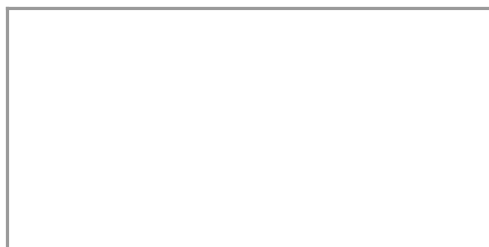


Geoblocarea: Consiliul convine asupra eliminării barierelor din calea comerțului electronic

La 28 noiembrie 2016, Consiliul a convenit asupra unui proiect de regulament de interzicere a geoblocării nejustificate între statele membre.

Geoblocarea este o practică discriminatorie care îi împiedică pe clienții online să acceseze și să achiziționeze produse sau servicii de pe un site bazat într-un alt stat membru.

Obiectivul proiectului de regulament este de a elimina discriminarea clienților bazată pe cetățenia sau naționalitatea, domiciliul sau sediul acestora și de a stimula astfel comerțul electronic.



„În ziua de astăzi mulți cetățeni se așteaptă să își poată face cumpărăturile online dintr-un alt stat membru al UE la fel ca localnicii. Noile norme privind încetarea geoblocării nejustificate vor îmbunătăți semnificativ economia comerțului electronic și le vor da acces cetățenilor la o paletă mai largă de bunuri și servicii. Acest lucru se poate întâmpla numai dacă există o garanție a siguranței și a încrederii atât pentru cumpărători, cât și pentru vânzători. Prin decizia noastră de astăzi, obținută la doar câteva luni de la prezentarea propunerii, am pregătit terenul pentru o deschidere rapidă a negocierilor cu Parlamentul și o posibilă finalizare anul viitor.”

Peter Žiga, președinte al Consiliului și ministrul economiei din Slovacia

Acordul a fost obținut cu majoritate calificată. El va constitui poziția comună a Consiliului pentru lansarea negocierilor cu Parlamentul European în conformitate cu procedura legislativă ordinară a UE.

Elementele principale ale textului Consiliului sunt următoarele:

Obiectivul și domeniul de aplicare

Obiectivul principal al propunerii este prevenirea discriminării consumatorilor și societăților în privința accesului la prețuri, vânzări sau condiții de plată atunci când cumpără produse și servicii într-un alt stat al UE.

Domeniul său de aplicare este în concordanță cu [Directiva privind serviciile](#), care exclude anumite activități precum serviciile financiare, audiovizuale, de transport, de sănătate și sociale.

Noile norme vor fi în conformitate cu alte acte legislative ale UE în vigoare aplicabile vânzărilor transfrontaliere, precum normele privind drepturile de autor, și cu dreptul Uniunii privind cooperarea judiciară în materie civilă, în special regulamentele Roma I și Bruxelles I.

Accesul echitabil la bunuri și servicii

În temeiul noilor norme, comercianții nu vor putea să discrimineze clienții în privința clauzelor și condițiilor generale, inclusiv în

privința prețurilor, pe care le propun pentru vânzarea de bunuri și servicii în trei situații. Acestea sunt situațiile în care comerciantul:

1. vinde bunuri care sunt livrate într-un stat membru în care comerciantul oferă livrarea sau sunt colectate într-un loc convenit cu clientul;
2. oferă servicii furnizate pe cale electronică, precum serviciile de cloud, serviciile de stocare de date, găzduirea de site-uri web și furnizarea de paravane de protecție „firewall”. Acestea nu includ serviciile a căror caracteristică principală este furnizarea de acces la opere protejate prin dreptul de autor sau utilizarea acestora sau vânzarea de opere protejate prin drepturi de autor sub o formă nematerială, precum cărți electronice sau muzică online;
3. propune servicii care sunt primite de către client în țara în care își desfășoară activitatea comerciantul, precum cazare la hotel, evenimente sportive, închiriere de autoturisme și bilete de intrare la festivaluri de muzică sau parcuri de agrement.

Spre deosebire de discriminarea prin preț, diferențierea prețurilor nu va fi interzisă, prin urmare comercianții au libertatea să ofere condiții generale de acces – inclusiv prețuri – diferite și să vizeze grupuri specifice de clienți din anumite teritorii.

În plus, comercianții nu vor fi obligați să livreze bunuri clienților în afara statului membru în care oferă livrarea.

Tranzacțiile de plată

Regulamentul interzice discriminarea nejustificată a clienților în privința mijloacelor de plată. Comercianților nu li se va permite să aplice clienților condiții de plată diferite în funcție de cetățenia sau naționalitatea, domiciliul sau sediul acestora.

Accesul nediscriminatoriu la site-uri de comerț electronic

Comercianții nu vor putea să blocheze sau să limiteze accesul clienților la interfața lor online în funcție de cetățenia sau naționalitatea sau de domiciliul lor.

Comerciantul va trebui să ofere o explicație clară în cazul în care limitează accesul sau redirecționează clienții la o versiune diferită a interfeței online.

Vânzările pasive

În cadrul abordării generale, vor rămâne valabile anumite scutiri permise de legislația UE în materie de concurență. Un exemplu este atunci când comercianții sunt angajați într-un acord cu furnizorul lor care îi obligă să își restricționeze vânzările pasive (adică vânzările în cazul cărora comerciantul nu transmite solicitări în mod activ în legătură cu activitatea comercială a clientului). În aceste situații, noul regulament nu se va aplica.

Etapele următoare

Negocierile între Consiliu, Parlamentul European și Comisie vor începe de îndată ce Parlamentul va convine asupra poziției sale.

Context

Comisia a înaintat propunerea inițială Consiliului și Parlamentului European la 25 mai 2016. Aceasta se bazează pe articolul 114 din Tratatul UE.

Propunerea a fost prezentată împreună cu propuneri legislative suplimentare privind serviciile de livrare transfrontalieră de colete și o revizuire a regulamentului privind cooperarea în materie de protecție a consumatorului, cu obiectivul tranziției către integrarea unei piețe unice reale.

În concluziile sale din 25 și 26 iunie 2015, Consiliul European a subliniat importanța strategiei privind piața unică digitală și a solicitat luarea de măsuri care să urmărească punerea în aplicare a componentelor-cheie ale strategiei, inclusiv înlăturarea barierelor rămase în calea liberei circulații a bunurilor și a serviciilor vândute online, și abordarea discriminării nejustificate pe motive de localizare geografică.

- [Abordare generală referitoare la propunerea de regulament privind prevenirea geoblocării](#)
- [Propunerea inițială a Comisiei de proiect de regulament privind prevenirea geoblocării](#)

Press office - General Secretariat of the Council of the EU

Rue de la Loi 175 - B-1048 BRUSSELS - Tel.: +32 (0)2 281 6319

press@consilium.europa.eu - www.consilium.europa.eu/press