litauen har liknande ståndpunkter (likasinnade länder)**. För att uppnå era gemensamma mål på ett effektivare sätt bör ni ha ett nära samarbete. Använd de informella pauserna för att prata med varandra.
3. Förbered ett **inledningsanförande** (högst 1 minut) för den första officiella förhandlingsrundan. Ange din ståndpunkt om artiklarna 1 och 2. Du kan utgå från följande manus:

Tack för ordet och tack till mina kollegor för deras bidrag hittills!

Jag vill framför allt tacka mina kollegor från _____ för våra målinriktade överläggningar inför detta möte, där vi kom fram till gemensamma ståndpunkter.

Vi skulle vilja ta tillfället i akt och framföra viss kritik mot kommissionens förslag: _____

Mot denna bakgrund vill vi förorda grundläggande sociala standarder som ska tillämpas genom allmänna åtaganden från försäljarnas sida för att _____

Vi ser fram emot att arbeta tillsammans om denna fråga.

Tack!



4. Håll ditt inledningsanförande när ordförandeskapet (som leder mötet) ger dig ordet. Klargör om du instämmer i andra medlemsländers ståndpunkter som redan har tagits upp.
5. Lyssna noga på de övriga medlemsländernas ståndpunkter. **Fyll i tabellen på sidan 7** för att hålla reda på deras ståndpunkter. En stor del av förhandlingarna handlar om att lyssna på varandra och hitta lösningar som fungerar för alla.
6. **Presentera dina ståndpunkter och argument** tillsammans med likasinnade länder under de officiella förhandlingarna. Bestäm i förväg vem som ska tala för era länders räkning om artiklarna 1 och 2.
7. Det är naturligtvis **upp till dig hur du röstar** i slutändan. Men du kanske vill diskutera detta med dina kollegor från Ungern, Lettland och Litauen. Tänk på att under slutomröstningen om ett kompromissförslag måste du bestämma om du föredrar en kompromiss som du kanske inte är 100 % nöjd med eller inget resultat alls.

BAKGRUNDSINFORMATION

Källa: Eurostat 2019, Eurobarometer 2018.



1. EU-invånarnas genomsnittliga utgifter för kläder varje år (i euro)

0–250 250–500 500–750 > 750

2. Andelen tillfrågade personer som svarade ja på frågan: Gör du etiska val när du handlar livsmedel, kläder m.m.?

Ja, i procent

ARTIKEL 1

Sociala minimistandarder

Höga sociala standarder

... om förbud mot barnarbete och tvångsarbete, om goda och säkra arbetsförhållanden och om löner som går att leva på.

Medelhöga sociala standarder

... om förbud mot barnarbete och tvångsarbete och om minimikrav avseende löner och arbetsvillkor.

DIN STÅNDPUNKT

Grundläggande sociala standarder

... om avskaffande av de värsta formerna av barnarbete och förbud mot tvångsarbete.

Annat alternativ:



DINA ARGUMENT

- Mindre än 10 % av befolkningen i ditt land tänker på etiska standarder när de handlar. Om detta inte är viktigt för människor bör EU inte lagstifta på området.
- Genom att stifta nya lagar skapar EU ännu större missnöje. Människor känner sig behandlade som små barn som EU försöker lära hur de ska bete sig.
- Om du verkligen vill ändra något måste du först skapa medvetenhet om problemet. Du uppnår mycket mer om du kan övertyga människor att ändra sina köpvanor.
- Grundläggande sociala standarder skulle kunna godtas. Om länderna vill gå längre kan de erbjuda ytterligare stödåtgärder.
- Ditt förhandlingsutrymme: Förordningen får inte leda till att kläder blir dyrare. Människor bör inte ges fler skäl att vara arga på EU.

■ Dina noteringar: _____

ARTIKEL 2

Standardernas bindande karaktär

■ Strikta åtgärder

Företagen måste visa att de följer standarderna och stå till svars inför de europeiska domstolarna om standarderna inte följs.

■ Måttliga åtgärder

Oberoende organ kontrollerar på plats att standarderna följs.

DIN STÅNDPUNKT

■ Mindre långtgående åtgärder

Allmänna åtaganden (uppförandekod) som innebär att återförsäljarna själva vidtar åtgärder för att följa standarderna.

■ Annat alternativ:

Strikta åtgärder

Företagen måste visa att de följer standarderna

Måttliga åtgärder

Kontroller på plats för att se om standarderna följs

Mindre långtgående åtgärder

Allmänna åtaganden för att följa standarderna

DINA ARGUMENT

- Många klagar med rätta på den typ av onödig EU-byråkrati som föreslås i artikel 2. Skulle EU-tjänstemän övervaka fabriker runtom i världen? Skulle de europeiska domstolarna ställa företag i hela världen inför rätta? Och allt betalas av skattebetalarna i EU. Ja, EU kämpar för de mänskliga rättigheterna i hela världen. Men det betyder inte att man bör agera som någon form av världspolis och jury på en och samma gång. Det är arrogant och påträngande. En mer rättvis handel måste komma från folket. Om folk inte har något intresse av rättvisa produkter bör EU inte påtvinga dem detta. Allmänna åtaganden är rätt väg att gå, eftersom de uppmuntrar konsumenterna att ställa frågor och handla av någon annan om överträdelser förekommer. På så sätt tvingas företagen att skapa mer rättvisa villkor. EU är inte rätt myndighet att försöka genomdriva detta.

- Dina noteringar: _____
-
-
-
-
-
-
-
-

	Artikel 1				Artikel 2			
	Höga sociala standarder	Medelhöga sociala standarder	Grundläggande sociala standarder	Andra förslag/noteringar	Strikta åtgärder	Måttliga åtgärder	Mindre långtgående åtgärder	Andra förslag/noteringar
Belgien								
Bulgarien								
Tjeckien								
Danmark								
Tyskland								
Estland								
Irland								
Grekland								
Spanien								
Frankrike								
Kroatien								
Italien								
Cypern								
Lettland								
Litauen								
Luxemburg								
Ungern								
Malta								
Nederländerna								
Österrike								
Polen								
Portugal								
Rumänien								
Slovenien								
Slovakien			■				■	
Finland								
Sverige								
EU-kommissionen								



Rue de la Loi/Wetstraat 175
1048 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË
Tel. +32 (0)2 281 61 11
www.consilium.europa.eu

MEDDELANDE

Denna publikation har framställts av rådets generalsekretariat.
Den tillhandahålls endast i informationssyfte och medför inte något
ansvar för EU-institutionerna eller medlemsstaterna.

För mer information om Europeiska rådet och rådet, se
www.consilium.europa.eu

eller kontakta rådssekretariatets enhet för information
till allmänheten ("Information au public" du Secrétariat général
du Conseil):

Rue de la Loi/Wetstraat 175
1048 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË
www.consilium.europa.eu/infopublic

Mer information om Europeiska unionen finns
på <https://europa.eu>

Bryssel:
Generalsekretariatet vid Europeiska unionens råd, 2020

Print
QC-08-19-270-SV-C

PDF
QC-08-19-270-SV-N

© Europeiska unionen, 2020

Återgivning är tillåten med angivande av källan.

För användning eller återgivning av foton eller annat material som inte
omfattas av EU-upphovsrätten måste tillstånd inhämtas direkt från
upphovsrättsinnehavaren.

Printed in Belgium



LITAUEN



Litauen

FÖRHANDLINGAR INOM EU-27

Förordning om en rättvisemärkning för mode

Rollprofiler | SV



Europeiska
unionens råd



Europeiska
kommissionen

Förslag till EUROPAPARLAMENTETS OCH RÅDETS FÖRORDNING om inrättande av en rättvisemärkning för mode

(framlagt av kommissionen)

BAKGRUND TILL FÖRSLAGET

Det blev en väckarklocka när fabriksbyggnaden Rana Plaza i Bangladesh kollapsade och mer än 1 100 personer dödades. Uppmärksamheten riktades mot en bransch där barnarbete, exploatering och usla arbetsvillkor ingår i affärsmodellen.

Därför arbetar EU för en mer rättvis global modebransch och strävar efter att förhindra barnarbete, slaveri och dåliga förhållanden. Det är inte acceptabelt att en T-shirt kostar 3 euro. Det är alarmerande att människor köper 400 % mer kläder i dag än för 20 år sedan.

EU och de flesta medlemsstaterna gör redan politiska insatser för att främja hållbar konsumtion, men hittills har konsumenterna ställts inför ett lappverk av olika nationella, regionala, offentliga och privata system.

EU:s nya rättvisemärkning för mode tillgodoser konsumenternas ökande efterfrågan på hållbara produkter och syftar till att skapa större klarhet för konsumenterna i hela EU.

Artikel 1

SOCIALA MINIMISTANDARER

Rättvisemärkningen fastställer **höga sociala standarder** med löner som går att leva på, förbud mot barnarbete och tvångsarbete och garantier för goda och säkra arbetsförhållanden.

Artikel 2

STANDARDERNAS BINDANDE KARAKTÄR

Strikta åtgärder som innebär att företagen ska visa att de uppfyller standarderna och stå till svars inför de europeiska domstolarna om standarderna inte uppfylls.



LITAUEN

Agenda

På konkurrenskraftsrådets dagordning står kommissionens förslag till en ny förordning om inrättande av en rättvisemärkning för mode. Du ska diskutera förslaget med företrädarna för de övriga medlemsländerna för att nå en kompromiss.

Ditt primära mål

En gemensam ståndpunkt för rådet som motsvarar dina intressen. Du kan också överväga att stödja ett kompromissalternativ som delvis motsvarar dina intressen.

Dina uppgifter

1. **Läs noga igenom informationen om din grupp.** Där beskrivs dina intressen och ståndpunkter.
2. Du, **Lettland, Ungern och Slovakien har liknande ståndpunkter (likasinnade länder)**. För att uppnå era gemensamma mål på ett effektivare sätt bör ni ha ett nära samarbete. Använd de informella pauserna för att prata med varandra.
3. Förbered ett **inledningsanförande** (högst 1 minut) för den första officiella förhandlingsrundan. Ange din ståndpunkt om artiklarna 1 och 2. Du kan utgå från följande manus:

Tack för ordet och tack till mina kollegor för deras bidrag hittills!

Jag vill framför allt tacka mina kollegor från _____ för våra målinriktade överläggningar inför detta möte, där vi kom fram till gemensamma ståndpunkter.

Vi skulle vilja ta tillfället i akt och framföra viss kritik mot kommissionens förslag: _____

Mot denna bakgrund vill vi förorda grundläggande sociala standarder som ska tillämpas genom allmänna åtaganden från försäljarnas sida för att _____

Vi ser fram emot att arbeta tillsammans om denna fråga.

Tack!



4. Håll ditt inledningsanförande när ordförandeskapet (som leder mötet) ger dig ordet. Klargör om du instämmer i andra medlemsländers ståndpunkter som redan har tagits upp.
5. Lyssna noga på de övriga medlemsländernas ståndpunkter. **Fyll i tabellen på sidan 7** för att hålla reda på deras ståndpunkter. En stor del av förhandlingarna handlar om att lyssna på varandra och hitta lösningar som fungerar för alla.
6. **Presentera dina ståndpunkter och argument** tillsammans med likasinnade länder under de officiella förhandlingarna. Bestäm i förväg vem som ska tala för era länders räkning om artiklarna 1 och 2.
7. Det är naturligtvis **upp till dig hur du röstar** i slutändan. Men du kanske vill diskutera detta med dina kollegor från Ungern, Slovakien och Lettland. Tänk på att under slutomröstningen om ett kompromissförslag måste du bestämma om du föredrar en kompromiss som du kanske inte är 100 % nöjd med eller inget resultat alls.

BAKGRUNDSINFORMATION

Källa: Eurostat 2019, Eurobarometer 2018.



1. EU-invånarnas genomsnittliga utgifter för kläder varje år (i euro)

0–250 250–500 500–750 > 750

2. Andelen tillfrågade personer som svarade ja på frågan: Gör du etiska val när du handlar livsmedel, kläder m.m.?

Ja, i procent

ARTIKEL 1

Sociala minimistandarder

Höga sociala standarder

... om förbud mot barnarbete och tvångsarbete, om goda och säkra arbetsförhållanden och om löner som går att leva på.

Medelhöga sociala standarder

... om förbud mot barnarbete och tvångsarbete och om minimikrav avseende löner och arbetsvillkor.

DIN STÅNDPUNKT

Grundläggande sociala standarder

... om avskaffande av de värsta formerna av barnarbete och förbud mot tvångsarbete.

Annat alternativ:



DINA ARGUMENT

- Mindre än 10 % av befolkningen i ditt land tänker på etiska standarder när de handlar. Om detta inte är viktigt för människor bör EU inte lagstifta på området.
- Genom att stifta nya lagar skapar EU ännu större missnöje. Människor känner sig behandlade som små barn som EU försöker lära hur de ska bete sig. Om du verkligen vill ändra något måste du först skapa medvetenhet om problemet. Du uppnår mycket mer om du kan övertyga människor att ändra sina köpvanor.
- Grundläggande sociala standarder skulle kunna godtas. Om länderna vill gå längre kan de erbjuda ytterligare stödåtgärder.
- Ditt förhandlingsutrymme: Förordningen får inte leda till att kläder blir dyrare. Människor bör inte ges fler skäl att vara arga på EU.

- Dina noteringar: _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____

ARTIKEL 2

Standardernas bindande karaktär

■ Strikta åtgärder

Företagen måste visa att de följer standarderna och stå till svars inför de europeiska domstolarna om standarderna inte följs.

■ Måttliga åtgärder

Oberoende organ kontrollerar på plats att standarderna följs.

DIN STÅNDPUNKT

■ Mindre långtgående åtgärder

Allmänna åtaganden (uppförandekod) som innebär att återförsäljarna själva vidtar åtgärder för att följa standarderna.

■ Annat alternativ:

Strikta åtgärder

Företagen måste visa att de följer standarderna

Måttliga åtgärder

Kontroller på plats för att se om standarderna följs

Mindre långtgående åtgärder

Allmänna åtaganden för att följa standarderna

DINA ARGUMENT

- Många klagar med rätta på den typ av onödig EU-byråkrati som föreslås i artikel 2. Skulle EU-tjänstemän övervaka fabriker runtom i världen? Skulle de europeiska domstolarna ställa företag i hela världen inför rätta? Och allt betalas av skattebetalarna i EU. Ja, EU kämpar för de mänskliga rättigheterna i hela världen. Men det betyder inte att man bör agera som någon form av världspolis och jury på en och samma gång. Det är arrogant och påträngande. En mer rättvis handel måste komma från folket. Om folk inte har något intresse av rättvisa produkter bör EU inte påtvinga dem detta. Allmänna åtaganden är rätt väg att gå, eftersom de uppmuntrar konsumenterna att ställa frågor och handla av någon annan om överträdelser förekommer. På så sätt tvingas företagen att skapa mer rättvisa villkor. EU är inte rätt myndighet att försöka genomdriva detta.

- Dina noteringar: _____
-
-
-
-
-
-
-
-

	Artikel 1				Artikel 2			
	Höga sociala standarder	Medelhöga sociala standarder	Grundläggande sociala standarder	Andra förslag/noteringar	Strikta åtgärder	Måttliga åtgärder	Mindre långtgående åtgärder	Andra förslag/noteringar
Belgien								
Bulgarien								
Tjeckien								
Danmark								
Tyskland								
Estland								
Irland								
Grekland								
Spanien								
Frankrike								
Kroatien								
Italien								
Cypern								
Lettland								
Litauen			■				■	
Luxemburg								
Ungern								
Malta								
Nederländerna								
Österrike								
Polen								
Portugal								
Rumänien								
Slovenien								
Slovakien								
Finland								
Sverige								
EU-kommissionen								



Rue de la Loi/Wetstraat 175
1048 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË
Tel. +32 (0)2 281 61 11
www.consilium.europa.eu

MEDDELANDE

Denna publikation har framställts av rådets generalsekretariat.
Den tillhandahålls endast i informationssyfte och medför inte något
ansvar för EU-institutionerna eller medlemsstaterna.

För mer information om Europeiska rådet och rådet, se
www.consilium.europa.eu

eller kontakta rådssekretariatets enhet för information
till allmänheten ("Information au public" du Secrétariat général
du Conseil):

Rue de la Loi/Wetstraat 175
1048 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË
www.consilium.europa.eu/infopublic

Mer information om Europeiska unionen finns
på <https://europa.eu>

Bryssel:
Generalsekretariatet vid Europeiska unionens råd, 2020

Print
QC-08-19-270-SV-C

PDF
QC-08-19-270-SV-N

© Europeiska unionen, 2020

Återgivning är tillåten med angivande av källan.

För användning eller återgivning av foton eller annat material som inte
omfattas av EU-upphovsrätten måste tillstånd inhämtas direkt från
upphovsrättsinnehavaren.

Printed in Belgium



DANMARK



FÖRHANDLINGAR INOM EU-27

Förordning om en rättvisemärkning för mode

Rollprofiler | SV



Europeiska
unionens råd



Europeiska
kommissionen

Förslag till **EUROPAPARLAMENTETS OCH RÅDETS FÖRORDNING** om inrättande av en rättvisemärkning för mode

(framlagt av kommissionen)

BAKGRUND TILL FÖRSLAGET

Det blev en väckarklocka när fabriksbyggnaden Rana Plaza i Bangladesh kollapsade och mer än 1 100 personer dödades. Uppmärksamheten riktades mot en bransch där barnarbete, exploatering och usla arbetsvillkor ingår i affärsmodellen.

Därför arbetar EU för en mer rättvis global modebransch och strävar efter att förhindra barnarbete, slaveri och dåliga förhållanden. Det är inte acceptabelt att en T-shirt kostar 3 euro. Det är alarmerande att människor köper 400 % mer kläder i dag än för 20 år sedan.

EU och de flesta medlemsstaterna gör redan politiska insatser för att främja hållbar konsumtion, men hittills har konsumenterna ställts inför ett lappverk av olika nationella, regionala, offentliga och privata system.

EU:s nya rättvisemärkning för mode tillgodoser konsumenternas ökande efterfrågan på hållbara produkter och syftar till att skapa större klarhet för konsumenterna i hela EU.

Artikel 1

SOCIALA MINIMISTANDARER

Rättvisemärkningen fastställer **höga sociala standarder** med löner som går att leva på, förbud mot barnarbete och tvångsarbete och garantier för goda och säkra arbetsförhållanden.

Artikel 2

STANDARDERNAS BINDANDE KARAKTÄR

Strikta åtgärder som innebär att företagen ska visa att de uppfyller standarderna och stå till svars inför de europeiska domstolarna om standarderna inte uppfylls.



DANMARK

Agenda

På konkurrenskraftsrådets dagordning står kommissionens förslag till en ny förordning om inrättande av en rättvisemärkning för mode. Du ska diskutera förslaget med företrädarna för de övriga medlemsländerna för att nå en kompromiss.

Ditt primära mål

En gemensam ståndpunkt för rådet som motsvarar dina intressen. Du kan också överväga att stödja ett kompromissalternativ som delvis motsvarar dina intressen.

Dina uppgifter

1. **Läs noga igenom informationen om din grupp.** Där beskrivs dina intressen och ståndpunkter.
2. Du, **Belgien och Irland har liknande ståndpunkter (likasinnade länder)**. För att uppnå era gemensamma mål på ett effektivare sätt bör ni ha ett nära samarbete. Använd de informella pauserna för att prata med varandra.
3. Förbered ett **inledningsanförande** (högst 1 minut) för den första officiella förhandlingsrundan. Ange din ståndpunkt om artiklarna 1 och 2. Du kan utgå från följande manus:

Tack så mycket, herr/fru ordförande, och tack kommissionen för detta förslag i en så viktig fråga!

Vi är mycket positiva till att vidareutveckla systemen för rättvis handel i EU och övriga världen, och det är med stor glädje som vi deltar i dagens debatt om en ny rättvisemärkning för mode.

Vi ifrågasätter dock kommissionens strategi att införa höga sociala standarder. Vi är nämligen inte helt övertygade om att det behövs. Samma sak gäller för artikel 2. Vi förespråkar grundläggande sociala standarder som ska genomföras genom allmänna åtaganden från försäljarnas sida.

Vi har enats med _____ om en gemensam ståndpunkt.

Vi är övertygade om att vi kommer att kunna nå en genomförbar lösning i dag.

Tack!



4. Håll ditt inledningsanförande när ordförandeskapet (som leder mötet) ger dig ordet. Klargör om du instämmer i andra medlemsländers ståndpunkter som redan har tagits upp.
5. Lyssna noga på de övriga medlemsländernas ståndpunkter. **Fyll i tabellen på sidan 7** för att hålla reda på deras ståndpunkter. En stor del av förhandlingarna handlar om att lyssna på varandra och hitta lösningar som fungerar för alla.
6. **Presentera dina ståndpunkter och argument** tillsammans med likasinnade länder under de officiella förhandlingarna. Bestäm i förväg vem som ska tala för era länders räkning om artiklarna 1 och 2.
7. Det är naturligtvis **upp till dig hur du röstar** i slutändan. Men du kanske vill diskutera detta med dina kollegor från Belgien och Irland. Tänk på att under slutomröstningen om ett kompromissförslag måste du bestämma om du föredrar en kompromiss som du kanske inte är 100 % nöjd med eller inget resultat alls.

BAKGRUNDSINFORMATION

Källa: Eurostat 2019, Eurobarometer 2018.



1. EU-invånarnas genomsnittliga utgifter för kläder varje år (i euro)

0-250 250-500 500-750 > 750

2. Andelen tillfrågade personer som svarade ja på frågan: Gör du etiska val när du handlar livsmedel, kläder m.m.?

Ja, i procent

ARTIKEL 1

Sociala minimistandarder

Höga sociala standarder

... om förbud mot barnarbete och tvångsarbete, om goda och säkra arbetsförhållanden och om löner som går att leva på.

Medelhöga sociala standarder

... om förbud mot barnarbete och tvångsarbete och om minimikrav avseende löner och arbetsvillkor.

DIN STÅNDPUNKT

Grundläggande sociala standarder

... om avskaffande av de värsta formerna av barnarbete och förbud mot tvångsarbete.

Annat alternativ:



DINA ARGUMENT

- Trenden med rättvist mode bör stödjas – men inte genom EU-lagstiftning.
- EU-medborgarna vill köpa mer rättvisa produkter, men denna önskan kommer branschen att uppfylla på egen hand. Många designer lägger redan stor vikt vid hållbar produktion.
- Det finns redan bra initiativ som har tillkommit utan någon lagstiftning. EU bör uppmuntra konsumenterna, lokalsamhällen och företag att verka för en förändring inom modeindustrin.
- Ditt förhandlingsutrymme: Konsumenterna måste fritt kunna välja om de vill lägga mer pengar på rättvist mode, men om det inte spelar så stor roll för dem bör de inte tvingas till det av EU.

■ Dina noteringar: _____

ARTIKEL 2

Standardernas bindande karaktär

■ Strikta åtgärder

Företagen måste visa att de följer standarderna och stå till svars inför de europeiska domstolarna om standarderna inte följs.

■ Måttliga åtgärder

Oberoende organ kontrollerar på plats att standarderna följs.

DIN STÅNDPUNKT

■ Mindre långtgående åtgärder

Allmänna åtaganden (uppförandekod) som innebär att återförsäljarna själva vidtar åtgärder för att följa standarderna.

■ Annat alternativ:

Strikta åtgärder

Företagen måste visa att de följer standarderna

Måttliga åtgärder

Kontroller på plats för att se om standarderna följs

Mindre långtgående åtgärder

Allmänna åtaganden för att följa standarderna

DINA ARGUMENT

- Man bör tro på företagen när de säger att de vill uppfylla kundernas önskemål. De kommer att följa reglerna av fri vilja. Tillfredsställelse och förtroende från kundernas sida är en garanti för marknadsframgångar. Brott mot standarderna kommer att bli offentliga och skada företagets rykte, och det har inget företag råd med. Det är en märklig tanke att EU-tjänstemän skulle åka runt till textilfabriker som en sorts "världspolis" som avslöjar missförhållanden utomlands. Det är inte alls EU:s roll i världen. Europeiska företag kan inte ställas inför rätta för något som företag i andra delar av världen har gjort. Detta strider mot den rättsstatsprincip som EU förespråkar runt om i världen.

- Dina noteringar: _____
-
-
-
-
-
-
-
-
-

	Artikel 1				Artikel 2			
	Höga sociala standarder	Medelhöga sociala standarder	Grundläggande sociala standarder	Andra förslag/noteringar	Strikta åtgärder	Måttliga åtgärder	Mindre långtgående åtgärder	Andra förslag/noteringar
Belgien								
Bulgarien								
Tjeckien								
Danmark			■				■	
Tyskland								
Estland								
Irland								
Grekland								
Spanien								
Frankrike								
Kroatien								
Italien								
Cypern								
Lettland								
Litauen								
Luxemburg								
Ungern								
Malta								
Nederländerna								
Österrike								
Polen								
Portugal								
Rumänien								
Slovenien								
Slovakien								
Finland								
Sverige								
EU-kommissionen								



Rue de la Loi/Wetstraat 175
1048 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË
Tel. +32 (0)2 281 61 11
www.consilium.europa.eu

MEDDELANDE

Denna publikation har framställts av rådets generalsekretariat.
Den tillhandahålls endast i informationssyfte och medför inte något
ansvar för EU-institutionerna eller medlemsstaterna.

För mer information om Europeiska rådet och rådet, se
www.consilium.europa.eu

eller kontakta rådssekretariatets enhet för information
till allmänheten ("Information au public" du Secrétariat général
du Conseil):

Rue de la Loi/Wetstraat 175
1048 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË
www.consilium.europa.eu/infopublic

Mer information om Europeiska unionen finns
på <https://europa.eu>

Bryssel:
Generalsekretariatet vid Europeiska unionens råd, 2020

Print
QC-08-19-270-SV-C

PDF
QC-08-19-270-SV-N

© Europeiska unionen, 2020

Återgivning är tillåten med angivande av källan.

För användning eller återgivning av foton eller annat material som inte
omfattas av EU-upphovsrätten måste tillstånd inhämtas direkt från
upphovsrättsinnehavaren.

Printed in Belgium



BELGIEN



FÖRHANDLINGAR INOM EU-27

Förordning om en rättvisemärkning för mode

Rollprofiler | SV



Europeiska
unionens råd



Europeiska
kommissionen

Förslag till EUROPAPARLAMENTETS OCH RÅDETS FÖRORDNING om inrättande av en rättvisemärkning för mode

(framlagt av kommissionen)

BAKGRUND TILL FÖRSLAGET

Det blev en väckarklocka när fabriksbyggnaden Rana Plaza i Bangladesh kollapsade och mer än 1 100 personer dödades. Uppmärksamheten riktades mot en bransch där barnarbete, exploatering och usla arbetsvillkor ingår i affärsmodellen.

Därför arbetar EU för en mer rättvis global modebransch och strävar efter att förhindra barnarbete, slaveri och dåliga förhållanden. Det är inte acceptabelt att en T-shirt kostar 3 euro. Det är alarmerande att människor köper 400 % mer kläder i dag än för 20 år sedan.

EU och de flesta medlemsstaterna gör redan politiska insatser för att främja hållbar konsumtion, men hittills har konsumenterna ställts inför ett lappverk av olika nationella, regionala, offentliga och privata system.

EU:s nya rättvisemärkning för mode tillgodoser konsumenternas ökande efterfrågan på hållbara produkter och syftar till att skapa större klarhet för konsumenterna i hela EU.

Artikel 1

SOCIALA MINIMISTANDARER

Rättvisemärkningen fastställer **höga sociala standarder** med löner som går att leva på, förbud mot barnarbete och tvångsarbete och garantier för goda och säkra arbetsförhållanden.

Artikel 2

STANDARDERNAS BINDANDE KARAKTÄR

Strikta åtgärder som innebär att företagen ska visa att de uppfyller standarderna och stå till svars inför de europeiska domstolarna om standarderna inte uppfylls.



BELGIEN

Agenda

På konkurrenskraftsrådets dagordning står kommissionens förslag till en ny förordning om inrättande av en rättvisemärkning för mode. Du ska diskutera förslaget med företrädarna för de övriga medlemsländerna för att nå en kompromiss.

Ditt primära mål

En gemensam ståndpunkt för rådet som motsvarar dina intressen. Du kan också överväga att stödja ett kompromissalternativ som delvis motsvarar dina intressen.

Dina uppgifter

1. **Läs noga igenom informationen om din grupp.** Där beskrivs dina intressen och ståndpunkter.
2. Du, **Danmark och Irland har liknande ståndpunkter (likasinnade länder)**. För att uppnå era gemensamma mål på ett effektivare sätt bör ni ha ett nära samarbete. Använd de informella pauserna för att prata med varandra.
3. Förbered ett **inledningsanförande** (högst 1 minut) för den första officiella förhandlingsrundan. Ange din ståndpunkt om artiklarna 1 och 2. Du kan utgå från följande manus:

Tack så mycket, herr/fru ordförande, och tack kommissionen för detta förslag i en så viktig fråga!

Vi är mycket positiva till att vidareutveckla systemen för rättvis handel i EU och övriga världen, och det är med stor glädje som vi deltar i dagens debatt om en ny rättvisemärkning för mode.

Vi ifrågasätter dock kommissionens strategi att införa höga sociala standarder. Vi är nämligen inte helt övertygade om att det behövs. Samma sak gäller för artikel 2. Vi förespråkar grundläggande sociala standarder som ska genomföras genom allmänna åtaganden från försäljarnas sida.

Vi har enats med _____ om en gemensam ståndpunkt.

Vi är övertygade om att vi kommer att kunna nå en genomförbar lösning i dag.

Tack!



4. Håll ditt inledningsanförande när ordförandeskapet (som leder mötet) ger dig ordet. Klargör om du instämmer i andra medlemsländers ståndpunkter som redan har tagits upp.
5. Lyssna noga på de övriga medlemsländernas ståndpunkter. **Fyll i tabellen på sidan 7** för att hålla reda på deras ståndpunkter. En stor del av förhandlingarna handlar om att lyssna på varandra och hitta lösningar som fungerar för alla.
6. **Presentera dina ståndpunkter och argument** tillsammans med likasinnade länder under de officiella förhandlingarna. Bestäm i förväg vem som ska tala för era länders räkning om artiklarna 1 och 2.
7. Det är naturligtvis **upp till dig hur du röstar** i slutändan. Men du kanske vill diskutera detta med dina kollegor från Danmark och Irland. Tänk på att under slutomröstningen om ett kompromissförslag måste du bestämma om du föredrar en kompromiss som du kanske inte är 100 % nöjd med eller inget resultat alls.

BAKGRUNDSINFORMATION

Källa: Eurostat 2019, Eurobarometer 2018.



1. EU-invånarnas genomsnittliga utgifter för kläder varje år (i euro)

0–250 250–500 500–750 > 750

2. Andelen tillfrågade personer som svarade ja på frågan: Gör du etiska val när du handlar livsmedel, kläder m.m.?

Ja, i procent

ARTIKEL 1

Sociala minimistandarder

Höga sociala standarder

... om förbud mot barnarbete och tvångsarbete, om goda och säkra arbetsförhållanden och om löner som går att leva på.

Medelhöga sociala standarder

... om förbud mot barnarbete och tvångsarbete och om minimikrav avseende löner och arbetsvillkor.

DIN STÅNDPUNKT

Grundläggande sociala standarder

... om avskaffande av de värsta formerna av barnarbete och förbud mot tvångsarbete.

Annat alternativ:



DINA ARGUMENT

- Trenden med rättvist mode bör stödjas – men inte genom EU-lagstiftning.
- EU-medborgarna vill köpa mer rättvisa produkter, men denna önskan kommer branschen att uppfylla på egen hand. Många designer lägger redan stor vikt vid hållbar produktion.
- Det finns redan bra initiativ som har tillkommit utan någon lagstiftning. Den belgiska staden Gent har t.ex. fått utmärkelsen "Fair Trade City" för rättvis handel. Många återförsäljare och initiativ erbjuder rättvisa produkter.
- Ditt förhandlingsutrymme: Konsumenterna måste fritt kunna välja om de vill lägga mer pengar på rättvist mode, men om det inte spelar så stor roll för dem bör de inte tvingas till det av EU.

■ Dina noteringar: _____

ARTIKEL 2

Standardernas bindande karaktär

■ Strikta åtgärder

Företagen måste visa att de följer standarderna och stå till svars inför de europeiska domstolarna om standarderna inte följs.

■ Måttliga åtgärder

Oberoende organ kontrollerar på plats att standarderna följs.

DIN STÅNDPUNKT

■ Mindre långtgående åtgärder

Allmänna åtaganden (uppförandekod) som innebär att återförsäljarna själva vidtar åtgärder för att följa standarderna.

■ Annat alternativ:

Strikta åtgärder

Företagen måste visa att de följer standarderna

Måttliga åtgärder

Kontroller på plats för att se om standarderna följs

Mindre långtgående åtgärder

Allmänna åtaganden för att följa standarderna

DINA ARGUMENT

- Man bör tro på företagen när de säger att de vill uppfylla kundernas önskemål. De kommer att följa reglerna av fri vilja. Tillfredsställelse och förtroende från kundernas sida är en garanti för marknadsframgångar. Brott mot standarderna kommer att bli offentliga och skada företagets rykte, och det har inget företag råd med. Det är en märklig tanke att EU-tjänstemän skulle åka runt till textilfabriker som en sorts "världspolis" som avslöjar missförhållanden utomlands. Det är inte alls EU:s roll i världen. Europeiska företag kan inte ställas inför rätta för något som företag i andra delar av världen har gjort. Detta strider mot den rättsstatsprincip som EU förespråkar runt om i världen.

- Dina noteringar: _____
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-

	Artikel 1				Artikel 2			
	Höga sociala standarder	Medelhöga sociala standarder	Grundläggande sociala standarder	Andra förslag/noteringar	Strikta åtgärder	Måttliga åtgärder	Mindre långtgående åtgärder	Andra förslag/noteringar
Belgien			■				■	
Bulgarien								
Tjeckien								
Danmark								
Tyskland								
Estland								
Irland								
Grekland								
Spanien								
Frankrike								
Kroatien								
Italien								
Cypern								
Lettland								
Litauen								
Luxemburg								
Ungern								
Malta								
Nederländerna								
Österrike								
Polen								
Portugal								
Rumänien								
Slovenien								
Slovakien								
Finland								
Sverige								
EU-kommissionen								



Rue de la Loi/Wetstraat 175
1048 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË
Tel. +32 (0)2 281 61 11
www.consilium.europa.eu

MEDDELANDE

Denna publikation har framställts av rådets generalsekretariat.
Den tillhandahålls endast i informationssyfte och medför inte något
ansvar för EU-institutionerna eller medlemsstaterna.

För mer information om Europeiska rådet och rådet, se
www.consilium.europa.eu

eller kontakta rådssekretariatets enhet för information
till allmänheten ("Information au public" du Secrétariat général
du Conseil):

Rue de la Loi/Wetstraat 175
1048 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË
www.consilium.europa.eu/infopublic

Mer information om Europeiska unionen finns
på <https://europa.eu>

Bryssel:
Generalsekretariatet vid Europeiska unionens råd, 2020

Print
QC-08-19-270-SV-C

PDF
QC-08-19-270-SV-N

© Europeiska unionen, 2020

Återgivning är tillåten med angivande av källan.

För användning eller återgivning av foton eller annat material som inte
omfattas av EU-upphovsrätten måste tillstånd inhämtas direkt från
upphovsrättsinnehavaren.

Printed in Belgium



IRLAND



FÖRHANDLINGAR INOM EU-27

Förordning om en rättvisemärkning för mode

Rollprofiler | SV



Europeiska
unionens råd



Förslag till **EUROPAPARLAMENTETS OCH RÅDETS FÖRORDNING** om inrättande av en rättvisemärkning för mode

(framlagt av kommissionen)

BAKGRUND TILL FÖRSLAGET

Det blev en väckarklocka när fabriksbyggnaden Rana Plaza i Bangladesh kollapsade och mer än 1 100 personer dödades. Uppmärksamheten riktades mot en bransch där barnarbete, exploatering och usla arbetsvillkor ingår i affärsmodellen.

Därför arbetar EU för en mer rättvis global modebransch och strävar efter att förhindra barnarbete, slaveri och dåliga förhållanden. Det är inte acceptabelt att en T-shirt kostar 3 euro. Det är alarmerande att människor köper 400 % mer kläder i dag än för 20 år sedan.

EU och de flesta medlemsstaterna gör redan politiska insatser för att främja hållbar konsumtion, men hittills har konsumenterna ställts inför ett lappverk av olika nationella, regionala, offentliga och privata system.

EU:s nya rättvisemärkning för mode tillgodoser konsumenternas ökande efterfrågan på hållbara produkter och syftar till att skapa större klarhet för konsumenterna i hela EU.

Artikel 1

SOCIALA MINIMISTANDARER

Rättvisemärkningen fastställer **höga sociala standarder** med löner som går att leva på, förbud mot barnarbete och tvångsarbete och garantier för goda och säkra arbetsförhållanden.

Artikel 2

STANDARDERNAS BINDANDE KARAKTÄR

Strikta åtgärder som innebär att företagen ska visa att de uppfyller standarderna och stå till svars inför de europeiska domstolarna om standarderna inte uppfylls.



IRLAND

Agenda

På konkurrenskraftsrådets dagordning står kommissionens förslag till en ny förordning om inrättande av en rättvisemärkning för mode. Du ska diskutera förslaget med företrädarna för de övriga medlemsländerna för att nå en kompromiss.

Ditt primära mål

En gemensam ståndpunkt för rådet som motsvarar dina intressen. Du kan också överväga att stödja ett kompromissalternativ som delvis motsvarar dina intressen.

Dina uppgifter

1. **Läs noga igenom informationen om din grupp.** Där beskrivs dina intressen och ståndpunkter.
2. Du, **Danmark och Belgien har liknande ståndpunkter (likasinnade länder)**. För att uppnå era gemensamma mål på ett effektivare sätt bör ni ha ett nära samarbete. Använd de informella pauserna för att prata med varandra.
3. Förbered ett **inledningsanförande** (högst 1 minut) för den första officiella förhandlingsrundan. Ange din ståndpunkt om artiklarna 1 och 2. Du kan utgå från följande manus:

Tack så mycket, herr/fru ordförande, och tack kommissionen för detta förslag i en så viktig fråga!

Vi är mycket positiva till att vidareutveckla systemen för rättvis handel i EU och övriga världen, och det är med stor glädje som vi deltar i dagens debatt om en ny rättvisemärkning för mode.

Vi ifrågasätter dock kommissionens strategi att införa höga sociala standarder. Vi är nämligen inte helt övertygade om att det behövs. Samma sak gäller för artikel 2. Vi förespråkar grundläggande sociala standarder som ska genomföras genom allmänna åtaganden från försäljarnas sida.

Vi har enats med _____ om en gemensam ståndpunkt.

Vi är övertygade om att vi kommer att kunna nå en genomförbar lösning i dag.

Tack!



4. Håll ditt inledningsanförande när ordförandeskapet (som leder mötet) ger dig ordet. Klargör om du instämmer i andra medlemsländers ståndpunkter som redan har tagits upp.
5. Lyssna noga på de övriga medlemsländernas ståndpunkter. **Fyll i tabellen på sidan 7** för att hålla reda på deras ståndpunkter. En stor del av förhandlingarna handlar om att lyssna på varandra och hitta lösningar som fungerar för alla.
6. **Presentera dina ståndpunkter och argument** tillsammans med likasinnade länder under de officiella förhandlingarna. Bestäm i förväg vem som ska tala för era länders räkning om artiklarna 1 och 2.
7. Det är naturligtvis **upp till dig hur du röstar** i slutändan. Men du kanske vill diskutera detta med dina kollegor från Belgien och Danmark. Tänk på att under slutomröstningen om ett kompromissförslag måste du bestämma om du föredrar en kompromiss som du kanske inte är 100 % nöjd med eller inget resultat alls.

BAKGRUNDSINFORMATION

Källa: Eurostat 2019, Eurobarometer 2018.



1. EU-invånarnas genomsnittliga utgifter för kläder varje år (i euro)

0–250 250–500 500–750 > 750

2. Andelen tillfrågade personer som svarade ja på frågan: Gör du etiska val när du handlar livsmedel, kläder m.m.?

Ja, i procent

ARTIKEL 1

Sociala minimistandarder

Höga sociala standarder

... om förbud mot barnarbete och tvångsarbete, om goda och säkra arbetsförhållanden och om löner som går att leva på.

Medelhöga sociala standarder

... om förbud mot barnarbete och tvångsarbete och om minimikrav avseende löner och arbetsvillkor.

DIN STÅNDPUNKT

Grundläggande sociala standarder

... om avskaffande av de värsta formerna av barnarbete och förbud mot tvångsarbete.

Annat alternativ:



DINA ARGUMENT

- Trenden med rättvist mode bör stödjas – men inte genom EU-lagstiftning.
- EU-medborgarna vill köpa mer rättvisa produkter, men denna önskan kommer branschen att uppfylla på egen hand. Många designer lägger redan stor vikt vid hållbar produktion.
- Det finns redan bra initiativ som har tillkommit utan någon lagstiftning. EU bör uppmuntra konsumenterna, lokalsamhällen och företag att verka för en förändring inom modeindustrin.
- Ditt förhandlingsutrymme: Konsumenterna måste fritt kunna välja om de vill lägga mer pengar på rättvist mode, men om det inte spelar så stor roll för dem bör de inte tvingas till det av EU.

■ Dina noteringar: _____

ARTIKEL 2

Standardernas bindande karaktär

■ Strikta åtgärder

Företagen måste för att visa att de följer standarderna och stå till svars inför de europeiska domstolarna om standarderna inte följs.

■ Måttliga åtgärder

Oberoende organ kontrollerar på plats att standarderna följs.

DIN STÅNDPUNKT

■ Mindre långtgående åtgärder

Allmänna åtaganden (uppförandekod) som innebär att återförsäljarna själva vidtar åtgärder för att följa standarderna.

■ Annat alternativ:

Strikta åtgärder

Företagen måste visa att de följer standarderna

Måttliga åtgärder

Kontroller på plats för att se om standarderna följs

Mindre långtgående åtgärder

Allmänna åtaganden för att följa standarderna

DINA ARGUMENT

- Man bör tro på företagen när de säger att de vill uppfylla kundernas önskemål. De kommer att följa reglerna av fri vilja. Tillfredsställelse och förtroende från kundernas sida är en garanti för marknadsframgångar. Brott mot standarderna kommer att bli offentliga och skada företagets rykte, och det har inget företag råd med. Det är en märklig tanke att EU-tjänstemän skulle åka runt till textilfabriker som en sorts "världspolis" som avslöjar missförhållanden utomlands. Det är inte alls EU:s roll i världen. Europeiska företag kan inte ställas inför rätta för något som företag i andra delar av världen har gjort. Detta strider mot den rättsstatsprincip som EU förespråkar runt om i världen.

- Dina noteringar: _____
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-

	Artikel 1				Artikel 2			
	Höga sociala standarder	Medelhöga sociala standarder	Grundläggande sociala standarder	Andra förslag/noteringar	Strikta åtgärder	Måttliga åtgärder	Mindre långtgående åtgärder	Andra förslag/noteringar
Belgien								
Bulgarien								
Tjeckien								
Danmark								
Tyskland								
Estland								
Irland			■				■	
Grekland								
Spanien								
Frankrike								
Kroatien								
Italien								
Cypern								
Lettland								
Litauen								
Luxemburg								
Ungern								
Malta								
Nederländerna								
Österrike								
Polen								
Portugal								
Rumänien								
Slovenien								
Slovakien								
Finland								
Sverige								
EU-kommissionen								



Rue de la Loi/Wetstraat 175
1048 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË
Tel. +32 (0)2 281 61 11
www.consilium.europa.eu

MEDDELANDE

Denna publikation har framställts av rådets generalsekretariat.
Den tillhandahålls endast i informationssyfte och medför inte något
ansvar för EU-institutionerna eller medlemsstaterna.

För mer information om Europeiska rådet och rådet, se
www.consilium.europa.eu

eller kontakta rådssekretariatets enhet för information
till allmänheten ("Information au public" du Secrétariat général
du Conseil):

Rue de la Loi/Wetstraat 175
1048 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË
www.consilium.europa.eu/infopublic

Mer information om Europeiska unionen finns
på <https://europa.eu>

Bryssel:
Generalsekretariatet vid Europeiska unionens råd, 2020

Print
QC-08-19-270-SV-C

PDF
QC-08-19-270-SV-N

© Europeiska unionen, 2020

Återgivning är tillåten med angivande av källan.

För användning eller återgivning av foton eller annat material som inte
omfattas av EU-upphovsrätten måste tillstånd inhämtas direkt från
upphovsrättsinnehavaren.

Printed in Belgium