

Portabiliteit van online-inhoud: Akkoord in de Raad over de hoofdbeginselen

De Raad bereikte een algemene oriëntatie over een ontwerpverordening die moet zorgen voor de grensoverschrijdende portabiliteit van online-inhoudsdiensten in de interne markt.

Dankzij dit akkoord kan de Raad krachtens de gewone wetgevingsprocedure onderhandelingen beginnen met het Europees Parlement, zodra het Parlement zijn onderhandelingsstandpunt heeft bepaald.

De voorzitter van de Raad en de minister van Economische Zaken van Nederland, Henk Kamp, gaven onderstaande toelichtingen: "Door dit initiatief wordt het leven van Europese burgers gemakkelijker wanneer ze op reis zijn, omdat ze toegang zullen blijven houden tot online-inhoud die ze legaal hebben verkregen of waarvoor ze in hun land een abonnement hebben genomen wanneer ze tijdelijk in een andere lidstaat zijn. Dat betekent dat burgers die voor vakantie of voor hun werk in een andere lidstaat zijn, zich net als thuis kunnen vermeeien met bijvoorbeeld muziek, films, games of sportwedstrijden.

Reizen met abonnementen op online-inhoudsdiensten

Door het toegenomen gebruik van draagbare apparaten zoals tablets en smartphones, heeft de consument gemakkelijker toegang tot online-inhoudsdiensten en kan hij deze gemakkelijker gebruiken, ongeacht waar hij zich bevindt.

Er is een snelgroeiende vraag van de kant van de consumenten naar toegang tot inhoud en innovatieve onlinediensten, niet alleen in hun eigen land, maar ook wanneer zij tijdelijk in het buitenland zijn. Daarom zullen belemmeringen die de toegang tot en het gebruik van dergelijke online-inhoudsdiensten binnen de eengemaakte markt hinderen, worden verwijderd.

De hinderpalen voor grensoverschrijdende portabiliteit van online-inhoudsdiensten zijn een gevolg van het feit dat de rechten voor de doorgifte van inhoud die wordt beschermd door auteursrechten en/of naburige rechten, zoals audiovisuele werken alsook rechten voor grote sportgebeurtenissen, vaak op territoriale basis in licentie worden gegeven.

Krachtens deze algemene oriëntatie is de verordening van toepassing op online-inhoudsdiensten die tegen betaling worden aangeboden. Vrij te ontvangen diensten, zoals publieke zenders, zouden voordeel moeten kunnen hebben bij deze verordening, mits zij verifiëren in welk land hun abonnees wonen.

De Commissie heeft het oorspronkelijke voorstel in december 2015 ingediend. Het is een van de eerste initiatieven van de strategie voor een digitale eengemaakte markt, ingediend met als doel een interne markt voor digitale inhoud en diensten tot stand te brengen.

- [Algemene oriëntatie](#)
- [Commissievoorstel](#)

Press office - General Secretariat of the Council of the EU

Rue de la Loi 175 - B-1048 BRUSSELS - Tel.: +32 (0)2 281 6319

press@consilium.europa.eu - www.consilium.europa.eu/press