



EUROPESE COMMISSIE



ONDERHANDELEN MET 27

Verordening inzake een label voor eerlijke mode

Rolprofielen | NL



Raad van de
Europese Unie

Voorstel voor een

VERORDENING VAN HET EUROPEES PARLEMENT EN DE RAAD

inzake de invoering van een label voor eerlijke mode

(ingediend door de Commissie)

ACHTERGROND VAN HET VOORSTEL:

De instorting van het Rana Plaza-fabrieksgebouw in Bangladesh, waarbij meer dan 1 100 mensen omkwamen, heeft de EU wakker geschud. Deze gebeurtenis vestigde de aandacht op een sector waarin kinderarbeid, uitbuiting en verwerpelijke arbeidsomstandigheden deel uitmaken van het bedrijfsmodel.

Daarom maakt de EU werk van een eerlijkere mondiale modesector en streeft zij ernaar kinderarbeid, slavernij en slechte omstandigheden te voorkomen. Een prijs van 3 euro voor een T-shirt is onaanvaardbaar. Het is verontrustend dat mensen tegenwoordig 400 % meer kleding kopen dan 20 jaar geleden.

De EU en de meeste lidstaten nemen al maatregelen om duurzame consumptie te bevorderen, maar de consumenten worden geconfronteerd met een lappendeken van uiteenlopende nationale en regionale regelingen van zowel de overheid als de particuliere sector.

Het nieuwe EU-label voor eerlijke mode komt tegemoet aan de steeds grotere vraag van consumenten naar duurzame producten en moet consumenten in de hele EU meer duidelijkheid bieden.

Artikel 1

SOCIALE MINIMUMNORMEN

Het label voor eerlijke mode houdt **hoge sociale normen** in, die voor leefbare lonen zorgen, kinder- en dwangarbeid verbieden, en goede en veilige arbeidsomstandigheden garanderen.

Artikel 2

BINDEND KARAKTER VAN DE NORMEN

Strengere maatregelen waarbij de ondernemingen moeten bewijzen dat de normen worden nageleefd en verantwoording moeten afleggen voor de Europese gerechtshoven en rechtbanken indien niet aan de normen wordt voldaan.



EUROPESE COMMISSIE

Agenda

Op de agenda van de Raad Concurrentievermogen vandaag staat jouw voorstel voor een nieuwe verordening inzake de invoering van een label voor eerlijke mode.

Wanneer het voorzitterschap (dat de zitting leidt) jou het woord geeft, presenteer jij je voorstel aan de vertegenwoordigers van de lidstaten en neem je aan de onderhandelingen deel.

De ministers moeten de twee voorliggende artikelen bespreken om tot een akkoord te komen. Over de andere artikelen van het voorstel is al een akkoord bereikt tijdens de voorbereidingen ⁽¹⁾ (in de Raadswerkgroepen en het Coreper).

Jouw hoofddoel

Ervoor zorgen dat er in de definitieve versie zo veel mogelijk van de oorspronkelijke tekst overblijft, en de Raad helpen om een gemeenschappelijk standpunt te bepalen. Er moet dringend een gemeenschappelijke Europese oplossing worden gevonden!

Jouw taken

1. Lees zorgvuldig **jouw groepsinformatie** met jouw belangen en standpunten.
2. Bereid een **openingsverklaring** van maximaal 1 minuut voor om jouw voorstel te presenteren en toe te lichten. Misschien heb je iets aan het volgende script:

⁽¹⁾ <https://www.consiliium.europa.eu/nl/council-eu/preparatory-bodies/>

Geachte leden van de Raad,

Het is een goede zaak dat we vandaag dit belangrijke debat over een nieuw label voor eerlijke mode voeren. Het label zou de burgers en de EU in het algemeen grote voordelen opleveren, omdat _____

In de ontwerpverordening van de Commissie hebben wij hoge sociale normen opgenomen omdat _____

Die normen moeten worden gehandhaafd door de aansprakelijkheid bij de bedrijven te leggen, om verschillende redenen: _____

Laten we samen als gemeenschap bijdragen aan een eerlijkere wereldeconomie. Dit nieuwe label voor eerlijke mode zou een verstandige eerste stap zijn.

Ik dank u.



3. Luister aandachtig naar de standpunten van de lidstaten. Hou in **de tabel op bladzijde 7** een overzicht van hun standpunten bij.
4. Leg jouw standpunten uit en **verdedig jouw ontwerp** tijdens de onderhandelingen. Neem het woord en help de Raad om een akkoord te bereiken dat voldoet aan jouw verwachtingen!
5. Jij hebt **geen stemrecht aan het einde**. Benut de informele pauzes om delegaties te overtuigen van jouw voorstellen.

ACHTERGRONDINFORMATIE

Bron: Eurostat 2019, Eurobarometer 2018



1. Gemiddeld bedrag dat EU-burgers jaarlijks uitgeven aan kleding (in €)

2. Percentage personen dat bevestigend antwoordde op de vraag: "Maakt u ethische keuzes bij de aankoop van levensmiddelen, kleding enz.?"

0-250 250-500 500-750 > 750

Ja, in %

ARTIKEL 1

Sociale minimumnormen

OPTIES

■ Hoge sociale normen

... die kinder- en dwangarbeid verbieden, goede en veilige arbeidsomstandigheden garanderen en voor leefbare lonen zorgen.

■ Gemiddelde sociale normen

... die kinder- en dwangarbeid verbieden en minimumvoorschriften garanderen voor lonen en arbeidsomstandigheden.

■ Sociale basisnormen

... die de ergste vormen van kinderarbeid voorkomen en dwangarbeid verbieden.

■ Andere optie:



Jouw keuze: hoge sociale normen

JOUW ARGUMENTEN

- Steeds meer Europeanen willen eerlijke kleding kopen. Ze willen duidelijke en hoge normen. De EU moet tegemoetkomen aan de wensen van de burgers.
- De EU draagt wereldwijd de mensenrechten uit, en jij wilt dit beeld versterken via deze verordening.
- Jouw voorstel aan de lidstaten bevat zeer hoge sociale normen. Daardoor kan je geleidelijk afstappen van dit uiterste standpunt.
- Jouw doel voor de nieuwe verordening is ten minste gemiddelde sociale normen te behalen.

■ Jouw opmerkingen: _____

ARTIKEL 2

Bindend karakter van de normen

OPTIES

■ **Strengere maatregelen**

De ondernemingen moeten bewijzen dat de normen worden nageleefd en moeten verantwoording afleggen voor de Europese gerechtshoven en rechtbanken indien niet aan de normen wordt voldaan.

■ **Gematigde maatregelen**

Onafhankelijke instanties controleren ter plaatse of aan de normen wordt voldaan.

■ **Lichte maatregelen**

Algemene afspraken (een “gedragscode”) waarbij de detailhandelaren zelf maatregelen nemen om aan de normen te voldoen.

■ **Andere optie**

Strengere maatregelen

bedrijven moeten bewijzen dat de normen worden nageleefd

Gematigde maatregelen

ter plaatse controleren of aan de normen wordt voldaan

Lichte maatregelen

algemene afspraken om aan de normen te voldoen

Jouw keuze: strenge maatregelen

JOUW ARGUMENTEN

- De normen moeten, ongeacht welke er worden vastgesteld, worden gehandhaafd. Alleen dan zal de EU kunnen optreden, en zal de regelgeving niet langer alleen op papier bestaan.
- Tegelijk moeten de administratieve lasten en kosten binnen de perken worden gehouden. Hoe ingewikkelder de procedure, hoe duurder de eerlijke kleding uiteindelijk zal zijn.
- Het label zal pas worden gebruikt als de consumenten het vertrouwen. Het aansprakelijk stellen van de bedrijven garandeert een betrouwbaar en praktisch haalbaar label. Met minder strenge controles bestaat het risico dat inbreuken op de normen onopgemerkt blijven.

■ Jouw opmerkingen: _____

	Artikel 1				Artikel 2			
	Hoge sociale normen	Gemiddelde sociale normen	Sociale basisnormen	Andere suggesties/opmerkingen	Strenge maatregelen	Gematigde maatregelen	Lichte maatregelen	Andere suggesties/opmerkingen
België								
Bulgarije								
Tsjechië								
Denemarken								
Duitsland								
Estland								
Ierland								
Griekenland								
Spanje								
Frankrijk								
Kroatië								
Italië								
Cyprus								
Letland								
Litouwen								
Luxemburg								
Hongarije								
Malta								
Nederland								
Oostenrijk								
Polen								
Portugal								
Roemenië								
Slovenië								
Slowakije								
Finland								
Zweden								
Europese Commissie	■				■			



Rue de la Loi/Wetstraat 175
1048 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË
Tel. +32 (0)2 281 61 11
www.consilium.europa.eu

BERICHT

Deze publicatie is opgesteld door het secretariaat-generaal van de Raad en dient uitsluitend ter informatie. Zij valt niet onder de verantwoordelijkheid van de instellingen van de EU of van de lidstaten.

Zie voor nadere informatie over de Europese Raad en over de Raad de website:

www.consilium.europa.eu

of neem contact op met de dienst Voorlichting van het publiek van het secretariaat-generaal van de Raad:

Rue de la Loi/Wetstraat 175
1048 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË
www.consilium.europa.eu/infopublic

Meer informatie over de Europese Unie vindt u op www.europa.eu

Brussel:
secretariaat-generaal van de Raad van de Europese Unie, 2020

Print
QC-08-19-270-NL-C

PDF
QC-08-19-270-NL-N

© Europese Unie, 2020

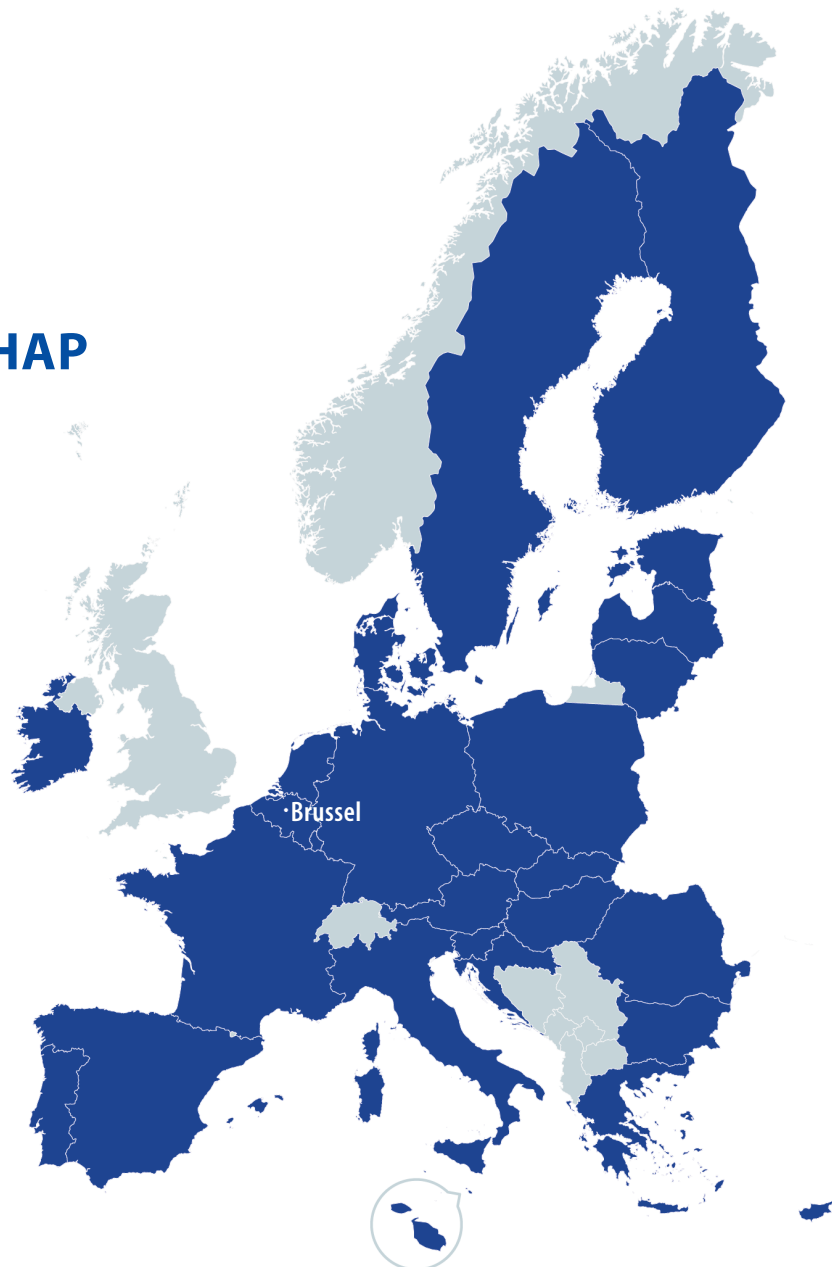
Reproductie met bronvermelding is toegestaan.

Voor gebruik of reproductie van foto's of ander materiaal dat niet onder het EU-auteursrecht valt, is de rechtstreekse toestemming van de auteursrechthouder vereist.

Printed in Belgium



VOORZITTERSCHAP



ONDERHANDELEN MET 27

Verordening inzake een label voor eerlijke mode

Rolprofielen | NL



Raad van de
Europese Unie

Voorstel voor een
**VERORDENING VAN HET EUROPEES
PARLEMENT EN DE RAAD**
inzake de invoering van een label voor eerlijke mode

(ingediend door de Commissie)

ACHTERGROND VAN HET VOORSTEL:

De instorting van het Rana Plaza-fabrieksgebouw in Bangladesh, waarbij meer dan 1 100 mensen omkwamen, heeft de EU wakker geschud. Deze gebeurtenis vestigde de aandacht op een sector waarin kinderarbeid, uitbuiting en verwerpelijke arbeidsomstandigheden deel uitmaken van het bedrijfsmodel.

Daarom maakt de EU werk van een eerlijkere mondiale modesector en streeft zij ernaar kinderarbeid, slavernij en slechte omstandigheden te voorkomen. Een prijs van 3 euro voor een T-shirt is onaanvaardbaar. Het is verontrustend dat mensen tegenwoordig 400 % meer kleding kopen dan 20 jaar geleden.

De EU en de meeste lidstaten nemen al maatregelen om duurzame consumptie te bevorderen, maar de consumenten worden geconfronteerd met een lappendeken van uiteenlopende nationale en regionale regelingen van zowel de overheid als de particuliere sector.

Het nieuwe EU-label voor eerlijke mode komt tegemoet aan de steeds grotere vraag van consumenten naar duurzame producten en moet consumenten in de hele EU meer duidelijkheid bieden.

Artikel 1

SOCIALE MINIMUMNORMEN

Het label voor eerlijke mode houdt **hoge sociale normen** in, die voor leefbare lonen zorgen, kinder- en dwangarbeid verbieden, en goede en veilige arbeidsomstandigheden garanderen.

Artikel 2

BINDEND KARAKTER VAN DE NORMEN

Strengere maatregelen waarbij de ondernemingen moeten bewijzen dat de normen worden nageleefd en verantwoording moeten afleggen voor de Europese gerechtshoven en rechtbanken indien niet aan de normen wordt voldaan.



VOORZITTERSCHAP

Agenda

Op de agenda van de Raad Concurrentievermogen

vandaag staat het Commissievoorstel voor een nieuwe verordening inzake de invoering van een label voor eerlijke mode. Jij zal het ontwerp bespreken met de vertegenwoordigers van de andere lidstaten, met het oog op een compromis.

Jouw hoofddoel

Overeenstemming bereiken over een gemeenschappelijk standpunt van de Raad door middel van een dubbele meerderheid (ten minste 55 % van de lidstaten die 65 % van de EU-bevolking vertegenwoordigen). Idealiter wordt gestreefd naar unanimititeit, maar als dat niet mogelijk is, wordt de regel van de dubbele meerderheid toegepast. In de praktijk wordt over de meeste besluiten niet gestemd. Het voorzitterschap tracht doorgaans een compromis te vinden dat voor alle delegaties aanvaardbaar is.

Jouw rol

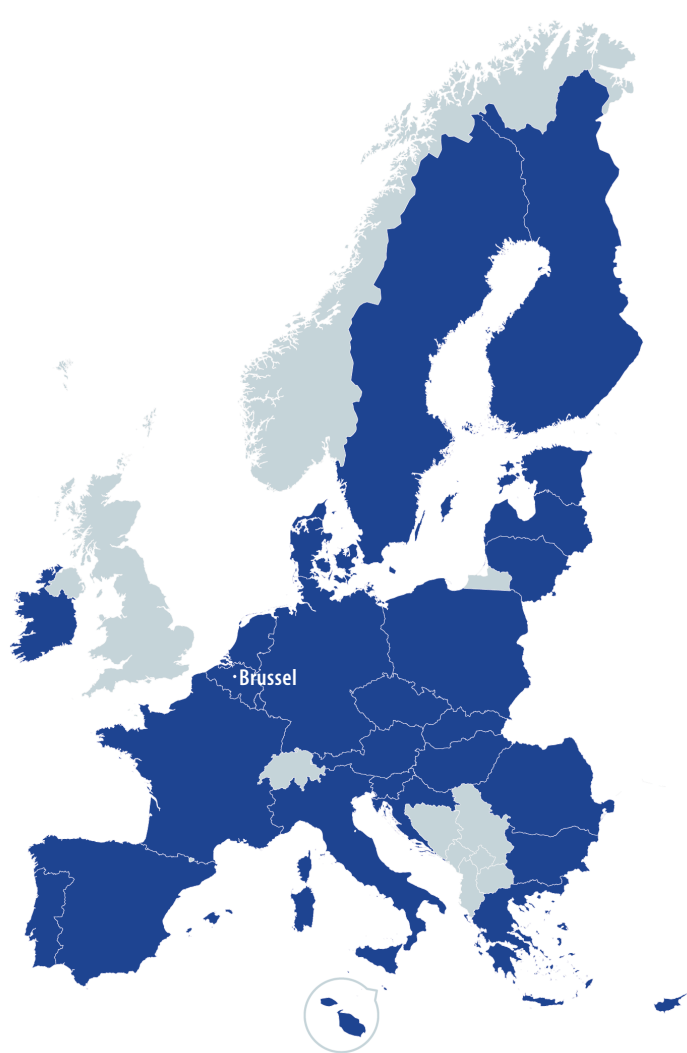
Jij sluit je aan bij de delegatie van de lidstaat die het voorzitterschap bekleedt. De facilitator van het spel zal je vertellen welk land dat is.

Als lid van de delegatie is het jouw taak de officiële onderhandelingen te leiden, terwijl jouw collega's de belangen en standpunten van het land uitdragen.

Het is jouw taak om alle officiële gesprekken in goede banen te leiden, de delegatieleden het woord te geven en het tijdschema in het oog te houden.

Openingswoord:

1. Jij moet de zitting formeel openen, alle delegatieleden en de Commissie welkom heten en hun het doel van de zitting meedelen (maximaal 1 minuut). Misschien heb je iets aan het volgende script:
2. Nadien **vraag je de vertegenwoordiger van de Commissie om het voorstel toe te lichten**.
3. Hierna geef je de lidstaten — in de volgorde van de verzoeken om het woord te voeren — elk 1 minuut om een **openingsverklaring** af te leggen. Verzoek de lidstaten om duidelijk te maken dat ze vergelijkbare standpunten hebben, bv. "Ons standpunt is xyz, vergelijkbaar met het standpunt van lidstaat X." Zij kunnen natuurlijk wel aanvullende argumenten aanvoeren. Om tijd voor debat te sparen, kun je de lidstaten ook verzoeken een gezamenlijke openingsverklaring als groep van gelijkgezinde landen te presenteren.



Leden van de Raad, commissaris,

Het is een genoegen de zitting van de Raad Concurrentievermogen van vandaag te mogen openen. Zoals u weet, bekleedt _____ momenteel het voorzitterschap van de Raad en zal het de onderhandelingen leiden. Mijn taak zal zijn de vergadering te modereren, en dus niet de standpunten van ons land ter zake te presenteren.

Op de agenda vandaag staat een nieuwe verordening over een label voor eerlijke mode. Dit onderwerp is van groot belang voor alle Europese burgers en voor de rol van de EU in de wereld, omdat _____

Vooraleer ik het woord aan de Commissie geef, wil ik erop wijzen dat de Juridische Dienst van de Raad het voorstel heeft bestudeerd en ons heeft laten weten dat het spoort met de Verdragen en de vereiste rechtsgrond heeft.

Wij verzoeken de Commissie nu vriendelijk haar voorstel te presenteren. Daarna krijgt elk van u de gelegenheid om de standpunten van uw land in een korte openingsverklaring toe te lichten.

Wij kijken uit naar een constructief en vruchtbaar debat.

Commissaris, u heeft het woord.

Besprekingen:

1. Modereer de daaropvolgende officiële onderhandelingen. De ministers mogen alleen het woord voeren als jij hun het woord geeft. Geef de delegatieleden het woord in de volgorde waarin zij hebben verzocht het woord te nemen.
2. Verzoek de delegatieleden om geen standpunten en argumenten te herhalen die al werden toegelicht. Vraag de lidstaten met vergelijkbare standpunten om namens elkaar te spreken. De tijd is beperkt!
3. De officiële onderhandelingen worden onderbroken voor informele gesprekken. Jij kondigt aan wanneer de informele gesprekken beginnen en wanneer de formele zitting wordt hervat. De informele gesprekken mogen zonder jouw toezicht plaatsvinden.

Bereik een akkoord:

1. Tijdens de informele gesprekken heb jij de tijd om een compromisvoorstel op te stellen. Je kunt de lidstaten natuurlijk ook om suggesties voor een compromis verzoeken.
2. Leg de meest veelbelovende voorstellen voor de artikelen 1 en 2 ter stemming voor. Het gemeenschappelijk standpunt van de Raad wordt aangenomen met een dubbele meerderheid, d.w.z. als ten minste 55 % van de lidstaten die ten minste 65 % van de EU-bevolking vertegenwoordigen, ermee instemt. Gebruik de stemcalculator om de stemmen te tellen. De facilitator van het spel zal je daarbij helpen.
3. Als het tot een definitieve stemming komt, herinner de lidstaten er dan aan dat zij op dat moment moeten kiezen tussen enerzijds een compromis dat hen misschien niet 100 % tevreden stemt, en anderzijds onderhandelingen zonder resultaat.

ACHTERGRONDINFORMATIE

Bron: Eurostat 2019, Eurobarometer 2018



1. Gemiddeld bedrag dat EU-burgers jaarlijks uitgeven aan kleding (in €)

2. Percentage personen dat bevestigend antwoordde op de vraag: "Maakt u ethische keuzes bij de aankoop van levensmiddelen, kleding enz.?"

0-250 250-500 500-750 > 750

Ja, in %

ARTIKEL 1

Sociale minimumnormen

OPTIES

- **Hoge sociale normen**
... die kinder- en dwangarbeid verbieden, goede en veilige arbeidsomstandigheden garanderen en voor leefbare lonen zorgen.
- **Gemiddelde sociale normen**
... die kinder- en dwangarbeid verbieden en minimumvoorschriften garanderen voor lonen en arbeidsomstandigheden.
- **Sociale basisnormen**
... die de ergste vormen van kinderarbeid voorkomen en dwangarbeid verbieden.
- **Andere optie**



ARTIKEL 2

Bindend karakter van de normen

OPTIES

- **Strengere maatregelen**
De ondernemingen moeten bewijzen dat de normen worden nageleefd en moeten verantwoording afleggen voor de Europese gerechtshoven en rechtbanken indien niet aan de normen wordt voldaan.
- **Gematigde maatregelen**
Onafhankelijke instanties controleren ter plaatse of aan de beloofde normen wordt voldaan.
- **Lichte maatregelen**
Algemene afspraken (een "gedragscode") waarbij de detailhandelaren zelf maatregelen nemen om aan de normen te voldoen.
- **Andere optie**



	Artikel 1				Artikel 2			
	Hoge sociale normen	Gemiddelde sociale normen	Sociale basisnormen	Andere suggesties/opmerkingen	Strenge maatregelen	Gematigde maatregelen	Lichte maatregelen	Andere suggesties/opmerkingen
België			■				■	
Bulgarije			■				■	
Tsjechië			■				■	
Denemarken			■				■	
Duitsland		■				■		
Estland			■				■	
Ierland			■				■	
Griekenland		■				■		
Spanje		■				■		
Frankrijk		■			■			
Kroatië			■				■	
Italië		■			■			
Cyprus		■			■			
Letland			■				■	
Litouwen			■				■	
Luxemburg		■				■		
Hongarije			■				■	
Malta		■				■		
Nederland	■				■			
Oostenrijk		■				■		
Polen			■				■	
Portugal		■				■		
Roemenië			■				■	
Slovenië			■				■	
Slowakije			■				■	
Finland	■				■			
Zweden	■				■			
Europese Commissie	■				■			



Rue de la Loi/Wetstraat 175
1048 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË
Tel. +32 (0)2 281 61 11
www.consilium.europa.eu

BERICHT

Deze publicatie is opgesteld door het secretariaat-generaal van de Raad en dient uitsluitend ter informatie. Zij valt niet onder de verantwoordelijkheid van de instellingen van de EU of van de lidstaten.

Zie voor nadere informatie over de Europese Raad en over de Raad de website:

www.consilium.europa.eu

of neem contact op met de dienst Voorlichting van het publiek van het secretariaat-generaal van de Raad:

Rue de la Loi/Wetstraat 175
1048 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË
www.consilium.europa.eu/infopublic

Meer informatie over de Europese Unie vindt u op www.europa.eu

Brussel:
secretariaat-generaal van de Raad van de Europese Unie, 2020

Print
QC-08-19-270-NL-C

PDF
QC-08-19-270-NL-N

© Europese Unie, 2020

Reproductie met bronvermelding is toegestaan.

Voor gebruik of reproductie van foto's of ander materiaal dat niet onder het EU-auteursrecht valt, is de rechtstreekse toestemming van de auteursrechthouder vereist.

Printed in Belgium



ROEMENIË



ONDERHANDELEN MET 27

Verordening inzake een label voor eerlijke mode

Rolprofielen | NL



Raad van de
Europese Unie

Voorstel voor een
**VERORDENING VAN HET EUROPEES
PARLEMENT EN DE RAAD**
inzake de invoering van een label voor eerlijke mode

(ingediend door de Commissie)

ACHTERGROND VAN HET VOORSTEL:

De instorting van het Rana Plaza-fabrieksgebouw in Bangladesh, waarbij meer dan 1 100 mensen omkwamen, heeft de EU wakker geschud. Deze gebeurtenis vestigde de aandacht op een sector waarin kinderarbeid, uitbuiting en verwerpelijke arbeidsomstandigheden deel uitmaken van het bedrijfsmodel.

Daarom maakt de EU werk van een eerlijkere mondiale modesector en streeft zij ernaar kinderarbeid, slavernij en slechte omstandigheden te voorkomen. Een prijs van 3 euro voor een T-shirt is onaanvaardbaar. Het is verontrustend dat mensen tegenwoordig 400 % meer kleding kopen dan 20 jaar geleden.

De EU en de meeste lidstaten nemen al maatregelen om duurzame consumptie te bevorderen, maar de consumenten worden geconfronteerd met een lappendeken van uiteenlopende nationale en regionale regelingen van zowel de overheid als de particuliere sector.

Het nieuwe EU-label voor eerlijke mode komt tegemoet aan de steeds grotere vraag van consumenten naar duurzame producten en moet consumenten in de hele EU meer duidelijkheid bieden.

Artikel 1

SOCIALE MINIMUMNORMEN

Het label voor eerlijke mode houdt **hoge sociale normen** in, die voor leefbare lonen zorgen, kinder- en dwangarbeid verbieden, en goede en veilige arbeidsomstandigheden garanderen.

Artikel 2

BINDEND KARAKTER VAN DE NORMEN

Strengere maatregelen waarbij de ondernemingen moeten bewijzen dat de normen worden nageleefd en verantwoording moeten afleggen voor de Europese gerechtshoven en rechtbanken indien niet aan de normen wordt voldaan.



ROEMENIË

Agenda

Op de agenda van de Raad Concurrentievermogen vandaag staat het Commissievoorstel voor een nieuwe verordening inzake de invoering van een label voor eerlijke mode. Jij zal het ontwerp bespreken met de vertegenwoordigers van de andere lidstaten met het oog op een compromis.

Jouw hoofddoel

Een gemeenschappelijk standpunt van de Raad dat jouw belangen weerspiegelt. Je zou ook een compromisoptie kunnen steunen die jouw belangen deels weerspiegelt.

Jouw taken

1. Lees zorgvuldig **jouw groepsinformatie** met jouw belangen en standpunten.
2. Jouw **standpunten zijn vergelijkbaar met die van Bulgarije en Kroatië (gelijkgezinde landen)**. Om jullie gemeenschappelijke doelstellingen efficiënter te halen, moet je nauw samenwerken. Gebruik de informele pauzes om met elkaar te overleggen.
3. Stel een **openingsverklaring** van maximaal 1 minuut op voor de eerste ronde van de officiële onderhandelingen. Geef je standpunt over de artikelen 1 en 2. Misschien heb je iets aan het volgende script:

Geachte voorzitter, commissaris, collega's,

Ik wil eerst en vooral de Commissie bedanken voor haar voorstel en het voorzitterschap voor het opnemen van dit punt in de agenda van vandaag.

In de aanloop naar deze zitting hebben we vruchtbare besprekingen gehouden met _____, en zijn we tot een gemeenschappelijk standpunt gekomen.

Wij zijn van mening dat de normen in artikel 1 van de verordening herzien moeten worden. Wij pleiten voor sociale basisnormen, omdat _____

Wat artikel 2 betreft, zijn wij voorstander van de invoering van een "gedragscode" waartoe alle detailhandelaren zich moeten verbinden (lichte maatregelen).

Wij zijn ervan overtuigd dat we tijdens de zitting van vandaag een werkbaar compromis zullen bereiken.

Dank u wel.



4. Leg je openingsverklaring af wanneer het voorzitterschap (dat de zitting leidt) jou het woord geeft. Als je het eens bent met standpunten van andere lidstaten die al aan het woord zijn gekomen, maak dat dan duidelijk.
5. Luister aandachtig naar de standpunten van de andere lidstaten. Hou in **de tabel op bladzijde 7** een overzicht van hun standpunten bij. Bijzonder belangrijk bij de onderhandelingen is om naar elkaar te luisteren en tot oplossingen te komen waarmee iedereen kan leven.
6. Breng **je standpunten en argumenten** tijdens de officiële onderhandelingen naar voren in samenspraak met gelijkgezinde landen. Beslis op voorhand wie het woord zal nemen namens jullie landen over de artikelen 1 en 2.
7. Het is natuurlijk **aan jou alleen om te beslissen over je stem** op het einde. Maar je kan hierover ook overleg plegen met je collega's uit Bulgarije en Kroatië. Wees je ervan bewust dat als het tot een definitieve stemming komt, je zal moeten kiezen tussen enerzijds een compromis dat jou misschien niet 100 % tevreden stemt, en anderzijds onderhandelingen zonder resultaat.

ACHTERGRONDINFORMATIE

Bron: Eurostat 2019, Eurobarometer 2018



1. Gemiddeld bedrag dat EU-burgers jaarlijks uitgeven aan kleding (in €)

2. Percentage personen dat bevestigend antwoordde op de vraag: "Maakt u ethische keuzes bij de aankoop van levensmiddelen, kleding enz.?"

0-250 250-500 500-750 > 750

Ja, in %

ARTIKEL 1

Sociale minimumnormen

Hoge sociale normen

... die kinder- en dwangarbeid verbieden, goede en veilige arbeidsomstandigheden garanderen en voor leefbare lonen zorgen.

Gemiddelde sociale normen

... die kinder- en dwangarbeid verbieden en minimumvoorschriften garanderen voor lonen en arbeidsomstandigheden.

JOUW STANDPUNT

Sociale basisnormen

... die de ergste vormen van kinderarbeid voorkomen en dwangarbeid verbieden.

Andere optie:



JOUW ARGUMENTEN

■ De textielindustrie is belangrijk voor jouw land, want er werken veel mensen in textielfabrieken. Die fabrieken zijn nauw verbonden met leveranciers en bedrijven in de hele wereld. Daarom is het voor jou belangrijk de textielindustrie niet met te veel lasten op te zadelen. Een label kost geld, en hoe hoger de normen, hoe duurder het label. Jij pleit voor basisnormen om de bedrijven te beschermen.

■ De meeste mensen in jouw land hebben toch niet genoeg geld voor eerlijke mode, en het kan hun weinig schelen. Daarom is dit onderwerp voor jou niet prioritair. Er zijn al veel particuliere labels, dus iedereen kan desgewenst eerlijke mode kopen. Volgens jou volstaat dat, en jij vindt een bij wet geregeld label dat voor de hele EU geldt niet nodig.

■ Jouw rode lijnen: de verordening moet het leven van werknemers aanmerkelijk verbeteren. Kinderen moeten tegen uitbuiting worden beschermd.

■ Jouw opmerkingen: _____

ARTIKEL 2

Bindend karakter van de normen

■ **Strengere maatregelen**

De ondernemingen moeten bewijzen dat de normen worden nageleefd en moeten verantwoording afleggen voor de Europese gerechtshoven en rechtbanken indien niet aan de normen wordt voldaan.

■ **Gematigde maatregelen**

Onafhankelijke instanties controleren ter plaatse of aan de beloofde normen wordt voldaan.

JOUW STANDPUNT

■ **Lichte maatregelen**

Algemene afspraken (een "gedragscode") waarbij de detailhandelaren zelf maatregelen nemen om aan de normen te voldoen.

■ **Andere optie**

Strengere maatregelen

bedrijven moeten bewijzen dat de normen worden nageleefd

Gematigde maatregelen

ter plaatse controleren of aan de normen wordt voldaan

Lichte maatregelen

algemene afspraken om aan de normen te voldoen

JOUW ARGUMENTEN

- De Europese politici moeten vertrouwen stellen in bedrijven. De bestaande eerlijke labels laten al zien dat er uitstekende resultaten worden bereikt als bedrijven en het maatschappelijk middenveld vrijwillig hun krachten bundelen. Als de EU onafhankelijke bedrijven gaat inhuren om textielbedrijven in de hele wereld te controleren, wordt dat een bureaucratische nachtmerrie. Kleding zou duurder worden, en dure producten verkopen niet. Dat zal leiden tot lagere verkoopcijfers en banenverlies.

- Jouw opmerkingen:

	Artikel 1				Artikel 2			
	Hoge sociale normen	Gemiddelde sociale normen	Sociale basisnormen	Andere suggesties/opmerkingen	Strenge maatregelen	Gematigde maatregelen	Lichte maatregelen	Andere suggesties/opmerkingen
België								
Bulgarije								
Tsjechië								
Denemarken								
Duitsland								
Estland								
Ierland								
Griekenland								
Spanje								
Frankrijk								
Kroatië								
Italië								
Cyprus								
Letland								
Litouwen								
Luxemburg								
Hongarije								
Malta								
Nederland								
Oostenrijk								
Polen								
Portugal								
Roemenië			■				■	
Slovenië								
Slowakije								
Finland								
Zweden								
Europese Commissie								



Rue de la Loi/Wetstraat 175
1048 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË
Tel. +32 (0)2 281 61 11
www.consilium.europa.eu

BERICHT

Deze publicatie is opgesteld door het secretariaat-generaal van de Raad en dient uitsluitend ter informatie. Zij valt niet onder de verantwoordelijkheid van de instellingen van de EU of van de lidstaten.

Zie voor nadere informatie over de Europese Raad en over de Raad de website:

www.consilium.europa.eu

of neem contact op met de dienst Voorlichting van het publiek van het secretariaat-generaal van de Raad:

Rue de la Loi/Wetstraat 175
1048 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË
www.consilium.europa.eu/infopublic

Meer informatie over de Europese Unie vindt u op www.europa.eu

Brussel:
secretariaat-generaal van de Raad van de Europese Unie, 2020

Print
QC-08-19-270-NL-C

PDF
QC-08-19-270-NL-N

© Europese Unie, 2020

Reproductie met bronvermelding is toegestaan.

Voor gebruik of reproductie van foto's of ander materiaal dat niet onder het EU-auteursrecht valt, is de rechtstreekse toestemming van de auteursrechthouder vereist.

Printed in Belgium



BULGARIJE



ONDERHANDELEN MET 27

Verordening inzake een label voor eerlijke mode

Rolprofielen | NL



Raad van de
Europese Unie

Voorstel voor een

VERORDENING VAN HET EUROPEES PARLEMENT EN DE RAAD

inzake de invoering van een label voor eerlijke mode

(ingediend door de Commissie)

ACHTERGROND VAN HET VOORSTEL:

De instorting van het Rana Plaza-fabrieksgebouw in Bangladesh, waarbij meer dan 1 100 mensen omkwamen, heeft de EU wakker geschud. Deze gebeurtenis vestigde de aandacht op een sector waarin kinderarbeid, uitbuiting en verwerpelijke arbeidsomstandigheden deel uitmaken van het bedrijfsmodel.

Daarom maakt de EU werk van een eerlijkere mondiale modesector en streeft zij ernaar kinderarbeid, slavernij en slechte omstandigheden te voorkomen. Een prijs van 3 euro voor een T-shirt is onaanvaardbaar. Het is verontrustend dat mensen tegenwoordig 400 % meer kleding kopen dan 20 jaar geleden.

De EU en de meeste lidstaten nemen al maatregelen om duurzame consumptie te bevorderen, maar de consumenten worden geconfronteerd met een lappendeken van uiteenlopende nationale en regionale regelingen van zowel de overheid als de particuliere sector.

Het nieuwe EU-label voor eerlijke mode komt tegemoet aan de steeds grotere vraag van consumenten naar duurzame producten en moet consumenten in de hele EU meer duidelijkheid bieden.

Artikel 1

SOCIALE MINIMUMNORMEN

Het label voor eerlijke mode houdt **hoge sociale normen** in, die voor leefbare lonen zorgen, kinder- en dwangarbeid verbieden, en goede en veilige arbeidsomstandigheden garanderen.

Artikel 2

BINDEND KARAKTER VAN DE NORMEN

Strengere maatregelen waarbij de ondernemingen moeten bewijzen dat de normen worden nageleefd en verantwoording moeten afleggen voor de Europese gerechtshoven en rechtbanken indien niet aan de normen wordt voldaan.



BULGARIJE

Agenda

Op de agenda van de Raad Concurrentievermogen

vandaag staat het Commissievoorstel voor een nieuwe verordening inzake de invoering van een label voor eerlijke mode. Jij zal het ontwerp bespreken met de vertegenwoordigers van de andere lidstaten met het oog op een compromis.

Jouw hoofddoel

Een gemeenschappelijk standpunt van de Raad dat jouw belangen weerspiegelt. Je zou ook een compromisoptie kunnen steunen die jouw belangen deels weerspiegelt.

Jouw taken

1. Lees zorgvuldig **jouw groepsinformatie** met jouw belangen en standpunten.
2. Jouw **standpunten zijn vergelijkbaar met die van Roemenië en Kroatië (gelijkgezinde landen)**. Om jullie gemeenschappelijke doelstellingen efficiënter te halen, moet je nauw samenwerken. Gebruik de informele pauzes om met elkaar te overleggen.
3. Stel een **openingsverklaring** van maximaal 1 minuut op voor de eerste ronde van de officiële onderhandelingen. Geef je standpunt over de artikelen 1 en 2. Misschien heb je iets aan het volgende script:

Geachte voorzitter, commissaris, collega's,

Ik wil eerst en vooral de Commissie bedanken voor haar voorstel en het voorzitterschap voor het opnemen van dit punt in de agenda van vandaag.

In de aanloop naar deze zitting hebben we vruchtbare besprekingen gehouden met _____, en zijn we tot een gemeenschappelijk standpunt gekomen.

Wij zijn van mening dat de normen in artikel 1 van de verordening herzien moeten worden. Wij pleiten voor sociale basisnormen, omdat _____

Wat artikel 2 betreft, zijn wij voorstander van lichte maatregelen: de invoering van een "gedragscode" waartoe alle detailhandelaren zich moeten verbinden.

Wij zijn ervan overtuigd dat we tijdens de zitting van vandaag een werkbaar compromis zullen bereiken.

Dank u wel.



4. Leg je openingsverklaring af wanneer het voorzitterschap (dat de zitting leidt) jou het woord geeft. Als je het eens bent met standpunten van andere lidstaten die al aan het woord zijn gekomen, maak dat dan duidelijk.
5. Luister aandachtig naar de standpunten van de andere lidstaten. Hou in **de tabel op bladzijde 7** een overzicht van hun standpunten bij. Bijzonder belangrijk bij de onderhandelingen is om naar elkaar te luisteren en tot oplossingen te komen waarmee iedereen kan leven.
6. Breng **je standpunten en argumenten** tijdens de officiële onderhandelingen naar voren in samenspraak met gelijkgezinde landen. Beslis op voorhand wie het woord zal nemen namens jullie landen over de artikelen 1 en 2.
7. Het is natuurlijk **aan jou alleen om te beslissen over je stem** op het einde. Maar je kan hierover ook overleg plegen met je collega's uit Roemenië en Kroatië. Wees je ervan bewust dat als het tot een definitieve stemming komt, je zal moeten kiezen tussen enerzijds een compromis dat jou misschien niet 100 % tevreden stemt, en anderzijds onderhandelingen zonder resultaat.

ACHTERGRONDINFORMATIE

Bron: Eurostat 2019, Eurobarometer 2018



1. Gemiddeld bedrag dat EU-burgers jaarlijks uitgeven aan kleding (in €)

2. Percentage personen dat bevestigend antwoordde op de vraag: "Maakt u ethische keuzes bij de aankoop van levensmiddelen, kleding enz.?"

0-250 250-500 500-750 > 750

Ja, in %

ARTIKEL 1

Sociale minimumnormen

Hoge sociale normen

... die kinder- en dwangarbeid verbieden, goede en veilige arbeidsomstandigheden garanderen en voor leefbare lonen zorgen.

Gemiddelde sociale normen

... die kinder- en dwangarbeid verbieden en minimumvoorschriften garanderen voor lonen en arbeidsomstandigheden.

JOUW STANDPUNT

Sociale basisnormen

... die de ergste vormen van kinderarbeid voorkomen en dwangarbeid verbieden.

Andere optie:



JOUW ARGUMENTEN

■ De textielindustrie is belangrijk voor jouw land, want er werken veel mensen in textielfabrieken. Die fabrieken zijn nauw verbonden met leveranciers en bedrijven in de hele wereld. Daarom is het voor jou belangrijk de textielindustrie niet met te veel lasten op te zadelen. Een label kost geld, en hoe hoger de normen, hoe duurder het label. Jij pleit voor basisnormen om de bedrijven te beschermen. De meeste mensen in jouw land hebben toch niet genoeg geld voor eerlijke mode, en het kan hun weinig schelen. Daarom is dit onderwerp voor jou niet prioritair. Er zijn al veel particuliere labels, dus iedereen kan desgewenst eerlijke mode kopen. Volgens jou volstaat dat, en jij vindt een bij wet geregeld label dat voor de hele EU geldt niet nodig.

■ Jouw rode lijnen: de verordening moet het leven van werknemers aanmerkelijk verbeteren. Kinderen moeten tegen uitbuiting worden beschermd.

■ Jouw opmerkingen:

ARTIKEL 2

Bindend karakter van de normen

■ **Strengere maatregelen**

De ondernemingen moeten bewijzen dat de normen worden nageleefd en moeten verantwoording afleggen voor de Europese gerechtshoven en rechtbanken indien niet aan de normen wordt voldaan.

■ **Gematigde maatregelen**

Onafhankelijke instanties controleren ter plaatse of aan de beloofde normen wordt voldaan.

JOUW STANDPUNT

■ **Lichte maatregelen**

Algemene afspraken (een "gedragscode") waarbij de detailhandelaren zelf maatregelen nemen om aan de normen te voldoen.

■ **Andere optie**

Strengere maatregelen

bedrijven moeten bewijzen dat de normen worden nageleefd

Gematigde maatregelen

ter plaatse controleren of aan de normen wordt voldaan

Lichte maatregelen

algemene afspraken om aan de normen te voldoen

JOUW ARGUMENTEN

- De Europese politici moeten vertrouwen stellen in bedrijven. De bestaande eerlijke labels laten al zien dat er uitstekende resultaten worden bereikt als bedrijven en het maatschappelijk middenveld vrijwillig hun krachten bundelen. Als de EU onafhankelijke bedrijven gaat inhuren om textielbedrijven in de hele wereld te controleren, wordt dat een bureaucratische nachtmerrie. Kleding zou duurder worden, en dure producten verkopen niet. Dat zal leiden tot lagere verkoopcijfers en banenverlies.

- Jouw opmerkingen:

	Artikel 1				Artikel 2			
	Hoge sociale normen	Gemiddelde sociale normen	Sociale basisnormen	Andere suggesties/opmerkingen	Strenge maatregelen	Gematigde maatregelen	Lichte maatregelen	Andere suggesties/opmerkingen
België								
Bulgarije			■				■	
Tsjechië								
Denemarken								
Duitsland								
Estland								
Ierland								
Griekenland								
Spanje								
Frankrijk								
Kroatië								
Italië								
Cyprus								
Letland								
Litouwen								
Luxemburg								
Hongarije								
Malta								
Nederland								
Oostenrijk								
Polen								
Portugal								
Roemenië								
Slovenië								
Slowakije								
Finland								
Zweden								
Europese Commissie								



Rue de la Loi/Wetstraat 175
1048 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË
Tel. +32 (0)2 281 61 11
www.consilium.europa.eu

BERICHT

Deze publicatie is opgesteld door het secretariaat-generaal van de Raad en dient uitsluitend ter informatie. Zij valt niet onder de verantwoordelijkheid van de instellingen van de EU of van de lidstaten.

Zie voor nadere informatie over de Europese Raad en over de Raad de website:

www.consilium.europa.eu

of neem contact op met de dienst Voorlichting van het publiek van het secretariaat-generaal van de Raad:

Rue de la Loi/Wetstraat 175
1048 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË
www.consilium.europa.eu/infopublic

Meer informatie over de Europese Unie vindt u op www.europa.eu

Brussel:
secretariaat-generaal van de Raad van de Europese Unie, 2020

Print
QC-08-19-270-NL-C

PDF
QC-08-19-270-NL-N

© Europese Unie, 2020

Reproductie met bronvermelding is toegestaan.

Voor gebruik of reproductie van foto's of ander materiaal dat niet onder het EU-auteursrecht valt, is de rechtstreekse toestemming van de auteursrechthouder vereist.

Printed in Belgium



KROATIË



ONDERHANDELEN MET 27

Verordening inzake een label voor eerlijke mode

Rolprofielen | NL



Raad van de
Europese Unie

Voorstel voor een

VERORDENING VAN HET EUROPEES PARLEMENT EN DE RAAD

inzake de invoering van een label voor eerlijke mode

(ingediend door de Commissie)

ACHTERGROND VAN HET VOORSTEL:

De instorting van het Rana Plaza-fabrieksgebouw in Bangladesh, waarbij meer dan 1 100 mensen omkwamen, heeft de EU wakker geschud. Deze gebeurtenis vestigde de aandacht op een sector waarin kinderarbeid, uitbuiting en verwerpelijke arbeidsomstandigheden deel uitmaken van het bedrijfsmodel.

Daarom maakt de EU werk van een eerlijkere mondiale modesector en streeft zij ernaar kinderarbeid, slavernij en slechte omstandigheden te voorkomen. Een prijs van 3 euro voor een T-shirt is onaanvaardbaar. Het is verontrustend dat mensen tegenwoordig 400 % meer kleding kopen dan 20 jaar geleden.

De EU en de meeste lidstaten nemen al maatregelen om duurzame consumptie te bevorderen, maar de consumenten worden geconfronteerd met een lappendeken van uiteenlopende nationale en regionale regelingen van zowel de overheid als de particuliere sector.

Het nieuwe EU-label voor eerlijke mode komt tegemoet aan de steeds grotere vraag van consumenten naar duurzame producten en moet consumenten in de hele EU meer duidelijkheid bieden.

Artikel 1

SOCIALE MINIMUMNORMEN

Het label voor eerlijke mode houdt **hoge sociale normen** in, die voor leefbare lonen zorgen, kinder- en dwangarbeid verbieden, en goede en veilige arbeidsomstandigheden garanderen.

Artikel 2

BINDEND KARAKTER VAN DE NORMEN

Strengere maatregelen waarbij de ondernemingen moeten bewijzen dat de normen worden nageleefd en verantwoording moeten afleggen voor de Europese gerechtshoven en rechtbanken indien niet aan de normen wordt voldaan.



KROATIË

Agenda

Op de agenda van de Raad Concurrentievermogen

vandaag staat het Commissievoorstel voor een nieuwe verordening inzake de invoering van een label voor eerlijke mode. Jij zal het ontwerp bespreken met de vertegenwoordigers van de andere lidstaten met het oog op een compromis.

Jouw hoofddoel

Een gemeenschappelijk standpunt van de Raad dat jouw belangen weerspiegelt. Je zou ook een compromisoptie kunnen steunen die jouw belangen deels weerspiegelt.

Jouw taken

1. Lees zorgvuldig **jouw groepsinformatie** met jouw belangen en standpunten.
2. Jouw **standpunten zijn vergelijkbaar met die van Bulgarije en Roemenië (gelijkgezinde landen)**. Om jullie gemeenschappelijke doelstellingen efficiënter te halen, moet je nauw samenwerken. Gebruik de informele pauzes om met elkaar te overleggen.
3. Stel een **openingsverklaring** van maximaal 1 minuut op voor de eerste ronde van de officiële onderhandelingen. Geef je standpunt over de artikelen 1 en 2. Misschien heb je iets aan het volgende script:

Geachte voorzitter, commissaris, collega's,

Ik wil eerst en vooral de Commissie bedanken voor haar voorstel en het voorzitterschap voor het opnemen van dit punt in de agenda van vandaag.

In de aanloop naar deze zitting hebben we vruchtbare besprekingen gehouden met _____, en zijn we tot een gemeenschappelijk standpunt gekomen.

Wij zijn van mening dat de normen in artikel 1 van de verordening herzien moeten worden. Wij pleiten voor sociale basisnormen, omdat _____

Wat artikel 2 betreft, zijn wij voorstander van lichte maatregelen: een "gedragscode" waartoe alle detailhandelaren zich moeten verbinden.

Wij zijn ervan overtuigd dat we tijdens de zitting van vandaag een werkbaar compromis zullen bereiken.

Dank u wel.



4. Leg je openingsverklaring af wanneer het voorzitterschap (dat de zitting leidt) jou het woord geeft. Als je het eens bent met standpunten van andere lidstaten die al aan het woord zijn gekomen, maak dat dan duidelijk.
5. Luister aandachtig naar de standpunten van de andere lidstaten. Hou in **de tabel op bladzijde 7** een overzicht van hun standpunten bij. Bijzonder belangrijk bij de onderhandelingen is om naar elkaar te luisteren en tot oplossingen te komen waarmee iedereen kan leven.
6. Breng **je standpunten en argumenten** tijdens de officiële onderhandelingen naar voren in samenspraak met gelijkgezinde landen. Beslis op voorhand wie het woord zal nemen namens jullie landen over de artikelen 1 en 2.
7. Het is natuurlijk **aan jou alleen om te beslissen over je stem** op het einde. Maar je kan hierover ook overleg plegen met je collega's uit Bulgarije en Roemenië. Wees je ervan bewust dat als het tot een definitieve stemming komt, je zal moeten kiezen tussen enerzijds een compromis dat jou misschien niet 100 % tevreden stemt, en anderzijds onderhandelingen zonder resultaat.

ACHTERGRONDINFORMATIE

Bron: Eurostat 2019, Eurobarometer 2018



1. Gemiddeld bedrag dat EU-burgers jaarlijks uitgeven aan kleding (in €)

2. Percentage personen dat bevestigend antwoordde op de vraag: "Maakt u ethische keuzes bij de aankoop van levensmiddelen, kleding enz.?"

0-250 250-500 500-750 > 750

Ja, in %

ARTIKEL 1

Sociale minimumnormen

Hoge sociale normen

... die kinder- en dwangarbeid verbieden, goede en veilige arbeidsomstandigheden garanderen en voor leefbare lonen zorgen.

Gemiddelde sociale normen

... die kinder- en dwangarbeid verbieden en minimumvoorschriften garanderen voor lonen en arbeidsomstandigheden.

JOUW STANDPUNT

Sociale basisnormen

... die de ergste vormen van kinderarbeid voorkomen en dwangarbeid verbieden.

Andere optie:



JOUW ARGUMENTEN

■ De textielindustrie is belangrijk voor jouw land, want er werken veel mensen in textielfabrieken. Die fabrieken zijn nauw verbonden met leveranciers en bedrijven in de hele wereld. Daarom is het voor jou belangrijk de textielindustrie niet met te veel lasten op te zadelen. Een label kost geld, en hoe hoger de normen, hoe duurder het label. Jij pleit voor basisnormen om de bedrijven te beschermen.

■ De meeste mensen in jouw land hebben toch niet genoeg geld voor eerlijke mode, en het kan hun weinig schelen. Daarom is dit onderwerp voor jou niet prioritair. Er zijn al veel particuliere labels, dus iedereen kan desgewenst eerlijke mode kopen. Volgens jou volstaat dat, en jij vindt een bij wet geregeld label dat voor de hele EU geldt niet nodig.

■ Jouw rode lijnen: de verordening moet het leven van werknemers aanmerkelijk verbeteren. Kinderen moeten tegen uitbuiting worden beschermd.

■ Jouw opmerkingen: _____

ARTIKEL 2

Bindend karakter van de normen

■ **Strengere maatregelen**

De ondernemingen moeten bewijzen dat de normen worden nageleefd en moeten verantwoording afleggen voor de Europese gerechtshoven en rechtbanken indien niet aan de normen wordt voldaan.

■ **Gematigde maatregelen**

Onafhankelijke instanties controleren ter plaatse of aan de beloofde normen wordt voldaan.

JOUW STANDPUNT

■ **Lichte maatregelen**

Algemene afspraken (een "gedragscode") waarbij de detailhandelaren zelf maatregelen nemen om aan de normen te voldoen.

■ **Andere optie**

Strengere maatregelen

bedrijven moeten bewijzen dat de normen worden nageleefd

Gematigde maatregelen

ter plaatse controleren of aan de normen wordt voldaan

Lichte maatregelen

algemene afspraken om aan de normen te voldoen

JOUW ARGUMENTEN

- De Europese politici moeten vertrouwen stellen in bedrijven. De bestaande eerlijke labels laten al zien dat er uitstekende resultaten worden bereikt als bedrijven en het maatschappelijk middenveld vrijwillig hun krachten bundelen. Als de EU onafhankelijke bedrijven gaat inhuren om textielbedrijven in de hele wereld te controleren, wordt dat een bureaucratische nachtmerrie. Kleding zou duurder worden, en dure producten verkopen niet. Dat zal leiden tot lagere verkoopcijfers en banenverlies.

- Jouw opmerkingen:

	Artikel 1				Artikel 2			
	Hoge sociale normen	Gemiddelde sociale normen	Sociale basisnormen	Andere suggesties/opmerkingen	Strenge maatregelen	Gematigde maatregelen	Lichte maatregelen	Andere suggesties/opmerkingen
België								
Bulgarije								
Tsjechië								
Denemarken								
Duitsland								
Estland								
Ierland								
Griekenland								
Spanje								
Frankrijk								
Kroatië			■				■	
Italië								
Cyprus								
Letland								
Litouwen								
Luxemburg								
Hongarije								
Malta								
Nederland								
Oostenrijk								
Polen								
Portugal								
Roemenië								
Slovenië								
Slowakije								
Finland								
Zweden								
Europese Commissie								



Rue de la Loi/Wetstraat 175
1048 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË
Tel. +32 (0)2 281 61 11
www.consilium.europa.eu

BERICHT

Deze publicatie is opgesteld door het secretariaat-generaal van de Raad en dient uitsluitend ter informatie. Zij valt niet onder de verantwoordelijkheid van de instellingen van de EU of van de lidstaten.

Zie voor nadere informatie over de Europese Raad en over de Raad de website:

www.consilium.europa.eu

of neem contact op met de dienst Voorlichting van het publiek van het secretariaat-generaal van de Raad:

Rue de la Loi/Wetstraat 175
1048 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË
www.consilium.europa.eu/infopublic

Meer informatie over de Europese Unie vindt u op www.europa.eu

Brussel:
secretariaat-generaal van de Raad van de Europese Unie, 2020

Print
QC-08-19-270-NL-C

PDF
QC-08-19-270-NL-N

© Europese Unie, 2020

Reproductie met bronvermelding is toegestaan.

Voor gebruik of reproductie van foto's of ander materiaal dat niet onder het EU-auteursrecht valt, is de rechtstreekse toestemming van de auteursrechthouder vereist.

Printed in Belgium



NEDERLAND



ONDERHANDELEN MET 27

Verordening inzake een label voor eerlijke mode

Rolprofielen | NL



Raad van de
Europese Unie

Voorstel voor een

VERORDENING VAN HET EUROPEES PARLEMENT EN DE RAAD

inzake de invoering van een label voor eerlijke mode

(ingediend door de Commissie)

ACHTERGROND VAN HET VOORSTEL:

De instorting van het Rana Plaza-fabrieksgebouw in Bangladesh, waarbij meer dan 1 100 mensen omkwamen, heeft de EU wakker geschud. Deze gebeurtenis vestigde de aandacht op een sector waarin kinderarbeid, uitbuiting en verwerpelijke arbeidsomstandigheden deel uitmaken van het bedrijfsmodel.

Daarom maakt de EU werk van een eerlijkere mondiale modesector en streeft zij ernaar kinderarbeid, slavernij en slechte omstandigheden te voorkomen. Een prijs van 3 euro voor een T-shirt is onaanvaardbaar. Het is verontrustend dat mensen tegenwoordig 400 % meer kleding kopen dan 20 jaar geleden.

De EU en de meeste lidstaten nemen al maatregelen om duurzame consumptie te bevorderen, maar de consumenten worden geconfronteerd met een lappendeken van uiteenlopende nationale en regionale regelingen van zowel de overheid als de particuliere sector.

Het nieuwe EU-label voor eerlijke mode komt tegemoet aan de steeds grotere vraag van consumenten naar duurzame producten en moet consumenten in de hele EU meer duidelijkheid bieden.

Artikel 1

SOCIALE MINIMUMNORMEN

Het label voor eerlijke mode houdt **hoge sociale normen** in, die voor leefbare lonen zorgen, kinder- en dwangarbeid verbieden, en goede en veilige arbeidsomstandigheden garanderen.

Artikel 2

BINDEND KARAKTER VAN DE NORMEN

Strengere maatregelen waarbij de ondernemingen moeten bewijzen dat de normen worden nageleefd en verantwoording moeten afleggen voor de Europese gerechtshoven en rechtbanken indien niet aan de normen wordt voldaan.



NEDERLAND

Agenda

Op de agenda van de Raad Concurrentievermogen

vandaag staat het Commissievoorstel voor een nieuwe verordening inzake de invoering van een label voor eerlijke mode. Jij zal het ontwerp bespreken met de vertegenwoordigers van de andere lidstaten met het oog op een compromis.

Jouw hoofddoel

Een gemeenschappelijk standpunt van de Raad dat jouw belangen weerspiegelt. Je zou ook een compromisoptie kunnen steunen die jouw belangen deels weerspiegelt.

Jouw taken

1. Lees zorgvuldig **jouw groepsinformatie** met jouw belangen en standpunten.
2. Jouw **standpunten zijn vergelijkbaar met die van Zweden en Finland (gelijkgezinde landen)**. Om jullie gemeenschappelijke doelstellingen efficiënter te halen, moet je nauw samenwerken. Gebruik de informele pauzes om met elkaar te overleggen.
3. Stel een **openingsverklaring** van maximaal 1 minuut op voor de eerste ronde van de officiële onderhandelingen. Geef je standpunt over de artikelen 1 en 2. Misschien heb je iets aan het volgende script:

Ik wil de Commissie bedanken voor het opstellen van dit ontwerp en het voorzitterschap voor het met prioriteit agenderen van deze belangrijke kwestie.

Ik wil ook mijn collega's uit _____ bedanken voor de zeer constructieve onderhandelingen in de aanloop naar deze zitting, die tot een gemeenschappelijk standpunt hebben geleid.

Wij steunen volop het goede werk van de Commissie in verband met dit onderwerp. Meer nog, wij zijn in ieder opzicht ingenomen met dit ambitieuze voorstel, want _____

Wij kijken uit naar het debat en hopen dat er een verordening kan worden aangenomen over een breed en duurzaam kwaliteitslabel.

Ik dank u voor uw aandacht.



4. Leg je openingsverklaring af wanneer het voorzitterschap (dat de zitting leidt) jou het woord geeft. Als je het eens bent met standpunten van andere lidstaten die al aan het woord zijn gekomen, maak dat dan duidelijk.
5. Luister aandachtig naar de standpunten van de andere lidstaten. Hou in **de tabel op bladzijde 7** een overzicht van hun standpunten bij. Bijzonder belangrijk bij de onderhandelingen is om naar elkaar te luisteren en tot oplossingen te komen waarmee iedereen kan leven.
6. Breng **je standpunten en argumenten** tijdens de officiële onderhandelingen naar voren in samenspraak met gelijkgezinde landen. Beslis op voorhand wie het woord zal nemen namens jullie landen over de artikelen 1 en 2.
7. Het is natuurlijk **aan jou alleen om te beslissen over je stem** op het einde. Maar je kan hierover ook overleg plegen met je collega's uit Zweden en Finland. Wees je ervan bewust dat als het tot een definitieve stemming komt, je zal moeten kiezen tussen enerzijds een compromis dat jou misschien niet 100 % tevreden stemt, en anderzijds onderhandelingen zonder resultaat.

ACHTERGRONDINFORMATIE

Bron: Eurostat 2019, Eurobarometer 2018



1. Gemiddeld bedrag dat EU-burgers jaarlijks uitgeven aan kleding (in €)

2. Percentage personen dat bevestigend antwoordde op de vraag: "Maakt u ethische keuzes bij de aankoop van levensmiddelen, kleding enz.?"

0-250 250-500 500-750 > 750

Ja, in %

ARTIKEL 1

Sociale minimumnormen

JOUW STANDPUNT

■ Hoge sociale normen

... die kinder- en dwangarbeid verbieden, goede en veilige arbeidsomstandigheden garanderen en voor leefbare lonen zorgen.

■ Gemiddelde sociale normen

... die kinder- en dwangarbeid verbieden en minimumvoorschriften garanderen voor lonen en arbeidsomstandigheden.

■ Sociale basishnormen

... die de ergste vormen van kinderarbeid voorkomen en dwangarbeid verbieden.

■ Andere optie:



JOUW ARGUMENTEN

- De EU promoot wereldwijd de bescherming van de mensenrechten, inclusief de rechten van werknemers in Bangladesh en Cambodja. Enigszins verbeterde arbeidsomstandigheden volstaan niet; zij verdienen goede arbeidsomstandigheden.
- Steeds meer Europeanen willen een bijdrage leveren door eerlijke kleding te kopen. Maar hoe kunnen zij er zeker van zijn dat hun geld terecht komt bij de mensen die de kleding maken? Hiervoor is een bij wet geregeld label nodig volgens hoge, betrouwbare normen.
- Het EU-biologo (voor voeding) kan hierbij als voorbeeld dienen: het biedt koopadvies aan iedereen in de EU die dat wil.
- Jouw rode lijnen: de verordening moet het leven van werknemers aanmerkelijk verbeteren. Kinderen moeten tegen uitbuiting worden beschermd.

■ Jouw opmerkingen: _____

ARTIKEL 2

Bindend karakter van de normen

JOUW STANDPUNT

■ Strengere maatregelen

De ondernemingen moeten bewijzen dat de normen worden nageleefd en moeten verantwoording afleggen voor de Europese gerechtshoven en rechtbanken indien niet aan de normen wordt voldaan.

■ Gematigde maatregelen

Onafhankelijke instanties controleren ter plaatse of aan de beloofde normen wordt voldaan.

■ Lichte maatregelen

Algemene afspraken (een “gedragscode”) waarbij de detailhandelaren zelf maatregelen nemen om aan de normen te voldoen.

■ Andere optie

Strengere maatregelen

bedrijven moeten bewijzen dat de normen worden nageleefd

Gematigde maatregelen

ter plaatse controleren of aan de normen wordt voldaan

Lichte maatregelen

algemene afspraken om aan de normen te voldoen

JOUW ARGUMENTEN

- Normen alleen helpen niet, ze moeten worden toegepast en gemonitord. Vertrouwen op de beloften van de bedrijven volstaat niet. De toeleveringsketens zijn lang en lokale fabrieken worden door leveranciers gerund.
- Mensenrechtenschendingen zijn misdadig. Wie eerlijke kleding verkoopt, is verantwoordelijk voor naleving van de normen — ook tegenover de rechtbanken. Als hun hoge boetes en gevangenisstraffen boven het hoofd hangen, zullen de bedrijven hun leveranciers ook nauwgezet in de gaten houden. Tenslotte is het doel nieuwe ongevallen, zoals fabrieksbranden of instortende gebouwen, te voorkomen. De EU moet ervoor zorgen dat dit initiatief ertoe bijdraagt dat de mensenrechten wereldwijd worden geëerbiedigd.

■ Jouw opmerkingen:

	Artikel 1				Artikel 2			
	Hoge sociale normen	Gemiddelde sociale normen	Sociale basisnormen	Andere suggesties/opmerkingen	Strenge maatregelen	Gematigde maatregelen	Lichte maatregelen	Andere suggesties/opmerkingen
België								
Bulgarije								
Tsjechië								
Denemarken								
Duitsland								
Estland								
Ierland								
Griekenland								
Spanje								
Frankrijk								
Kroatië								
Italië								
Cyprus								
Letland								
Litouwen								
Luxemburg								
Hongarije								
Malta								
Nederland	■				■			
Oostenrijk								
Polen								
Portugal								
Roemenië								
Slovenië								
Slowakije								
Finland								
Zweden								
Europese Commissie								



Rue de la Loi/Wetstraat 175
1048 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË
Tel. +32 (0)2 281 61 11
www.consilium.europa.eu

BERICHT

Deze publicatie is opgesteld door het secretariaat-generaal van de Raad en dient uitsluitend ter informatie. Zij valt niet onder de verantwoordelijkheid van de instellingen van de EU of van de lidstaten.

Zie voor nadere informatie over de Europese Raad en over de Raad de website:

www.consilium.europa.eu

of neem contact op met de dienst Voorlichting van het publiek van het secretariaat-generaal van de Raad:

Rue de la Loi/Wetstraat 175
1048 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË
www.consilium.europa.eu/infopublic

Meer informatie over de Europese Unie vindt u op www.europa.eu

Brussel:
secretariaat-generaal van de Raad van de Europese Unie, 2020

Print
QC-08-19-270-NL-C

PDF
QC-08-19-270-NL-N

© Europese Unie, 2020

Reproductie met bronvermelding is toegestaan.

Voor gebruik of reproductie van foto's of ander materiaal dat niet onder het EU-auteursrecht valt, is de rechtstreekse toestemming van de auteursrechthouder vereist.

Printed in Belgium



FINLAND



ONDERHANDELEN MET 27

Verordening inzake een label voor eerlijke mode

Rolprofielen | NL



Raad van de
Europese Unie

Voorstel voor een
**VERORDENING VAN HET EUROPEES
PARLEMENT EN DE RAAD**
inzake de invoering van een label voor eerlijke mode

(ingediend door de Commissie)

ACHTERGROND VAN HET VOORSTEL:

De instorting van het Rana Plaza-fabrieksgebouw in Bangladesh, waarbij meer dan 1 100 mensen omkwamen, heeft de EU wakker geschud. Deze gebeurtenis vestigde de aandacht op een sector waarin kinderarbeid, uitbuiting en verwerpelijke arbeidsomstandigheden deel uitmaken van het bedrijfsmodel.

Daarom maakt de EU werk van een eerlijkere mondiale modesector en streeft zij ernaar kinderarbeid, slavernij en slechte omstandigheden te voorkomen. Een prijs van 3 euro voor een T-shirt is onaanvaardbaar. Het is verontrustend dat mensen tegenwoordig 400 % meer kleding kopen dan 20 jaar geleden.

De EU en de meeste lidstaten nemen al maatregelen om duurzame consumptie te bevorderen, maar de consumenten worden geconfronteerd met een lappendeken van uiteenlopende nationale en regionale regelingen van zowel de overheid als de particuliere sector.

Het nieuwe EU-label voor eerlijke mode komt tegemoet aan de steeds grotere vraag van consumenten naar duurzame producten en moet consumenten in de hele EU meer duidelijkheid bieden.

Artikel 1

SOCIALE MINIMUMNORMEN

Het label voor eerlijke mode houdt **hoge sociale normen** in, die voor leefbare lonen zorgen, kinder- en dwangarbeid verbieden, en goede en veilige arbeidsomstandigheden garanderen.

Artikel 2

BINDEND KARAKTER VAN DE NORMEN

Strengere maatregelen waarbij de ondernemingen moeten bewijzen dat de normen worden nageleefd en verantwoording moeten afleggen voor de Europese gerechtshoven en rechtbanken indien niet aan de normen wordt voldaan.



FINLAND

Agenda

Op de agenda van de Raad Concurrentievermogen

vandaag staat het Commissievoorstel voor een nieuwe verordening inzake de invoering van een label voor eerlijke mode. Jij zal het ontwerp bespreken met de vertegenwoordigers van de andere lidstaten met het oog op een compromis.

Jouw hoofddoel

Een gemeenschappelijk standpunt van de Raad dat jouw belangen weerspiegelt. Je zou ook een compromisoptie kunnen steunen die jouw belangen deels weerspiegelt.

Jouw taken

1. Lees zorgvuldig **jouw groepsinformatie** met jouw belangen en standpunten.
2. Jouw **standpunten zijn vergelijkbaar met die van Zweden en Nederland (gelijkgezinde landen)**. Om jullie gemeenschappelijke doelstellingen efficiënter te halen, moet je nauw samenwerken. Gebruik de informele pauzes om met elkaar te overleggen.
3. Stel een **openingsverklaring** van maximaal 1 minuut op voor de eerste ronde van de officiële onderhandelingen. Geef je standpunt over de artikelen 1 en 2. Misschien heb je iets aan het volgende script:

Ik wil de Commissie bedanken voor het opstellen van dit ontwerp en het voorzitterschap voor het met prioriteit agenderen van deze belangrijke kwestie.

Ik wil ook mijn collega's uit _____ bedanken voor de zeer constructieve onderhandelingen in de aanloop naar deze zitting, die tot een gemeenschappelijk standpunt hebben geleid.

Wij steunen volop het goede werk van de Commissie in verband met dit onderwerp. Meer nog, wij zijn in ieder opzicht ingenomen met dit ambitieuze voorstel, want _____

Wij kijken uit naar het debat en hopen dat er een verordening kan worden aangenomen over een breed en duurzaam kwaliteitslabel.

Ik dank u voor uw aandacht.



4. Leg je openingsverklaring af wanneer het voorzitterschap (dat de zitting leidt) jou het woord geeft. Als je het eens bent met standpunten van andere lidstaten die al aan het woord zijn gekomen, maak dat dan duidelijk.
5. Luister aandachtig naar de standpunten van de andere lidstaten. Hou in **de tabel op bladzijde 7** een overzicht van hun standpunten bij. Bijzonder belangrijk bij de onderhandelingen is om naar elkaar te luisteren en tot oplossingen te komen waarmee iedereen kan leven.
6. Breng **je standpunten en argumenten** tijdens de officiële onderhandelingen naar voren in samenspraak met gelijkgezinde landen. Beslis op voorhand wie het woord zal nemen namens jullie landen over de artikelen 1 en 2.
7. Het is natuurlijk **aan jou alleen om te beslissen over je stem** op het einde. Maar je kan hierover ook overleg plegen met je collega's uit Zweden en Nederland. Wees je ervan bewust dat als het tot een definitieve stemming komt, je zal moeten kiezen tussen enerzijds een compromis dat jou misschien niet 100 % tevreden stemt, en anderzijds onderhandelingen zonder resultaat.

ACHTERGRONDINFORMATIE

Bron: Eurostat 2019, Eurobarometer 2018



1. Gemiddeld bedrag dat EU-burgers jaarlijks uitgeven aan kleding (in €)

2. Percentage personen dat bevestigend antwoordde op de vraag: "Maakt u ethische keuzes bij de aankoop van levensmiddelen, kleding enz.?"

0-250 250-500 500-750 > 750

Ja, in %

ARTIKEL 1

Sociale minimumnormen

JOUW STANDPUNT

■ Hoge sociale normen

... die kinder- en dwangarbeid verbieden, goede en veilige arbeidsomstandigheden garanderen en voor leefbare lonen zorgen.

■ Gemiddelde sociale normen

... die kinder- en dwangarbeid verbieden en minimumvoorschriften garanderen voor lonen en arbeidsomstandigheden.

■ Sociale basisnormen

... die de ergste vormen van kinderarbeid voorkomen en dwangarbeid verbieden.

■ Andere optie:



JOUW ARGUMENTEN

- De EU promoot wereldwijd de bescherming van de mensenrechten, inclusief de rechten van werknemers in Bangladesh en Cambodja. Enigszins verbeterde arbeidsomstandigheden volstaan niet; zij verdienen goede arbeidsomstandigheden.
- Steeds meer Europeanen willen een bijdrage leveren door eerlijke kleding te kopen. Maar hoe kunnen zij er zeker van zijn dat hun geld terecht komt bij de mensen die de kleding maken? Hiervoor is een bij wet geregeld label nodig volgens hoge, betrouwbare normen.
- Het EU-biologo (voor voeding) kan hierbij als voorbeeld dienen: het biedt koopadvies aan iedereen in de EU die dat wil.
- Jouw rode lijnen: de verordening moet het leven van werknemers aanmerkelijk verbeteren. Kinderen moeten tegen uitbuiting worden beschermd.

■ Jouw opmerkingen: _____

ARTIKEL 2

Bindend karakter van de normen

JOUW STANDPUNT

■ Strengere maatregelen

De ondernemingen moeten bewijzen dat de normen worden nageleefd en moeten verantwoording afleggen voor de Europese gerechtshoven en rechtbanken indien niet aan de normen wordt voldaan.

■ Gematigde maatregelen

Onafhankelijke instanties controleren ter plaatse of aan de beloofde normen wordt voldaan.

■ Lichte maatregelen

Algemene afspraken (een “gedragscode”) waarbij de detailhandelaren zelf maatregelen nemen om aan de normen te voldoen.

■ Andere optie

Strengere maatregelen

bedrijven moeten bewijzen dat de normen worden nageleefd

Gematigde maatregelen

ter plaatse controleren of aan de normen wordt voldaan

Lichte maatregelen

algemene afspraken om aan de normen te voldoen

JOUW ARGUMENTEN

- Normen alleen helpen niet, ze moeten worden toegepast en gemonitord. Vertrouwen op de beloften van de bedrijven volstaat niet. De toeleveringsketens zijn lang en lokale fabrieken worden door leveranciers gerund.
- Mensenrechtenschendingen zijn misdadig. Wie eerlijke kleding verkoopt, is verantwoordelijk voor naleving van de normen — ook tegenover de rechtbanken. Als hun hoge boetes en gevangenisstraffen boven het hoofd hangen, zullen de bedrijven hun leveranciers ook nauwgezet in de gaten houden. Tenslotte is het doel nieuwe ongevallen, zoals fabrieksbranden of instortende gebouwen, te voorkomen. De EU moet ervoor zorgen dat dit initiatief ertoe bijdraagt dat de mensenrechten wereldwijd worden geëerbiedigd.

■ Jouw opmerkingen:

	Artikel 1				Artikel 2			
	Hoge sociale normen	Gemiddelde sociale normen	Sociale basisnormen	Andere suggesties/opmerkingen	Strenge maatregelen	Gematigde maatregelen	Lichte maatregelen	Andere suggesties/opmerkingen
België								
Bulgarije								
Tsjechië								
Denemarken								
Duitsland								
Estland								
Ierland								
Griekenland								
Spanje								
Frankrijk								
Kroatië								
Italië								
Cyprus								
Letland								
Litouwen								
Luxemburg								
Hongarije								
Malta								
Nederland								
Oostenrijk								
Polen								
Portugal								
Roemenië								
Slovenië								
Slowakije								
Finland	■				■			
Zweden								
Europese Commissie								



Rue de la Loi/Wetstraat 175
1048 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË
Tel. +32 (0)2 281 61 11
www.consilium.europa.eu

BERICHT

Deze publicatie is opgesteld door het secretariaat-generaal van de Raad en dient uitsluitend ter informatie. Zij valt niet onder de verantwoordelijkheid van de instellingen van de EU of van de lidstaten.

Zie voor nadere informatie over de Europese Raad en over de Raad de website:

www.consilium.europa.eu

of neem contact op met de dienst Voorlichting van het publiek van het secretariaat-generaal van de Raad:

Rue de la Loi/Wetstraat 175
1048 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË
www.consilium.europa.eu/infopublic

Meer informatie over de Europese Unie vindt u op www.europa.eu

Brussel:
secretariaat-generaal van de Raad van de Europese Unie, 2020

Print
QC-08-19-270-NL-C

PDF
QC-08-19-270-NL-N

© Europese Unie, 2020

Reproductie met bronvermelding is toegestaan.

Voor gebruik of reproductie van foto's of ander materiaal dat niet onder het EU-auteursrecht valt, is de rechtstreekse toestemming van de auteursrechthouder vereist.

Printed in Belgium



ZWEDEN



ONDERHANDELEN MET 27

Verordening inzake een label voor eerlijke mode

Rolprofielen | NL



Raad van de
Europese Unie

Voorstel voor een
**VERORDENING VAN HET EUROPEES
PARLEMENT EN DE RAAD**
inzake de invoering van een label voor eerlijke mode

(ingediend door de Commissie)

ACHTERGROND VAN HET VOORSTEL:

De instorting van het Rana Plaza-fabrieksgebouw in Bangladesh, waarbij meer dan 1 100 mensen omkwamen, heeft de EU wakker geschud. Deze gebeurtenis vestigde de aandacht op een sector waarin kinderarbeid, uitbuiting en verwerpelijke arbeidsomstandigheden deel uitmaken van het bedrijfsmodel.

Daarom maakt de EU werk van een eerlijkere mondiale modesector en streeft zij ernaar kinderarbeid, slavernij en slechte omstandigheden te voorkomen. Een prijs van 3 euro voor een T-shirt is onaanvaardbaar. Het is verontrustend dat mensen tegenwoordig 400 % meer kleding kopen dan 20 jaar geleden.

De EU en de meeste lidstaten nemen al maatregelen om duurzame consumptie te bevorderen, maar de consumenten worden geconfronteerd met een lappendeken van uiteenlopende nationale en regionale regelingen van zowel de overheid als de particuliere sector.

Het nieuwe EU-label voor eerlijke mode komt tegemoet aan de steeds grotere vraag van consumenten naar duurzame producten en moet consumenten in de hele EU meer duidelijkheid bieden.

Artikel 1

SOCIALE MINIMUMNORMEN

Het label voor eerlijke mode houdt **hoge sociale normen** in, die voor leefbare lonen zorgen, kinder- en dwangarbeid verbieden, en goede en veilige arbeidsomstandigheden garanderen.

Artikel 2

BINDEND KARAKTER VAN DE NORMEN

Strengere maatregelen waarbij de ondernemingen moeten bewijzen dat de normen worden nageleefd en verantwoording moeten afleggen voor de Europese gerechtshoven en rechtbanken indien niet aan de normen wordt voldaan.



ZWEDEN

Agenda

Op de agenda van de Raad Concurrentievermogen vandaag staat het Commissievoorstel voor een nieuwe verordening inzake de invoering van een label voor eerlijke mode. Jij zal het ontwerp bespreken met de vertegenwoordigers van de andere lidstaten met het oog op een compromis.

Jouw hoofddoel

Een gemeenschappelijk standpunt van de Raad dat jouw belangen weerspiegelt. Je zou ook een compromisoptie kunnen steunen die jouw belangen deels weerspiegelt.

Jouw taken

1. Lees zorgvuldig **jouw groepsinformatie** met jouw belangen en standpunten.
2. Jouw **standpunten zijn vergelijkbaar met die van Finland en Nederland (gelijkgezinde landen)**. Om jullie gemeenschappelijke doelstellingen efficiënter te halen, moet je nauw samenwerken. Gebruik de informele pauzes om met elkaar te overleggen.
3. Stel een **openingsverklaring** van maximaal 1 minuut op voor de eerste ronde van de officiële onderhandelingen. Geef je standpunt over de artikelen 1 en 2. Misschien heb je iets aan het volgende script:

Ik wil de Commissie bedanken voor het opstellen van dit ontwerp en het voorzitterschap voor het met prioriteit agenderen van deze belangrijke kwestie.

Ik wil ook mijn collega's uit _____ bedanken voor de zeer constructieve onderhandelingen in de aanloop naar deze zitting, die tot een gemeenschappelijk standpunt hebben geleid.

Wij steunen volop het goede werk van de Commissie in verband met dit onderwerp. Meer nog, wij zijn in ieder opzicht ingenomen met dit ambitieuze voorstel, want _____

Wij kijken uit naar het debat en hopen dat er een verordening kan worden aangenomen over een breed en duurzaam kwaliteitslabel.

Ik dank u voor uw aandacht.



4. Leg je openingsverklaring af wanneer het voorzitterschap (dat de zitting leidt) jou het woord geeft. Als je het eens bent met standpunten van andere lidstaten die al aan het woord zijn gekomen, maak dat dan duidelijk.
5. Luister aandachtig naar de standpunten van de andere lidstaten. Hou in **de tabel op bladzijde 7** een overzicht van hun standpunten bij. Bijzonder belangrijk bij de onderhandelingen is om naar elkaar te luisteren en tot oplossingen te komen waarmee iedereen kan leven.
6. Breng **je standpunten en argumenten** tijdens de officiële onderhandelingen naar voren in samenspraak met gelijkgezinde landen. Beslis op voorhand wie het woord zal nemen namens jullie landen over de artikelen 1 en 2.
7. Het is natuurlijk **aan jou alleen om te beslissen over je stem** op het einde. Maar je kan hierover ook overleg plegen met je collega's uit Finland en Nederland. Wees je ervan bewust dat als het tot een definitieve stemming komt, je zal moeten kiezen tussen enerzijds een compromis dat jou misschien niet 100 % tevreden stemt, en anderzijds onderhandelingen zonder resultaat.

ACHTERGRONDINFORMATIE

Bron: Eurostat 2019, Eurobarometer 2018



1. Gemiddeld bedrag dat EU-burgers jaarlijks uitgeven aan kleding (in €)

2. Percentage personen dat bevestigend antwoordde op de vraag: "Maakt u ethische keuzes bij de aankoop van levensmiddelen, kleding enz.?"

0-250 250-500 500-750 > 750

Ja, in %

ARTIKEL 1

Sociale minimumnormen

JOUW STANDPUNT

■ Hoge sociale normen

... die kinder- en dwangarbeid verbieden, goede en veilige arbeidsomstandigheden garanderen en voor leefbare lonen zorgen.

■ Gemiddelde sociale normen

... die kinder- en dwangarbeid verbieden en minimumvoorschriften garanderen voor lonen en arbeidsomstandigheden.

■ Sociale basishnormen

... die de ergste vormen van kinderarbeid voorkomen en dwangarbeid verbieden.

■ Andere optie:



JOUW ARGUMENTEN

- De EU promoot wereldwijd de bescherming van de mensenrechten, inclusief de rechten van werknemers in Bangladesh en Cambodja. Enigszins verbeterde arbeidsomstandigheden volstaan niet; zij verdienen goede arbeidsomstandigheden.
- Steeds meer Europeanen willen een bijdrage leveren door eerlijke kleding te kopen. Maar hoe kunnen zij er zeker van zijn dat hun geld terecht komt bij de mensen die de kleding maken? Hiervoor is een bij wet geregeld label nodig volgens hoge, betrouwbare normen.
- Het EU-biologo (voor voeding) kan hierbij als voorbeeld dienen: het biedt koopadvies aan iedereen in de EU die dat wil.
- Jouw rode lijnen: de verordening moet het leven van werknemers aanmerkelijk verbeteren. Kinderen moeten tegen uitbuiting worden beschermd.

■ Jouw opmerkingen: _____

ARTIKEL 2

Bindend karakter van de normen

JOUW STANDPUNT

■ **Strengere maatregelen**

De ondernemingen moeten bewijzen dat de normen worden nageleefd en moeten verantwoording afleggen voor de Europese gerechtshoven en rechtbanken indien niet aan de normen wordt voldaan.

■ **Gematigde maatregelen**

Onafhankelijke instanties controleren ter plaatse of aan de beloofde normen wordt voldaan.

■ **Lichte maatregelen**

Algemene afspraken (een “gedragscode”) waarbij de detailhandelaren zelf maatregelen nemen om aan de normen te voldoen.

■ **Andere optie**

Strengere maatregelen

bedrijven moeten bewijzen dat de normen worden nageleefd

Gematigde maatregelen

ter plaatse controleren of aan de normen wordt voldaan

Lichte maatregelen

algemene afspraken om aan de normen te voldoen

JOUW ARGUMENTEN

- We hebben strenge maatregelen nodig. Normen alleen helpen niet, ze moeten worden toegepast en gemonitord. Vertrouwen op de beloften van de bedrijven volstaat niet. De toeleveringsketens zijn lang en lokale fabrieken worden door leveranciers gerund.
- Mensenrechtenschendingen zijn misdadig. Wie eerlijke kleding verkoopt, is verantwoordelijk voor naleving van de normen — ook tegenover de rechtbanken. Als hun hoge boetes en gevangenisstraffen boven het hoofd hangen, zullen de bedrijven hun leveranciers ook nauwgezet in de gaten houden. Tenslotte is het doel nieuwe ongevallen, zoals fabrieksbranden of instortende gebouwen, te voorkomen. De EU moet ervoor zorgen dat dit initiatief ertoe bijdraagt dat de mensenrechten wereldwijd worden geëerbiedigd.

■ Jouw opmerkingen:

	Artikel 1				Artikel 2			
	Hoge sociale normen	Gemiddelde sociale normen	Sociale basisnormen	Andere suggesties/opmerkingen	Strenge maatregelen	Gematigde maatregelen	Lichte maatregelen	Andere suggesties/opmerkingen
België								
Bulgarije								
Tsjechië								
Denemarken								
Duitsland								
Estland								
Ierland								
Griekenland								
Spanje								
Frankrijk								
Kroatië								
Italië								
Cyprus								
Letland								
Litouwen								
Luxemburg								
Hongarije								
Malta								
Nederland								
Oostenrijk								
Polen								
Portugal								
Roemenië								
Slovenië								
Slowakije								
Finland								
Zweden	■				■			
Europese Commissie								



Rue de la Loi/Wetstraat 175
1048 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË
Tel. +32 (0)2 281 61 11
www.consilium.europa.eu

BERICHT

Deze publicatie is opgesteld door het secretariaat-generaal van de Raad en dient uitsluitend ter informatie. Zij valt niet onder de verantwoordelijkheid van de instellingen van de EU of van de lidstaten.

Zie voor nadere informatie over de Europese Raad en over de Raad de website:

www.consilium.europa.eu

of neem contact op met de dienst Voorlichting van het publiek van het secretariaat-generaal van de Raad:

Rue de la Loi/Wetstraat 175
1048 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË
www.consilium.europa.eu/infopublic

Meer informatie over de Europese Unie vindt u op www.europa.eu

Brussel:
secretariaat-generaal van de Raad van de Europese Unie, 2020

Print
QC-08-19-270-NL-C

PDF
QC-08-19-270-NL-N

© Europese Unie, 2020

Reproductie met bronvermelding is toegestaan.

Voor gebruik of reproductie van foto's of ander materiaal dat niet onder het EU-auteursrecht valt, is de rechtstreekse toestemming van de auteursrechthouder vereist.

Printed in Belgium



CYPRUS



ONDERHANDELEN MET 27

Verordening inzake een label voor eerlijke mode

Rolprofielen | NL



Raad van de
Europese Unie

Voorstel voor een
**VERORDENING VAN HET EUROPEES
PARLEMENT EN DE RAAD**
inzake de invoering van een label voor eerlijke mode

(ingediend door de Commissie)

ACHTERGROND VAN HET VOORSTEL:

De instorting van het Rana Plaza-fabrieksgebouw in Bangladesh, waarbij meer dan 1 100 mensen omkwamen, heeft de EU wakker geschud. Deze gebeurtenis vestigde de aandacht op een sector waarin kinderarbeid, uitbuiting en verwerpelijke arbeidsomstandigheden deel uitmaken van het bedrijfsmodel.

Daarom maakt de EU werk van een eerlijkere mondiale modesector en streeft zij ernaar kinderarbeid, slavernij en slechte omstandigheden te voorkomen. Een prijs van 3 euro voor een T-shirt is onaanvaardbaar. Het is verontrustend dat mensen tegenwoordig 400 % meer kleding kopen dan 20 jaar geleden.

De EU en de meeste lidstaten nemen al maatregelen om duurzame consumptie te bevorderen, maar de consumenten worden geconfronteerd met een lappendeken van uiteenlopende nationale en regionale regelingen van zowel de overheid als de particuliere sector.

Het nieuwe EU-label voor eerlijke mode komt tegemoet aan de steeds grotere vraag van consumenten naar duurzame producten en moet consumenten in de hele EU meer duidelijkheid bieden.

Artikel 1

SOCIALE MINIMUMNORMEN

Het label voor eerlijke mode houdt **hoge sociale normen** in, die voor leefbare lonen zorgen, kinder- en dwangarbeid verbieden, en goede en veilige arbeidsomstandigheden garanderen.

Artikel 2

BINDEND KARAKTER VAN DE NORMEN

Strengere maatregelen waarbij de ondernemingen moeten bewijzen dat de normen worden nageleefd en verantwoording moeten afleggen voor de Europese gerechtshoven en rechtbanken indien niet aan de normen wordt voldaan.



CYPRUS

Agenda

Op de agenda van de Raad Concurrentievermogen vandaag staat het Commissievoorstel voor een nieuwe verordening inzake de invoering van een label voor eerlijke mode. Jij zal het ontwerp bespreken met de vertegenwoordigers van de andere lidstaten met het oog op een compromis.

Jouw hoofddoel

Een gemeenschappelijk standpunt van de Raad dat jouw belangen weerspiegelt. Je zou ook een compromisoptie kunnen steunen die jouw belangen deels weerspiegelt.

Jouw taken

1. Lees zorgvuldig **jouw groepsinformatie** met jouw belangen en standpunten.
2. Jouw **standpunten zijn vergelijkbaar met die van Italië en Frankrijk (gelijkgezinde landen)**. Om jullie gemeenschappelijke doelstellingen efficiënter te halen, moet je nauw samenwerken. Gebruik de informele pauzes om met elkaar te overleggen.
3. Stel een **openingsverklaring** van maximaal 1 minuut op voor de eerste ronde van de officiële onderhandelingen. Geef je standpunt over de artikelen 1 en 2. Misschien heb je iets aan het volgende script:

Dank u voor de gelegenheid om het woord te nemen. Ik wil eerst de Commissie voor haar voorstel bedanken. Wij zijn zeer erkentelijk voor de inspanningen van de Commissie op dit gebied.

Met _____ delen we niet alleen sterke ambities om de wereldwijde handel eerlijker te maken, maar ook gemeenschappelijke standpunten over het ontwerpvoorstel.

Wij zijn tot de conclusie gekomen dat de hoge sociale normen die door de Commissie worden voorgesteld, niet de juiste benadering zijn. Wij pleiten namelijk voor gemiddelde sociale normen omdat _____

Wij onderschrijven het standpunt van de Commissie wat betreft het bindende karakter van de normen.

Wij zullen met veel aandacht luisteren naar de standpunten van de collega's en zien ernaar uit tijdens de zitting van vandaag tot overeenstemming te komen.

Dank u wel.



4. Leg je openingsverklaring af wanneer het voorzitterschap (dat de zitting leidt) jou het woord geeft. Als je het eens bent met standpunten van andere lidstaten die al aan het woord zijn gekomen, maak dat dan duidelijk.
5. Luister aandachtig naar de standpunten van de andere lidstaten. Hou in **de tabel op bladzijde 7** een overzicht van hun standpunten bij. Bijzonder belangrijk bij de onderhandelingen is om naar elkaar te luisteren en tot oplossingen te komen waarmee iedereen kan leven.
6. Breng **je standpunten en argumenten** tijdens de officiële onderhandelingen naar voren in samenspraak met gelijkgezinde landen. Beslis op voorhand wie het woord zal nemen namens jullie landen over de artikelen 1 en 2.
7. Het is natuurlijk **aan jou alleen om te beslissen over je stem** op het einde. Maar je kan hierover ook overleg plegen met je collega's uit Italië en Frankrijk. Wees je ervan bewust dat als het tot een definitieve stemming komt, je zal moeten kiezen tussen enerzijds een compromis dat jou misschien niet 100 % tevreden stemt, en anderzijds onderhandelingen zonder resultaat.

ACHTERGRONDINFORMATIE

Bron: Eurostat 2019, Eurobarometer 2018



1. Gemiddeld bedrag dat EU-burgers jaarlijks uitgeven aan kleding (in €)

2. Percentage personen dat bevestigend antwoordde op de vraag: "Maakt u ethische keuzes bij de aankoop van levensmiddelen, kleding enz.?"

0-250 250-500 500-750 > 750

Ja, in %

ARTIKEL 1

Sociale minimumnormen

Hoge sociale normen

... die kinder- en dwangarbeid verbieden, goede en veilige arbeidsomstandigheden garanderen en voor leefbare lonen zorgen.

JOUW STANDPUNT

Gemiddelde sociale normen

... die kinder- en dwangarbeid verbieden en minimumvoorschriften garanderen voor lonen en arbeidsomstandigheden.

Sociale basisnormen

... die de ergste vormen van kinderarbeid voorkomen en dwangarbeid verbieden.

Andere optie:



JOUW ARGUMENTEN

- De Europese textielindustrie produceert kleding die in de meeste gevallen van hoge kwaliteit is, en gebruikt hoogwaardige stoffen en geavanceerde processen. In vergelijking met andere landen betalen we hoge lonen, en de arbeidsomstandigheden zijn bij ons beter dan waar ook ter wereld.
- Als de normen wereldwijd worden verbeterd, zal dat in het voordeel van de Europese textielindustrie spelen. Zo zal worden voorkomen dat de Europese markt wordt overspoeld met goedkope producten en "fast fashion". We moeten wel alles in perspectief blijven zien en de bedrijven in Cambodja, Bangladesh of Taiwan niet overladen met administratieve lasten. Gemiddelde sociale normen zouden een eerste stap zijn, waarna verdere stappen moeten volgen.
- Jouw rode lijnen: het allerbelangrijkst is dat de verordening tot betere lonen leidt. Dat zou ook de concurrentiepositie van de Europese bedrijven verbeteren.

■ Jouw opmerkingen: _____

ARTIKEL 2

Bindend karakter van de normen

JOUW STANDPUNT

■ **Strengere maatregelen**

De ondernemingen moeten bewijzen dat de normen worden nageleefd en moeten verantwoording afleggen voor de Europese gerechtshoven en rechtbanken indien niet aan de normen wordt voldaan.

■ **Gematigde maatregelen**

Onafhankelijke instanties controleren ter plaatse of aan de beloofde normen wordt voldaan.

■ **Lichte maatregelen**

Algemene afspraken (een “gedragscode”) waarbij de detailhandelaren zelf maatregelen nemen om aan de normen te voldoen.

■ **Andere optie**

Strengere maatregelen

bedrijven moeten bewijzen dat de normen worden nageleefd

Gematigde maatregelen

ter plaatse controleren of aan de normen wordt voldaan

Lichte maatregelen

algemene afspraken om aan de normen te voldoen

JOUW ARGUMENTEN

- De bedrijven moeten verantwoording afleggen, en niet op vrijwillige basis. Wij pleiten voor strenge maatregelen. Het is nu al de verantwoordelijkheid van de winkels om te waarborgen dat in de EU verkochte kleding geen schadelijke stoffen bevat, zelfs als ze door andere bedrijven is vervaardigd. Het is daarom logisch dat zij ook verantwoordelijk moeten zijn voor het productieproces. Ook gematigde maatregelen, zoals controles ter plaatse, zouden aanvaardbaar zijn. Maar aangezien deze buiten de EU moeten worden verricht, zouden ze moeilijker uitvoerbaar zijn. De EU zou dan moeten vertrouwen op de medewerking van de producerende landen. Kledingwinkels zullen hun leveranciers pas onder druk zetten als er met sancties wordt gedreigd. Strenge maatregelen betekenen dat er bewijs moet worden geleverd dat aan de normen wordt voldaan. Zonder controles zijn het alleen de “cowboys” — die zich van de normen niets aantrekken en daarmee weggelaten — die goede zaken doen, en daar zijn de ethische ondernemingen de dupe van.

- Jouw opmerkingen: _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____

	Artikel 1				Artikel 2			
	Hoge sociale normen	Gemiddelde sociale normen	Sociale basisnormen	Andere suggesties/opmerkingen	Strenge maatregelen	Gematigde maatregelen	Lichte maatregelen	Andere suggesties/opmerkingen
België								
Bulgarije								
Tsjechië								
Denemarken								
Duitsland								
Estland								
Ierland								
Griekenland								
Spanje								
Frankrijk								
Kroatië								
Italië								
Cyprus		■			■			
Letland								
Litouwen								
Luxemburg								
Hongarije								
Malta								
Nederland								
Oostenrijk								
Polen								
Portugal								
Roemenië								
Slovenië								
Slowakije								
Finland								
Zweden								
Europese Commissie								



Rue de la Loi/Wetstraat 175
1048 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË
Tel. +32 (0)2 281 61 11
www.consilium.europa.eu

BERICHT

Deze publicatie is opgesteld door het secretariaat-generaal van de Raad en dient uitsluitend ter informatie. Zij valt niet onder de verantwoordelijkheid van de instellingen van de EU of van de lidstaten.

Zie voor nadere informatie over de Europese Raad en over de Raad de website:

www.consilium.europa.eu

of neem contact op met de dienst Voorlichting van het publiek van het secretariaat-generaal van de Raad:

Rue de la Loi/Wetstraat 175
1048 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË
www.consilium.europa.eu/infopublic

Meer informatie over de Europese Unie vindt u op www.europa.eu

Brussel:
secretariaat-generaal van de Raad van de Europese Unie, 2020

Print
QC-08-19-270-NL-C

PDF
QC-08-19-270-NL-N

© Europese Unie, 2020

Reproductie met bronvermelding is toegestaan.

Voor gebruik of reproductie van foto's of ander materiaal dat niet onder het EU-auteursrecht valt, is de rechtstreekse toestemming van de auteursrechthouder vereist.

Printed in Belgium



ITALIË



ONDERHANDELEN MET 27

Verordening inzake een label voor eerlijke mode

Rolprofielen | NL



Raad van de
Europese Unie

Voorstel voor een

VERORDENING VAN HET EUROPEES PARLEMENT EN DE RAAD

inzake de invoering van een label voor eerlijke mode

(ingediend door de Commissie)

ACHTERGROND VAN HET VOORSTEL:

De instorting van het Rana Plaza-fabrieksgebouw in Bangladesh, waarbij meer dan 1 100 mensen omkwamen, heeft de EU wakker geschud. Deze gebeurtenis vestigde de aandacht op een sector waarin kinderarbeid, uitbuiting en verwerpelijke arbeidsomstandigheden deel uitmaken van het bedrijfsmodel.

Daarom maakt de EU werk van een eerlijkere mondiale modesector en streeft zij ernaar kinderarbeid, slavernij en slechte omstandigheden te voorkomen. Een prijs van 3 euro voor een T-shirt is onaanvaardbaar. Het is verontrustend dat mensen tegenwoordig 400 % meer kleding kopen dan 20 jaar geleden.

De EU en de meeste lidstaten nemen al maatregelen om duurzame consumptie te bevorderen, maar de consumenten worden geconfronteerd met een lappendeken van uiteenlopende nationale en regionale regelingen van zowel de overheid als de particuliere sector.

Het nieuwe EU-label voor eerlijke mode komt tegemoet aan de steeds grotere vraag van consumenten naar duurzame producten en moet consumenten in de hele EU meer duidelijkheid bieden.

Artikel 1

SOCIALE MINIMUMNORMEN

Het label voor eerlijke mode houdt **hoge sociale normen** in, die voor leefbare lonen zorgen, kinder- en dwangarbeid verbieden, en goede en veilige arbeidsomstandigheden garanderen.

Artikel 2

BINDEND KARAKTER VAN DE NORMEN

Strengere maatregelen waarbij de ondernemingen moeten bewijzen dat de normen worden nageleefd en verantwoording moeten afleggen voor de Europese gerechtshoven en rechtbanken indien niet aan de normen wordt voldaan.



ITALIË

Agenda

Op de agenda van de Raad Concurrentievermogen

vandaag staat het Commissievoorstel voor een nieuwe verordening inzake de invoering van een label voor eerlijke mode. Jij zal het ontwerp bespreken met de vertegenwoordigers van de andere lidstaten met het oog op een compromis.

Jouw hoofddoel

Een gemeenschappelijk standpunt van de Raad dat jouw belangen weerspiegelt. Je zou ook een compromisoptie kunnen steunen die jouw belangen deels weerspiegelt.

Jouw taken

1. Lees zorgvuldig **jouw groepsinformatie** met jouw belangen en standpunten.
2. Jouw **standpunten zijn vergelijkbaar met die van Cyprus en Frankrijk (gelijkgezinde landen)**. Om jullie gemeenschappelijke doelstellingen efficiënter te halen, moet je nauw samenwerken. Gebruik de informele pauzes om met elkaar te overleggen.
3. Stel een **openingsverklaring** van maximaal 1 minuut op voor de eerste ronde van de officiële onderhandelingen. Geef je standpunt over de artikelen 1 en 2. Misschien heb je iets aan het volgende script:

Dank u voor de gelegenheid om het woord te nemen. Ik wil eerst de Commissie voor haar voorstel bedanken. Wij zijn zeer erkentelijk voor de inspanningen van de Commissie op dit gebied.

Met _____ delen we niet alleen sterke ambities om de wereldwijde handel eerlijker te maken, maar ook gemeenschappelijke standpunten over het ontwerpvoorstel.

Wij zijn tot de conclusie gekomen dat de hoge sociale normen die door de Commissie worden voorgesteld, niet de juiste benadering zijn. Wij pleiten namelijk voor gemiddelde sociale normen omdat _____

Wij onderschrijven het standpunt van de Commissie wat betreft het bindende karakter van de normen.

Wij zullen met veel aandacht luisteren naar de standpunten van de collega's en zien ernaar uit tijdens de zitting van vandaag tot overeenstemming te komen.

Dank u wel.



4. Leg je openingsverklaring af wanneer het voorzitterschap (dat de zitting leidt) jou het woord geeft. Als je het eens bent met standpunten van andere lidstaten die al aan het woord zijn gekomen, maak dat dan duidelijk.
5. Luister aandachtig naar de standpunten van de andere lidstaten. Hou in **de tabel op bladzijde 7** een overzicht van hun standpunten bij. Bijzonder belangrijk bij de onderhandelingen is om naar elkaar te luisteren en tot oplossingen te komen waarmee iedereen kan leven.
6. Breng **je standpunten en argumenten** tijdens de officiële onderhandelingen naar voren in samenspraak met gelijkgezinde landen. Beslis op voorhand wie het woord zal nemen namens jullie landen over de artikelen 1 en 2.
7. Het is natuurlijk **aan jou alleen om te beslissen over je stem** op het einde. Maar je kan hierover ook overleg plegen met je collega's uit Cyprus en Frankrijk. Wees je ervan bewust dat als het tot een definitieve stemming komt, je zal moeten kiezen tussen enerzijds een compromis dat jou misschien niet 100 % tevreden stemt, en anderzijds onderhandelingen zonder resultaat.

ACHTERGRONDINFORMATIE

Bron: Eurostat 2019, Eurobarometer 2018



1. Gemiddeld bedrag dat EU-burgers jaarlijks uitgeven aan kleding (in €)

2. Percentage personen dat bevestigend antwoordde op de vraag: "Maakt u ethische keuzes bij de aankoop van levensmiddelen, kleding enz.?"

0-250 250-500 500-750 > 750

Ja, in %

ARTIKEL 1

Sociale minimumnormen

Hoge sociale normen

... die kinder- en dwangarbeid verbieden, goede en veilige arbeidsomstandigheden garanderen en voor leefbare lonen zorgen.

JOUW STANDPUNT

Gemiddelde sociale normen

... die kinder- en dwangarbeid verbieden en minimumvoorschriften garanderen voor lonen en arbeidsomstandigheden.

Sociale basishnormen

... die de ergste vormen van kinderarbeid voorkomen en dwangarbeid verbieden.

Andere optie:



JOUW ARGUMENTEN

- Italië produceert voornamelijk kleding van hoge kwaliteit. Meer dan 100 000 mensen werken in de textielindustrie. De stoffen en de verwerking ervan voldoen aan hoge kwaliteitsnormen. In vergelijking met andere landen betalen we hoge lonen, en de arbeidsomstandigheden zijn bij ons beter dan waar ook ter wereld.
- Als de normen wereldwijd worden verbeterd, zal dat in het voordeel van de Europese textielindustrie spelen. Zo zal worden voorkomen dat de Europese markt wordt overspoeld met goedkope producten en "fast fashion". We moeten wel alles in perspectief blijven zien en de bedrijven in Cambodja, Bangladesh of Taiwan niet overladen met administratieve lasten. Gemiddelde sociale normen zouden een eerste stap zijn, waarna verdere stappen moeten volgen.
- Jouw rode lijnen: het allerbelangrijkst is dat de verordening tot betere lonen leidt. Dat zou ook de concurrentiepositie van de Europese bedrijven verbeteren.

■ Jouw opmerkingen: _____

ARTIKEL 2

Bindend karakter van de normen

JOUW STANDPUNT

■ **Strengere maatregelen**

De ondernemingen moeten bewijzen dat de normen worden nageleefd en moeten verantwoording afleggen voor de Europese gerechtshoven en rechtbanken indien niet aan de normen wordt voldaan.

■ **Gematigde maatregelen**

Onafhankelijke instanties controleren ter plaatse of aan de beloofde normen wordt voldaan.

■ **Lichte maatregelen**

Algemene afspraken (een “gedragscode”) waarbij de detailhandelaren zelf maatregelen nemen om aan de normen te voldoen.

■ **Andere optie**

Strengere maatregelen

bedrijven moeten bewijzen dat de normen worden nageleefd

Gematigde maatregelen

ter plaatse controleren of aan de normen wordt voldaan

Lichte maatregelen

algemene afspraken om aan de normen te voldoen

JOUW ARGUMENTEN

- De bedrijven moeten verantwoording afleggen, en niet op vrijwillige basis. Er moeten strenge maatregelen komen. Het is nu al de verantwoordelijkheid van de winkels om te waarborgen dat in de EU verkochte kleding geen schadelijke stoffen bevat, zelfs als ze door andere bedrijven is vervaardigd. Het is daarom logisch dat zij ook verantwoordelijk moeten zijn voor het productieproces. Ook gematigde maatregelen, en daarmee bedoelen we controles ter plaatse, zouden aanvaardbaar zijn. Maar aangezien deze buiten de EU moeten worden verricht, zouden ze moeilijker uitvoerbaar zijn. De EU zou dan moeten vertrouwen op de medewerking van de producerende landen. Kledingwinkels zullen hun leveranciers pas onder druk zetten als er met sancties wordt gedreigd. Strenge maatregelen betekenen dat er bewijs moet worden geleverd dat aan de normen wordt voldaan. Zonder controles zijn het alleen de “cowboys” — die zich van de normen niets aantrekken en daarmee weggelaten — die goede zaken doen, en daar zijn de ethische ondernemingen de dupe van.

- Jouw opmerkingen: _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____

	Artikel 1				Artikel 2			
	Hoge sociale normen	Gemiddelde sociale normen	Sociale basisnormen	Andere suggesties/opmerkingen	Strenge maatregelen	Gematigde maatregelen	Lichte maatregelen	Andere suggesties/opmerkingen
België								
Bulgarije								
Tsjechië								
Denemarken								
Duitsland								
Estland								
Ierland								
Griekenland								
Spanje								
Frankrijk								
Kroatië								
Italië		■			■			
Cyprus								
Letland								
Litouwen								
Luxemburg								
Hongarije								
Malta								
Nederland								
Oostenrijk								
Polen								
Portugal								
Roemenië								
Slovenië								
Slowakije								
Finland								
Zweden								
Europese Commissie								



Rue de la Loi/Wetstraat 175
1048 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË
Tel. +32 (0)2 281 61 11
www.consilium.europa.eu

BERICHT

Deze publicatie is opgesteld door het secretariaat-generaal van de Raad en dient uitsluitend ter informatie. Zij valt niet onder de verantwoordelijkheid van de instellingen van de EU of van de lidstaten.

Zie voor nadere informatie over de Europese Raad en over de Raad de website:

www.consilium.europa.eu

of neem contact op met de dienst Voorlichting van het publiek van het secretariaat-generaal van de Raad:

Rue de la Loi/Wetstraat 175
1048 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË
www.consilium.europa.eu/infopublic

Meer informatie over de Europese Unie vindt u op www.europa.eu

Brussel:
secretariaat-generaal van de Raad van de Europese Unie, 2020

Print
QC-08-19-270-NL-C

PDF
QC-08-19-270-NL-N

© Europese Unie, 2020

Reproductie met bronvermelding is toegestaan.

Voor gebruik of reproductie van foto's of ander materiaal dat niet onder het EU-auteursrecht valt, is de rechtstreekse toestemming van de auteursrechthouder vereist.

Printed in Belgium



FRANKRIJK



ONDERHANDELEN MET 27

Verordening inzake een label voor eerlijke mode

Rolprofielen | NL



Raad van de
Europese Unie

Voorstel voor een
**VERORDENING VAN HET EUROPEES
PARLEMENT EN DE RAAD**
inzake de invoering van een label voor eerlijke mode

(ingediend door de Commissie)

ACHTERGROND VAN HET VOORSTEL:

De instorting van het Rana Plaza-fabrieksgebouw in Bangladesh, waarbij meer dan 1 100 mensen omkwamen, heeft de EU wakker geschud. Deze gebeurtenis vestigde de aandacht op een sector waarin kinderarbeid, uitbuiting en verwerpelijke arbeidsomstandigheden deel uitmaken van het bedrijfsmodel.

Daarom maakt de EU werk van een eerlijkere mondiale modesector en streeft zij ernaar kinderarbeid, slavernij en slechte omstandigheden te voorkomen. Een prijs van 3 euro voor een T-shirt is onaanvaardbaar. Het is verontrustend dat mensen tegenwoordig 400 % meer kleding kopen dan 20 jaar geleden.

De EU en de meeste lidstaten nemen al maatregelen om duurzame consumptie te bevorderen, maar de consumenten worden geconfronteerd met een lappendeken van uiteenlopende nationale en regionale regelingen van zowel de overheid als de particuliere sector.

Het nieuwe EU-label voor eerlijke mode komt tegemoet aan de steeds grotere vraag van consumenten naar duurzame producten en moet consumenten in de hele EU meer duidelijkheid bieden.

Artikel 1

SOCIALE MINIMUMNORMEN

Het label voor eerlijke mode houdt **hoge sociale normen** in, die voor leefbare lonen zorgen, kinder- en dwangarbeid verbieden, en goede en veilige arbeidsomstandigheden garanderen.

Artikel 2

BINDEND KARAKTER VAN DE NORMEN

Strengere maatregelen waarbij de ondernemingen moeten bewijzen dat de normen worden nageleefd en verantwoording moeten afleggen voor de Europese gerechtshoven en rechtbanken indien niet aan de normen wordt voldaan.



FRANKRIJK

Agenda

Op de agenda van de Raad Concurrentievermogen

vandaag staat het Commissievoorstel voor een nieuwe verordening inzake de invoering van een label voor eerlijke mode. Jij zal het ontwerp bespreken met de vertegenwoordigers van de andere lidstaten met het oog op een compromis.

Jouw hoofddoel

Een gemeenschappelijk standpunt van de Raad dat jouw belangen weerspiegelt. Je zou ook een compromisoptie kunnen steunen die jouw belangen deels weerspiegelt.

Jouw taken

1. Lees zorgvuldig **jouw groepsinformatie** met jouw belangen en standpunten.
2. Jouw **standpunten zijn vergelijkbaar met die van Cyprus en Italië (gelijkgezinde landen)**. Om jullie gemeenschappelijke doelstellingen efficiënter te halen, moet je nauw samenwerken. Gebruik de informele pauzes om met elkaar te overleggen.
3. Stel een **openingsverklaring** van maximaal 1 minuut op voor de eerste ronde van de officiële onderhandelingen. Geef je standpunt over de artikelen 1 en 2. Misschien heb je iets aan het volgende script:

Dank u voor de gelegenheid om het woord te nemen. Ik wil eerst de Commissie voor haar voorstel bedanken. Wij zijn zeer erkentelijk voor de inspanningen van de Commissie op dit gebied.

Met _____ delen we niet alleen sterke ambities om de wereldwijde handel eerlijker te maken, maar ook gemeenschappelijke standpunten over het ontwerpvoorstel.

Wij zijn tot de conclusie gekomen dat de hoge sociale normen die door de Commissie worden voorgesteld, niet de juiste benadering zijn. Wij pleiten namelijk voor gemiddelde sociale normen omdat _____

Wij onderschrijven het standpunt van de Commissie wat betreft het bindende karakter van de normen.

Wij zullen met veel aandacht luisteren naar de standpunten van de collega's en zien ernaar uit tijdens de zitting van vandaag tot overeenstemming te komen.

Dank u wel.



4. Leg je openingsverklaring af wanneer het voorzitterschap (dat de zitting leidt) jou het woord geeft. Als je het eens bent met standpunten van andere lidstaten die al aan het woord zijn gekomen, maak dat dan duidelijk.
5. Luister aandachtig naar de standpunten van de andere lidstaten. Hou in **de tabel op bladzijde 7** een overzicht van hun standpunten bij. Bijzonder belangrijk bij de onderhandelingen is om naar elkaar te luisteren en tot oplossingen te komen waarmee iedereen kan leven.
6. Breng **je standpunten en argumenten** tijdens de officiële onderhandelingen naar voren in samenspraak met gelijkgezinde landen. Beslis op voorhand wie het woord zal nemen namens jullie landen over de artikelen 1 en 2.
7. Het is natuurlijk **aan jou alleen om te beslissen over je stem** op het einde. Maar je kan hierover ook overleg plegen met je collega's uit Cyprus en Italië. Wees je ervan bewust dat als het tot een definitieve stemming komt, je zal moeten kiezen tussen enerzijds een compromis dat jou misschien niet 100 % tevreden stemt, en anderzijds onderhandelingen zonder resultaat.

ACHTERGRONDINFORMATIE

Bron: Eurostat 2019, Eurobarometer 2018



1. Gemiddeld bedrag dat EU-burgers jaarlijks uitgeven aan kleding (in €)

2. Percentage personen dat bevestigend antwoordde op de vraag: "Maakt u ethische keuzes bij de aankoop van levensmiddelen, kleding enz.?"

0-250 250-500 500-750 > 750

Ja, in %

ARTIKEL 1

Sociale minimumnormen

Hoge sociale normen

... die kinder- en dwangarbeid verbieden, goede en veilige arbeidsomstandigheden garanderen en voor leefbare lonen zorgen.

JOUW STANDPUNT

Gemiddelde sociale normen

... die kinder- en dwangarbeid verbieden en minimumvoorschriften garanderen voor lonen en arbeidsomstandigheden.

Sociale basisnormen

... die de ergste vormen van kinderarbeid voorkomen en dwangarbeid verbieden.

Andere optie:



JOUW ARGUMENTEN

- Frankrijk produceert kleding die in de meeste gevallen van hoge kwaliteit is, en gebruikt hoogwaardige stoffen en geavanceerde processen. In vergelijking met andere landen betalen we hoge lonen, en de arbeidsomstandigheden zijn bij ons beter dan waar ook ter wereld.
- Als de normen wereldwijd worden verbeterd, zal dat in het voordeel van de Europese textielindustrie spelen. Zo zal worden voorkomen dat de Europese markt wordt overspoeld met goedkope producten en "fast fashion". We moeten wel alles in perspectief blijven zien en de bedrijven in Cambodja, Bangladesh of Taiwan niet overladen met administratieve lasten. Gemiddelde sociale normen zouden een eerste stap zijn, waarna verdere stappen moeten volgen.
- Jouw rode lijnen: het allerbelangrijkst is dat de verordening tot betere lonen leidt. Dat zou ook de concurrentiepositie van de Europese bedrijven verbeteren.

- Jouw opmerkingen:

ARTIKEL 2

Bindend karakter van de normen

JOUW STANDPUNT

■ **Strengere maatregelen**

De ondernemingen moeten bewijzen dat de normen worden nageleefd en moeten verantwoording afleggen voor de Europese gerechtshoven en rechtbanken indien niet aan de normen wordt voldaan.

■ **Gematigde maatregelen**

Onafhankelijke instanties controleren ter plaatse of aan de beloofde normen wordt voldaan.

■ **Lichte maatregelen**

Algemene afspraken (een “gedragscode”) waarbij de detailhandelaren zelf maatregelen nemen om aan de normen te voldoen.

■ **Andere optie**

Strengere maatregelen

bedrijven moeten bewijzen dat de normen worden nageleefd

Gematigde maatregelen

ter plaatse controleren of aan de normen wordt voldaan

Lichte maatregelen

algemene afspraken om aan de normen te voldoen

JOUW ARGUMENTEN

- Wij staan achter strengere maatregelen: de bedrijven moeten verantwoording afleggen, en niet op vrijwillige basis. Het is nu al de verantwoordelijkheid van de winkels om te waarborgen dat in de EU verkochte kleding geen schadelijke stoffen bevat, zelfs als ze door andere bedrijven is vervaardigd. Het is daarom logisch dat zij ook verantwoordelijk moeten zijn voor het productieproces. Ook controles ter plaatse zouden aanvaardbaar zijn. Maar aangezien deze buiten de EU moeten worden verricht, zouden ze moeilijker uitvoerbaar zijn. De EU zou dan moeten vertrouwen op de medewerking van de producerende landen. Kledingwinkels zullen hun leveranciers pas onder druk zetten als er met sancties wordt gedreigd. Strengere maatregelen betekent dat er bewijs moet worden geleverd dat aan de normen wordt voldaan. Zonder controles zijn het alleen de “cowboys” — die zich van de normen niets aantrekken en daarmee weggelaten — die goede zaken doen, en daar zijn de ethische ondernemingen de dupe van.

- Jouw opmerkingen: _____
-
-
-
-
-
-

	Artikel 1				Artikel 2			
	Hoge sociale normen	Gemiddelde sociale normen	Sociale basisnormen	Andere suggesties/opmerkingen	Strenge maatregelen	Gematigde maatregelen	Lichte maatregelen	Andere suggesties/opmerkingen
België								
Bulgarije								
Tsjechië								
Denemarken								
Duitsland								
Estland								
Ierland								
Griekenland								
Spanje								
Frankrijk		■			■			
Kroatië								
Italië								
Cyprus								
Letland								
Litouwen								
Luxemburg								
Hongarije								
Malta								
Nederland								
Oostenrijk								
Polen								
Portugal								
Roemenië								
Slovenië								
Slowakije								
Finland								
Zweden								
Europese Commissie								



Rue de la Loi/Wetstraat 175
1048 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË
Tel. +32 (0)2 281 61 11
www.consilium.europa.eu

BERICHT

Deze publicatie is opgesteld door het secretariaat-generaal van de Raad en dient uitsluitend ter informatie. Zij valt niet onder de verantwoordelijkheid van de instellingen van de EU of van de lidstaten.

Zie voor nadere informatie over de Europese Raad en over de Raad de website:

www.consilium.europa.eu

of neem contact op met de dienst Voorlichting van het publiek van het secretariaat-generaal van de Raad:

Rue de la Loi/Wetstraat 175
1048 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË
www.consilium.europa.eu/infopublic

Meer informatie over de Europese Unie vindt u op www.europa.eu

Brussel:
secretariaat-generaal van de Raad van de Europese Unie, 2020

Print
QC-08-19-270-NL-C

PDF
QC-08-19-270-NL-N

© Europese Unie, 2020

Reproductie met bronvermelding is toegestaan.

Voor gebruik of reproductie van foto's of ander materiaal dat niet onder het EU-auteursrecht valt, is de rechtstreekse toestemming van de auteursrechthouder vereist.

Printed in Belgium



DUITSLAND



ONDERHANDELEN MET 27

Verordening inzake een label voor eerlijke mode

Rolprofielen | NL



Raad van de
Europese Unie

Voorstel voor een
**VERORDENING VAN HET EUROPEES
PARLEMENT EN DE RAAD**
inzake de invoering van een label voor eerlijke mode

(ingediend door de Commissie)

ACHTERGROND VAN HET VOORSTEL:

De instorting van het Rana Plaza-fabrieksgebouw in Bangladesh, waarbij meer dan 1 100 mensen omkwamen, heeft de EU wakker geschud. Deze gebeurtenis vestigde de aandacht op een sector waarin kinderarbeid, uitbuiting en verwerpelijke arbeidsomstandigheden deel uitmaken van het bedrijfsmodel.

Daarom maakt de EU werk van een eerlijkere mondiale modesector en streeft zij ernaar kinderarbeid, slavernij en slechte omstandigheden te voorkomen. Een prijs van 3 euro voor een T-shirt is onaanvaardbaar. Het is verontrustend dat mensen tegenwoordig 400 % meer kleding kopen dan 20 jaar geleden.

De EU en de meeste lidstaten nemen al maatregelen om duurzame consumptie te bevorderen, maar de consumenten worden geconfronteerd met een lappendeken van uiteenlopende nationale en regionale regelingen van zowel de overheid als de particuliere sector.

Het nieuwe EU-label voor eerlijke mode komt tegemoet aan de steeds grotere vraag van consumenten naar duurzame producten en moet consumenten in de hele EU meer duidelijkheid bieden.

Artikel 1

SOCIALE MINIMUMNORMEN

Het label voor eerlijke mode houdt **hoge sociale normen** in, die voor leefbare lonen zorgen, kinder- en dwangarbeid verbieden, en goede en veilige arbeidsomstandigheden garanderen.

Artikel 2

BINDEND KARAKTER VAN DE NORMEN

Strengere maatregelen waarbij de ondernemingen moeten bewijzen dat de normen worden nageleefd en verantwoording moeten afleggen voor de Europese gerechtshoven en rechtbanken indien niet aan de normen wordt voldaan.



DUITSLAND

Agenda

Op de agenda van de Raad Concurrentievermogen vandaag staat het Commissievoorstel voor een nieuwe verordening inzake de invoering van een label voor eerlijke mode. Jij zal het ontwerp bespreken met de vertegenwoordigers van de andere lidstaten met het oog op een compromis.

Jouw hoofddoel

Een gemeenschappelijk standpunt van de Raad dat jouw belangen weerspiegelt. Je zou ook een compromisoptie kunnen steunen die jouw belangen deels weerspiegelt.

Jouw taken

1. Lees zorgvuldig **jouw groepsinformatie** met jouw belangen en standpunten.
2. Jouw **standpunten zijn vergelijkbaar met die van Oostenrijk en Luxemburg (gelijkgezinde landen)**. Om jullie gemeenschappelijke doelstellingen efficiënter te halen, moet je nauw samenwerken. Gebruik de informele pauzes om met elkaar te overleggen.
3. Stel een **openingsverklaring** van maximaal 1 minuut op voor de eerste ronde van de officiële onderhandelingen. Geef je standpunt over de artikelen 1 en 2. Misschien heb je iets aan het volgende script:

Ik dank u, voorzitter, voor de kans om het woord te nemen en ik dank de Commissie voor het presenteren van het ontwerp.

Wij zijn zeer ingenomen met het initiatief van de Commissie voor eerlijkere handel op de wereldmarkten en voor een duurzamer economisch beleid.

We zijn het in grote lijnen eens met de benadering van de Commissie. We hebben evenwel één punt van kritiek: _____

Dankzij de gesprekken die voorafgingen aan deze zitting zijn we tot een gemeenschappelijk standpunt gekomen met _____

Ons voorstel is gemiddelde sociale normen in het ontwerp op te nemen.

Wij zijn er vast van overtuigd dat we tijdens deze zitting een werkbaar compromis zullen kunnen bereiken.

Dank u wel.



4. Leg je openingsverklaring af wanneer het voorzitterschap (dat de zitting leidt) jou het woord geeft. Als je het eens bent met standpunten van andere lidstaten die al aan het woord zijn gekomen, maak dat dan duidelijk.
5. Luister aandachtig naar de standpunten van de andere lidstaten. Hou in **de tabel op bladzijde 7** een overzicht van hun standpunten bij. Bijzonder belangrijk bij de onderhandelingen is om naar elkaar te luisteren en tot oplossingen te komen waarmee iedereen kan leven.
6. Breng **je standpunten en argumenten** tijdens de officiële onderhandelingen naar voren in samenspraak met gelijkgezinde landen. Beslis op voorhand wie het woord zal nemen namens jullie landen over de artikelen 1 en 2.
7. Het is natuurlijk **aan jou alleen om te beslissen over je stem** op het einde. Maar je kan hierover ook overleg plegen met je collega's uit Oostenrijk en Luxemburg. Wees je ervan bewust dat als het tot een definitieve stemming komt, je zal moeten kiezen tussen enerzijds een compromis dat jou misschien niet 100 % tevreden stemt, en anderzijds onderhandelingen zonder resultaat.

ACHTERGRONDINFORMATIE

Bron: Eurostat 2019, Eurobarometer 2018



1. Gemiddeld bedrag dat EU-burgers jaarlijks uitgeven aan kleding (in €)

2. Percentage personen dat bevestigend antwoordde op de vraag: "Maakt u ethische keuzes bij de aankoop van levensmiddelen, kleding enz.?"

0-250 250-500 500-750 > 750

Ja, in %

ARTIKEL 1

Sociale minimumnormen

Hoge sociale normen

... die kinder- en dwangarbeid verbieden, goede en veilige arbeidsomstandigheden garanderen en voor leefbare lonen zorgen.

JOUW STANDPUNT

Gemiddelde sociale normen

... die kinder- en dwangarbeid verbieden en minimumvoorschriften garanderen voor lonen en arbeidsomstandigheden.

Sociale basisnormen

... die de ergste vormen van kinderarbeid voorkomen en dwangarbeid verbieden.

Andere optie:



JOUW ARGUMENTEN

- Er zijn tal van voorbeelden van bedrijven in de textielindustrie die zich tijdens de productie vrijwillig aan sociale normen houden. Neem nu het Duitse netwerk "Partnerschap voor duurzaam textiel". Dat netwerk telt onder zijn leden meer dan 100 topbedrijven, die elk hun eigen stappenplan hebben opgesteld.
- Zulke initiatieven moeten worden versterkt en uitgebreid, bijvoorbeeld in een Europese alliantie. Er mag ook op worden gewezen dat consumenten een verantwoordelijkheid hebben. Het probleem is dat iedereen die nu eerlijke mode wil kopen, geconfronteerd wordt met een veelvoud aan labels. Zo wordt het moeilijk te achterhalen welke producten echt in goede arbeidsomstandigheden zijn vervaardigd.
- We moeten nu dus een stap verder gaan. Gemiddelde sociale normen moeten een verworvenheid zijn. De EU moet ook eisen dat deze normen worden nageleefd in haar internationale betrekkingen met de producerende landen.
- Daarnaast zou een label ook voor nog hogere normen kunnen staan, zodat klanten de normen van detailhandelaars nog meer kunnen beïnvloeden.
- Jouw rode lijnen: er moet een goed evenwicht worden gevonden tussen betere arbeidsomstandigheden en het beperken van de overlast voor bedrijven. De EU kan bijvoorbeeld geen minimumlonen opleggen in niet-EU-landen.

- Jouw opmerkingen:

ARTIKEL 2

Bindend karakter van de normen

■ **Strengere maatregelen**

De ondernemingen moeten bewijzen dat de normen worden nageleefd en moeten verantwoording afleggen voor de Europese gerechtshoven en rechtbanken indien niet aan de normen wordt voldaan.

JOUW STANDPUNT

■ **Gematigde maatregelen**

Onafhankelijke instanties controleren ter plaatse of aan de beloofde normen wordt voldaan.

■ **Lichte maatregelen**

Algemene afspraken (een "gedragscode") waarbij de detailhandelaren zelf maatregelen nemen om aan de normen te voldoen.

■ **Andere optie**

Strengere maatregelen

bedrijven moeten bewijzen dat de normen worden nageleefd

Gematigde maatregelen

ter plaatse controleren of aan de normen wordt voldaan

Lichte maatregelen

algemene afspraken om aan de normen te voldoen

JOUW ARGUMENTEN

- Controles ter plaatse zijn vanzelfsprekend op andere gebieden, zoals kernenergie of biologische en fairtrade producten uit de hele wereld. Soortgelijke gematigde maatregelen als controles worden niet door de politie verricht, maar zijn een toegangsvoorwaarde voor bedrijven die modeartikelen in Europa willen invoeren. Er zijn ook betrouwbare controles nodig op de naleving van bindende normen. Anders zal het vertrouwen van de mensen in de normen bij het eerste het beste schandaal worden aangetast. Strengere controles zijn eerlijker voor de bedrijven. Bedrijven die zich aan de normen houden, hebben immers niets te vrezen.

- Jouw opmerkingen:

	Artikel 1				Artikel 2			
	Hoge sociale normen	Gemiddelde sociale normen	Sociale basisnormen	Andere suggesties/opmerkingen	Strenge maatregelen	Gematigde maatregelen	Lichte maatregelen	Andere suggesties/opmerkingen
België								
Bulgarije								
Tsjechië								
Denemarken								
Duitsland		■				■		
Estland								
Ierland								
Griekenland								
Spanje								
Frankrijk								
Kroatië								
Italië								
Cyprus								
Letland								
Litouwen								
Luxemburg								
Hongarije								
Malta								
Nederland								
Oostenrijk								
Polen								
Portugal								
Roemenië								
Slovenië								
Slowakije								
Finland								
Zweden								
Europese Commissie								



Rue de la Loi/Wetstraat 175
1048 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË
Tel. +32 (0)2 281 61 11
www.consilium.europa.eu

BERICHT

Deze publicatie is opgesteld door het secretariaat-generaal van de Raad en dient uitsluitend ter informatie. Zij valt niet onder de verantwoordelijkheid van de instellingen van de EU of van de lidstaten.

Zie voor nadere informatie over de Europese Raad en over de Raad de website:

www.consilium.europa.eu

of neem contact op met de dienst Voorlichting van het publiek van het secretariaat-generaal van de Raad:

Rue de la Loi/Wetstraat 175
1048 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË
www.consilium.europa.eu/infopublic

Meer informatie over de Europese Unie vindt u op www.europa.eu

Brussel:
secretariaat-generaal van de Raad van de Europese Unie, 2020

Print
QC-08-19-270-NL-C

PDF
QC-08-19-270-NL-N

© Europese Unie, 2020

Reproductie met bronvermelding is toegestaan.

Voor gebruik of reproductie van foto's of ander materiaal dat niet onder het EU-auteursrecht valt, is de rechtstreekse toestemming van de auteursrechthouder vereist.

Printed in Belgium



LUXEMBURG



ONDERHANDELEN MET 27

Verordening inzake een label voor eerlijke mode

Rolprofielen | NL



Raad van de
Europese Unie

Voorstel voor een
**VERORDENING VAN HET EUROPEES
PARLEMENT EN DE RAAD**
inzake de invoering van een label voor eerlijke mode

(ingediend door de Commissie)

ACHTERGROND VAN HET VOORSTEL:

De instorting van het Rana Plaza-fabrieksgebouw in Bangladesh, waarbij meer dan 1 100 mensen omkwamen, heeft de EU wakker geschud. Deze gebeurtenis vestigde de aandacht op een sector waarin kinderarbeid, uitbuiting en verwerpelijke arbeidsomstandigheden deel uitmaken van het bedrijfsmodel.

Daarom maakt de EU werk van een eerlijkere mondiale modesector en streeft zij ernaar kinderarbeid, slavernij en slechte omstandigheden te voorkomen. Een prijs van 3 euro voor een T-shirt is onaanvaardbaar. Het is verontrustend dat mensen tegenwoordig 400 % meer kleding kopen dan 20 jaar geleden.

De EU en de meeste lidstaten nemen al maatregelen om duurzame consumptie te bevorderen, maar de consumenten worden geconfronteerd met een lappendeken van uiteenlopende nationale en regionale regelingen van zowel de overheid als de particuliere sector.

Het nieuwe EU-label voor eerlijke mode komt tegemoet aan de steeds grotere vraag van consumenten naar duurzame producten en moet consumenten in de hele EU meer duidelijkheid bieden.

Artikel 1

SOCIALE MINIMUMNORMEN

Het label voor eerlijke mode houdt **hoge sociale normen** in, die voor leefbare lonen zorgen, kinder- en dwangarbeid verbieden, en goede en veilige arbeidsomstandigheden garanderen.

Artikel 2

BINDEND KARAKTER VAN DE NORMEN

Strengere maatregelen waarbij de ondernemingen moeten bewijzen dat de normen worden nageleefd en verantwoording moeten afleggen voor de Europese gerechtshoven en rechtbanken indien niet aan de normen wordt voldaan.



LUXEMBURG

Agenda

Op de agenda van de Raad Concurrentievermogen vandaag staat het Commissievoorstel voor een nieuwe verordening inzake de invoering van een label voor eerlijke mode. Jij zal het ontwerp bespreken met de vertegenwoordigers van de andere lidstaten met het oog op een compromis.

Jouw hoofddoel

Een gemeenschappelijk standpunt van de Raad dat jouw belangen weerspiegelt. Je zou ook een compromisoptie kunnen steunen die jouw belangen deels weerspiegelt.

Jouw taken

1. Lees zorgvuldig **jouw groepsinformatie** met jouw belangen en standpunten.
2. Jouw **standpunten zijn vergelijkbaar met die van Duitsland en Oostenrijk (gelijkgezinde landen)**. Om jullie gemeenschappelijke doelstellingen efficiënter te halen, moet je nauw samenwerken. Gebruik de informele pauzes om met elkaar te overleggen.
3. Stel een **openingsverklaring** van maximaal 1 minuut op voor de eerste ronde van de officiële onderhandelingen. Geef je standpunt over de artikelen 1 en 2. Misschien heb je iets aan het volgende script:

Ik dank u, voorzitter, voor de kans om het woord te nemen en ik dank de Commissie voor het presenteren van het ontwerp.

Wij zijn zeer ingenomen met het initiatief van de Commissie voor eerlijkere handel op de wereldmarkten en voor een duurzamer economisch beleid.

We zijn het in grote lijnen eens met de benadering van de Commissie. We hebben evenwel één punt van kritiek: _____

Dankzij de gesprekken die voorafgingen aan deze zitting zijn we tot een gemeenschappelijk standpunt gekomen met _____

Ons voorstel is gemiddelde sociale normen in het ontwerp op te nemen.

Wij zijn er vast van overtuigd dat we tijdens deze zitting een werkbaar compromis zullen kunnen bereiken.

Dank u wel.



4. Leg je openingsverklaring af wanneer het voorzitterschap (dat de zitting leidt) jou het woord geeft. Als je het eens bent met standpunten van andere lidstaten die al aan het woord zijn gekomen, maak dat dan duidelijk.
5. Luister aandachtig naar de standpunten van de andere lidstaten. Hou in **de tabel op bladzijde 7** een overzicht van hun standpunten bij. Bijzonder belangrijk bij de onderhandelingen is om naar elkaar te luisteren en tot oplossingen te komen waarmee iedereen kan leven.
6. Breng **je standpunten en argumenten** tijdens de officiële onderhandelingen naar voren in samenspraak met gelijkgezinde landen. Beslis op voorhand wie het woord zal nemen namens jullie landen over de artikelen 1 en 2.
7. Het is natuurlijk **aan jou alleen om te beslissen over je stem** op het einde. Maar je kan hierover ook overleg plegen met je collega's uit Oostenrijk en Duitsland. Wees je ervan bewust dat als het tot een definitieve stemming komt, je zal moeten kiezen tussen enerzijds een compromis dat jou misschien niet 100 % tevreden stemt, en anderzijds onderhandelingen zonder resultaat.

ACHTERGRONDINFORMATIE

Bron: Eurostat 2019, Eurobarometer 2018



1. Gemiddeld bedrag dat EU-burgers jaarlijks uitgeven aan kleding (in €)

2. Percentage personen dat bevestigend antwoordde op de vraag: "Maakt u ethische keuzes bij de aankoop van levensmiddelen, kleding enz.?"

0-250 250-500 500-750 > 750

Ja, in %

ARTIKEL 1

Sociale minimumnormen

Hoge sociale normen

... die kinder- en dwangarbeid verbieden, goede en veilige arbeidsomstandigheden garanderen en voor leefbare lonen zorgen.

JOUW STANDPUNT

Gemiddelde sociale normen

... die kinder- en dwangarbeid verbieden en minimumvoorschriften garanderen voor lonen en arbeidsomstandigheden.

Sociale basisnormen

... die de ergste vormen van kinderarbeid voorkomen en dwangarbeid verbieden.

Andere optie:



JOUW ARGUMENTEN

- Er zijn tal van voorbeelden van bedrijven in de textielindustrie die zich tijdens de productie vrijwillig aan sociale normen houden. Zulke initiatieven moeten worden versterkt en uitgebreid, bijvoorbeeld in een Europese alliantie.
- Er mag ook op worden gewezen dat consumenten een verantwoordelijkheid hebben. Het probleem is dat iedereen die nu eerlijke mode wil kopen, geconfronteerd wordt met een veelvoud aan labels. Zo wordt het moeilijk te achterhalen welke producten echt in goede arbeidsomstandigheden zijn vervaardigd.
- We moeten nu dus een stap verder gaan. Gemiddelde sociale normen moeten een verworvenheid zijn. De EU moet ook eisen dat deze normen worden nageleefd in haar internationale betrekkingen met de producerende landen.
- Daarnaast zou een label ook voor nog hogere normen kunnen staan, zodat klanten de normen van detailhandelaren nog meer kunnen beïnvloeden.
- Jouw rode lijnen: er moet een goed evenwicht worden gevonden tussen betere arbeidsomstandigheden en het beperken van de overlast voor bedrijven. De EU kan bijvoorbeeld geen minimumlonen opleggen in niet-EU-landen.

■ Jouw opmerkingen: _____

ARTIKEL 2

Bindend karakter van de normen

■ **Strengere maatregelen**

De ondernemingen moeten bewijzen dat de normen worden nageleefd en moeten verantwoording afleggen voor de Europese gerechtshoven en rechtbanken indien niet aan de normen wordt voldaan.

JOUW STANDPUNT

■ **Gematigde maatregelen**

Onafhankelijke instanties controleren ter plaatse of aan de beloofde normen wordt voldaan.

■ **Lichte maatregelen**

Algemene afspraken (een "gedragscode") waarbij de detailhandelaren zelf maatregelen nemen om aan de normen te voldoen.

■ **Andere optie**

Strengere maatregelen

bedrijven moeten bewijzen dat de normen worden nageleefd

Gematigde maatregelen

ter plaatse controleren of aan de normen wordt voldaan

Lichte maatregelen

algemene afspraken om aan de normen te voldoen

JOUW ARGUMENTEN

- Controles ter plaatse zijn vanzelfsprekend op andere gebieden, zoals kernenergie of biologische en fairtrade producten uit de hele wereld. Die controles worden niet door de politie verricht, maar zijn een toegangsvoorwaarde voor bedrijven die modeartikelen in Europa willen invoeren. Er zijn ook betrouwbare controles nodig op de naleving van bindende normen. Anders zal het vertrouwen van de mensen in de normen bij het eerste het beste schandaal worden aangetast. Strengere controles zijn eerlijker voor de bedrijven. Bedrijven die zich aan de normen houden, hebben immers niets te vrezen.

- Jouw opmerkingen:

	Artikel 1				Artikel 2			
	Hoge sociale normen	Gemiddelde sociale normen	Sociale basisnormen	Andere suggesties/opmerkingen	Strenge maatregelen	Gematigde maatregelen	Lichte maatregelen	Andere suggesties/opmerkingen
België								
Bulgarije								
Tsjechië								
Denemarken								
Duitsland								
Estland								
Ierland								
Griekenland								
Spanje								
Frankrijk								
Kroatië								
Italië								
Cyprus								
Letland								
Litouwen								
Luxemburg		■				■		
Hongarije								
Malta								
Nederland								
Oostenrijk								
Polen								
Portugal								
Roemenië								
Slovenië								
Slowakije								
Finland								
Zweden								
Europese Commissie								



Rue de la Loi/Wetstraat 175
1048 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË
Tel. +32 (0)2 281 61 11
www.consilium.europa.eu

BERICHT

Deze publicatie is opgesteld door het secretariaat-generaal van de Raad en dient uitsluitend ter informatie. Zij valt niet onder de verantwoordelijkheid van de instellingen van de EU of van de lidstaten.

Zie voor nadere informatie over de Europese Raad en over de Raad de website:

www.consilium.europa.eu

of neem contact op met de dienst Voorlichting van het publiek van het secretariaat-generaal van de Raad:

Rue de la Loi/Wetstraat 175
1048 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË
www.consilium.europa.eu/infopublic

Meer informatie over de Europese Unie vindt u op www.europa.eu

Brussel:
secretariaat-generaal van de Raad van de Europese Unie, 2020

Print
QC-08-19-270-NL-C

PDF
QC-08-19-270-NL-N

© Europese Unie, 2020

Reproductie met bronvermelding is toegestaan.

Voor gebruik of reproductie van foto's of ander materiaal dat niet onder het EU-auteursrecht valt, is de rechtstreekse toestemming van de auteursrechthouder vereist.

Printed in Belgium



OOSTENRIJK



ONDERHANDELEN MET 27

Verordening inzake een label voor eerlijke mode

Rolprofielen | NL



Raad van de
Europese Unie

Voorstel voor een

VERORDENING VAN HET EUROPEES PARLEMENT EN DE RAAD

inzake de invoering van een label voor eerlijke mode

(ingediend door de Commissie)

ACHTERGROND VAN HET VOORSTEL:

De instorting van het Rana Plaza-fabrieksgebouw in Bangladesh, waarbij meer dan 1 100 mensen omkwamen, heeft de EU wakker geschud. Deze gebeurtenis vestigde de aandacht op een sector waarin kinderarbeid, uitbuiting en verwerpelijke arbeidsomstandigheden deel uitmaken van het bedrijfsmodel.

Daarom maakt de EU werk van een eerlijkere mondiale modesector en streeft zij ernaar kinderarbeid, slavernij en slechte omstandigheden te voorkomen. Een prijs van 3 euro voor een T-shirt is onaanvaardbaar. Het is verontrustend dat mensen tegenwoordig 400 % meer kleding kopen dan 20 jaar geleden.

De EU en de meeste lidstaten nemen al maatregelen om duurzame consumptie te bevorderen, maar de consumenten worden geconfronteerd met een lappendeken van uiteenlopende nationale en regionale regelingen van zowel de overheid als de particuliere sector.

Het nieuwe EU-label voor eerlijke mode komt tegemoet aan de steeds grotere vraag van consumenten naar duurzame producten en moet consumenten in de hele EU meer duidelijkheid bieden.

Artikel 1

SOCIALE MINIMUMNORMEN

Het label voor eerlijke mode houdt **hoge sociale normen** in, die voor leefbare lonen zorgen, kinder- en dwangarbeid verbieden, en goede en veilige arbeidsomstandigheden garanderen.

Artikel 2

BINDEND KARAKTER VAN DE NORMEN

Strengere maatregelen waarbij de ondernemingen moeten bewijzen dat de normen worden nageleefd en verantwoording moeten afleggen voor de Europese gerechtshoven en rechtbanken indien niet aan de normen wordt voldaan.



OOSTENRIJK

Agenda

Op de agenda van de Raad Concurrentievermogen vandaag staat het Commissievoorstel voor een nieuwe verordening inzake de invoering van een label voor eerlijke mode. Jij zal het ontwerp bespreken met de vertegenwoordigers van de andere lidstaten met het oog op een compromis.

Jouw hoofddoel

Een gemeenschappelijk standpunt van de Raad dat jouw belangen weerspiegelt. Je zou ook een compromisoptie kunnen steunen die jouw belangen deels weerspiegelt.

Jouw taken

1. Lees zorgvuldig **jouw groepsinformatie** met jouw belangen en standpunten.
2. Jouw **standpunten zijn vergelijkbaar met die van Duitsland en Luxemburg (gelijkgezinde landen)**. Om jullie gemeenschappelijke doelstellingen efficiënter te halen, moet je nauw samenwerken. Gebruik de informele pauzes om met elkaar te overleggen.
3. Stel een **openingsverklaring** van maximaal 1 minuut op voor de eerste ronde van de officiële onderhandelingen. Geef je standpunt over de artikelen 1 en 2. Misschien heb je iets aan het volgende script:

Ik dank u, voorzitter, voor de kans om het woord te nemen en ik dank de Commissie voor het presenteren van het ontwerp.

Wij zijn zeer ingenomen met het initiatief van de Commissie voor eerlijkere handel op de wereldmarkten en voor een duurzamer economisch beleid.

We zijn het in grote lijnen eens met de benadering van de Commissie. We hebben evenwel één punt van kritiek: _____

Dankzij de gesprekken die voorafgingen aan deze zitting zijn we tot een gemeenschappelijk standpunt gekomen met _____

Ons voorstel is voorts om in het ontwerp gemiddelde sociale normen op te nemen.

Wij zijn er vast van overtuigd dat we tijdens deze zitting een werkbaar compromis zullen kunnen bereiken.

Dank u wel.



4. Leg je openingsverklaring af wanneer het voorzitterschap (dat de zitting leidt) jou het woord geeft. Als je het eens bent met standpunten van andere lidstaten die al aan het woord zijn gekomen, maak dat dan duidelijk.
5. Luister aandachtig naar de standpunten van de andere lidstaten. Hou in **de tabel op bladzijde 7** een overzicht van hun standpunten bij. Bijzonder belangrijk bij de onderhandelingen is om naar elkaar te luisteren en tot oplossingen te komen waarmee iedereen kan leven.
6. Breng **je standpunten en argumenten** tijdens de officiële onderhandelingen naar voren in samenspraak met gelijkgezinde landen. Beslis op voorhand wie het woord zal nemen namens jullie landen over de artikelen 1 en 2.
7. Het is natuurlijk **aan jou alleen om te beslissen over je stem** op het einde. Maar je kan hierover ook overleg plegen met je collega's uit Luxemburg en Duitsland. Wees je ervan bewust dat als het tot een definitieve stemming komt, je zal moeten kiezen tussen enerzijds een compromis dat jou misschien niet 100 % tevreden stemt, en anderzijds onderhandelingen zonder resultaat.

ACHTERGRONDINFORMATIE

Bron: Eurostat 2019, Eurobarometer 2018



1. Gemiddeld bedrag dat EU-burgers jaarlijks uitgeven aan kleding (in €)

2. Percentage personen dat bevestigend antwoordde op de vraag: "Maakt u ethische keuzes bij de aankoop van levensmiddelen, kleding enz.?"

0-250 250-500 500-750 > 750

Ja, in %

ARTIKEL 1

Sociale minimumnormen

Hoge sociale normen

... die kinder- en dwangarbeid verbieden, goede en veilige arbeidsomstandigheden garanderen en voor leefbare lonen zorgen.

JOUW STANDPUNT

Gemiddelde sociale normen

... die kinder- en dwangarbeid verbieden en minimumvoorschriften garanderen voor lonen en arbeidsomstandigheden.

Sociale basisnormen

... die de ergste vormen van kinderarbeid voorkomen en dwangarbeid verbieden.

Andere optie:



JOUW ARGUMENTEN

- Er zijn tal van voorbeelden van bedrijven in de textielindustrie die zich tijdens de productie vrijwillig aan sociale normen houden. Zulke initiatieven moeten worden versterkt en uitgebreid, bijvoorbeeld in een Europese alliantie.
- Er mag ook op worden gewezen dat consumenten een verantwoordelijkheid hebben. Het probleem is dat iedereen die nu eerlijke mode wil kopen, geconfronteerd wordt met een veelvoud aan labels. Zo wordt het moeilijk te achterhalen welke producten echt in goede arbeidsomstandigheden zijn vervaardigd.
- We moeten nu dus een stap verder gaan. Gemiddelde sociale normen moeten een verworvenheid zijn. De EU moet ook eisen dat deze normen worden nageleefd in haar internationale betrekkingen met de producerende landen.
- Daarnaast zou een label ook voor nog hogere normen kunnen staan, zodat klanten de normen van detailhandelaren nog meer kunnen beïnvloeden.
- Jouw rode lijnen: er moet een goed evenwicht worden gevonden tussen betere arbeidsomstandigheden en het beperken van de overlast voor bedrijven. De EU kan bijvoorbeeld geen minimumlonen opleggen in niet-EU-landen.

- Jouw opmerkingen:

ARTIKEL 2

Bindend karakter van de normen

■ **Strengere maatregelen**

De ondernemingen moeten bewijzen dat de normen worden nageleefd en moeten verantwoording afleggen voor de Europese gerechtshoven en rechtbanken indien niet aan de normen wordt voldaan.

JOUW STANDPUNT

■ **Gematigde maatregelen**

Onafhankelijke instanties controleren ter plaatse of aan de beloofde normen wordt voldaan.

■ **Lichte maatregelen**

Algemene afspraken (een "gedragscode") waarbij de detailhandelaren zelf maatregelen nemen om aan de normen te voldoen.

■ **Andere optie**

Strengere maatregelen

bedrijven moeten bewijzen dat de normen worden nageleefd

Gematigde maatregelen

ter plaatse controleren of aan de normen wordt voldaan

Lichte maatregelen

algemene afspraken om aan de normen te voldoen

JOUW ARGUMENTEN

- Controles ter plaatse zijn vanzelfsprekend op andere gebieden, zoals kernenergie of biologische en fairtrade producten uit de hele wereld. Die controles worden niet door de politie verricht, maar zijn een toegangsvoorwaarde voor bedrijven die modeartikelen in Europa willen invoeren. Er zijn ook betrouwbare controles nodig op de naleving van bindende normen. Anders zal het vertrouwen van de mensen in de normen bij het eerste het beste schandaal worden aangetast. Strengere controles zijn eerlijker voor de bedrijven. Bedrijven die zich aan de normen houden, hebben immers niets te vrezen.

- Jouw opmerkingen:

	Artikel 1				Artikel 2			
	Hoge sociale normen	Gemiddelde sociale normen	Sociale basisnormen	Andere suggesties/opmerkingen	Strenge maatregelen	Gematigde maatregelen	Lichte maatregelen	Andere suggesties/opmerkingen
België								
Bulgarije								
Tsjechië								
Denemarken								
Duitsland								
Estland								
Ierland								
Griekenland								
Spanje								
Frankrijk								
Kroatië								
Italië								
Cyprus								
Letland								
Litouwen								
Luxemburg								
Hongarije								
Malta								
Nederland								
Oostenrijk		■				■		
Polen								
Portugal								
Roemenië								
Slovenië								
Slowakije								
Finland								
Zweden								
Europese Commissie								



Rue de la Loi/Wetstraat 175
1048 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË
Tel. +32 (0)2 281 61 11
www.consilium.europa.eu

BERICHT

Deze publicatie is opgesteld door het secretariaat-generaal van de Raad en dient uitsluitend ter informatie. Zij valt niet onder de verantwoordelijkheid van de instellingen van de EU of van de lidstaten.

Zie voor nadere informatie over de Europese Raad en over de Raad de website:

www.consilium.europa.eu

of neem contact op met de dienst Voorlichting van het publiek van het secretariaat-generaal van de Raad:

Rue de la Loi/Wetstraat 175
1048 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË
www.consilium.europa.eu/infopublic

Meer informatie over de Europese Unie vindt u op www.europa.eu

Brussel:
secretariaat-generaal van de Raad van de Europese Unie, 2020

Print
QC-08-19-270-NL-C

PDF
QC-08-19-270-NL-N

© Europese Unie, 2020

Reproductie met bronvermelding is toegestaan.

Voor gebruik of reproductie van foto's of ander materiaal dat niet onder het EU-auteursrecht valt, is de rechtstreekse toestemming van de auteursrechthouder vereist.

Printed in Belgium



PORTUGAL



ONDERHANDELEN MET 27

Verordening inzake een label voor eerlijke mode

Rolprofielen | NL



Raad van de
Europese Unie

Voorstel voor een
**VERORDENING VAN HET EUROPEES
PARLEMENT EN DE RAAD**
inzake de invoering van een label voor eerlijke mode

(ingediend door de Commissie)

ACHTERGROND VAN HET VOORSTEL:

De instorting van het Rana Plaza-fabrieksgebouw in Bangladesh, waarbij meer dan 1 100 mensen omkwamen, heeft de EU wakker geschud. Deze gebeurtenis vestigde de aandacht op een sector waarin kinderarbeid, uitbuiting en verwerpelijke arbeidsomstandigheden deel uitmaken van het bedrijfsmodel.

Daarom maakt de EU werk van een eerlijkere mondiale modesector en streeft zij ernaar kinderarbeid, slavernij en slechte omstandigheden te voorkomen. Een prijs van 3 euro voor een T-shirt is onaanvaardbaar. Het is verontrustend dat mensen tegenwoordig 400 % meer kleding kopen dan 20 jaar geleden.

De EU en de meeste lidstaten nemen al maatregelen om duurzame consumptie te bevorderen, maar de consumenten worden geconfronteerd met een lappendeken van uiteenlopende nationale en regionale regelingen van zowel de overheid als de particuliere sector.

Het nieuwe EU-label voor eerlijke mode komt tegemoet aan de steeds grotere vraag van consumenten naar duurzame producten en moet consumenten in de hele EU meer duidelijkheid bieden.

Artikel 1

SOCIALE MINIMUMNORMEN

Het label voor eerlijke mode houdt **hoge sociale normen** in, die voor leefbare lonen zorgen, kinder- en dwangarbeid verbieden, en goede en veilige arbeidsomstandigheden garanderen.

Artikel 2

BINDEND KARAKTER VAN DE NORMEN

Strengere maatregelen waarbij de ondernemingen moeten bewijzen dat de normen worden nageleefd en verantwoording moeten afleggen voor de Europese gerechtshoven en rechtbanken indien niet aan de normen wordt voldaan.



PORTUGAL

Agenda

Op de agenda van de Raad Concurrentievermogen

vandaag staat het Commissievoorstel voor een nieuwe verordening inzake de invoering van een label voor eerlijke mode. Jij zal het ontwerp bespreken met de vertegenwoordigers van de andere lidstaten met het oog op een compromis.

Jouw hoofddoel

Een gemeenschappelijk standpunt van de Raad dat jouw belangen weerspiegelt. Je zou ook een compromisoptie kunnen steunen die jouw belangen deels weerspiegelt.

Jouw taken

1. Lees zorgvuldig **jouw groepsinformatie** met jouw belangen en standpunten.
2. Jouw **standpunten zijn vergelijkbaar met die van Malta, Griekenland en Spanje (gelijkgezinde landen)**. Om jullie gemeenschappelijke doelstellingen efficiënter te halen, moet je nauw samenwerken. Gebruik de informele pauzes om met elkaar te overleggen.
3. Stel een **openingsverklaring** van maximaal 1 minuut op voor de eerste ronde van de officiële onderhandelingen. Geef je standpunt over de artikelen 1 en 2. Misschien heb je iets aan het volgende script:

Ik bedank u, voorzitter, dat ik het woord mag nemen, en ik bedank de Commissie voor het opstellen van een ontwerp over dit onderwerp.

Wij hebben vóór deze zitting samen met onze collega's uit _____ dit ontwerp besproken, en we zijn het eens geworden over het volgende standpunt:

De normen in het ontwerp stroken niet geheel met onze zienswijze. Dat zal ik kort even toelichten: _____

Daarom zijn we voorstander van gemiddelde sociale normen, gezien _____

Wij hopen op een levendige discussie over dit onderwerp.

Dank u wel.



4. Leg je openingsverklaring af wanneer het voorzitterschap (dat de zitting leidt) jou het woord geeft. Als je het eens bent met standpunten van andere lidstaten die al aan het woord zijn gekomen, maak dat dan duidelijk.
5. Luister aandachtig naar de standpunten van de andere lidstaten. Hou in **de tabel op bladzijde 7** een overzicht van hun standpunten bij. Bijzonder belangrijk bij de onderhandelingen is om naar elkaar te luisteren en tot oplossingen te komen waarmee iedereen kan leven.
6. Breng **je standpunten en argumenten** tijdens de officiële onderhandelingen naar voren in samenspraak met gelijkgezinde landen. Beslis op voorhand wie het woord zal nemen namens jullie landen over de artikelen 1 en 2.
7. Het is natuurlijk **aan jou alleen om te beslissen over je stem** op het einde. Maar je kan hierover ook overleg plegen met je collega's uit Malta, Griekenland en Spanje. Wees je ervan bewust dat als het tot een definitieve stemming komt, je zal moeten kiezen tussen enerzijds een compromis dat jou misschien niet 100 % tevreden stemt, en anderzijds onderhandelingen zonder resultaat.

ACHTERGRONDINFORMATIE

Bron: Eurostat 2019, Eurobarometer 2018



1. Gemiddeld bedrag dat EU-burgers jaarlijks uitgeven aan kleding (in €)

2. Percentage personen dat bevestigend antwoordde op de vraag: "Maakt u ethische keuzes bij de aankoop van levensmiddelen, kleding enz.?"

0-250 250-500 500-750 > 750

Ja, in %

ARTIKEL 1

Sociale minimumnormen

Hoge sociale normen

... die kinder- en dwangarbeid verbieden, goede en veilige arbeidsomstandigheden garanderen en voor leefbare lonen zorgen.

JOUW STANDPUNT

Gemiddelde sociale normen

... die kinder- en dwangarbeid verbieden en minimumvoorschriften garanderen voor lonen en arbeidsomstandigheden.

Sociale basisnormen

... die de ergste vormen van kinderarbeid voorkomen en dwangarbeid verbieden.

Andere optie:



JOUW ARGUMENTEN

- Portugal telt veel textielfabrikanten. In de sector werken ongeveer 40 000 mensen. De omstandigheden zijn er veel beter dan in bijvoorbeeld Cambodja of Bangladesh. De concurrentiepositie van Europese ondernemingen zou gebaat zijn bij hogere sociale normen overal ter wereld.
- Maar Europese bedrijven maken ook deel uit van de mondiale toeleveringsketen. Zij gebruiken grondstoffen uit andere landen en profiteren daar van lagere lonen en lage prijzen. Daarom zouden al te hoge normen de Europese bedrijven schaden en banen in gevaar brengen.
- Er is nog veel ruimte om Europeanen bewuster te maken van eerlijke mode. Bindende gemiddelde sociale normen kunnen het onderwerp bij het grote publiek onder de aandacht helpen brengen. De EU mag niet toekijken en wachten tot de burgers hun eigen verantwoordelijkheid ontdekken en hun koopgedrag veranderen.
- Jouw rode lijnen: de verordening mag bedrijven niet te veel kosten.

Jouw opmerkingen:

ARTIKEL 2

Bindend karakter van de normen

■ **Strengere maatregelen**

De ondernemingen moeten bewijzen dat de normen worden nageleefd en moeten verantwoording afleggen voor de Europese gerechtshoven en rechtbanken indien niet aan de normen wordt voldaan.

JOUW STANDPUNT

■ **Gematigde maatregelen**

Onafhankelijke instanties controleren ter plaatse of aan de beloofde normen wordt voldaan.

■ **Lichte maatregelen**

Algemene afspraken (een "gedragscode") waarbij de detailhandelaren zelf maatregelen nemen om aan de normen te voldoen.

■ **Andere optie**

Strengere maatregelen

bedrijven moeten bewijzen dat de normen worden nageleefd

Gematigde maatregelen

ter plaatse controleren of aan de normen wordt voldaan

Lichte maatregelen

algemene afspraken om aan de normen te voldoen

JOUW ARGUMENTEN

- Wij steunen gematigde maatregelen voor de toepassing van de normen. Ongeacht of er strengere of minder strenge normen worden gehanteerd, moet de naleving ervan worden gecontroleerd. De Europese bedrijven mogen niet verantwoordelijk zijn voor deze inspecties. Geen enkel Europees bedrijf mag voor de rechtbank worden gedaagd omdat het moet bewijzen dat zijn partners de normen naleven. De Europese bedrijven moeten hiervan gevrijwaard blijven. Controles ter plaatse worden nu al verricht, maar tot nu toe alleen op producten, bijvoorbeeld om na te gaan of ze chemische stoffen bevatten. Het zou bij niemand opkomen deze controles te verwerpen omdat het inmenging in de aangelegenheden van een andere staat betreft. De EU moet dus zelf verantwoordelijk zijn voor de controles, ofwel via eigen inspectiediensten of via partnerinstanties in de producerende landen.

- Jouw opmerkingen: _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____

	Artikel 1				Artikel 2			
	Hoge sociale normen	Gemiddelde sociale normen	Sociale basisnormen	Andere suggesties/opmerkingen	Strenge maatregelen	Gematigde maatregelen	Lichte maatregelen	Andere suggesties/opmerkingen
België								
Bulgarije								
Tsjechië								
Denemarken								
Duitsland								
Estland								
Ierland								
Griekenland								
Spanje								
Frankrijk								
Kroatië								
Italië								
Cyprus								
Letland								
Litouwen								
Luxemburg								
Hongarije								
Malta								
Nederland								
Oostenrijk								
Polen								
Portugal		■				■		
Roemenië								
Slovenië								
Slowakije								
Finland								
Zweden								
Europese Commissie								



Rue de la Loi/Wetstraat 175
1048 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË
Tel. +32 (0)2 281 61 11
www.consilium.europa.eu

BERICHT

Deze publicatie is opgesteld door het secretariaat-generaal van de Raad en dient uitsluitend ter informatie. Zij valt niet onder de verantwoordelijkheid van de instellingen van de EU of van de lidstaten.

Zie voor nadere informatie over de Europese Raad en over de Raad de website:

www.consilium.europa.eu

of neem contact op met de dienst Voorlichting van het publiek van het secretariaat-generaal van de Raad:

Rue de la Loi/Wetstraat 175
1048 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË
www.consilium.europa.eu/infopublic

Meer informatie over de Europese Unie vindt u op www.europa.eu

Brussel:
secretariaat-generaal van de Raad van de Europese Unie, 2020

Print
QC-08-19-270-NL-C

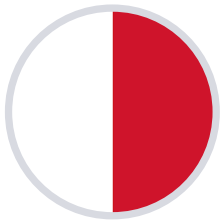
PDF
QC-08-19-270-NL-N

© Europese Unie, 2020

Reproductie met bronvermelding is toegestaan.

Voor gebruik of reproductie van foto's of ander materiaal dat niet onder het EU-auteursrecht valt, is de rechtstreekse toestemming van de auteursrechthouder vereist.

Printed in Belgium



MALTA



ONDERHANDELEN MET 27

Verordening inzake een label voor eerlijke mode

Rolprofielen | NL



Raad van de
Europese Unie

Voorstel voor een
**VERORDENING VAN HET EUROPEES
PARLEMENT EN DE RAAD**
inzake de invoering van een label voor eerlijke mode

(ingediend door de Commissie)

ACHTERGROND VAN HET VOORSTEL:

De instorting van het Rana Plaza-fabrieksgebouw in Bangladesh, waarbij meer dan 1 100 mensen omkwamen, heeft de EU wakker geschud. Deze gebeurtenis vestigde de aandacht op een sector waarin kinderarbeid, uitbuiting en verwerpelijke arbeidsomstandigheden deel uitmaken van het bedrijfsmodel.

Daarom maakt de EU werk van een eerlijkere mondiale modesector en streeft zij ernaar kinderarbeid, slavernij en slechte omstandigheden te voorkomen. Een prijs van 3 euro voor een T-shirt is onaanvaardbaar. Het is verontrustend dat mensen tegenwoordig 400 % meer kleding kopen dan 20 jaar geleden.

De EU en de meeste lidstaten nemen al maatregelen om duurzame consumptie te bevorderen, maar de consumenten worden geconfronteerd met een lappendeken van uiteenlopende nationale en regionale regelingen van zowel de overheid als de particuliere sector.

Het nieuwe EU-label voor eerlijke mode komt tegemoet aan de steeds grotere vraag van consumenten naar duurzame producten en moet consumenten in de hele EU meer duidelijkheid bieden.

Artikel 1

SOCIALE MINIMUMNORMEN

Het label voor eerlijke mode houdt **hoge sociale normen** in, die voor leefbare lonen zorgen, kinder- en dwangarbeid verbieden, en goede en veilige arbeidsomstandigheden garanderen.

Artikel 2

BINDEND KARAKTER VAN DE NORMEN

Strengere maatregelen waarbij de ondernemingen moeten bewijzen dat de normen worden nageleefd en verantwoording moeten afleggen voor de Europese gerechtshoven en rechtbanken indien niet aan de normen wordt voldaan.



MALTA

Agenda

Op de agenda van de Raad Concurrentievermogen vandaag staat het Commissievoorstel voor een nieuwe verordening inzake de invoering van een label voor eerlijke mode. Jij zal het ontwerp bespreken met de vertegenwoordigers van de andere lidstaten met het oog op een compromis.

Jouw hoofddoel

Een gemeenschappelijk standpunt van de Raad dat jouw belangen weerspiegelt. Je zou ook een compromisoptie kunnen steunen die jouw belangen deels weerspiegelt.

Jouw taken

1. Lees zorgvuldig **jouw groepsinformatie** met jouw belangen en standpunten.
2. Jouw **standpunten zijn vergelijkbaar met die van Portugal, Griekenland en Spanje (gelijkgezinde landen)**. Om jullie gemeenschappelijke doelstellingen efficiënter te halen, moet je nauw samenwerken. Gebruik de informele pauzes om met elkaar te overleggen.
3. Stel een **openingsverklaring** van maximaal 1 minuut op voor de eerste ronde van de officiële onderhandelingen. Geef je standpunt over de artikelen 1 en 2. Misschien heb je iets aan het volgende script:

Ik bedank u, voorzitter, dat ik het woord mag nemen, en ik bedank de Commissie voor het opstellen van een ontwerp over dit onderwerp.

Wij hebben vóór deze zitting samen met onze collega's uit _____ dit ontwerp besproken, en we zijn het eens geworden over het volgende standpunt:

De normen in het ontwerp stroken niet geheel met onze zienswijze. Dat zal ik kort even toelichten: _____

Daarom zijn we voorstander van gemiddelde sociale normen, gezien _____

Wat het bindende karakter van de normen betreft, steunen wij gematigde maatregelen.

Wij hopen op een levendige discussie over dit onderwerp.

Dank u wel.



4. Leg je openingsverklaring af wanneer het voorzitterschap (dat de zitting leidt) jou het woord geeft. Als je het eens bent met standpunten van andere lidstaten die al aan het woord zijn gekomen, maak dat dan duidelijk.
5. Luister aandachtig naar de standpunten van de andere lidstaten. Hou in **de tabel op bladzijde 7** een overzicht van hun standpunten bij. Bijzonder belangrijk bij de onderhandelingen is om naar elkaar te luisteren en tot oplossingen te komen waarmee iedereen kan leven.
6. Breng **je standpunten en argumenten** tijdens de officiële onderhandelingen naar voren in samenspraak met gelijkgezinde landen. Beslis op voorhand wie het woord zal nemen namens jullie landen over de artikelen 1 en 2.
7. Het is natuurlijk **aan jou alleen om te beslissen over je stem** op het einde. Maar je kan hierover ook overleg plegen met je collega's uit Portugal, Griekenland en Spanje. Wees je ervan bewust dat als het tot een definitieve stemming komt, je zal moeten kiezen tussen enerzijds een compromis dat jou misschien niet 100 % tevreden stemt, en anderzijds onderhandelingen zonder resultaat.

ACHTERGRONDINFORMATIE

Bron: Eurostat 2019, Eurobarometer 2018



1. Gemiddeld bedrag dat EU-burgers jaarlijks uitgeven aan kleding (in €)

2. Percentage personen dat bevestigend antwoordde op de vraag: "Maakt u ethische keuzes bij de aankoop van levensmiddelen, kleding enz.?"

0-250 250-500 500-750 > 750

Ja, in %

ARTIKEL 1

Sociale minimumnormen

Hoge sociale normen

... die kinder- en dwangarbeid verbieden, goede en veilige arbeidsomstandigheden garanderen en voor leefbare lonen zorgen.

JOUW STANDPUNT

Gemiddelde sociale normen

... die kinder- en dwangarbeid verbieden en minimumvoorschriften garanderen voor lonen en arbeidsomstandigheden.

Sociale basisnormen

... die de ergste vormen van kinderarbeid voorkomen en dwangarbeid verbieden.

Andere optie:



JOUW ARGUMENTEN

- Er zijn in Europa heel veel textielfabrikanten. In de textielsector werken ongeveer 560 000 mensen. De omstandigheden zijn er veel beter dan in bijvoorbeeld Cambodja of Bangladesh. De concurrentiepositie van Europese ondernemingen zou gebaat zijn bij hogere sociale normen overal ter wereld.
- Maar Europese bedrijven maken ook deel uit van de mondiale toeleveringsketen. Zij gebruiken grondstoffen uit andere landen en profiteren daar van lagere lonen en lage prijzen. Daarom zouden al te hoge normen de Europese bedrijven schaden en banen in gevaar brengen.
- Er is nog veel ruimte om Europeanen bewuster te maken van eerlijke mode. Bindende gemiddelde sociale normen kunnen het onderwerp bij het grote publiek onder de aandacht helpen brengen. De EU mag niet toekijken en wachten tot de burgers hun eigen verantwoordelijkheid ontdekken en hun koopgedrag veranderen.
- Jouw rode lijnen: de verordening mag bedrijven niet te veel kosten.

- Jouw opmerkingen:

ARTIKEL 2

Bindend karakter van de normen

■ **Strengere maatregelen**

De ondernemingen moeten bewijzen dat de normen worden nageleefd en moeten verantwoording afleggen voor de Europese gerechtshoven en rechtbanken indien niet aan de normen wordt voldaan.

JOUW STANDPUNT

■ **Gematigde maatregelen**

Onafhankelijke instanties controleren ter plaatse of aan de beloofde normen wordt voldaan.

■ **Lichte maatregelen**

Algemene afspraken (een "gedragscode") waarbij de detailhandelaren zelf maatregelen nemen om aan de normen te voldoen.

■ **Andere optie**

Strengere maatregelen

bedrijven moeten bewijzen dat de normen worden nageleefd

Gematigde maatregelen

ter plaatse controleren of aan de normen wordt voldaan

Lichte maatregelen

algemene afspraken om aan de normen te voldoen

JOUW ARGUMENTEN

- Wij steunen gematigde maatregelen voor de toepassing. Ongeacht of er strengere of minder strenge normen worden gehanteerd, moet de naleving ervan worden gecontroleerd. De Europese bedrijven mogen niet verantwoordelijk zijn voor deze inspecties. Geen enkel Europees bedrijf mag voor de rechtbank worden gedaagd omdat het moet bewijzen dat zijn partners de normen naleven. De Europese bedrijven moeten hiervan gevrijwaard blijven. Controles ter plaatse worden nu al verricht, maar tot nu toe alleen op producten, bijvoorbeeld om na te gaan of ze chemische stoffen bevatten. Het zou bij niemand opkomen deze controles te verwerpen omdat het inmenging in de aangelegenheden van een andere staat betreft. De EU moet dus zelf verantwoordelijk zijn voor de controles, ofwel via eigen inspectiediensten of via partnerinstanties in de producerende landen.

- Jouw opmerkingen: _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____

	Artikel 1				Artikel 2			
	Hoge sociale normen	Gemiddelde sociale normen	Sociale basisnormen	Andere suggesties/opmerkingen	Strenge maatregelen	Gematigde maatregelen	Lichte maatregelen	Andere suggesties/opmerkingen
België								
Bulgarije								
Tsjechië								
Denemarken								
Duitsland								
Estland								
Ierland								
Griekenland								
Spanje								
Frankrijk								
Kroatië								
Italië								
Cyprus								
Letland								
Litouwen								
Luxemburg								
Hongarije								
Malta		■				■		
Nederland								
Oostenrijk								
Polen								
Portugal								
Roemenië								
Slovenië								
Slowakije								
Finland								
Zweden								
Europese Commissie								



Rue de la Loi/Wetstraat 175
1048 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË
Tel. +32 (0)2 281 61 11
www.consilium.europa.eu

BERICHT

Deze publicatie is opgesteld door het secretariaat-generaal van de Raad en dient uitsluitend ter informatie. Zij valt niet onder de verantwoordelijkheid van de instellingen van de EU of van de lidstaten.

Zie voor nadere informatie over de Europese Raad en over de Raad de website:

www.consilium.europa.eu

of neem contact op met de dienst Voorlichting van het publiek van het secretariaat-generaal van de Raad:

Rue de la Loi/Wetstraat 175
1048 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË
www.consilium.europa.eu/infopublic

Meer informatie over de Europese Unie vindt u op www.europa.eu

Brussel:
secretariaat-generaal van de Raad van de Europese Unie, 2020

Print
QC-08-19-270-NL-C

PDF
QC-08-19-270-NL-N

© Europese Unie, 2020

Reproductie met bronvermelding is toegestaan.

Voor gebruik of reproductie van foto's of ander materiaal dat niet onder het EU-auteursrecht valt, is de rechtstreekse toestemming van de auteursrechthouder vereist.

Printed in Belgium



GRIEKENLAND



ONDERHANDELEN MET 27

Verordening inzake een label voor eerlijke mode

Rolprofielen | NL



Raad van de
Europese Unie

Voorstel voor een

VERORDENING VAN HET EUROPEES PARLEMENT EN DE RAAD

inzake de invoering van een label voor eerlijke mode

(ingediend door de Commissie)

ACHTERGROND VAN HET VOORSTEL:

De instorting van het Rana Plaza-fabrieksgebouw in Bangladesh, waarbij meer dan 1 100 mensen omkwamen, heeft de EU wakker geschud. Deze gebeurtenis vestigde de aandacht op een sector waarin kinderarbeid, uitbuiting en verwerpelijke arbeidsomstandigheden deel uitmaken van het bedrijfsmodel.

Daarom maakt de EU werk van een eerlijkere mondiale modesector en streeft zij ernaar kinderarbeid, slavernij en slechte omstandigheden te voorkomen. Een prijs van 3 euro voor een T-shirt is onaanvaardbaar. Het is verontrustend dat mensen tegenwoordig 400 % meer kleding kopen dan 20 jaar geleden.

De EU en de meeste lidstaten nemen al maatregelen om duurzame consumptie te bevorderen, maar de consumenten worden geconfronteerd met een lappendeken van uiteenlopende nationale en regionale regelingen van zowel de overheid als de particuliere sector.

Het nieuwe EU-label voor eerlijke mode komt tegemoet aan de steeds grotere vraag van consumenten naar duurzame producten en moet consumenten in de hele EU meer duidelijkheid bieden.

Artikel 1

SOCIALE MINIMUMNORMEN

Het label voor eerlijke mode houdt **hoge sociale normen** in, die voor leefbare lonen zorgen, kinder- en dwangarbeid verbieden, en goede en veilige arbeidsomstandigheden garanderen.

Artikel 2

BINDEND KARAKTER VAN DE NORMEN

Strengere maatregelen waarbij de ondernemingen moeten bewijzen dat de normen worden nageleefd en verantwoording moeten afleggen voor de Europese gerechtshoven en rechtbanken indien niet aan de normen wordt voldaan.



GRIEKENLAND

Agenda

Op de agenda van de Raad Concurrentievermogen vandaag staat het Commissievoorstel voor een nieuwe verordening inzake de invoering van een label voor eerlijke mode. Jij zal het ontwerp bespreken met de vertegenwoordigers van de andere lidstaten met het oog op een compromis.

Jouw hoofddoel

Een gemeenschappelijk standpunt van de Raad dat jouw belangen weerspiegelt. Je zou ook een compromisoptie kunnen steunen die jouw belangen deels weerspiegelt.

Jouw taken

1. Lees zorgvuldig **jouw groepsinformatie** met jouw belangen en standpunten.
2. Jouw **standpunten zijn vergelijkbaar met die van Portugal, Malta en Spanje (gelijkgezinde landen)**. Om jullie gemeenschappelijke doelstellingen efficiënter te halen, moet je nauw samenwerken. Gebruik de informele pauzes om met elkaar te overleggen.
3. Stel een **openingsverklaring** van maximaal 1 minuut op voor de eerste ronde van de officiële onderhandelingen. Geef je standpunt over de artikelen 1 en 2. Misschien heb je iets aan het volgende script:

Ik bedank u, voorzitter, dat ik het woord mag nemen, en ik bedank de Commissie voor het opstellen van een ontwerp over dit onderwerp.

Wij hebben vóór deze zitting samen met onze collega's uit _____ dit ontwerp besproken, en we zijn het eens geworden over het volgende standpunt:

De normen in het ontwerp stroken niet geheel met onze zienswijze. Dat zal ik kort even toelichten: _____

Daarom zijn we voorstander van gemiddelde sociale normen, gezien _____

_____. Tegelijkertijd steunen wij controles ter plaatse voor de toepassing van de normen.

Wij hopen op een levendige discussie over dit onderwerp.

Dank u wel.



4. Leg je openingsverklaring af wanneer het voorzitterschap (dat de zitting leidt) jou het woord geeft. Als je het eens bent met standpunten van andere lidstaten die al aan het woord zijn gekomen, maak dat dan duidelijk.
5. Luister aandachtig naar de standpunten van de andere lidstaten. Hou in **de tabel op bladzijde 7** een overzicht van hun standpunten bij. Bijzonder belangrijk bij de onderhandelingen is om naar elkaar te luisteren en tot oplossingen te komen waarmee iedereen kan leven.
6. Breng **je standpunten en argumenten** tijdens de officiële onderhandelingen naar voren in samenspraak met gelijkgezinde landen. Beslis op voorhand wie het woord zal nemen namens jullie landen over de artikelen 1 en 2.
7. Het is natuurlijk **aan jou alleen om te beslissen over je stem** op het einde. Maar je kan hierover ook overleg plegen met je collega's uit Portugal, Malta en Spanje. Wees je ervan bewust dat als het tot een definitieve stemming komt, je zal moeten kiezen tussen enerzijds een compromis dat jou misschien niet 100 % tevreden stemt, en anderzijds onderhandelingen zonder resultaat.

ACHTERGRONDINFORMATIE

Bron: Eurostat 2019, Eurobarometer 2018



1. Gemiddeld bedrag dat EU-burgers jaarlijks uitgeven aan kleding (in €)

2. Percentage personen dat bevestigend antwoordde op de vraag: "Maakt u ethische keuzes bij de aankoop van levensmiddelen, kleding enz.?"

0-250 250-500 500-750 > 750

Ja, in %

ARTIKEL 1

Sociale minimumnormen

Hoge sociale normen

... die kinder- en dwangarbeid verbieden, goede en veilige arbeidsomstandigheden garanderen en voor leefbare lonen zorgen.

JOUW STANDPUNT

Gemiddelde sociale normen

... die kinder- en dwangarbeid verbieden en minimumvoorschriften garanderen voor lonen en arbeidsomstandigheden.

Sociale basisnormen

... die de ergste vormen van kinderarbeid voorkomen en dwangarbeid verbieden.

Andere optie:



JOUW ARGUMENTEN

- Er zijn in Europa heel veel textielfabrikanten. In de textielsector werken ongeveer 560 000 mensen. De omstandigheden zijn er veel beter dan in bijvoorbeeld Cambodja of Bangladesh. De concurrentiepositie van Europese ondernemingen zou gebaat zijn bij hogere sociale normen overal ter wereld.
- Maar Europese bedrijven maken ook deel uit van de mondiale toeleveringsketen. Zij gebruiken grondstoffen uit andere landen en profiteren daar van lagere lonen en lage prijzen. Daarom zouden al te hoge normen de Europese bedrijven schaden en banen in gevaar brengen. Er is nog veel ruimte om Europeanen bewuster te maken van eerlijke mode.
- Bindende gemiddelde sociale normen kunnen het onderwerp bij het grote publiek onder de aandacht helpen brengen. De EU mag niet toekijken en wachten tot de burgers hun eigen verantwoordelijkheid ontdekken en hun koopgedrag veranderen.
- Jouw rode lijnen: de verordening mag bedrijven niet te veel kosten.

- Jouw opmerkingen:

ARTIKEL 2

Bindend karakter van de normen

■ **Strengere maatregelen**

De ondernemingen moeten bewijzen dat de normen worden nageleefd en moeten verantwoording afleggen voor de Europese gerechtshoven en rechtbanken indien niet aan de normen wordt voldaan.

JOUW STANDPUNT

■ **Gematigde maatregelen**

Onafhankelijke instanties controleren ter plaatse of aan de beloofde normen wordt voldaan.

■ **Lichte maatregelen**

Algemene afspraken (een "gedragscode") waarbij de detailhandelaren zelf maatregelen nemen om aan de normen te voldoen.

■ **Andere optie**

Strengere maatregelen

bedrijven moeten bewijzen dat de normen worden nageleefd

Gematigde maatregelen

ter plaatse controleren of aan de normen wordt voldaan

Lichte maatregelen

algemene afspraken om aan de normen te voldoen

JOUW ARGUMENTEN

- Ongeacht of er strengere of minder strenge normen worden gehanteerd, moet de naleving ervan worden gecontroleerd. Volgens ons moeten er daarvoor dus gematigde maatregelen komen. De Europese bedrijven mogen niet verantwoordelijk zijn voor deze inspecties. Geen enkel Europees bedrijf mag voor de rechtbank worden gedaagd omdat het moet bewijzen dat zijn partners de normen naleven. De Europese bedrijven moeten hiervan gevrijwaard blijven. Controles ter plaatse worden nu al verricht, maar tot nu toe alleen op producten, bijvoorbeeld om na te gaan of ze chemische stoffen bevatten. Het zou bij niemand opkomen deze controles te verwerpen omdat het inmenging in de aangelegenheden van een andere staat betreft. De EU moet dus zelf verantwoordelijk zijn voor de controles, ofwel via eigen inspectiediensten of via partnerinstanties in de producerende landen.

- Jouw opmerkingen: _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____

	Artikel 1				Artikel 2			
	Hoge sociale normen	Gemiddelde sociale normen	Sociale basisnormen	Andere suggesties/opmerkingen	Strenge maatregelen	Gematigde maatregelen	Lichte maatregelen	Andere suggesties/opmerkingen
België								
Bulgarije								
Tsjechië								
Denemarken								
Duitsland								
Estland								
Ierland								
Griekenland		■				■		
Spanje								
Frankrijk								
Kroatië								
Italië								
Cyprus								
Letland								
Litouwen								
Luxemburg								
Hongarije								
Malta								
Nederland								
Oostenrijk								
Polen								
Portugal								
Roemenië								
Slovenië								
Slowakije								
Finland								
Zweden								
Europese Commissie								



Rue de la Loi/Wetstraat 175
1048 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË
Tel. +32 (0)2 281 61 11
www.consilium.europa.eu

BERICHT

Deze publicatie is opgesteld door het secretariaat-generaal van de Raad en dient uitsluitend ter informatie. Zij valt niet onder de verantwoordelijkheid van de instellingen van de EU of van de lidstaten.

Zie voor nadere informatie over de Europese Raad en over de Raad de website:

www.consilium.europa.eu

of neem contact op met de dienst Voorlichting van het publiek van het secretariaat-generaal van de Raad:

Rue de la Loi/Wetstraat 175
1048 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË
www.consilium.europa.eu/infopublic

Meer informatie over de Europese Unie vindt u op www.europa.eu

Brussel:
secretariaat-generaal van de Raad van de Europese Unie, 2020

Print
QC-08-19-270-NL-C

PDF
QC-08-19-270-NL-N

© Europese Unie, 2020

Reproductie met bronvermelding is toegestaan.

Voor gebruik of reproductie van foto's of ander materiaal dat niet onder het EU-auteursrecht valt, is de rechtstreekse toestemming van de auteursrechthouder vereist.

Printed in Belgium



SPANJE



ONDERHANDELEN MET 27

Verordening inzake een label voor eerlijke mode

Rolprofielen | NL



Raad van de
Europese Unie

Voorstel voor een
**VERORDENING VAN HET EUROPEES
PARLEMENT EN DE RAAD**
inzake de invoering van een label voor eerlijke mode

(ingediend door de Commissie)

ACHTERGROND VAN HET VOORSTEL:

De instorting van het Rana Plaza-fabrieksgebouw in Bangladesh, waarbij meer dan 1 100 mensen omkwamen, heeft de EU wakker geschud. Deze gebeurtenis vestigde de aandacht op een sector waarin kinderarbeid, uitbuiting en verwerpelijke arbeidsomstandigheden deel uitmaken van het bedrijfsmodel.

Daarom maakt de EU werk van een eerlijkere mondiale modesector en streeft zij ernaar kinderarbeid, slavernij en slechte omstandigheden te voorkomen. Een prijs van 3 euro voor een T-shirt is onaanvaardbaar. Het is verontrustend dat mensen tegenwoordig 400 % meer kleding kopen dan 20 jaar geleden.

De EU en de meeste lidstaten nemen al maatregelen om duurzame consumptie te bevorderen, maar de consumenten worden geconfronteerd met een lappendeken van uiteenlopende nationale en regionale regelingen van zowel de overheid als de particuliere sector.

Het nieuwe EU-label voor eerlijke mode komt tegemoet aan de steeds grotere vraag van consumenten naar duurzame producten en moet consumenten in de hele EU meer duidelijkheid bieden.

Artikel 1

SOCIALE MINIMUMNORMEN

Het label voor eerlijke mode houdt **hoge sociale normen** in, die voor leefbare lonen zorgen, kinder- en dwangarbeid verbieden, en goede en veilige arbeidsomstandigheden garanderen.

Artikel 2

BINDEND KARAKTER VAN DE NORMEN

Strengere maatregelen waarbij de ondernemingen moeten bewijzen dat de normen worden nageleefd en verantwoording moeten afleggen voor de Europese gerechtshoven en rechtbanken indien niet aan de normen wordt voldaan.



SPANJE

Agenda

Op de agenda van de Raad Concurrentievermogen

vandaag staat het Commissievoorstel voor een nieuwe verordening inzake de invoering van een label voor eerlijke mode. Jij zal het ontwerp bespreken met de vertegenwoordigers van de andere lidstaten met het oog op een compromis.

Jouw hoofddoel

Een gemeenschappelijk standpunt van de Raad dat jouw belangen weerspiegelt. Je zou ook een compromisoptie kunnen steunen die jouw belangen deels weerspiegelt.

Jouw taken

1. Lees zorgvuldig **jouw groepsinformatie** met jouw belangen en standpunten.
2. Jouw **standpunten zijn vergelijkbaar met die van Portugal, Malta en Griekenland (gelijkgezinde landen)**. Om jullie gemeenschappelijke doelstellingen efficiënter te halen, moet je nauw samenwerken. Gebruik de informele pauzes om met elkaar te overleggen.
3. Stel een **openingsverklaring** van maximaal 1 minuut op voor de eerste ronde van de officiële onderhandelingen. Geef je standpunt over de artikelen 1 en 2. Misschien heb je iets aan het volgende script:

Ik bedank u, voorzitter, dat ik het woord mag nemen, en ik bedank de Commissie voor het opstellen van een ontwerp over dit onderwerp.

Wij hebben vóór deze zitting samen met onze collega's uit _____ dit ontwerp besproken, en we zijn het eens geworden over het volgende standpunt:

De normen in het ontwerp stroken niet geheel met onze zienswijze. Dat zal ik kort even toelichten: _____

Daarom zijn we voorstander van gemiddelde sociale normen, gezien _____

We zijn ook voorstander van gematigde maatregelen voor het toezicht op de uitvoering.

Wij hopen op een levendige discussie over dit onderwerp.

Dank u wel.



4. Leg je openingsverklaring af wanneer het voorzitterschap (dat de zitting leidt) jou het woord geeft. Als je het eens bent met standpunten van andere lidstaten die al aan het woord zijn gekomen, maak dat dan duidelijk.
5. Luister aandachtig naar de standpunten van de andere lidstaten. Hou in **de tabel op bladzijde 7** een overzicht van hun standpunten bij. Bijzonder belangrijk bij de onderhandelingen is om naar elkaar te luisteren en tot oplossingen te komen waarmee iedereen kan leven.
6. Breng **je standpunten en argumenten** tijdens de officiële onderhandelingen naar voren in samenspraak met gelijkgezinde landen. Beslis op voorhand wie het woord zal nemen namens jullie landen over de artikelen 1 en 2.
7. Het is natuurlijk **aan jou alleen om te beslissen over je stem** op het einde. Maar je kan hierover ook overleg plegen met je collega's uit Portugal, Malta en Griekenland. Wees je ervan bewust dat als het tot een definitieve stemming komt, je zal moeten kiezen tussen enerzijds een compromis dat jou misschien niet 100 % tevreden stemt, en anderzijds onderhandelingen zonder resultaat.

ACHTERGRONDINFORMATIE

Bron: Eurostat 2019, Eurobarometer 2018



1. Gemiddeld bedrag dat EU-burgers jaarlijks uitgeven aan kleding (in €)

2. Percentage personen dat bevestigend antwoordde op de vraag: "Maakt u ethische keuzes bij de aankoop van levensmiddelen, kleding enz.?"

0-250 250-500 500-750 > 750

Ja, in %

ARTIKEL 1

Sociale minimumnormen

Hoge sociale normen

... die kinder- en dwangarbeid verbieden, goede en veilige arbeidsomstandigheden garanderen en voor leefbare lonen zorgen.

JOUW STANDPUNT

Gemiddelde sociale normen

... die kinder- en dwangarbeid verbieden en minimumvoorschriften garanderen voor lonen en arbeidsomstandigheden.

Sociale basisnormen

... die de ergste vormen van kinderarbeid voorkomen en dwangarbeid verbieden.

Andere optie:



JOUW ARGUMENTEN

- Spanje telt veel textielfabrikanten. In de sector werken ongeveer 40 000 mensen. De omstandigheden zijn er veel beter dan in bijvoorbeeld Cambodja of Bangladesh. De concurrentiepositie van Europese ondernemingen zou gebaat zijn bij hogere sociale normen overal ter wereld.
- Maar Europese bedrijven maken ook deel uit van de mondiale toeleveringsketen. Zij gebruiken grondstoffen uit andere landen en profiteren daar van lagere lonen en lage prijzen. Daarom zouden al te hoge normen de Europese bedrijven schaden en banen in gevaar brengen.
- Er is nog veel ruimte om Europeanen bewuster te maken van eerlijke mode. Bindende gemiddelde sociale normen kunnen het onderwerp bij het grote publiek onder de aandacht helpen brengen. De EU mag niet toekijken en wachten tot de burgers hun eigen verantwoordelijkheid ontdekken en hun koopgedrag veranderen.
- Jouw rode lijnen: de verordening mag bedrijven niet te veel kosten.

- Jouw opmerkingen:

ARTIKEL 2

Bindend karakter van de normen

■ **Strengere maatregelen**

De ondernemingen moeten bewijzen dat de normen worden nageleefd en moeten verantwoording afleggen voor de Europese gerechtshoven en rechtbanken indien niet aan de normen wordt voldaan.

JOUW STANDPUNT

■ **Gematigde maatregelen**

Onafhankelijke instanties controleren ter plaatse of aan de beloofde normen wordt voldaan.

■ **Lichte maatregelen**

Algemene afspraken (een "gedragscode") waarbij de detailhandelaren zelf maatregelen nemen om aan de normen te voldoen.

■ **Andere optie**

Strengere maatregelen

bedrijven moeten bewijzen dat de normen worden nageleefd

Gematigde maatregelen

ter plaatse controleren of aan de normen wordt voldaan

Lichte maatregelen

algemene afspraken om aan de normen te voldoen

JOUW ARGUMENTEN

- Ongeacht of er strengere of minder strenge normen worden gehanteerd, moet de naleving ervan worden gecontroleerd. Volgens ons moeten er daarvoor dus gematigde maatregelen komen. De Europese bedrijven mogen niet verantwoordelijk zijn voor deze inspecties. Geen enkel Europees bedrijf mag voor de rechtbank worden gedaagd omdat het moet bewijzen dat zijn partners de normen naleven. De Europese bedrijven moeten hiervan gevrijwaard blijven. Controles ter plaatse worden nu al verricht, maar tot nu toe alleen op producten, bijvoorbeeld om na te gaan of ze chemische stoffen bevatten. Het zou bij niemand opkomen deze controles te verwerpen omdat het inmenging in de aangelegenheden van een andere staat betreft. De EU moet dus zelf verantwoordelijk zijn voor de controles, ofwel via eigen inspectiediensten of via partnerinstanties in de producerende landen.

- Jouw opmerkingen: _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____

	Artikel 1				Artikel 2			
	Hoge sociale normen	Gemiddelde sociale normen	Sociale basisnormen	Andere suggesties/opmerkingen	Strenge maatregelen	Gematigde maatregelen	Lichte maatregelen	Andere suggesties/opmerkingen
België								
Bulgarije								
Tsjechië								
Denemarken								
Duitsland								
Estland								
Ierland								
Griekenland								
Spanje		■				■		
Frankrijk								
Kroatië								
Italië								
Cyprus								
Letland								
Litouwen								
Luxemburg								
Hongarije								
Malta								
Nederland								
Oostenrijk								
Polen								
Portugal								
Roemenië								
Slovenië								
Slowakije								
Finland								
Zweden								
Europese Commissie								



Rue de la Loi/Wetstraat 175
1048 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË
Tel. +32 (0)2 281 61 11
www.consilium.europa.eu

BERICHT

Deze publicatie is opgesteld door het secretariaat-generaal van de Raad en dient uitsluitend ter informatie. Zij valt niet onder de verantwoordelijkheid van de instellingen van de EU of van de lidstaten.

Zie voor nadere informatie over de Europese Raad en over de Raad de website:

www.consilium.europa.eu

of neem contact op met de dienst Voorlichting van het publiek van het secretariaat-generaal van de Raad:

Rue de la Loi/Wetstraat 175
1048 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË
www.consilium.europa.eu/infopublic

Meer informatie over de Europese Unie vindt u op www.europa.eu

Brussel:
secretariaat-generaal van de Raad van de Europese Unie, 2020

Print
QC-08-19-270-NL-C

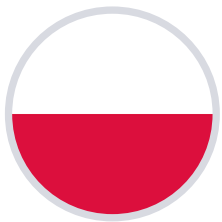
PDF
QC-08-19-270-NL-N

© Europese Unie, 2020

Reproductie met bronvermelding is toegestaan.

Voor gebruik of reproductie van foto's of ander materiaal dat niet onder het EU-auteursrecht valt, is de rechtstreekse toestemming van de auteursrechthouder vereist.

Printed in Belgium



POLEN



ONDERHANDELEN MET 27

Verordening inzake een label voor eerlijke mode

Rolprofielen | NL



Raad van de
Europese Unie

Voorstel voor een

VERORDENING VAN HET EUROPEES PARLEMENT EN DE RAAD

inzake de invoering van een label voor eerlijke mode

(ingediend door de Commissie)

ACHTERGROND VAN HET VOORSTEL:

De instorting van het Rana Plaza-fabrieksgebouw in Bangladesh, waarbij meer dan 1 100 mensen omkwamen, heeft de EU wakker geschud. Deze gebeurtenis vestigde de aandacht op een sector waarin kinderarbeid, uitbuiting en verwerpelijke arbeidsomstandigheden deel uitmaken van het bedrijfsmodel.

Daarom maakt de EU werk van een eerlijkere mondiale modesector en streeft zij ernaar kinderarbeid, slavernij en slechte omstandigheden te voorkomen. Een prijs van 3 euro voor een T-shirt is onaanvaardbaar. Het is verontrustend dat mensen tegenwoordig 400 % meer kleding kopen dan 20 jaar geleden.

De EU en de meeste lidstaten nemen al maatregelen om duurzame consumptie te bevorderen, maar de consumenten worden geconfronteerd met een lappendeken van uiteenlopende nationale en regionale regelingen van zowel de overheid als de particuliere sector.

Het nieuwe EU-label voor eerlijke mode komt tegemoet aan de steeds grotere vraag van consumenten naar duurzame producten en moet consumenten in de hele EU meer duidelijkheid bieden.

Artikel 1

SOCIALE MINIMUMNORMEN

Het label voor eerlijke mode houdt **hoge sociale normen** in, die voor leefbare lonen zorgen, kinder- en dwangarbeid verbieden, en goede en veilige arbeidsomstandigheden garanderen.

Artikel 2

BINDEND KARAKTER VAN DE NORMEN

Strengere maatregelen waarbij de ondernemingen moeten bewijzen dat de normen worden nageleefd en verantwoording moeten afleggen voor de Europese gerechtshoven en rechtbanken indien niet aan de normen wordt voldaan.



POLEN

Agenda

Op de agenda van de Raad Concurrentievermogen vandaag staat het Commissievoorstel voor een nieuwe verordening inzake de invoering van een label voor eerlijke mode. Jij zal het ontwerp bespreken met de vertegenwoordigers van de andere lidstaten met het oog op een compromis.

Jouw hoofddoel

Een gemeenschappelijk standpunt van de Raad dat jouw belangen weerspiegelt. Je zou ook een compromisoptie kunnen steunen die jouw belangen deels weerspiegelt.

Jouw taken

1. Lees zorgvuldig **jouw groepsinformatie** met jouw belangen en standpunten.
2. Jouw **standpunten zijn vergelijkbaar met die van Estland, Tsjechië en Slovenië (gelijkgezinde landen)**. Om jullie gemeenschappelijke doelstellingen efficiënter te halen, moet je nauw samenwerken. Gebruik de informele pauzes om met elkaar te overleggen.
3. Stel een **openingsverklaring** van maximaal 1 minuut op voor de eerste ronde van de officiële onderhandelingen. Geef je standpunt over de artikelen 1 en 2. Misschien heb je iets aan het volgende script:

Beste collega's,

Eerlijke handel moet bovenaan onze politieke agenda blijven staan. Het Commissievoorstel is in dit verband een belangrijke stap.

Toch moeten we ook alternatieve oplossingen in overweging nemen.

Wij kunnen niet akkoord gaan met de hoge sociale normen die de Commissie voorstelt, omdat _____

Voor artikel 2 zijn wij van mening dat algemene afspraken in de vorm van een "gedragscode" volstaan. Dat wil zeggen dat wij lichte maatregelen verkiezen.

In verband met deze aspecten delen wij het standpunt met onze collega's uit _____

Wij zien ernaar uit om samen met u werk te maken van een evenwichtige en samenhangende verordening.

Dank u wel.



4. Leg je openingsverklaring af wanneer het voorzitterschap (dat de zitting leidt) jou het woord geeft. Als je het eens bent met standpunten van andere lidstaten die al aan het woord zijn gekomen, maak dat dan duidelijk.
5. Luister aandachtig naar de standpunten van de andere lidstaten. Hou in **de tabel op bladzijde 7** een overzicht van hun standpunten bij. Bijzonder belangrijk bij de onderhandelingen is om naar elkaar te luisteren en tot oplossingen te komen waarmee iedereen kan leven.
6. Breng **je standpunten en argumenten** tijdens de officiële onderhandelingen naar voren in samenspraak met gelijkgezinde landen. Beslis op voorhand wie het woord zal nemen namens jullie landen over de artikelen 1 en 2.
7. Het is natuurlijk **aan jou alleen om te beslissen over je stem** op het einde. Maar je kan hierover ook overleg plegen met je collega's uit Estland, Tsjechië en Slovenië. Wees je ervan bewust dat als het tot een definitieve stemming komt, je zal moeten kiezen tussen enerzijds een compromis dat jou misschien niet 100 % tevreden stemt, en anderzijds onderhandelingen zonder resultaat.

ACHTERGRONDINFORMATIE

Bron: Eurostat 2019, Eurobarometer 2018



1. Gemiddeld bedrag dat EU-burgers jaarlijks uitgeven aan kleding (in €)

2. Percentage personen dat bevestigend antwoordde op de vraag: "Maakt u ethische keuzes bij de aankoop van levensmiddelen, kleding enz.?"

0-250 250-500 500-750 > 750

Ja, in %

ARTIKEL 1

Sociale minimumnormen

Hoge sociale normen

... die kinder- en dwangarbeid verbieden, goede en veilige arbeidsomstandigheden garanderen en voor leefbare lonen zorgen.

Gemiddelde sociale normen

... die kinder- en dwangarbeid verbieden en minimumvoorschriften garanderen voor lonen en arbeidsomstandigheden.

JOUW STANDPUNT

Sociale basisnormen

... die de ergste vormen van kinderarbeid voorkomen en dwangarbeid verbieden.

Andere optie:



JOUW ARGUMENTEN

- De macht ligt bij de consumenten. Zij moeten de mode-industrie tot verandering bewegen. Ze moeten hun koopgedrag aanpassen en eerlijke arbeidsomstandigheden eisen van modemerken. De EU moet de omslag in het denken van consumenten bevorderen.
- In jouw land is er nog veel werk voor de boeg: minder dan een op de zeven mensen neemt ethische normen in aanmerking bij de aankoop van kleding. In veel landen zijn er al goede bewustmakingsinitiatieven die wijzen op de problemen in de modesector. De EU moet op deze initiatieven voortbouwen. Jij steunt sociale basisnormen.
- Jouw rode lijnen: er moet iets worden gedaan aan de slechte arbeidsomstandigheden en lage lonen. Maar de EU mag niet eenzijdig optreden.

■ Jouw opmerkingen: _____

ARTIKEL 2

Bindend karakter van de normen

■ **Strengere maatregelen**

De ondernemingen moeten bewijzen dat de normen worden nageleefd en moeten verantwoording afleggen voor de Europese gerechtshoven en rechtbanken indien niet aan de normen wordt voldaan.

■ **Gematigde maatregelen**

Onafhankelijke instanties controleren ter plaatse of aan de beloofde normen wordt voldaan.

JOUW STANDPUNT

■ **Lichte maatregelen**

Algemene afspraken (een "gedragscode") waarbij de detailhandelaren zelf maatregelen nemen om aan de normen te voldoen.

■ **Andere optie**

Strengere maatregelen

bedrijven moeten bewijzen dat de normen worden nageleefd

Gematigde maatregelen

ter plaatse controleren of aan de normen wordt voldaan

Lichte maatregelen

algemene afspraken om aan de normen te voldoen

JOUW ARGUMENTEN

- Bewustwording is een belangrijke factor voor eerlijke mode. De consumenten moeten aandringen op transparantie. Tijdens het winkelen kan elke consument vragen waar en in welke omstandigheden de kleding werd vervaardigd. Als veel klanten die vragen stellen, zullen de bedrijven daarop inspelen. De EU kan daarbij helpen door beste praktijken op te stellen die de bedrijven kunnen toepassen. In Polen zijn er al goede voorbeelden, met name het handboek met beste praktijken getiteld "Naar verantwoorde mode". Bedrijven die uit eigen beweging besluiten zich ergens toe te verbinden, zijn de beste manier om vooruitgang te boeken. Anders zouden modemerken gezichtsverlies lijden en als bedriegers worden aanzien.

- Jouw opmerkingen:

	Artikel 1				Artikel 2			
	Hoge sociale normen	Gemiddelde sociale normen	Sociale basisnormen	Andere suggesties/opmerkingen	Strenge maatregelen	Gematigde maatregelen	Lichte maatregelen	Andere suggesties/opmerkingen
België								
Bulgarije								
Tsjechië								
Denemarken								
Duitsland								
Estland								
Ierland								
Griekenland								
Spanje								
Frankrijk								
Kroatië								
Italië								
Cyprus								
Letland								
Litouwen								
Luxemburg								
Hongarije								
Malta								
Nederland								
Oostenrijk								
Polen			■				■	
Portugal								
Roemenië								
Slovenië								
Slowakije								
Finland								
Zweden								
Europese Commissie								



Rue de la Loi/Wetstraat 175
1048 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË
Tel. +32 (0)2 281 61 11
www.consilium.europa.eu

BERICHT

Deze publicatie is opgesteld door het secretariaat-generaal van de Raad en dient uitsluitend ter informatie. Zij valt niet onder de verantwoordelijkheid van de instellingen van de EU of van de lidstaten.

Zie voor nadere informatie over de Europese Raad en over de Raad de website:

www.consilium.europa.eu

of neem contact op met de dienst Voorlichting van het publiek van het secretariaat-generaal van de Raad:

Rue de la Loi/Wetstraat 175
1048 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË
www.consilium.europa.eu/infopublic

Meer informatie over de Europese Unie vindt u op www.europa.eu

Brussel:
secretariaat-generaal van de Raad van de Europese Unie, 2020

Print
QC-08-19-270-NL-C

PDF
QC-08-19-270-NL-N

© Europese Unie, 2020

Reproductie met bronvermelding is toegestaan.

Voor gebruik of reproductie van foto's of ander materiaal dat niet onder het EU-auteursrecht valt, is de rechtstreekse toestemming van de auteursrechthouder vereist.

Printed in Belgium



ESTLAND



ONDERHANDELEN MET 27

Verordening inzake een label voor eerlijke mode

Rolprofielen | NL



Raad van de
Europese Unie

Voorstel voor een

VERORDENING VAN HET EUROPEES PARLEMENT EN DE RAAD

inzake de invoering van een label voor eerlijke mode

(ingediend door de Commissie)

ACHTERGROND VAN HET VOORSTEL:

De instorting van het Rana Plaza-fabrieksgebouw in Bangladesh, waarbij meer dan 1 100 mensen omkwamen, heeft de EU wakker geschud. Deze gebeurtenis vestigde de aandacht op een sector waarin kinderarbeid, uitbuiting en verwerpelijke arbeidsomstandigheden deel uitmaken van het bedrijfsmodel.

Daarom maakt de EU werk van een eerlijkere mondiale modesector en streeft zij ernaar kinderarbeid, slavernij en slechte omstandigheden te voorkomen. Een prijs van 3 euro voor een T-shirt is onaanvaardbaar. Het is verontrustend dat mensen tegenwoordig 400 % meer kleding kopen dan 20 jaar geleden.

De EU en de meeste lidstaten nemen al maatregelen om duurzame consumptie te bevorderen, maar de consumenten worden geconfronteerd met een lappendeken van uiteenlopende nationale en regionale regelingen van zowel de overheid als de particuliere sector.

Het nieuwe EU-label voor eerlijke mode komt tegemoet aan de steeds grotere vraag van consumenten naar duurzame producten en moet consumenten in de hele EU meer duidelijkheid bieden.

Artikel 1

SOCIALE MINIMUMNORMEN

Het label voor eerlijke mode houdt **hoge sociale normen** in, die voor leefbare lonen zorgen, kinder- en dwangarbeid verbieden, en goede en veilige arbeidsomstandigheden garanderen.

Artikel 2

BINDEND KARAKTER VAN DE NORMEN

Strengere maatregelen waarbij de ondernemingen moeten bewijzen dat de normen worden nageleefd en verantwoording moeten afleggen voor de Europese gerechtshoven en rechtbanken indien niet aan de normen wordt voldaan.



ESTLAND

Agenda

Op de agenda van de Raad Concurrentievermogen

vandaag staat het Commissievoorstel voor een nieuwe verordening inzake de invoering van een label voor eerlijke mode. Jij zal het ontwerp bespreken met de vertegenwoordigers van de andere lidstaten met het oog op een compromis.

Jouw hoofddoel

Een gemeenschappelijk standpunt van de Raad dat jouw belangen weerspiegelt. Je zou ook een compromisoptie kunnen steunen die jouw belangen deels weerspiegelt.

Jouw taken

1. Lees zorgvuldig **jouw groepsinformatie** met jouw belangen en standpunten.
2. Jouw **standpunten zijn vergelijkbaar met die van Polen, Tsjechië en Slovenië (gelijkgezinde landen)**. Om jullie gemeenschappelijke doelstellingen efficiënter te halen, moet je nauw samenwerken. Gebruik de informele pauzes om met elkaar te overleggen.
3. Stel een **openingsverklaring** van maximaal 1 minuut op voor de eerste ronde van de officiële onderhandelingen. Geef je standpunt over de artikelen 1 en 2. Misschien heb je iets aan het volgende script:

Beste collega's,

Eerlijke handel moet bovenaan onze politieke agenda blijven staan. Het Commissievoorstel is in dit verband een belangrijke stap.

Toch moeten we ook alternatieve oplossingen in overweging nemen.

Wij kunnen niet akkoord gaan met de hoge sociale normen die de Commissie voorstelt, omdat _____

Voor artikel 2 zijn wij van mening dat algemene afspraken in de vorm van een "gedragscode" volstaan. Dat wil zeggen dat wij lichte maatregelen verkiezen.

In verband met deze aspecten delen wij het standpunt met onze collega's uit _____

Wij zien ernaar uit om samen met u werk te maken van een evenwichtige en samenhangende verordening.

Dank u wel.



4. Leg je openingsverklaring af wanneer het voorzitterschap (dat de zitting leidt) jou het woord geeft. Als je het eens bent met standpunten van andere lidstaten die al aan het woord zijn gekomen, maak dat dan duidelijk.
5. Luister aandachtig naar de standpunten van de andere lidstaten. Hou in **de tabel op bladzijde 7** een overzicht van hun standpunten bij. Bijzonder belangrijk bij de onderhandelingen is om naar elkaar te luisteren en tot oplossingen te komen waarmee iedereen kan leven.
6. Breng **je standpunten en argumenten** tijdens de officiële onderhandelingen naar voren in samenspraak met gelijkgezinde landen. Beslis op voorhand wie het woord zal nemen namens jullie landen over de artikelen 1 en 2.
7. Het is natuurlijk **aan jou alleen om te beslissen over je stem** op het einde. Maar je kan hierover ook overleg plegen met je collega's uit Polen, Tsjechië en Slovenië. Wees je ervan bewust dat als het tot een definitieve stemming komt, je zal moeten kiezen tussen enerzijds een compromis dat jou misschien niet 100 % tevreden stemt, en anderzijds onderhandelingen zonder resultaat.

ACHTERGRONDINFORMATIE

Bron: Eurostat 2019, Eurobarometer 2018



1. Gemiddeld bedrag dat EU-burgers jaarlijks uitgeven aan kleding (in €)

2. Percentage personen dat bevestigend antwoordde op de vraag: "Maakt u ethische keuzes bij de aankoop van levensmiddelen, kleding enz.?"

0-250 250-500 500-750 > 750

Ja, in %

ARTIKEL 1

Sociale minimumnormen

Hoge sociale normen

... die kinder- en dwangarbeid verbieden, goede en veilige arbeidsomstandigheden garanderen en voor leefbare lonen zorgen.

Gemiddelde sociale normen

... die kinder- en dwangarbeid verbieden en minimumvoorschriften garanderen voor lonen en arbeidsomstandigheden.

JOUW STANDPUNT

Sociale basisnormen

... die de ergste vormen van kinderarbeid voorkomen en dwangarbeid verbieden.

Andere optie:



JOUW ARGUMENTEN

- De macht ligt bij de consumenten. Zij moeten de mode-industrie tot verandering bewegen. Ze moeten hun koopgedrag aanpassen en eerlijke arbeidsomstandigheden eisen van modemerken. Daarom pleit jij voor sociale basisnormen.
- De EU moet de omslag in het denken van consumenten bevorderen. In Estland is er nog veel werk voor de boeg: minder dan een op de zeven mensen neemt ethische normen in aanmerking bij de aankoop van kleding. In veel landen zijn er al goede bewustmakingsinitiatieven die wijzen op de problemen in de modesector. De EU moet op deze initiatieven voortbouwen.
- Jouw rode lijnen: er moet iets worden gedaan aan de slechte arbeidsomstandigheden en lage lonen. Maar de EU mag niet eenzijdig optreden.

- Jouw opmerkingen:

ARTIKEL 2

Bindend karakter van de normen

■ **Strengere maatregelen**

De ondernemingen moeten bewijzen dat de normen worden nageleefd en moeten verantwoording afleggen voor de Europese gerechtshoven en rechtbanken indien niet aan de normen wordt voldaan.

■ **Gematigde maatregelen**

Onafhankelijke instanties controleren ter plaatse of aan de beloofde normen wordt voldaan.

JOUW STANDPUNT

■ **Lichte maatregelen**

Algemene afspraken (een "gedragscode") waarbij de detailhandelaren zelf maatregelen nemen om aan de normen te voldoen.

■ **Andere optie**

Strengere maatregelen

bedrijven moeten bewijzen dat de normen worden nageleefd

Gematigde maatregelen

ter plaatse controleren of aan de normen wordt voldaan

Lichte maatregelen

algemene afspraken om aan de normen te voldoen

JOUW ARGUMENTEN

- Bewustwording is een belangrijke factor voor eerlijke mode. De consumenten moeten aandringen op transparantie. Tijdens het winkelen kan elke consument vragen waar en in welke omstandigheden de kleding werd vervaardigd. Als veel klanten die vragen stellen, zullen de bedrijven daarop inspelen. De EU kan daarbij helpen door beste praktijken op te stellen die de bedrijven kunnen toepassen. Er zou informatie uitgewisseld kunnen worden over veelbelovende maatregelen in de lidstaten. Bedrijven die uit eigen beweging besluiten zich ergens toe te verbinden, zijn de beste manier om vooruitgang te boeken. Anders zouden modemerken gezichtsverlies lijden en als bedriegers worden aanzien.

- Jouw opmerkingen:

	Artikel 1				Artikel 2			
	Hoge sociale normen	Gemiddelde sociale normen	Sociale basisnormen	Andere suggesties/opmerkingen	Strenge maatregelen	Gematigde maatregelen	Lichte maatregelen	Andere suggesties/opmerkingen
België								
Bulgarije								
Tsjechië								
Denemarken								
Duitsland								
Estland			■				■	
Ierland								
Griekenland								
Spanje								
Frankrijk								
Kroatië								
Italië								
Cyprus								
Letland								
Litouwen								
Luxemburg								
Hongarije								
Malta								
Nederland								
Oostenrijk								
Polen								
Portugal								
Roemenië								
Slovenië								
Slowakije								
Finland								
Zweden								
Europese Commissie								



Rue de la Loi/Wetstraat 175
1048 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË
Tel. +32 (0)2 281 61 11
www.consilium.europa.eu

BERICHT

Deze publicatie is opgesteld door het secretariaat-generaal van de Raad en dient uitsluitend ter informatie. Zij valt niet onder de verantwoordelijkheid van de instellingen van de EU of van de lidstaten.

Zie voor nadere informatie over de Europese Raad en over de Raad de website:

www.consilium.europa.eu

of neem contact op met de dienst Voorlichting van het publiek van het secretariaat-generaal van de Raad:

Rue de la Loi/Wetstraat 175
1048 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË
www.consilium.europa.eu/infopublic

Meer informatie over de Europese Unie vindt u op www.europa.eu

Brussel:
secretariaat-generaal van de Raad van de Europese Unie, 2020

Print
QC-08-19-270-NL-C

PDF
QC-08-19-270-NL-N

© Europese Unie, 2020

Reproductie met bronvermelding is toegestaan.

Voor gebruik of reproductie van foto's of ander materiaal dat niet onder het EU-auteursrecht valt, is de rechtstreekse toestemming van de auteursrechthouder vereist.

Printed in Belgium



TSJECHIË



ONDERHANDELEN MET 27

Verordening inzake een label voor eerlijke mode

Rolprofielen | NL



Raad van de
Europese Unie

Voorstel voor een

VERORDENING VAN HET EUROPEES PARLEMENT EN DE RAAD

inzake de invoering van een label voor eerlijke mode

(ingediend door de Commissie)

ACHTERGROND VAN HET VOORSTEL:

De instorting van het Rana Plaza-fabrieksgebouw in Bangladesh, waarbij meer dan 1 100 mensen omkwamen, heeft de EU wakker geschud. Deze gebeurtenis vestigde de aandacht op een sector waarin kinderarbeid, uitbuiting en verwerpelijke arbeidsomstandigheden deel uitmaken van het bedrijfsmodel.

Daarom maakt de EU werk van een eerlijkere mondiale modesector en streeft zij ernaar kinderarbeid, slavernij en slechte omstandigheden te voorkomen. Een prijs van 3 euro voor een T-shirt is onaanvaardbaar. Het is verontrustend dat mensen tegenwoordig 400 % meer kleding kopen dan 20 jaar geleden.

De EU en de meeste lidstaten nemen al maatregelen om duurzame consumptie te bevorderen, maar de consumenten worden geconfronteerd met een lappendeken van uiteenlopende nationale en regionale regelingen van zowel de overheid als de particuliere sector.

Het nieuwe EU-label voor eerlijke mode komt tegemoet aan de steeds grotere vraag van consumenten naar duurzame producten en moet consumenten in de hele EU meer duidelijkheid bieden.

Artikel 1

SOCIALE MINIMUMNORMEN

Het label voor eerlijke mode houdt **hoge sociale normen** in, die voor leefbare lonen zorgen, kinder- en dwangarbeid verbieden, en goede en veilige arbeidsomstandigheden garanderen.

Artikel 2

BINDEND KARAKTER VAN DE NORMEN

Strengere maatregelen waarbij de ondernemingen moeten bewijzen dat de normen worden nageleefd en verantwoording moeten afleggen voor de Europese gerechtshoven en rechtbanken indien niet aan de normen wordt voldaan.



Agenda

Op de agenda van de Raad Concurrentievermogen vandaag staat het Commissievoorstel voor een nieuwe verordening inzake de invoering van een label voor eerlijke mode. Jij zal het ontwerp bespreken met de vertegenwoordigers van de andere lidstaten met het oog op een compromis.

Jouw hoofddoel

Een gemeenschappelijk standpunt van de Raad dat jouw belangen weerspiegelt. Je zou ook een compromisoptie kunnen steunen die jouw belangen deels weerspiegelt.

Jouw taken

1. Lees zorgvuldig **jouw groepsinformatie** met jouw belangen en standpunten.
2. Jouw **standpunten zijn vergelijkbaar met die van Estland, Polen en Slovenië (gelijkgezinde landen)**. Om jullie gemeenschappelijke doelstellingen efficiënter te halen, moet je nauw samenwerken. Gebruik de informele pauzes om met elkaar te overleggen.
3. Stel een **openingsverklaring** van maximaal 1 minuut op voor de eerste ronde van de officiële onderhandelingen. Geef je standpunt over de artikelen 1 en 2. Misschien heb je iets aan het volgende script:

Beste collega's,

Eerlijke handel moet bovenaan onze politieke agenda blijven staan. Het Commissievoorstel is in dit verband een belangrijke stap.

Toch moeten we ook alternatieve oplossingen in overweging nemen.

Wij kunnen niet akkoord gaan met de hoge sociale normen die de Commissie voorstelt, omdat _____

Voor artikel 2 zijn wij van mening dat lichte maatregelen in de vorm van een "gedragscode" volstaan.

In verband met deze aspecten delen wij het standpunt met onze collega's uit _____

Wij zien ernaar uit om samen met u werk te maken van een evenwichtige en samenhangende verordening.

Dank u wel.



4. Leg je openingsverklaring af wanneer het voorzitterschap (dat de zitting leidt) jou het woord geeft. Als je het eens bent met standpunten van andere lidstaten die al aan het woord zijn gekomen, maak dat dan duidelijk.
5. Luister aandachtig naar de standpunten van de andere lidstaten. Hou in **de tabel op bladzijde 7** een overzicht van hun standpunten bij. Bijzonder belangrijk bij de onderhandelingen is om naar elkaar te luisteren en tot oplossingen te komen waarmee iedereen kan leven.
6. Breng **je standpunten en argumenten** tijdens de officiële onderhandelingen naar voren in samenspraak met gelijkgezinde landen. Beslis op voorhand wie het woord zal nemen namens jullie landen over de artikelen 1 en 2.
7. Het is natuurlijk **aan jou alleen om te beslissen over je stem** op het einde. Maar je kan hierover ook overleg plegen met je collega's uit Estland, Polen en Slovenië. Wees je ervan bewust dat als het tot een definitieve stemming komt, je zal moeten kiezen tussen enerzijds een compromis dat jou misschien niet 100 % tevreden stemt, en anderzijds onderhandelingen zonder resultaat.

ACHTERGRONDINFORMATIE

Bron: Eurostat 2019, Eurobarometer 2018



1. Gemiddeld bedrag dat EU-burgers jaarlijks uitgeven aan kleding (in €)

2. Percentage personen dat bevestigend antwoordde op de vraag: "Maakt u ethische keuzes bij de aankoop van levensmiddelen, kleding enz.?"

0-250 250-500 500-750 > 750

Ja, in %

ARTIKEL 1

Sociale minimumnormen

■ Hoge sociale normen

... die kinder- en dwangarbeid verbieden, goede en veilige arbeidsomstandigheden garanderen en voor leefbare lonen zorgen.

■ Gemiddelde sociale normen

... die kinder- en dwangarbeid verbieden en minimumvoorschriften garanderen voor lonen en arbeidsomstandigheden.

JOUW STANDPUNT

■ Sociale basisnormen

... die de ergste vormen van kinderarbeid voorkomen en dwangarbeid verbieden.

■ Andere optie:



JOUW ARGUMENTEN

- De macht ligt bij de consumenten. Zij moeten de mode-industrie tot verandering bewegen. Ze moeten hun koopgedrag aanpassen en eerlijke arbeidsomstandigheden eisen van modemerken. De EU moet de omslag in het denken van consumenten bevorderen.
- In Tsjechië is er nog veel werk voor de boeg: minder dan een op de zeven mensen neemt ethische normen in aanmerking bij de aankoop van kleding. In veel landen zijn er al goede bewustmakingsinitiatieven die wijzen op de problemen in de modesector. De EU moet op deze initiatieven voortbouwen.
- Jouw rode lijnen: er moet iets worden gedaan aan de slechte arbeidsomstandigheden en lage lonen. Maar de EU mag niet eenzijdig optreden.

■ Jouw opmerkingen: _____

ARTIKEL 2

Bindend karakter van de normen

■ **Strengere maatregelen**

De ondernemingen moeten bewijzen dat de normen worden nageleefd en moeten verantwoording afleggen voor de Europese gerechtshoven en rechtbanken indien niet aan de normen wordt voldaan.

■ **Gematigde maatregelen**

Onafhankelijke instanties controleren ter plaatse of aan de beloofde normen wordt voldaan.

JOUW STANDPUNT

■ **Lichte maatregelen**

Algemene afspraken (een "gedragscode") waarbij de detailhandelaren zelf maatregelen nemen om aan de normen te voldoen.

■ **Andere optie**

Strengere maatregelen

bedrijven moeten bewijzen dat de normen worden nageleefd

Gematigde maatregelen

ter plaatse controleren of aan de normen wordt voldaan

Lichte maatregelen

algemene afspraken om aan de normen te voldoen

JOUW ARGUMENTEN

- Bewustwording is een belangrijke factor voor eerlijke mode. De consumenten moeten aandringen op transparantie. Tijdens het winkelen kan elke consument vragen waar en in welke omstandigheden de kleding werd vervaardigd. Als veel klanten die vragen stellen, zullen de bedrijven daarop inspelen. De EU kan daarbij helpen door beste praktijken op te stellen die de bedrijven kunnen toepassen. Er zou informatie uitgewisseld kunnen worden over veelbelovende maatregelen in de lidstaten. Bedrijven die uit eigen beweging besluiten zich ergens toe te verbinden, zijn de beste manier om vooruitgang te boeken. Anders zouden modemerken gezichtsverlies lijden en als bedriegers worden aanzien.

- Jouw opmerkingen:

	Artikel 1				Artikel 2			
	Hoge sociale normen	Gemiddelde sociale normen	Sociale basisnormen	Andere suggesties/opmerkingen	Strenge maatregelen	Gematigde maatregelen	Lichte maatregelen	Andere suggesties/opmerkingen
België								
Bulgarije								
Tsjechië			■				■	
Denemarken								
Duitsland								
Estland								
Ierland								
Griekenland								
Spanje								
Frankrijk								
Kroatië								
Italië								
Cyprus								
Letland								
Litouwen								
Luxemburg								
Hongarije								
Malta								
Nederland								
Oostenrijk								
Polen								
Portugal								
Roemenië								
Slovenië								
Slowakije								
Finland								
Zweden								
Europese Commissie								



Rue de la Loi/Wetstraat 175
1048 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË
Tel. +32 (0)2 281 61 11
www.consilium.europa.eu

BERICHT

Deze publicatie is opgesteld door het secretariaat-generaal van de Raad en dient uitsluitend ter informatie. Zij valt niet onder de verantwoordelijkheid van de instellingen van de EU of van de lidstaten.

Zie voor nadere informatie over de Europese Raad en over de Raad de website:

www.consilium.europa.eu

of neem contact op met de dienst Voorlichting van het publiek van het secretariaat-generaal van de Raad:

Rue de la Loi/Wetstraat 175
1048 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË
www.consilium.europa.eu/infopublic

Meer informatie over de Europese Unie vindt u op www.europa.eu

Brussel:
secretariaat-generaal van de Raad van de Europese Unie, 2020

Print
QC-08-19-270-NL-C

PDF
QC-08-19-270-NL-N

© Europese Unie, 2020

Reproductie met bronvermelding is toegestaan.

Voor gebruik of reproductie van foto's of ander materiaal dat niet onder het EU-auteursrecht valt, is de rechtstreekse toestemming van de auteursrechthouder vereist.

Printed in Belgium



SLOVENIË



ONDERHANDELEN MET 27

Verordening inzake een label voor eerlijke mode

Rolprofielen | NL



Raad van de
Europese Unie

Voorstel voor een

VERORDENING VAN HET EUROPEES PARLEMENT EN DE RAAD

inzake de invoering van een label voor eerlijke mode

(ingediend door de Commissie)

ACHTERGROND VAN HET VOORSTEL:

De instorting van het Rana Plaza-fabrieksgebouw in Bangladesh, waarbij meer dan 1 100 mensen omkwamen, heeft de EU wakker geschud. Deze gebeurtenis vestigde de aandacht op een sector waarin kinderarbeid, uitbuiting en verwerpelijke arbeidsomstandigheden deel uitmaken van het bedrijfsmodel.

Daarom maakt de EU werk van een eerlijkere mondiale modesector en streeft zij ernaar kinderarbeid, slavernij en slechte omstandigheden te voorkomen. Een prijs van 3 euro voor een T-shirt is onaanvaardbaar. Het is verontrustend dat mensen tegenwoordig 400 % meer kleding kopen dan 20 jaar geleden.

De EU en de meeste lidstaten nemen al maatregelen om duurzame consumptie te bevorderen, maar de consumenten worden geconfronteerd met een lappendeken van uiteenlopende nationale en regionale regelingen van zowel de overheid als de particuliere sector.

Het nieuwe EU-label voor eerlijke mode komt tegemoet aan de steeds grotere vraag van consumenten naar duurzame producten en moet consumenten in de hele EU meer duidelijkheid bieden.

Artikel 1

SOCIALE MINIMUMNORMEN

Het label voor eerlijke mode houdt **hoge sociale normen** in, die voor leefbare lonen zorgen, kinder- en dwangarbeid verbieden, en goede en veilige arbeidsomstandigheden garanderen.

Artikel 2

BINDEND KARAKTER VAN DE NORMEN

Strengere maatregelen waarbij de ondernemingen moeten bewijzen dat de normen worden nageleefd en verantwoording moeten afleggen voor de Europese gerechtshoven en rechtbanken indien niet aan de normen wordt voldaan.



SLOVENIË

Agenda

Op de agenda van de Raad Concurrentievermogen

vandaag staat het Commissievoorstel voor een nieuwe verordening inzake de invoering van een label voor eerlijke mode. Jij zal het ontwerp bespreken met de vertegenwoordigers van de andere lidstaten met het oog op een compromis.

Jouw hoofddoel

Een gemeenschappelijk standpunt van de Raad dat jouw belangen weerspiegelt. Je zou ook een compromisoptie kunnen steunen die jouw belangen deels weerspiegelt.

Jouw taken

1. Lees zorgvuldig **jouw groepsinformatie** met jouw belangen en standpunten.
2. Jouw **standpunten zijn vergelijkbaar met die van Estland, Tsjechië en Polen (gelijkgezinde landen)**. Om jullie gemeenschappelijke doelstellingen efficiënter te halen, moet je nauw samenwerken. Gebruik de informele pauzes om met elkaar te overleggen.
3. Stel een **openingsverklaring** van maximaal 1 minuut op voor de eerste ronde van de officiële onderhandelingen. Geef je standpunt over de artikelen 1 en 2. Misschien heb je iets aan het volgende script:

Beste collega's,

Eerlijke handel moet bovenaan onze politieke agenda blijven staan. Het Commissievoorstel is in dit verband een belangrijke stap.

Toch moeten we ook alternatieve oplossingen in overweging nemen.

Wij kunnen niet akkoord gaan met de hoge sociale normen die de Commissie voorstelt, omdat _____

Voor artikel 2 zijn wij van mening dat lichte maatregelen in de vorm van een "gedragscode" volstaan.

In verband met deze aspecten delen wij het standpunt met onze collega's uit _____

Wij zien ernaar uit om samen met u werk te maken van een evenwichtige en samenhangende verordening.

Dank u wel.



4. Leg je openingsverklaring af wanneer het voorzitterschap (dat de zitting leidt) jou het woord geeft. Als je het eens bent met standpunten van andere lidstaten die al aan het woord zijn gekomen, maak dat dan duidelijk.
5. Luister aandachtig naar de standpunten van de andere lidstaten. Hou in **de tabel op bladzijde 7** een overzicht van hun standpunten bij. Bijzonder belangrijk bij de onderhandelingen is om naar elkaar te luisteren en tot oplossingen te komen waarmee iedereen kan leven.
6. Breng **je standpunten en argumenten** tijdens de officiële onderhandelingen naar voren in samenspraak met gelijkgezinde landen. Beslis op voorhand wie het woord zal nemen namens jullie landen over de artikelen 1 en 2.
7. Het is natuurlijk **aan jou alleen om te beslissen over je stem** op het einde. Maar je kan hierover ook overleg plegen met je collega's uit Estland, Tsjechië en Polen. Wees je ervan bewust dat als het tot een definitieve stemming komt, je zal moeten kiezen tussen enerzijds een compromis dat jou misschien niet 100 % tevreden stemt, en anderzijds onderhandelingen zonder resultaat.

ACHTERGRONDINFORMATIE

Bron: Eurostat 2019, Eurobarometer 2018



1. Gemiddeld bedrag dat EU-burgers jaarlijks uitgeven aan kleding (in €)

2. Percentage personen dat bevestigend antwoordde op de vraag: "Maakt u ethische keuzes bij de aankoop van levensmiddelen, kleding enz.?"

0–250 250–500 500–750 > 750

Ja, in %

ARTIKEL 1

Sociale minimumnormen

Hoge sociale normen

... die kinder- en dwangarbeid verbieden, goede en veilige arbeidsomstandigheden garanderen en voor leefbare lonen zorgen.

Gemiddelde sociale normen

... die kinder- en dwangarbeid verbieden en minimumvoorschriften garanderen voor lonen en arbeidsomstandigheden.

JOUW STANDPUNT

Sociale basisnormen

... die de ergste vormen van kinderarbeid voorkomen en dwangarbeid verbieden.

Andere optie:



JOUW ARGUMENTEN

- De macht ligt bij de consumenten. Zij moeten de mode-industrie tot verandering bewegen. Ze moeten hun koopgedrag aanpassen en eerlijke arbeidsomstandigheden eisen van modemerken.
- De EU moet de omslag in het denken van consumenten bevorderen. In Slovenië is er nog veel werk voor de boeg: minder dan een op de zeven mensen neemt ethische normen in aanmerking bij de aankoop van kleding. In veel landen zijn er al goede bewustmakingsinitiatieven die wijzen op de problemen in de modesector. De EU moet op deze initiatieven voortbouwen.
- Jouw rode lijnen: er moet iets worden gedaan aan de slechte arbeidsomstandigheden en lage lonen. Maar de EU mag niet eenzijdig optreden.

■ Jouw opmerkingen: _____

ARTIKEL 2

Bindend karakter van de normen

■ **Strengere maatregelen**

De ondernemingen moeten bewijzen dat de normen worden nageleefd en moeten verantwoording afleggen voor de Europese gerechtshoven en rechtbanken indien niet aan de normen wordt voldaan.

■ **Gematigde maatregelen**

Onafhankelijke instanties controleren ter plaatse of aan de beloofde normen wordt voldaan.

JOUW STANDPUNT

■ **Lichte maatregelen**

Algemene afspraken (een "gedragscode") waarbij de detailhandelaren zelf maatregelen nemen om aan de normen te voldoen.

■ **Andere optie**

Strengere maatregelen

bedrijven moeten bewijzen dat de normen worden nageleefd

Gematigde maatregelen

ter plaatse controleren of aan de normen wordt voldaan

Lichte maatregelen

algemene afspraken om aan de normen te voldoen

JOUW ARGUMENTEN

- Bewustwording is een belangrijke factor voor eerlijke mode. De consumenten moeten aandringen op transparantie. Tijdens het winkelen kan elke consument vragen waar en in welke omstandigheden de kleding werd vervaardigd. Als veel klanten die vragen stellen, zullen de bedrijven daarop inspelen. De EU kan daarbij helpen door beste praktijken op te stellen die de bedrijven kunnen toepassen. Er zou informatie uitgewisseld kunnen worden over veelbelovende maatregelen in de lidstaten. Bedrijven die uit eigen beweging besluiten zich ergens toe te verbinden, zijn de beste manier om vooruitgang te boeken. Anders zouden modemerken gezichtsverlies lijden en als bedriegers worden aanzien.

- Jouw opmerkingen:

	Artikel 1				Artikel 2			
	Hoge sociale normen	Gemiddelde sociale normen	Sociale basisnormen	Andere suggesties/opmerkingen	Strenge maatregelen	Gematigde maatregelen	Lichte maatregelen	Andere suggesties/opmerkingen
België								
Bulgarije								
Tsjechië								
Denemarken								
Duitsland								
Estland								
Ierland								
Griekenland								
Spanje								
Frankrijk								
Kroatië								
Italië								
Cyprus								
Letland								
Litouwen								
Luxemburg								
Hongarije								
Malta								
Nederland								
Oostenrijk								
Polen								
Portugal								
Roemenië								
Slovenië			■				■	
Slowakije								
Finland								
Zweden								
Europese Commissie								



Rue de la Loi/Wetstraat 175
1048 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË
Tel. +32 (0)2 281 61 11
www.consilium.europa.eu

BERICHT

Deze publicatie is opgesteld door het secretariaat-generaal van de Raad en dient uitsluitend ter informatie. Zij valt niet onder de verantwoordelijkheid van de instellingen van de EU of van de lidstaten.

Zie voor nadere informatie over de Europese Raad en over de Raad de website:

www.consilium.europa.eu

of neem contact op met de dienst Voorlichting van het publiek van het secretariaat-generaal van de Raad:

Rue de la Loi/Wetstraat 175
1048 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË
www.consilium.europa.eu/infopublic

Meer informatie over de Europese Unie vindt u op www.europa.eu

Brussel:
secretariaat-generaal van de Raad van de Europese Unie, 2020

Print
QC-08-19-270-NL-C

PDF
QC-08-19-270-NL-N

© Europese Unie, 2020

Reproductie met bronvermelding is toegestaan.

Voor gebruik of reproductie van foto's of ander materiaal dat niet onder het EU-auteursrecht valt, is de rechtstreekse toestemming van de auteursrechthouder vereist.

Printed in Belgium



LETLAND



ONDERHANDELEN MET 27

Verordening inzake een label voor eerlijke mode

Rolprofielen | NL



Raad van de
Europese Unie

Voorstel voor een

VERORDENING VAN HET EUROPEES PARLEMENT EN DE RAAD

inzake de invoering van een label voor eerlijke mode

(ingediend door de Commissie)

ACHTERGROND VAN HET VOORSTEL:

De instorting van het Rana Plaza-fabrieksgebouw in Bangladesh, waarbij meer dan 1 100 mensen omkwamen, heeft de EU wakker geschud. Deze gebeurtenis vestigde de aandacht op een sector waarin kinderarbeid, uitbuiting en verwerpelijke arbeidsomstandigheden deel uitmaken van het bedrijfsmodel.

Daarom maakt de EU werk van een eerlijkere mondiale modesector en streeft zij ernaar kinderarbeid, slavernij en slechte omstandigheden te voorkomen. Een prijs van 3 euro voor een T-shirt is onaanvaardbaar. Het is verontrustend dat mensen tegenwoordig 400 % meer kleding kopen dan 20 jaar geleden.

De EU en de meeste lidstaten nemen al maatregelen om duurzame consumptie te bevorderen, maar de consumenten worden geconfronteerd met een lappendeken van uiteenlopende nationale en regionale regelingen van zowel de overheid als de particuliere sector.

Het nieuwe EU-label voor eerlijke mode komt tegemoet aan de steeds grotere vraag van consumenten naar duurzame producten en moet consumenten in de hele EU meer duidelijkheid bieden.

Artikel 1

SOCIALE MINIMUMNORMEN

Het label voor eerlijke mode houdt **hoge sociale normen** in, die voor leefbare lonen zorgen, kinder- en dwangarbeid verbieden, en goede en veilige arbeidsomstandigheden garanderen.

Artikel 2

BINDEND KARAKTER VAN DE NORMEN

Strengere maatregelen waarbij de ondernemingen moeten bewijzen dat de normen worden nageleefd en verantwoording moeten afleggen voor de Europese gerechtshoven en rechtbanken indien niet aan de normen wordt voldaan.



LETLAND

Agenda

Op de agenda van de Raad Concurrentievermogen vandaag staat het Commissievoorstel voor een nieuwe verordening inzake de invoering van een label voor eerlijke mode. Jij zal het ontwerp bespreken met de vertegenwoordigers van de andere lidstaten met het oog op een compromis.

Jouw hoofddoel

Een gemeenschappelijk standpunt van de Raad dat jouw belangen weerspiegelt. Je zou ook een compromisoptie kunnen steunen die jouw belangen deels weerspiegelt.

Jouw taken

1. Lees zorgvuldig **jouw groepsinformatie** met jouw belangen en standpunten.
2. Jouw **standpunten zijn vergelijkbaar met die van Hongarije, Slowakije en Litouwen (gelijkgezinde landen)**. Om jullie gemeenschappelijke doelstellingen efficiënter te halen, moet je nauw samenwerken. Gebruik de informele pauzes om met elkaar te overleggen.
3. Stel een **openingsverklaring** van maximaal 1 minuut op voor de eerste ronde van de officiële onderhandelingen. Geef je standpunt over de artikelen 1 en 2. Misschien heb je iets aan het volgende script:

Ik bedank u, voorzitter, dat ik het woord mag nemen, en ik bedank mijn collega's voor al hun bijdragen.

Bovenal wil ik mijn collega's uit _____ bedanken voor het gerichte overleg vóór deze zitting, waardoor we tot gemeenschappelijke standpunten konden komen.

We maken van deze gelegenheid gebruik om een aantal punten van kritiek over het ontwerp van de Commissie te uiten: _____

Daarom pleiten wij voor sociale basisnormen die worden toegepast via algemene afspraken met de detailhandelaren, zodat _____

Wij kijken uit naar de samenwerking wat dit onderwerp betreft.

Dank u wel.



4. Leg je openingsverklaring af wanneer het voorzitterschap (dat de zitting leidt) jou het woord geeft. Als je het eens bent met standpunten van andere lidstaten die al aan het woord zijn gekomen, maak dat dan duidelijk.
5. Luister aandachtig naar de standpunten van de andere lidstaten. Hou in **de tabel op bladzijde 7** een overzicht van hun standpunten bij. Bijzonder belangrijk bij de onderhandelingen is om naar elkaar te luisteren en tot oplossingen te komen waarmee iedereen kan leven.
6. Breng **je standpunten en argumenten** tijdens de officiële onderhandelingen naar voren in samenspraak met gelijkgezinde landen. Beslis op voorhand wie het woord zal nemen namens jullie landen over de artikelen 1 en 2.
7. Het is natuurlijk **aan jou alleen om te beslissen over je stem** op het einde. Maar je kan hierover ook overleg plegen met je collega's uit Hongarije, Slowakije en Litouwen. Wees je ervan bewust dat als het tot een definitieve stemming komt, je zal moeten kiezen tussen enerzijds een compromis dat jou misschien niet 100 % tevreden stemt, en anderzijds onderhandelingen zonder resultaat.

ACHTERGRONDINFORMATIE

Bron: Eurostat 2019, Eurobarometer 2018



1. Gemiddeld bedrag dat EU-burgers jaarlijks uitgeven aan kleding (in €)

2. Percentage personen dat bevestigend antwoordde op de vraag: "Maakt u ethische keuzes bij de aankoop van levensmiddelen, kleding enz.?"

0-250 250-500 500-750 > 750

Ja, in %

ARTIKEL 1

Sociale minimumnormen

Hoge sociale normen

... die kinder- en dwangarbeid verbieden, goede en veilige arbeidsomstandigheden garanderen en voor leefbare lonen zorgen.

Gemiddelde sociale normen

... die kinder- en dwangarbeid verbieden en minimumvoorschriften garanderen voor lonen en arbeidsomstandigheden.

JOUW STANDPUNT

Sociale basisnormen

... die de ergste vormen van kinderarbeid voorkomen en dwangarbeid verbieden.

Andere optie:



JOUW ARGUMENTEN

- Bij slechts 10 % van de mensen in jouw land spelen ethische overwegingen mee tijdens het winkelen. Als het geen kwestie is die mensen beroert, moet de EU niet wetgevend optreden op dit gebied.
- Met nieuwe wetten creëert de EU nog meer ongenoegen. Mensen ervaren dit als betutteling: de EU die kleine kinderen zegt hoe ze zich moeten gedragen.
- Om echte verandering teweeg te brengen, moet het probleem eerst onder de aandacht worden gebracht. Het zal veel meer opleveren als mensen ervan kunnen worden overtuigd hun koopgedrag te wijzigen.
- Sociale basisnormen zouden aanvaardbaar zijn. Als landen verder willen gaan, kunnen ze extra steunmaatregelen aanbieden.
- Jouw rode lijnen: de verordening mag kleding niet duurder maken. Geef mensen niet nog een reden om zich te ergeren aan de EU.

■ Jouw opmerkingen: _____

ARTIKEL 2

Bindend karakter van de normen

■ **Strengere maatregelen**

De ondernemingen moeten bewijzen dat de normen worden nageleefd en moeten verantwoording afleggen voor de Europese gerechtshoven en rechtbanken indien niet aan de normen wordt voldaan.

■ **Gematigde maatregelen**

Onafhankelijke instanties controleren ter plaatse of aan de beloofde normen wordt voldaan.

JOUW STANDPUNT

■ **Lichte maatregelen**

Algemene afspraken (een "gedragscode") waarbij de detailhandelaren zelf maatregelen nemen om aan de normen te voldoen.

■ **Andere optie**

Strengere maatregelen

bedrijven moeten bewijzen dat de normen worden nageleefd

Gematigde maatregelen

ter plaatse controleren of aan de normen wordt voldaan

Lichte maatregelen

algemene afspraken om aan de normen te voldoen

JOUW ARGUMENTEN

- Mensen klagen terecht over het soort onnodige EU-bureaucratie dat in artikel 2 wordt voorgesteld. EU-ambtenaren die wereldwijd fabrieken gaan controleren? Bedrijven waar ook ter wereld die voor de EU-gerechtshoven worden gedaagd? En dat allemaal op kosten van de Europese belastingbetaler. Jazeker, de EU is op mondiaal niveau een pleitbezorger van de mensenrechten. Maar dat maakt van de EU nog geen "wereldpolitie" die over iedereen mag oordelen. Dat is arrogant en bemoeizuchtig. Eerlijkere handel moet uitgaan van de mensen. Zolang zij geen belangstelling tonen voor eerlijke producten, moet de EU die niet opleggen. Algemene afspraken zijn de te volgen koers, want zo kunnen consumenten — door vragen te stellen en bij inbreuken elders te kopen — bedrijven dwingen voor eerlijkere omstandigheden te zorgen. De EU is niet de autoriteit die zich op dit gebied moet laten gelden.

- Jouw opmerkingen: _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____

	Artikel 1				Artikel 2			
	Hoge sociale normen	Gemiddelde sociale normen	Sociale basisnormen	Andere suggesties/opmerkingen	Strenge maatregelen	Gematigde maatregelen	Lichte maatregelen	Andere suggesties/opmerkingen
België								
Bulgarije								
Tsjechië								
Denemarken								
Duitsland								
Estland								
Ierland								
Griekenland								
Spanje								
Frankrijk								
Kroatië								
Italië								
Cyprus								
Letland			■				■	
Litouwen								
Luxemburg								
Hongarije								
Malta								
Nederland								
Oostenrijk								
Polen								
Portugal								
Roemenië								
Slovenië								
Slowakije								
Finland								
Zweden								
Europese Commissie								



Rue de la Loi/Wetstraat 175
1048 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË
Tel. +32 (0)2 281 61 11
www.consilium.europa.eu

BERICHT

Deze publicatie is opgesteld door het secretariaat-generaal van de Raad en dient uitsluitend ter informatie. Zij valt niet onder de verantwoordelijkheid van de instellingen van de EU of van de lidstaten.

Zie voor nadere informatie over de Europese Raad en over de Raad de website:

www.consilium.europa.eu

of neem contact op met de dienst Voorlichting van het publiek van het secretariaat-generaal van de Raad:

Rue de la Loi/Wetstraat 175
1048 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË
www.consilium.europa.eu/infopublic

Meer informatie over de Europese Unie vindt u op www.europa.eu

Brussel:
secretariaat-generaal van de Raad van de Europese Unie, 2020

Print
QC-08-19-270-NL-C

PDF
QC-08-19-270-NL-N

© Europese Unie, 2020

Reproductie met bronvermelding is toegestaan.

Voor gebruik of reproductie van foto's of ander materiaal dat niet onder het EU-auteursrecht valt, is de rechtstreekse toestemming van de auteursrechthouder vereist.

Printed in Belgium



HONGARIJE



ONDERHANDELEN MET 27

Verordening inzake een label voor eerlijke mode

Rolprofielen | NL



Raad van de
Europese Unie

Voorstel voor een

VERORDENING VAN HET EUROPEES PARLEMENT EN DE RAAD

inzake de invoering van een label voor eerlijke mode

(ingediend door de Commissie)

ACHTERGROND VAN HET VOORSTEL:

De instorting van het Rana Plaza-fabrieksgebouw in Bangladesh, waarbij meer dan 1 100 mensen omkwamen, heeft de EU wakker geschud. Deze gebeurtenis vestigde de aandacht op een sector waarin kinderarbeid, uitbuiting en verwerpelijke arbeidsomstandigheden deel uitmaken van het bedrijfsmodel.

Daarom maakt de EU werk van een eerlijkere mondiale modesector en streeft zij ernaar kinderarbeid, slavernij en slechte omstandigheden te voorkomen. Een prijs van 3 euro voor een T-shirt is onaanvaardbaar. Het is verontrustend dat mensen tegenwoordig 400 % meer kleding kopen dan 20 jaar geleden.

De EU en de meeste lidstaten nemen al maatregelen om duurzame consumptie te bevorderen, maar de consumenten worden geconfronteerd met een lappendeken van uiteenlopende nationale en regionale regelingen van zowel de overheid als de particuliere sector.

Het nieuwe EU-label voor eerlijke mode komt tegemoet aan de steeds grotere vraag van consumenten naar duurzame producten en moet consumenten in de hele EU meer duidelijkheid bieden.

Artikel 1

SOCIALE MINIMUMNORMEN

Het label voor eerlijke mode houdt **hoge sociale normen** in, die voor leefbare lonen zorgen, kinder- en dwangarbeid verbieden, en goede en veilige arbeidsomstandigheden garanderen.

Artikel 2

BINDEND KARAKTER VAN DE NORMEN

Strengere maatregelen waarbij de ondernemingen moeten bewijzen dat de normen worden nageleefd en verantwoording moeten afleggen voor de Europese gerechtshoven en rechtbanken indien niet aan de normen wordt voldaan.



HONGARIJE

Agenda

Op de agenda van de Raad Concurrentievermogen vandaag staat het Commissievoorstel voor een nieuwe verordening inzake de invoering van een label voor eerlijke mode. Jij zal het ontwerp bespreken met de vertegenwoordigers van de andere lidstaten met het oog op een compromis.

Jouw hoofddoel

Een gemeenschappelijk standpunt van de Raad dat jouw belangen weerspiegelt. Je zou ook een compromisoptie kunnen steunen die jouw belangen deels weerspiegelt.

Jouw taken

1. Lees zorgvuldig **jouw groepsinformatie** met jouw belangen en standpunten.
2. Jouw **standpunten zijn vergelijkbaar met die van Letland, Slowakije en Litouwen (gelijkgezinde landen)**. Om jullie gemeenschappelijke doelstellingen efficiënter te halen, moet je nauw samenwerken. Gebruik de informele pauzes om met elkaar te overleggen.
3. Stel een **openingsverklaring** van maximaal 1 minuut op voor de eerste ronde van de officiële onderhandelingen. Geef je standpunt over de artikelen 1 en 2. Misschien heb je iets aan het volgende script:

Ik bedank u, voorzitter, dat ik het woord mag nemen, en ik bedank mijn collega's voor al hun bijdragen.

Bovenal wil ik mijn collega's uit _____ bedanken voor het gerichte overleg vóór deze zitting, waardoor we tot gemeenschappelijke standpunten konden komen.

We maken van deze gelegenheid gebruik om een aantal punten van kritiek over het ontwerp van de Commissie te uiten: _____

Daarom pleiten wij voor sociale basisnormen die worden toegepast via algemene afspraken met de detailhandelaren, zodat _____

Wij kijken uit naar de samenwerking wat dit onderwerp betreft.

Dank u wel.



4. Leg je openingsverklaring af wanneer het voorzitterschap (dat de zitting leidt) jou het woord geeft. Als je het eens bent met standpunten van andere lidstaten die al aan het woord zijn gekomen, maak dat dan duidelijk.
5. Luister aandachtig naar de standpunten van de andere lidstaten. Hou in **de tabel op bladzijde 7** een overzicht van hun standpunten bij. Bijzonder belangrijk bij de onderhandelingen is om naar elkaar te luisteren en tot oplossingen te komen waarmee iedereen kan leven.
6. Breng **je standpunten en argumenten** tijdens de officiële onderhandelingen naar voren in samenspraak met gelijkgezinde landen. Beslis op voorhand wie het woord zal nemen namens jullie landen over de artikelen 1 en 2.
7. Het is natuurlijk **aan jou alleen om te beslissen over je stem** op het einde. Maar je kan hierover ook overleg plegen met je collega's uit Letland, Slowakije en Litouwen. Wees je ervan bewust dat als het tot een definitieve stemming komt, je zal moeten kiezen tussen enerzijds een compromis dat jou misschien niet 100 % tevreden stemt, en anderzijds onderhandelingen zonder resultaat.

ACHTERGRONDINFORMATIE

Bron: Eurostat 2019, Eurobarometer 2018



1. Gemiddeld bedrag dat EU-burgers jaarlijks uitgeven aan kleding (in €)

2. Percentage personen dat bevestigend antwoordde op de vraag: "Maakt u ethische keuzes bij de aankoop van levensmiddelen, kleding enz.?"

0-250 250-500 500-750 > 750

Ja, in %

ARTIKEL 1

Sociale minimumnormen

Hoge sociale normen

... die kinder- en dwangarbeid verbieden, goede en veilige arbeidsomstandigheden garanderen en voor leefbare lonen zorgen.

Gemiddelde sociale normen

... die kinder- en dwangarbeid verbieden en minimumvoorschriften garanderen voor lonen en arbeidsomstandigheden.

JOUW STANDPUNT

Sociale basisnormen

... die de ergste vormen van kinderarbeid voorkomen en dwangarbeid verbieden.

Andere optie:



JOUW ARGUMENTEN

- Bij slechts 10 % van de mensen in jouw land spelen ethische overwegingen mee tijdens het winkelen. Als het geen kwestie is die mensen beroert, moet de EU niet wetgevend optreden op dit gebied.
- Met nieuwe wetten creëert de EU nog meer ongenoegen. Mensen ervaren dit als betutteling: de EU die kleine kinderen zegt hoe ze zich moeten gedragen.
- Om echte verandering teweeg te brengen, moet het probleem eerst onder de aandacht worden gebracht. Het zal veel meer opleveren als mensen ervan kunnen worden overtuigd hun koopgedrag te wijzigen.
- Sociale basisnormen zouden aanvaardbaar zijn. Als landen verder willen gaan, kunnen ze extra steunmaatregelen aanbieden.
- Jouw rode lijnen: de verordening mag kleding niet duurder maken. Geef mensen niet nog een reden om zich te ergeren aan de EU.

■ Jouw opmerkingen: _____

ARTIKEL 2

Bindend karakter van de normen

■ **Strengere maatregelen**

De ondernemingen moeten bewijzen dat de normen worden nageleefd en moeten verantwoording afleggen voor de Europese gerechtshoven en rechtbanken indien niet aan de normen wordt voldaan.

■ **Gematigde maatregelen**

Onafhankelijke instanties controleren ter plaatse of aan de beloofde normen wordt voldaan.

JOUW STANDPUNT

■ **Lichte maatregelen**

Algemene afspraken (een "gedragscode") waarbij de detailhandelaren zelf maatregelen nemen om aan de normen te voldoen.

■ **Andere optie**

Strengere maatregelen

bedrijven moeten bewijzen dat de normen worden nageleefd

Gematigde maatregelen

ter plaatse controleren of aan de normen wordt voldaan

Lichte maatregelen

algemene afspraken om aan de normen te voldoen

JOUW ARGUMENTEN

- Mensen klagen terecht over het soort onnodige EU-bureaucratie dat in artikel 2 wordt voorgesteld. EU-ambtenaren die wereldwijd fabrieken gaan controleren? Bedrijven waar ook ter wereld die voor de EU-gerechtshoven worden gedaagd? En dat allemaal op kosten van de Europese belastingbetaler. Jazeker, de EU is op mondiaal niveau een pleitbezorger van de mensenrechten. Maar dat maakt van de EU nog geen "wereldpolitie" die over iedereen mag oordelen. Dat is arrogant en bemoeizuchtig. Eerlijkere handel moet uitgaan van de mensen. Zolang zij geen belangstelling tonen voor eerlijke producten, moet de EU die niet opleggen. Algemene afspraken zijn de te volgen koers, want zo kunnen consumenten — door vragen te stellen en bij inbreuken elders te kopen — bedrijven dwingen voor eerlijkere omstandigheden te zorgen. De EU is niet de autoriteit die zich op dit gebied moet laten gelden.

- Jouw opmerkingen: _____
-
-
-
-
-
-
-
-

	Artikel 1				Artikel 2			
	Hoge sociale normen	Gemiddelde sociale normen	Sociale basisnormen	Andere suggesties/opmerkingen	Strenge maatregelen	Gematigde maatregelen	Lichte maatregelen	Andere suggesties/opmerkingen
België								
Bulgarije								
Tsjechië								
Denemarken								
Duitsland								
Estland								
Ierland								
Griekenland								
Spanje								
Frankrijk								
Kroatië								
Italië								
Cyprus								
Letland								
Litouwen								
Luxemburg								
Hongarije			■				■	
Malta								
Nederland								
Oostenrijk								
Polen								
Portugal								
Roemenië								
Slovenië								
Slowakije								
Finland								
Zweden								
Europese Commissie								



Rue de la Loi/Wetstraat 175
1048 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË
Tel. +32 (0)2 281 61 11
www.consilium.europa.eu

BERICHT

Deze publicatie is opgesteld door het secretariaat-generaal van de Raad en dient uitsluitend ter informatie. Zij valt niet onder de verantwoordelijkheid van de instellingen van de EU of van de lidstaten.

Zie voor nadere informatie over de Europese Raad en over de Raad de website:

www.consilium.europa.eu

of neem contact op met de dienst Voorlichting van het publiek van het secretariaat-generaal van de Raad:

Rue de la Loi/Wetstraat 175
1048 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË
www.consilium.europa.eu/infopublic

Meer informatie over de Europese Unie vindt u op www.europa.eu

Brussel:
secretariaat-generaal van de Raad van de Europese Unie, 2020

Print
QC-08-19-270-NL-C

PDF
QC-08-19-270-NL-N

© Europese Unie, 2020

Reproductie met bronvermelding is toegestaan.

Voor gebruik of reproductie van foto's of ander materiaal dat niet onder het EU-auteursrecht valt, is de rechtstreekse toestemming van de auteursrechthouder vereist.

Printed in Belgium



SLOWAKIJE



ONDERHANDELEN MET 27

Verordening inzake een label voor eerlijke mode

Rolprofielen | NL



Raad van de
Europese Unie

Voorstel voor een
**VERORDENING VAN HET EUROPEES
PARLEMENT EN DE RAAD**
inzake de invoering van een label voor eerlijke mode

(ingediend door de Commissie)

ACHTERGROND VAN HET VOORSTEL:

De instorting van het Rana Plaza-fabrieksgebouw in Bangladesh, waarbij meer dan 1 100 mensen omkwamen, heeft de EU wakker geschud. Deze gebeurtenis vestigde de aandacht op een sector waarin kinderarbeid, uitbuiting en verwerpelijke arbeidsomstandigheden deel uitmaken van het bedrijfsmodel.

Daarom maakt de EU werk van een eerlijkere mondiale modesector en streeft zij ernaar kinderarbeid, slavernij en slechte omstandigheden te voorkomen. Een prijs van 3 euro voor een T-shirt is onaanvaardbaar. Het is verontrustend dat mensen tegenwoordig 400 % meer kleding kopen dan 20 jaar geleden.

De EU en de meeste lidstaten nemen al maatregelen om duurzame consumptie te bevorderen, maar de consumenten worden geconfronteerd met een lappendeken van uiteenlopende nationale en regionale regelingen van zowel de overheid als de particuliere sector.

Het nieuwe EU-label voor eerlijke mode komt tegemoet aan de steeds grotere vraag van consumenten naar duurzame producten en moet consumenten in de hele EU meer duidelijkheid bieden.

Artikel 1

SOCIALE MINIMUMNORMEN

Het label voor eerlijke mode houdt **hoge sociale normen** in, die voor leefbare lonen zorgen, kinder- en dwangarbeid verbieden, en goede en veilige arbeidsomstandigheden garanderen.

Artikel 2

BINDEND KARAKTER VAN DE NORMEN

Strengere maatregelen waarbij de ondernemingen moeten bewijzen dat de normen worden nageleefd en verantwoording moeten afleggen voor de Europese gerechtshoven en rechtbanken indien niet aan de normen wordt voldaan.



SLOWAKIJE

Agenda

Op de agenda van de Raad Concurrentievermogen vandaag staat het Commissievoorstel voor een nieuwe verordening inzake de invoering van een label voor eerlijke mode. Jij zal het ontwerp bespreken met de vertegenwoordigers van de andere lidstaten met het oog op een compromis.

Jouw hoofddoel

Een gemeenschappelijk standpunt van de Raad dat jouw belangen weerspiegelt. Je zou ook een compromisoptie kunnen steunen die jouw belangen deels weerspiegelt.

Jouw taken

1. Lees zorgvuldig **jouw groepsinformatie** met jouw belangen en standpunten.
2. Jouw **standpunten zijn vergelijkbaar met die van Hongarije, Letland en Litouwen (gelijkgezinde landen)**. Om jullie gemeenschappelijke doelstellingen efficiënter te halen, moet je nauw samenwerken. Gebruik de informele pauzes om met elkaar te overleggen.
3. Stel een **openingsverklaring** van maximaal 1 minuut op voor de eerste ronde van de officiële onderhandelingen. Geef je standpunt over de artikelen 1 en 2. Misschien heb je iets aan het volgende script:

Ik bedank u, voorzitter, dat ik het woord mag nemen, en ik bedank mijn collega's voor al hun bijdragen.

Bovenal wil ik mijn collega's uit _____ bedanken voor het gerichte overleg vóór deze zitting, waardoor we tot gemeenschappelijke standpunten konden komen.

We maken van deze gelegenheid gebruik om een aantal punten van kritiek over het ontwerp van de Commissie te uiten: _____

Daarom pleiten wij voor sociale basisnormen die worden toegepast via algemene afspraken met de detailhandelaren, zodat _____

Wij kijken uit naar de samenwerking wat dit onderwerp betreft.

Dank u wel.



4. Leg je openingsverklaring af wanneer het voorzitterschap (dat de zitting leidt) jou het woord geeft. Als je het eens bent met standpunten van andere lidstaten die al aan het woord zijn gekomen, maak dat dan duidelijk.
5. Luister aandachtig naar de standpunten van de andere lidstaten. Hou in **de tabel op bladzijde 7** een overzicht van hun standpunten bij. Bijzonder belangrijk bij de onderhandelingen is om naar elkaar te luisteren en tot oplossingen te komen waarmee iedereen kan leven.
6. Breng **je standpunten en argumenten** tijdens de officiële onderhandelingen naar voren in samenspraak met gelijkgezinde landen. Beslis op voorhand wie het woord zal nemen namens jullie landen over de artikelen 1 en 2.
7. Het is natuurlijk **aan jou alleen om te beslissen over je stem** op het einde. Maar je kan hierover ook overleg plegen met je collega's uit Hongarije, Letland en Litouwen. Wees je ervan bewust dat als het tot een definitieve stemming komt, je zal moeten kiezen tussen enerzijds een compromis dat jou misschien niet 100 % tevreden stemt, en anderzijds onderhandelingen zonder resultaat.

ACHTERGRONDINFORMATIE

Bron: Eurostat 2019, Eurobarometer 2018



1. Gemiddeld bedrag dat EU-burgers jaarlijks uitgeven aan kleding (in €)

2. Percentage personen dat bevestigend antwoordde op de vraag: "Maakt u ethische keuzes bij de aankoop van levensmiddelen, kleding enz.?"

0-250 250-500 500-750 > 750

Ja, in %

ARTIKEL 1

Sociale minimumnormen

Hoge sociale normen

... die kinder- en dwangarbeid verbieden, goede en veilige arbeidsomstandigheden garanderen en voor leefbare lonen zorgen.

Gemiddelde sociale normen

... die kinder- en dwangarbeid verbieden en minimumvoorschriften garanderen voor lonen en arbeidsomstandigheden.

JOUW STANDPUNT

Sociale basisnormen

... die de ergste vormen van kinderarbeid voorkomen en dwangarbeid verbieden.

Andere optie:



JOUW ARGUMENTEN

- Bij minder dan 10 % van de mensen in jouw land spelen ethische overwegingen mee tijdens het winkelen. Als het geen kwestie is die mensen beroert, moet de EU niet wetgevend optreden op dit gebied.
- Met nieuwe wetten creëert de EU nog meer ongenoegen. Mensen ervaren dit als betutteling: de EU die kleine kinderen zegt hoe ze zich moeten gedragen.
- Om echte verandering teweeg te brengen, moet het probleem eerst onder de aandacht worden gebracht. Het zal veel meer opleveren als mensen ervan kunnen worden overtuigd hun koopgedrag te wijzigen.
- Sociale basisnormen zouden aanvaardbaar zijn. Als landen verder willen gaan, kunnen ze extra steunmaatregelen aanbieden.
- Jouw rode lijnen: de verordening mag kleding niet duurder maken. Geef mensen niet nog een reden om zich te ergeren aan de EU.

■ Jouw opmerkingen: _____

ARTIKEL 2

Bindend karakter van de normen

■ **Strengere maatregelen**

De ondernemingen moeten bewijzen dat de normen worden nageleefd en moeten verantwoording afleggen voor de Europese gerechtshoven en rechtbanken indien niet aan de normen wordt voldaan.

■ **Gematigde maatregelen**

Onafhankelijke instanties controleren ter plaatse of aan de beloofde normen wordt voldaan.

JOUW STANDPUNT

■ **Lichte maatregelen**

Algemene afspraken (een “gedragscode”) waarbij de detailhandelaren zelf maatregelen nemen om aan de normen te voldoen.

■ **Andere optie**

Strengere maatregelen

bedrijven moeten bewijzen dat de normen worden nageleefd

Gematigde maatregelen

ter plaatse controleren of aan de normen wordt voldaan

Lichte maatregelen

algemene afspraken om aan de normen te voldoen

JOUW ARGUMENTEN

- Mensen klagen terecht over het soort onnodige EU-bureaucratie dat in artikel 2 wordt voorgesteld. EU-ambtenaren die wereldwijd fabrieken gaan controleren? Bedrijven waar ook ter wereld die voor de EU-gerechtshoven worden gedaagd? En dat allemaal op kosten van de Europese belastingbetaler. Jazeker, de EU is op mondiaal niveau een pleitbezorger van de mensenrechten. Maar dat maakt van de EU nog geen “wereldpolitie” die over iedereen mag oordelen. Dat is arrogant en bemoeizuchtig. Eerlijkere handel moet uitgaan van de mensen. Zolang zij geen belangstelling tonen voor eerlijke producten, moet de EU die niet opleggen. Algemene afspraken zijn de te volgen koers, want zo kunnen consumenten — door vragen te stellen en bij inbreuken elders te kopen — bedrijven dwingen voor eerlijkere omstandigheden te zorgen. De EU is niet de autoriteit die zich op dit gebied moet laten gelden.

- Jouw opmerkingen: _____
-
-
-
-
-
-
-
-

	Artikel 1				Artikel 2			
	Hoge sociale normen	Gemiddelde sociale normen	Sociale basisnormen	Andere suggesties/opmerkingen	Strenge maatregelen	Gematigde maatregelen	Lichte maatregelen	Andere suggesties/opmerkingen
België								
Bulgarije								
Tsjechië								
Denemarken								
Duitsland								
Estland								
Ierland								
Griekenland								
Spanje								
Frankrijk								
Kroatië								
Italië								
Cyprus								
Letland								
Litouwen								
Luxemburg								
Hongarije								
Malta								
Nederland								
Oostenrijk								
Polen								
Portugal								
Roemenië								
Slovenië								
Slowakije			■				■	
Finland								
Zweden								
Europese Commissie								



Rue de la Loi/Wetstraat 175
1048 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË
Tel. +32 (0)2 281 61 11
www.consilium.europa.eu

BERICHT

Deze publicatie is opgesteld door het secretariaat-generaal van de Raad en dient uitsluitend ter informatie. Zij valt niet onder de verantwoordelijkheid van de instellingen van de EU of van de lidstaten.

Zie voor nadere informatie over de Europese Raad en over de Raad de website:

www.consilium.europa.eu

of neem contact op met de dienst Voorlichting van het publiek van het secretariaat-generaal van de Raad:

Rue de la Loi/Wetstraat 175
1048 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË
www.consilium.europa.eu/infopublic

Meer informatie over de Europese Unie vindt u op www.europa.eu

Brussel:
secretariaat-generaal van de Raad van de Europese Unie, 2020

Print
QC-08-19-270-NL-C

PDF
QC-08-19-270-NL-N

© Europese Unie, 2020

Reproductie met bronvermelding is toegestaan.

Voor gebruik of reproductie van foto's of ander materiaal dat niet onder het EU-auteursrecht valt, is de rechtstreekse toestemming van de auteursrechthouder vereist.

Printed in Belgium



LITOUWEN



ONDERHANDELEN MET 27

Verordening inzake een label voor eerlijke mode

Rolprofielen | NL



Raad van de
Europese Unie

Voorstel voor een
**VERORDENING VAN HET EUROPEES
PARLEMENT EN DE RAAD**
inzake de invoering van een label voor eerlijke mode

(ingediend door de Commissie)

ACHTERGROND VAN HET VOORSTEL:

De instorting van het Rana Plaza-fabrieksgebouw in Bangladesh, waarbij meer dan 1 100 mensen omkwamen, heeft de EU wakker geschud. Deze gebeurtenis vestigde de aandacht op een sector waarin kinderarbeid, uitbuiting en verwerpelijke arbeidsomstandigheden deel uitmaken van het bedrijfsmodel.

Daarom maakt de EU werk van een eerlijkere mondiale modesector en streeft zij ernaar kinderarbeid, slavernij en slechte omstandigheden te voorkomen. Een prijs van 3 euro voor een T-shirt is onaanvaardbaar. Het is verontrustend dat mensen tegenwoordig 400 % meer kleding kopen dan 20 jaar geleden.

De EU en de meeste lidstaten nemen al maatregelen om duurzame consumptie te bevorderen, maar de consumenten worden geconfronteerd met een lappendeken van uiteenlopende nationale en regionale regelingen van zowel de overheid als de particuliere sector.

Het nieuwe EU-label voor eerlijke mode komt tegemoet aan de steeds grotere vraag van consumenten naar duurzame producten en moet consumenten in de hele EU meer duidelijkheid bieden.

Artikel 1

SOCIALE MINIMUMNORMEN

Het label voor eerlijke mode houdt **hoge sociale normen** in, die voor leefbare lonen zorgen, kinder- en dwangarbeid verbieden, en goede en veilige arbeidsomstandigheden garanderen.

Artikel 2

BINDEND KARAKTER VAN DE NORMEN

Strengere maatregelen waarbij de ondernemingen moeten bewijzen dat de normen worden nageleefd en verantwoording moeten afleggen voor de Europese gerechtshoven en rechtbanken indien niet aan de normen wordt voldaan.



LITOUWEN

Agenda

Op de agenda van de Raad Concurrentievermogen vandaag staat het Commissievoorstel voor een nieuwe verordening inzake de invoering van een label voor eerlijke mode. Jij zal het ontwerp bespreken met de vertegenwoordigers van de andere lidstaten met het oog op een compromis.

Jouw hoofddoel

Een gemeenschappelijk standpunt van de Raad dat jouw belangen weerspiegelt. Je zou ook een compromisoptie kunnen steunen die jouw belangen deels weerspiegelt.

Jouw taken

1. Lees zorgvuldig **jouw groepsinformatie** met jouw belangen en standpunten.
2. Jouw **standpunten zijn vergelijkbaar met die van Hongarije, Slowakije en Letland (gelijkgezinde landen)**. Om jullie gemeenschappelijke doelstellingen efficiënter te halen, moet je nauw samenwerken. Gebruik de informele pauzes om met elkaar te overleggen.
3. Stel een **openingsverklaring** van maximaal 1 minuut op voor de eerste ronde van de officiële onderhandelingen. Geef je standpunt over de artikelen 1 en 2. Misschien heb je iets aan het volgende script:

Ik bedank u, voorzitter, dat ik het woord mag nemen, en ik bedank mijn collega's voor al hun bijdragen.

Bovenal wil ik mijn collega's uit _____ bedanken voor het gerichte overleg vóór deze zitting, waardoor we tot gemeenschappelijke standpunten konden komen.

We maken van deze gelegenheid gebruik om een aantal punten van kritiek over het ontwerp van de Commissie te uiten: _____

Daarom pleiten wij voor sociale basisnormen die worden toegepast via algemene afspraken met de detailhandelaren, zodat _____

Wij kijken uit naar de samenwerking wat dit onderwerp betreft.

Dank u wel.



4. Leg je openingsverklaring af wanneer het voorzitterschap (dat de zitting leidt) jou het woord geeft. Als je het eens bent met standpunten van andere lidstaten die al aan het woord zijn gekomen, maak dat dan duidelijk.
5. Luister aandachtig naar de standpunten van de andere lidstaten. Hou in **de tabel op bladzijde 7** een overzicht van hun standpunten bij. Bijzonder belangrijk bij de onderhandelingen is om naar elkaar te luisteren en tot oplossingen te komen waarmee iedereen kan leven.
6. Breng **je standpunten en argumenten** tijdens de officiële onderhandelingen naar voren in samenspraak met gelijkgezinde landen. Beslis op voorhand wie het woord zal nemen namens jullie landen over de artikelen 1 en 2.
7. Het is natuurlijk **aan jou alleen om te beslissen over je stem** op het einde. Maar je kan hierover ook overleg plegen met je collega's uit Hongarije, Slowakije en Letland. Wees je ervan bewust dat als het tot een definitieve stemming komt, je zal moeten kiezen tussen enerzijds een compromis dat jou misschien niet 100 % tevreden stemt, en anderzijds onderhandelingen zonder resultaat.

ACHTERGRONDINFORMATIE

Bron: Eurostat 2019, Eurobarometer 2018



1. Gemiddeld bedrag dat EU-burgers jaarlijks uitgeven aan kleding (in €)

2. Percentage personen dat bevestigend antwoordde op de vraag: "Maakt u ethische keuzes bij de aankoop van levensmiddelen, kleding enz.?"

0-250 250-500 500-750 > 750

Ja, in %

ARTIKEL 1

Sociale minimumnormen

Hoge sociale normen

... die kinder- en dwangarbeid verbieden, goede en veilige arbeidsomstandigheden garanderen en voor leefbare lonen zorgen.

Gemiddelde sociale normen

... die kinder- en dwangarbeid verbieden en minimumvoorschriften garanderen voor lonen en arbeidsomstandigheden.

JOUW STANDPUNT

Sociale basisnormen

... die de ergste vormen van kinderarbeid voorkomen en dwangarbeid verbieden.

Andere optie:



JOUW ARGUMENTEN

- Bij minder dan 10 % van de mensen in jouw land spelen ethische overwegingen mee tijdens het winkelen. Als het geen kwestie is die mensen beroert, moet de EU niet wetgevend optreden op dit gebied.
- Met nieuwe wetten creëert de EU nog meer ongenoegen. Mensen ervaren dit als betutteling: de EU die kleine kinderen zegt hoe ze zich moeten gedragen. Om echte verandering teweeg te brengen, moet het probleem eerst onder de aandacht worden gebracht. Het zal veel meer opleveren als mensen ervan kunnen worden overtuigd hun koopgedrag te wijzigen.
- Sociale basisnormen zouden aanvaardbaar zijn. Als landen verder willen gaan, kunnen ze extra steunmaatregelen aanbieden.
- Jouw rode lijnen: de verordening mag kleding niet duurder maken. Geef mensen niet nog een reden om zich te ergeren aan de EU.

- Jouw opmerkingen: _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____

ARTIKEL 2

Bindend karakter van de normen

■ **Strengere maatregelen**

De ondernemingen moeten bewijzen dat de normen worden nageleefd en moeten verantwoording afleggen voor de Europese gerechtshoven en rechtbanken indien niet aan de normen wordt voldaan.

■ **Gematigde maatregelen**

Onafhankelijke instanties controleren ter plaatse of aan de beloofde normen wordt voldaan.

JOUW STANDPUNT

■ **Lichte maatregelen**

Algemene afspraken (een "gedragscode") waarbij de detailhandelaren zelf maatregelen nemen om aan de normen te voldoen.

■ **Andere optie**

Strengere maatregelen

bedrijven moeten bewijzen dat de normen worden nageleefd

Gematigde maatregelen

ter plaatse controleren of aan de normen wordt voldaan

Lichte maatregelen

algemene afspraken om aan de normen te voldoen

JOUW ARGUMENTEN

- Mensen klagen terecht over het soort onnodige EU-bureaucratie dat in artikel 2 wordt voorgesteld. EU-ambtenaren die wereldwijd fabrieken gaan controleren? Bedrijven waar ook ter wereld die voor de EU-gerechtshoven worden gedaagd? En dat allemaal op kosten van de Europese belastingbetaler. Jazeker, de EU is op mondiaal niveau een pleitbezorger van de mensenrechten. Maar dat maakt van de EU nog geen "wereldpolitie" die over iedereen mag oordelen. Dat is arrogant en bemoeizuchtig. Eerlijkere handel moet uitgaan van de mensen. Zolang zij geen belangstelling tonen voor eerlijke producten, moet de EU die niet opleggen. Algemene afspraken zijn de te volgen koers, want zo kunnen consumenten — door vragen te stellen en bij inbreuken elders te kopen — bedrijven dwingen voor eerlijkere omstandigheden te zorgen. De EU is niet de autoriteit die zich op dit gebied moet laten gelden.

- Jouw opmerkingen: _____
-
-
-
-
-
-
-
-

	Artikel 1				Artikel 2			
	Hoge sociale normen	Gemiddelde sociale normen	Sociale basisnormen	Andere suggesties/opmerkingen	Strenge maatregelen	Gematigde maatregelen	Lichte maatregelen	Andere suggesties/opmerkingen
België								
Bulgarije								
Tsjechië								
Denemarken								
Duitsland								
Estland								
Ierland								
Griekenland								
Spanje								
Frankrijk								
Kroatië								
Italië								
Cyprus								
Letland								
Litouwen			■				■	
Luxemburg								
Hongarije								
Malta								
Nederland								
Oostenrijk								
Polen								
Portugal								
Roemenië								
Slovenië								
Slowakije								
Finland								
Zweden								
Europese Commissie								



Rue de la Loi/Wetstraat 175
1048 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË
Tel. +32 (0)2 281 61 11
www.consilium.europa.eu

BERICHT

Deze publicatie is opgesteld door het secretariaat-generaal van de Raad en dient uitsluitend ter informatie. Zij valt niet onder de verantwoordelijkheid van de instellingen van de EU of van de lidstaten.

Zie voor nadere informatie over de Europese Raad en over de Raad de website:

www.consilium.europa.eu

of neem contact op met de dienst Voorlichting van het publiek van het secretariaat-generaal van de Raad:

Rue de la Loi/Wetstraat 175
1048 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË
www.consilium.europa.eu/infopublic

Meer informatie over de Europese Unie vindt u op www.europa.eu

Brussel:
secretariaat-generaal van de Raad van de Europese Unie, 2020

Print
QC-08-19-270-NL-C

PDF
QC-08-19-270-NL-N

© Europese Unie, 2020

Reproductie met bronvermelding is toegestaan.

Voor gebruik of reproductie van foto's of ander materiaal dat niet onder het EU-auteursrecht valt, is de rechtstreekse toestemming van de auteursrechthouder vereist.

Printed in Belgium



DENEMARKEN



ONDERHANDELEN MET 27

Verordening inzake een label voor eerlijke mode

Rolprofielen | NL



Raad van de
Europese Unie

Voorstel voor een
**VERORDENING VAN HET EUROPEES
PARLEMENT EN DE RAAD**
inzake de invoering van een label voor eerlijke mode

(ingediend door de Commissie)

ACHTERGROND VAN HET VOORSTEL:

De instorting van het Rana Plaza-fabrieksgebouw in Bangladesh, waarbij meer dan 1 100 mensen omkwamen, heeft de EU wakker geschud. Deze gebeurtenis vestigde de aandacht op een sector waarin kinderarbeid, uitbuiting en verwerpelijke arbeidsomstandigheden deel uitmaken van het bedrijfsmodel.

Daarom maakt de EU werk van een eerlijkere mondiale modesector en streeft zij ernaar kinderarbeid, slavernij en slechte omstandigheden te voorkomen. Een prijs van 3 euro voor een T-shirt is onaanvaardbaar. Het is verontrustend dat mensen tegenwoordig 400 % meer kleding kopen dan 20 jaar geleden.

De EU en de meeste lidstaten nemen al maatregelen om duurzame consumptie te bevorderen, maar de consumenten worden geconfronteerd met een lappendeken van uiteenlopende nationale en regionale regelingen van zowel de overheid als de particuliere sector.

Het nieuwe EU-label voor eerlijke mode komt tegemoet aan de steeds grotere vraag van consumenten naar duurzame producten en moet consumenten in de hele EU meer duidelijkheid bieden.

Artikel 1

SOCIALE MINIMUMNORMEN

Het label voor eerlijke mode houdt **hoge sociale normen** in, die voor leefbare lonen zorgen, kinder- en dwangarbeid verbieden, en goede en veilige arbeidsomstandigheden garanderen.

Artikel 2

BINDEND KARAKTER VAN DE NORMEN

Strengere maatregelen waarbij de ondernemingen moeten bewijzen dat de normen worden nageleefd en verantwoording moeten afleggen voor de Europese gerechtshoven en rechtbanken indien niet aan de normen wordt voldaan.



DENEMARKEN

Agenda

Op de agenda van de Raad Concurrentievermogen vandaag staat het Commissievoorstel voor een nieuwe verordening inzake de invoering van een label voor eerlijke mode. Jij zal het ontwerp bespreken met de vertegenwoordigers van de andere lidstaten met het oog op een compromis.

Jouw hoofddoel

Een gemeenschappelijk standpunt van de Raad dat jouw belangen weerspiegelt. Je zou ook een compromisoptie kunnen steunen die jouw belangen deels weerspiegelt.

Jouw taken

1. Lees zorgvuldig **jouw groepsinformatie** met jouw belangen en standpunten.
2. Jouw **standpunten zijn vergelijkbaar met die van België en Ierland (gelijkgezinde landen)**. Om jullie gemeenschappelijke doelstellingen efficiënter te halen, moet je nauw samenwerken. Gebruik de informele pauzes om met elkaar te overleggen.
3. Stel een **openingsverklaring** van maximaal 1 minuut op voor de eerste ronde van de officiële onderhandelingen. Geef je standpunt over de artikelen 1 en 2. Misschien heb je iets aan het volgende script:

Dank u, voorzitter, en dank aan de Commissie voor het indienen van een ontwerp over dit uiterst belangrijke onderwerp.

Wij steunen met klem de verdere ontwikkeling van fairtraderegelingen op EU- en wereldniveau en het verheugt ons dat we hier vandaag debatteren over een nieuw label voor eerlijke mode.

We hebben evenwel vraagtekens bij de keuze van de Commissie voor hoge sociale normen. Wij zijn er niet van overtuigd dat daar behoefte aan is. Hetzelfde geldt voor artikel 2. Wij pleiten voor sociale basishnormen die worden toegepast via algemene afspraken met de detailhandelaren.

*Wij hebben samen met _____
_____ een gemeenschappelijk standpunt bepaald.*

Wij zijn er vast van overtuigd dat we vandaag een werkbare oplossing zullen vinden.

Dank u wel.



4. Leg je openingsverklaring af wanneer het voorzitterschap (dat de zitting leidt) jou het woord geeft. Als je het eens bent met standpunten van andere lidstaten die al aan het woord zijn gekomen, maak dat dan duidelijk.
5. Luister aandachtig naar de standpunten van de andere lidstaten. Hou in **de tabel op bladzijde 7** een overzicht van hun standpunten bij. Bijzonder belangrijk bij de onderhandelingen is om naar elkaar te luisteren en tot oplossingen te komen waarmee iedereen kan leven.
6. Breng **je standpunten en argumenten** tijdens de officiële onderhandelingen naar voren in samenspraak met gelijkgezinde landen. Beslis op voorhand wie het woord zal nemen namens jullie landen over de artikelen 1 en 2.
7. Het is natuurlijk **aan jou alleen om te beslissen over je stem** op het einde. Maar je kan hierover ook overleg plegen met je collega's uit België en Ierland. Wees je ervan bewust dat als het tot een definitieve stemming komt, je zal moeten kiezen tussen enerzijds een compromis dat jou misschien niet 100 % tevreden stemt, en anderzijds onderhandelingen zonder resultaat.

ACHTERGRONDINFORMATIE

Bron: Eurostat 2019, Eurobarometer 2018



1. Gemiddeld bedrag dat EU-burgers jaarlijks uitgeven aan kleding (in €)

2. Percentage personen dat bevestigend antwoordde op de vraag: "Maakt u ethische keuzes bij de aankoop van levensmiddelen, kleding enz.?"

0-250 250-500 500-750 > 750

Ja, in %

ARTIKEL 1

Sociale minimumnormen

Hoge sociale normen

... die kinder- en dwangarbeid verbieden, goede en veilige arbeidsomstandigheden garanderen en voor leefbare lonen zorgen.

Gemiddelde sociale normen

... die kinder- en dwangarbeid verbieden en minimumvoorschriften garanderen voor lonen en arbeidsomstandigheden.

JOUW STANDPUNT

Sociale basisnormen

... die de ergste vormen van kinderarbeid voorkomen en dwangarbeid verbieden.

Andere optie:



JOUW ARGUMENTEN

- De tendens naar eerlijke mode moet worden ondersteund, maar niet door middel van EU-regelgeving.
- De EU-burgers willen meer eerlijke producten kopen. De sector zal vanzelf tegemoetkomen aan die wens. Veel ontwerpers leggen al scherp de nadruk op duurzame productie.
- Er bestaan al enkele geweldige initiatieven zonder dat daar dwingende wetgeving voor nodig was. De EU moet consumenten, lokale gemeenschappen en bedrijven aanmoedigen om voor bottom-upveranderingen te zorgen in de modesector.
- Jouw rode lijnen: consumenten moeten vrij kunnen kiezen of zij meer geld willen spenderen aan eerlijke mode. Als mensen dit gewoon niet belangrijk vinden, moet de EU hen daar niet toe dwingen.

■ Jouw opmerkingen: _____

ARTIKEL 2

Bindend karakter van de normen

■ **Strengere maatregelen**

De ondernemingen moeten bewijzen dat de normen worden nageleefd en moeten verantwoording afleggen voor de Europese gerechtshoven en rechtbanken indien niet aan de normen wordt voldaan.

■ **Gematigde maatregelen**

Onafhankelijke instanties controleren ter plaatse of aan de beloofde normen wordt voldaan.

JOUW STANDPUNT

■ **Lichte maatregelen**

Algemene afspraken (een "gedragscode") waarbij de detailhandelaren zelf maatregelen nemen om aan de normen te voldoen.

■ **Andere optie**

Strengere maatregelen

bedrijven moeten bewijzen dat de normen worden nageleefd

Gematigde maatregelen

ter plaatse controleren of aan de normen wordt voldaan

Lichte maatregelen

algemene afspraken om aan de normen te voldoen

JOUW ARGUMENTEN

- Er moet geloof aan worden gehecht als bedrijven zeggen dat zij de wensen van hun klanten willen vervullen. Zij zullen de regels uit eigen beweging in acht nemen. Hun marktsucces hangt af van klanttevredenheid en klantenvertrouwen. Schendingen van de normen zullen openbaar worden gemaakt en zorgen voor reputatieschade bij het betrokken bedrijf. Geen enkel bedrijf kan zich dat permitteren. EU-ambtenaren die als een soort "wereldpolitie" textiel fabrieken gaan bezoeken om wangedrag in andere landen vast te stellen, is een vreemd idee. Die mondiale rol heeft de EU niet. Europese bedrijven kunnen niet voor de rechter worden gebracht voor feiten die bedrijven elders ter wereld hebben gepleegd. Dat is strijdig met de rechtsstaat die de EU wereldwijd verdedigt.

- Jouw opmerkingen:

	Artikel 1				Artikel 2			
	Hoge sociale normen	Gemiddelde sociale normen	Sociale basisnormen	Andere suggesties/opmerkingen	Strenge maatregelen	Gematigde maatregelen	Lichte maatregelen	Andere suggesties/opmerkingen
België								
Bulgarije								
Tsjechië								
Denemarken			■				■	
Duitsland								
Estland								
Ierland								
Griekenland								
Spanje								
Frankrijk								
Kroatië								
Italië								
Cyprus								
Letland								
Litouwen								
Luxemburg								
Hongarije								
Malta								
Nederland								
Oostenrijk								
Polen								
Portugal								
Roemenië								
Slovenië								
Slowakije								
Finland								
Zweden								
Europese Commissie								



Rue de la Loi/Wetstraat 175
1048 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË
Tel. +32 (0)2 281 61 11
www.consilium.europa.eu

BERICHT

Deze publicatie is opgesteld door het secretariaat-generaal van de Raad en dient uitsluitend ter informatie. Zij valt niet onder de verantwoordelijkheid van de instellingen van de EU of van de lidstaten.

Zie voor nadere informatie over de Europese Raad en over de Raad de website:

www.consilium.europa.eu

of neem contact op met de dienst Voorlichting van het publiek van het secretariaat-generaal van de Raad:

Rue de la Loi/Wetstraat 175
1048 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË
www.consilium.europa.eu/infopublic

Meer informatie over de Europese Unie vindt u op www.europa.eu

Brussel:
secretariaat-generaal van de Raad van de Europese Unie, 2020

Print
QC-08-19-270-NL-C

PDF
QC-08-19-270-NL-N

© Europese Unie, 2020

Reproductie met bronvermelding is toegestaan.

Voor gebruik of reproductie van foto's of ander materiaal dat niet onder het EU-auteursrecht valt, is de rechtstreekse toestemming van de auteursrechthouder vereist.

Printed in Belgium



BELGIË



ONDERHANDELEN MET 27

Verordening inzake een label voor eerlijke mode

Rolprofielen | NL



Raad van de
Europese Unie

Voorstel voor een
**VERORDENING VAN HET EUROPEES
PARLEMENT EN DE RAAD**
inzake de invoering van een label voor eerlijke mode

(ingediend door de Commissie)

ACHTERGROND VAN HET VOORSTEL:

De instorting van het Rana Plaza-fabrieksgebouw in Bangladesh, waarbij meer dan 1 100 mensen omkwamen, heeft de EU wakker geschud. Deze gebeurtenis vestigde de aandacht op een sector waarin kinderarbeid, uitbuiting en verwerpelijke arbeidsomstandigheden deel uitmaken van het bedrijfsmodel.

Daarom maakt de EU werk van een eerlijkere mondiale modesector en streeft zij ernaar kinderarbeid, slavernij en slechte omstandigheden te voorkomen. Een prijs van 3 euro voor een T-shirt is onaanvaardbaar. Het is verontrustend dat mensen tegenwoordig 400 % meer kleding kopen dan 20 jaar geleden.

De EU en de meeste lidstaten nemen al maatregelen om duurzame consumptie te bevorderen, maar de consumenten worden geconfronteerd met een lappendeken van uiteenlopende nationale en regionale regelingen van zowel de overheid als de particuliere sector.

Het nieuwe EU-label voor eerlijke mode komt tegemoet aan de steeds grotere vraag van consumenten naar duurzame producten en moet consumenten in de hele EU meer duidelijkheid bieden.

Artikel 1

SOCIALE MINIMUMNORMEN

Het label voor eerlijke mode houdt **hoge sociale normen** in, die voor leefbare lonen zorgen, kinder- en dwangarbeid verbieden, en goede en veilige arbeidsomstandigheden garanderen.

Artikel 2

BINDEND KARAKTER VAN DE NORMEN

Strengere maatregelen waarbij de ondernemingen moeten bewijzen dat de normen worden nageleefd en verantwoording moeten afleggen voor de Europese gerechtshoven en rechtbanken indien niet aan de normen wordt voldaan.



BELGIË

Agenda

Op de agenda van de Raad Concurrentievermogen

vandaag staat het Commissievoorstel voor een nieuwe verordening inzake de invoering van een label voor eerlijke mode. Jij zal het ontwerp bespreken met de vertegenwoordigers van de andere lidstaten met het oog op een compromis.

Jouw hoofddoel

Een gemeenschappelijk standpunt van de Raad dat jouw belangen weerspiegelt. Je zou ook een compromisoptie kunnen steunen die jouw belangen deels weerspiegelt.

Jouw taken

1. Lees zorgvuldig **jouw groepsinformatie** met jouw belangen en standpunten.
2. Jouw **standpunten zijn vergelijkbaar met die van Denemarken en Ierland (gelijkgezinde landen)**. Om jullie gemeenschappelijke doelstellingen efficiënter te halen, moet je nauw samenwerken. Gebruik de informele pauzes om met elkaar te overleggen.
3. Stel een **openingsverklaring** van maximaal 1 minuut op voor de eerste ronde van de officiële onderhandelingen. Geef je standpunt over de artikelen 1 en 2. Misschien heb je iets aan het volgende script:

Dank u, voorzitter, en dank aan de Commissie voor het indienen van een ontwerp over dit uiterst belangrijke onderwerp.

Wij steunen met klem de verdere ontwikkeling van fairtraderegelingen op EU- en wereldniveau en het verheugt ons dat we hier vandaag debatteren over een nieuw label voor eerlijke mode.

We hebben evenwel vraagtekens bij de keuze van de Commissie voor hoge sociale normen. Wij zijn er niet van overtuigd dat daar behoefte aan is. Hetzelfde geldt voor artikel 2. Wij pleiten voor sociale basishoofdnormen die worden toegepast via algemene afspraken met de detailhandelaren.

Wij hebben samen met _____ een gemeenschappelijk standpunt bepaald.

Wij zijn er vast van overtuigd dat we vandaag een werkbare oplossing zullen vinden.

Dank u wel.



4. Leg je openingsverklaring af wanneer het voorzitterschap (dat de zitting leidt) jou het woord geeft. Als je het eens bent met standpunten van andere lidstaten die al aan het woord zijn gekomen, maak dat dan duidelijk.
5. Luister aandachtig naar de standpunten van de andere lidstaten. Hou in **de tabel op bladzijde 7** een overzicht van hun standpunten bij. Bijzonder belangrijk bij de onderhandelingen is om naar elkaar te luisteren en tot oplossingen te komen waarmee iedereen kan leven.
6. Breng **je standpunten en argumenten** tijdens de officiële onderhandelingen naar voren in samenspraak met gelijkgezinde landen. Beslis op voorhand wie het woord zal nemen namens jullie landen over de artikelen 1 en 2.
7. Het is natuurlijk **aan jou alleen om te beslissen over je stem** op het einde. Maar je kan hierover ook overleg plegen met je collega's uit Denemarken en Ierland. Wees je ervan bewust dat als het tot een definitieve stemming komt, je zal moeten kiezen tussen enerzijds een compromis dat jou misschien niet 100 % tevreden stemt, en anderzijds onderhandelingen zonder resultaat.

ACHTERGRONDINFORMATIE

Bron: Eurostat 2019, Eurobarometer 2018



1. Gemiddeld bedrag dat EU-burgers jaarlijks uitgeven aan kleding (in €)

2. Percentage personen dat bevestigend antwoordde op de vraag: "Maakt u ethische keuzes bij de aankoop van levensmiddelen, kleding enz.?"

0-250 250-500 500-750 > 750

Ja, in %

ARTIKEL 1

Sociale minimumnormen

Hoge sociale normen

... die kinder- en dwangarbeid verbieden, goede en veilige arbeidsomstandigheden garanderen en voor leefbare lonen zorgen.

Gemiddelde sociale normen

... die kinder- en dwangarbeid verbieden en minimumvoorschriften garanderen voor lonen en arbeidsomstandigheden.

JOUW STANDPUNT

Sociale basisnormen

... die de ergste vormen van kinderarbeid voorkomen en dwangarbeid verbieden.

Andere optie:



JOUW ARGUMENTEN

- De tendens naar eerlijke mode moet worden ondersteund, maar niet door middel van EU-regelgeving.
- De EU-burgers willen meer eerlijke producten kopen. De sector zal vanzelf tegemoetkomen aan die wens. Veel ontwerpers leggen al scherp de nadruk op duurzame productie.
- Er bestaan al enkele geweldige initiatieven zonder dat daar dwingende wetgeving voor nodig was. Zo is de Belgische stad Gent een "fairtradestad". Veel detailhandelaren en initiatieven bieden eerlijke producten aan.
- Jouw rode lijnen: consumenten moeten vrij kunnen kiezen of zij meer geld willen spenderen aan eerlijke mode. Als mensen dit gewoon niet belangrijk vinden, moet de EU hen daar niet toe dwingen.

■ Jouw opmerkingen: _____

ARTIKEL 2

Bindend karakter van de normen

■ **Strengere maatregelen**

De ondernemingen moeten bewijzen dat de normen worden nageleefd en moeten verantwoording afleggen voor de Europese gerechtshoven en rechtbanken indien niet aan de normen wordt voldaan.

■ **Gematigde maatregelen**

Onafhankelijke instanties controleren ter plaatse of aan de beloofde normen wordt voldaan.

JOUW STANDPUNT

■ **Lichte maatregelen**

Algemene afspraken (een "gedragscode") waarbij de detailhandelaren zelf maatregelen nemen om aan de normen te voldoen.

■ **Andere optie**

Strengere maatregelen

bedrijven moeten bewijzen dat de normen worden nageleefd

Gematigde maatregelen

ter plaatse controleren of aan de normen wordt voldaan

Lichte maatregelen

algemene afspraken om aan de normen te voldoen

JOUW ARGUMENTEN

- Er moet geloof aan worden gehecht als bedrijven zeggen dat zij de wensen van hun klanten willen vervullen. Zij zullen de regels uit eigen beweging in acht nemen. Hun marktsucces hangt af van klanttevredenheid en klantenvertrouwen. Schendingen van de normen zullen openbaar worden gemaakt en zorgen voor reputatieschade bij het betrokken bedrijf. Geen enkel bedrijf kan zich dat permitteren. EU-ambtenaren die als een soort "wereldpolitie" textiel fabrieken gaan bezoeken om wangedrag in andere landen vast te stellen, is een vreemd idee. Die mondiale rol heeft de EU niet. Europese bedrijven kunnen niet voor de rechter worden gebracht voor feiten die bedrijven elders ter wereld hebben gepleegd. Dat is strijdig met de rechtsstaat die de EU wereldwijd verdedigt.

- Jouw opmerkingen:

	Artikel 1				Artikel 2			
	Hoge sociale normen	Gemiddelde sociale normen	Sociale basisnormen	Andere suggesties/opmerkingen	Strenge maatregelen	Gematigde maatregelen	Lichte maatregelen	Andere suggesties/opmerkingen
België			■				■	
Bulgarije								
Tsjechië								
Denemarken								
Duitsland								
Estland								
Ierland								
Griekenland								
Spanje								
Frankrijk								
Kroatië								
Italië								
Cyprus								
Letland								
Litouwen								
Luxemburg								
Hongarije								
Malta								
Nederland								
Oostenrijk								
Polen								
Portugal								
Roemenië								
Slovenië								
Slowakije								
Finland								
Zweden								
Europese Commissie								



Rue de la Loi/Wetstraat 175
1048 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË
Tel. +32 (0)2 281 61 11
www.consilium.europa.eu

BERICHT

Deze publicatie is opgesteld door het secretariaat-generaal van de Raad en dient uitsluitend ter informatie. Zij valt niet onder de verantwoordelijkheid van de instellingen van de EU of van de lidstaten.

Zie voor nadere informatie over de Europese Raad en over de Raad de website:

www.consilium.europa.eu

of neem contact op met de dienst Voorlichting van het publiek van het secretariaat-generaal van de Raad:

Rue de la Loi/Wetstraat 175
1048 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË
www.consilium.europa.eu/infopublic

Meer informatie over de Europese Unie vindt u op www.europa.eu

Brussel:
secretariaat-generaal van de Raad van de Europese Unie, 2020

Print
QC-08-19-270-NL-C

PDF
QC-08-19-270-NL-N

© Europese Unie, 2020

Reproductie met bronvermelding is toegestaan.

Voor gebruik of reproductie van foto's of ander materiaal dat niet onder het EU-auteursrecht valt, is de rechtstreekse toestemming van de auteursrechthouder vereist.

Printed in Belgium



IERLAND



ONDERHANDELEN MET 27

Verordening inzake een label voor eerlijke mode

Rolprofielen | NL



Raad van de
Europese Unie

Voorstel voor een

VERORDENING VAN HET EUROPEES PARLEMENT EN DE RAAD

inzake de invoering van een label voor eerlijke mode

(ingediend door de Commissie)

ACHTERGROND VAN HET VOORSTEL:

De instorting van het Rana Plaza-fabrieksgebouw in Bangladesh, waarbij meer dan 1 100 mensen omkwamen, heeft de EU wakker geschud. Deze gebeurtenis vestigde de aandacht op een sector waarin kinderarbeid, uitbuiting en verwerpelijke arbeidsomstandigheden deel uitmaken van het bedrijfsmodel.

Daarom maakt de EU werk van een eerlijkere mondiale modesector en streeft zij ernaar kinderarbeid, slavernij en slechte omstandigheden te voorkomen. Een prijs van 3 euro voor een T-shirt is onaanvaardbaar. Het is verontrustend dat mensen tegenwoordig 400 % meer kleding kopen dan 20 jaar geleden.

De EU en de meeste lidstaten nemen al maatregelen om duurzame consumptie te bevorderen, maar de consumenten worden geconfronteerd met een lappendeken van uiteenlopende nationale en regionale regelingen van zowel de overheid als de particuliere sector.

Het nieuwe EU-label voor eerlijke mode komt tegemoet aan de steeds grotere vraag van consumenten naar duurzame producten en moet consumenten in de hele EU meer duidelijkheid bieden.

Artikel 1

SOCIALE MINIMUMNORMEN

Het label voor eerlijke mode houdt **hoge sociale normen** in, die voor leefbare lonen zorgen, kinder- en dwangarbeid verbieden, en goede en veilige arbeidsomstandigheden garanderen.

Artikel 2

BINDEND KARAKTER VAN DE NORMEN

Strengere maatregelen waarbij de ondernemingen moeten bewijzen dat de normen worden nageleefd en verantwoording moeten afleggen voor de Europese gerechtshoven en rechtbanken indien niet aan de normen wordt voldaan.



IERLAND

Agenda

Op de agenda van de Raad Concurrentievermogen vandaag staat het Commissievoorstel voor een nieuwe verordening inzake de invoering van een label voor eerlijke mode. Jij zal het ontwerp bespreken met de vertegenwoordigers van de andere lidstaten met het oog op een compromis.

Jouw hoofddoel

Een gemeenschappelijk standpunt van de Raad dat jouw belangen weerspiegelt. Je zou ook een compromisoptie kunnen steunen die jouw belangen deels weerspiegelt.

Jouw taken

1. Lees zorgvuldig **jouw groepsinformatie** met jouw belangen en standpunten.
2. Jouw **standpunten zijn vergelijkbaar met die van België en Denemarken (gelijkgezinde landen)**. Om jullie gemeenschappelijke doelstellingen efficiënter te halen, moet je nauw samenwerken. Gebruik de informele pauzes om met elkaar te overleggen.
3. Stel een **openingsverklaring** van maximaal 1 minuut op voor de eerste ronde van de officiële onderhandelingen. Geef je standpunt over de artikelen 1 en 2. Misschien heb je iets aan het volgende script:

Dank u, voorzitter, en dank aan de Commissie voor het indienen van een ontwerp over dit uiterst belangrijke onderwerp.

Wij steunen met klem de verdere ontwikkeling van fairtraderegelingen op EU- en wereldniveau en het verheugt ons dat we hier vandaag debatteren over een nieuw label voor eerlijke mode.

We hebben evenwel vraagtekens bij de keuze van de Commissie voor hoge sociale normen. Wij zijn er niet van overtuigd dat daar behoefte aan is. Hetzelfde geldt voor artikel 2. Wij pleiten voor sociale basishoofdnormen die worden toegepast via algemene afspraken met de detailhandelaren.

Wij hebben samen met _____ een gemeenschappelijk standpunt bepaald.

Wij zijn er vast van overtuigd dat we vandaag een werkbare oplossing zullen vinden.

Dank u wel.



4. Leg je openingsverklaring af wanneer het voorzitterschap (dat de zitting leidt) jou het woord geeft. Als je het eens bent met standpunten van andere lidstaten die al aan het woord zijn gekomen, maak dat dan duidelijk.
5. Luister aandachtig naar de standpunten van de andere lidstaten. Hou in **de tabel op bladzijde 7** een overzicht van hun standpunten bij. Bijzonder belangrijk bij de onderhandelingen is om naar elkaar te luisteren en tot oplossingen te komen waarmee iedereen kan leven.
6. Breng **je standpunten en argumenten** tijdens de officiële onderhandelingen naar voren in samenspraak met gelijkgezinde landen. Beslis op voorhand wie het woord zal nemen namens jullie landen over de artikelen 1 en 2.
7. Het is natuurlijk **aan jou alleen om te beslissen over je stem** op het einde. Maar je kan hierover ook overleg plegen met je collega's uit België en Denemarken. Wees je ervan bewust dat als het tot een definitieve stemming komt, je zal moeten kiezen tussen enerzijds een compromis dat jou misschien niet 100 % tevreden stemt, en anderzijds onderhandelingen zonder resultaat.

ACHTERGRONDINFORMATIE

Bron: Eurostat 2019, Eurobarometer 2018



1. Gemiddeld bedrag dat EU-burgers jaarlijks uitgeven aan kleding (in €)

2. Percentage personen dat bevestigend antwoordde op de vraag: "Maakt u ethische keuzes bij de aankoop van levensmiddelen, kleding enz.?"

0-250 250-500 500-750 > 750

Ja, in %

ARTIKEL 1

Sociale minimumnormen

Hoge sociale normen

... die kinder- en dwangarbeid verbieden, goede en veilige arbeidsomstandigheden garanderen en voor leefbare lonen zorgen.

Gemiddelde sociale normen

... die kinder- en dwangarbeid verbieden en minimumvoorschriften garanderen voor lonen en arbeidsomstandigheden.

JOUW STANDPUNT

Sociale basisnormen

... die de ergste vormen van kinderarbeid voorkomen en dwangarbeid verbieden.

Andere optie:



JOUW ARGUMENTEN

- De tendens naar eerlijke mode moet worden ondersteund, maar niet door middel van EU-regelgeving.
- De EU-burgers willen meer eerlijke producten kopen. De sector zal vanzelf tegemoetkomen aan die wens. Veel ontwerpers leggen al scherp de nadruk op duurzame productie.
- Er bestaan al enkele geweldige initiatieven zonder dat daar dwingende wetgeving voor nodig was. De EU moet consumenten, lokale gemeenschappen en bedrijven aanmoedigen om voor bottom-upveranderingen te zorgen in de modesector.
- Jouw rode lijnen: consumenten moeten vrij kunnen kiezen of zij meer geld willen spenderen aan eerlijke mode. Als mensen dit gewoon niet belangrijk vinden, moet de EU hen daar niet toe dwingen.

■ Jouw opmerkingen: _____

ARTIKEL 2

Bindend karakter van de normen

■ **Strengere maatregelen**

De ondernemingen moeten bewijzen dat de normen worden nageleefd en moeten verantwoording afleggen voor de Europese gerechtshoven en rechtbanken indien niet aan de normen wordt voldaan.

■ **Gematigde maatregelen**

Onafhankelijke instanties controleren ter plaatse of aan de beloofde normen wordt voldaan.

JOUW STANDPUNT

■ **Lichte maatregelen**

Algemene afspraken (een "gedragscode") waarbij de detailhandelaren zelf maatregelen nemen om aan de normen te voldoen.

■ **Andere optie**

Strengere maatregelen

bedrijven moeten bewijzen dat de normen worden nageleefd

Gematigde maatregelen

ter plaatse controleren of aan de normen wordt voldaan

Lichte maatregelen

algemene afspraken om aan de normen te voldoen

JOUW ARGUMENTEN

- Er moet geloof aan worden gehecht als bedrijven zeggen dat zij de wensen van hun klanten willen vervullen. Zij zullen de regels uit eigen beweging in acht nemen. Hun marktsucces hangt af van klanttevredenheid en klantenvertrouwen. Schendingen van de normen zullen openbaar worden gemaakt en zorgen voor reputatieschade bij het betrokken bedrijf. Geen enkel bedrijf kan zich dat permitteren. EU-ambtenaren die als een soort "wereldpolitie" textiel fabrieken gaan bezoeken om wangedrag in andere landen vast te stellen, is een vreemd idee. Die mondiale rol heeft de EU niet. Europese bedrijven kunnen niet voor de rechter worden gebracht voor feiten die bedrijven elders ter wereld hebben gepleegd. Dat is strijdig met de rechtsstaat die de EU wereldwijd verdedigt.

- Jouw opmerkingen:

	Artikel 1				Artikel 2			
	Hoge sociale normen	Gemiddelde sociale normen	Sociale basisnormen	Andere suggesties/opmerkingen	Strenge maatregelen	Gematigde maatregelen	Lichte maatregelen	Andere suggesties/opmerkingen
België								
Bulgarije								
Tsjechië								
Denemarken								
Duitsland								
Estland								
Ierland			■				■	
Griekenland								
Spanje								
Frankrijk								
Kroatië								
Italië								
Cyprus								
Letland								
Litouwen								
Luxemburg								
Hongarije								
Malta								
Nederland								
Oostenrijk								
Polen								
Portugal								
Roemenië								
Slovenië								
Slowakije								
Finland								
Zweden								
Europese Commissie								



Rue de la Loi/Wetstraat 175
1048 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË
Tel. +32 (0)2 281 61 11
www.consilium.europa.eu

BERICHT

Deze publicatie is opgesteld door het secretariaat-generaal van de Raad en dient uitsluitend ter informatie. Zij valt niet onder de verantwoordelijkheid van de instellingen van de EU of van de lidstaten.

Zie voor nadere informatie over de Europese Raad en over de Raad de website:

www.consilium.europa.eu

of neem contact op met de dienst Voorlichting van het publiek van het secretariaat-generaal van de Raad:

Rue de la Loi/Wetstraat 175
1048 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË
www.consilium.europa.eu/infopublic

Meer informatie over de Europese Unie vindt u op www.europa.eu

Brussel:
secretariaat-generaal van de Raad van de Europese Unie, 2020

Print
QC-08-19-270-NL-C

PDF
QC-08-19-270-NL-N

© Europese Unie, 2020

Reproductie met bronvermelding is toegestaan.

Voor gebruik of reproductie van foto's of ander materiaal dat niet onder het EU-auteursrecht valt, is de rechtstreekse toestemming van de auteursrechthouder vereist.

Printed in Belgium