

COMUNICAT DE PRESĂ
288/16
26.5.2016

Portabilitatea conținutului digital: Consiliul a ajuns la un acord cu privire la principiile de bază

Consiliul a convenit asupra unei abordări generale privind un proiect de regulament care vizează asigurarea portabilității transfrontaliere a serviciilor de conținut online în cadrul pieței interne.

Acordul la care a ajuns Consiliul îi permite să înceapă negocierile cu Parlamentul European, după ce Parlamentul își va stabili propria poziție de negociere, în conformitate cu procedura legislativă ordinară.

Henk Kamp, președintele Consiliului și ministrul economiei al Țărilor de Jos, a declarat următoarele: „Această inițiativă va face viața mai ușoară pentru cetățenii europeni atunci când călătoresc, deoarece le va permite să acceseze în continuare, în timp ce se află temporar într-un alt stat membru, conținutul online pe care l-au achiziționat sau la care s-au abonat în mod legal în statele lor membre de origine. Aceasta înseamnă că cetățenii care se află într-un alt stat membru în diferite scopuri, cum ar fi într-o vacanță sau într-o călătorie de afaceri, se pot bucura, de exemplu, de muzică, filme, jocuri sau evenimente sportive la fel ca atunci când se află acasă”.

Călătoriile cu abonamente la serviciile de conținut online

Utilizarea tot mai răspândită a dispozitivelor portabile precum tabletele și telefoanele inteligente facilitează accesul la utilizarea serviciilor de conținut online indiferent de locul unde se află consumatorii.

Crește tot mai rapid cererea din partea consumatorilor de a avea acces la servicii de conținut și la servicii online inovatoare nu doar în țara lor de origine, ci și atunci când se află temporar în străinătate. Prin urmare, vor fi eliminate obstacolele care împiedică accesarea și utilizarea unor astfel de servicii de conținut online în cadrul pieței unice.

Obstacolele actuale în calea portabilității transfrontaliere a serviciilor de conținut online sunt generate de faptul că drepturile de transmitere a conținuturilor protejate de drepturi de autor și/sau drepturi conexe, cum ar fi operele audiovizuale, precum și drepturile legate de evenimentele sportive care reprezintă conținut de calitate („premium”) sunt adesea acordate prin licențe teritoriale.

Potrivit abordării generale, regulamentul ar urma să se aplice serviciilor de conținut online care sunt prestate contra plății unei sume de bani. Serviciile gratuite, cum ar fi posturile publice de radiodifuziune, ar urma să poată beneficia de regulament cu condiția să verifice țara de reședință a abonaților lor.

Comisia a prezentat propunerea inițială în decembrie 2015. Este una dintre primele inițiative din cadrul strategiei privind piața unică digitală, prezentată cu obiectivul de a crea o piață internă pentru conținut și servicii digitale.

- [Abordare generală](#)
- [Propunerea Comisiei](#)

Press office - General Secretariat of the Council of the EU

Rue de la Loi 175 - B-1048 BRUSSELS - Tel.: +32 (0)2 281 6319

press@consilium.europa.eu - www.consilium.europa.eu/press