

Przenoszenie treści cyfrowych: porozumienie co do głównych zasad

Rada uzgodniła podejście ogólne wobec projektu rozporządzenia o transgranicznym przenoszeniu na rynku wewnętrznym usług udostępniania treści internetowych.

Rada może teraz – w ramach zwykłej procedury ustawodawczej – rozpocząć negocjacje z Parlamentem Europejskim, jak tylko ten ustali swoje stanowisko.

Przewodniczący Rady, a zarazem holenderski minister gospodarki Henk Kamp powiedział: „Inicjatywa ta jest korzystna dla podróżujących Europejczyków. Umożliwi im dostęp w innym państwie członkowskim do treści internetowych, które legalnie nabyli lub zaabonowali u siebie. Oznacza to, że będąc na wakacjach czy w podróży służbowej w innym państwie członkowskim, obywatele będą mogli słuchać muzyki, oglądać filmy czy imprezy sportowe, tak jakby byli w domu”.

Abonenci w podróży

Rozpowszechnienie urządzeń przenośnych (tabletów, smartfonów) pozwala użytkownikom korzystać z usług udostępniania treści internetowych niezależnie od lokalizacji.

Konsumenci wykazują coraz większe zapotrzebowanie na dostęp do treści oraz do innowacyjnych usług online nie tylko w kraju zamieszkania, ale także podczas czasowego pobytu za granicą. Należy zatem wyeliminować przeszkody utrudniające dostęp do takich usług i korzystanie z nich w ramach jednolitego rynku.

Obecne bariery w transgranicznym przenoszeniu usług udostępniania treści internetowych wynikają z tego, że licencji na transmisje treści chronionych prawem autorskim lub prawami pokrewnymi (takich jak utwory audiowizualne lub imprezy sportowe typu premium) często udziela się na zasadzie terytorialnej.

Zgodnie z podejściem ogólnym rozporządzenie miałoby zastosowanie do odpłatnych usług udostępniania treści internetowych. Telewizja i radio publiczne nadające w sygnale niezakodowanym skorzystają na nowych przepisach, pod warunkiem że sprawdzą, jaki jest kraj zamieszkania ich abonentów.

Komisja przedłożyła pierwotny wniosek w listopadzie 2015 r. Jest to jedna z pierwszych inicjatyw Komisji w ramach strategii jednolitego rynku cyfrowego, której celem jest stworzenie wewnętrznego rynku treści i usług cyfrowych.

- [Podejście ogólne](#)
- [Wniosek Komisji](#)

Press office - General Secretariat of the Council of the EU

Rue de la Loi 175 - B-1048 BRUSSELS - Tel.: +32 (0)2 281 6319

press@consilium.europa.eu - www.consilium.europa.eu/press