

Noi norme pentru contractele de furnizare de conținut digital - Consiliul își adoptă poziția

La 8 iunie, Consiliul și-a adoptat poziția cu privire la directiva care stabilește noi norme privind contractele de furnizare de conținut digital și servicii digitale dintre întreprinderi și consumatori.

Obiectivul noilor norme este de a asigura un nivel ridicat de protecție și de securitate juridică pentru consumatorii europeni, în special în cazul achizițiilor transfrontaliere, precum și de a oferi întreprinderilor, în special IMM-urilor, posibilitatea de a realiza mai ușor vânzări în întreaga UE.

„Fie că e vorba de muzică și filme online, aplicații, fie de servicii precum Facebook sau YouTube, aceste noi norme vor oferi o mai mare securitate consumatorilor și furnizorilor la achiziționarea și vânzarea transfrontaliere. Este un compromis ambițios, dar delicat și echilibrat care vizează garantarea drepturilor consumatorilor europeni, permițând, în același timp, posibilitatea creării de noi oportunități de afaceri pentru întreprinderile din UE prin promovarea inovării și a concurenței.”

Președinția malteză

Principalele elemente ale poziției Consiliului

Cele mai importante elemente ale compromisului la care s-a ajuns în cadrul Consiliului se referă la:

- **domeniul de aplicare al directivei**, în special conținutul digital încorporat, serviciile de comunicații interpersonale „over the top” (OTT-uri), contractele la pachet și prelucrarea datelor cu caracter personal. În privința acestui ultim aspect, textul prevede dreptul consumatorilor la măsuri reparatorii contractuale nu doar în cadrul contractelor prin care plătesc un preț pentru conținutul digital sau serviciul digital, ci și în cazurile în care furnizează doar date cu caracter personal care vor fi prelucrate de către furnizori. Cu toate acestea, directiva nu se aplică în cazul în care datele cu caracter personal sunt prelucrate de către furnizor exclusiv pentru furnizarea conținutului digital sau a serviciului digital sau pentru ca furnizorul să respecte cerințele legale la care este supus.
- **măsurile reparatorii pentru nefurnizare și neconformitate**. În vederea respectării intereselor atât ale consumatorilor, cât și ale furnizorilor, textul prevede că furnizorilor ar trebui să li se acorde o „a doua șansă” în cazul nefurnizării înainte de a se putea rezilia contractul. În privința neconformității, textul prevede o mai mare flexibilitate pentru punerea în aplicare la nivel național, stabilind condiții pentru recurgerea la măsuri reparatorii diferite în loc să stabilească o ierarhie strictă între diferitele măsuri reparatorii.
- **termenele pentru răspunderea furnizorului**. Pentru a ține seama de diferențele de la nivel național, textul de compromis nu armonizează pe deplin perioadele de prescripție sau de garanție, însă stabilește că răspunderea furnizorului în caz de neconformitate nu poate fi mai scurtă de doi ani.
- **perioada de inversare a sarcinii probei**. Această perioadă pe parcursul căreia sarcina probei pentru neconformitate revine furnizorului se stabilește la un an.

Context

Directiva privește contractele de furnizare de conținut digital între întreprinderi și consumatori (B2C) și reglementează: datele produse și furnizate în format digital (de exemplu, muzică, materiale video online etc.), serviciile care permit crearea, prelucrarea sau stocarea datelor în format digital (de exemplu, serviciile de stocare în cloud), serviciile care permit schimbul de date (de exemplu, Facebook, YouTube etc.) și orice suport durabil folosit exclusiv ca mijloc de transport al conținutului digital (de exemplu, DVD-urile).

Propunerea de directivă privind anumite aspecte referitoare la contractele de furnizare de conținut digital a fost prezentată de Comisie la 9 decembrie 2015 împreună cu o propunere de directivă privind anumite aspecte referitoare la contractele de vânzare online și la alte tipuri de contracte de vânzare la distanță de bunuri.

Etapele următoare

Negocierile cu Parlamentul vor începe de îndată ce acesta din urmă își va fi adoptat poziția, cel mai probabil la toamnă.

- [Directiva privind furnizare de conținut digital și de servicii digitale - document cu privire la abordarea generală](#)
- [Piața unică digitală pentru Europa](#)

Press office - General Secretariat of the Council of the EU

Rue de la Loi 175 - B-1048 BRUSSELS - Tel.: +32 (0)2 281 6319

press@consilium.europa.eu - www.consilium.europa.eu/press