

# UE introduce noi norme privind transparența și vizarea unui public-țintă în publicitatea politică

Consiliul a adoptat astăzi un nou regulament privind transparența și vizarea unui public-țintă în publicitatea politică, care are ca obiectiv combaterea manipulării informațiilor și a ingerințelor străine în alegeri.

Regulamentul le va permite cetățenilor să recunoască mai ușor publicitatea politică, să înțeleagă cine se află în spatele acestora și să știe dacă au primit un material publicitar care îi vizează în mod specific, astfel încât să fie capabili într-o mai mare măsură să facă alegeri în cunoștință de cauză. De asemenea, acesta va asigura faptul că publicitatea politică este realizată cu respectarea deplină a dreptului la viață privată și că libertatea de opinie și libertatea de exprimare sunt protejate.

## Principalele elemente ale noului regulament

Noile norme acoperă transparența și vizarea unui public-țintă în publicitatea politică în contextul unor alegeri, al unui referendum sau al unui proces legislativ la nivelul UE sau într-un stat membru. Acestea nu afectează conținutul materialelor publicitare politice și nici alte aspecte ale publicității politice, cum ar fi desfășurarea campaniilor politice, care fac în continuare obiectul normelor naționale specifice ale statelor membre.

Nu sunt vizate conținutul aflat sub responsabilitatea editorială și nici opiniile exprimate cu titlu personal.

În conformitate cu normele:

- Materialele publicitare politice trebuie să fie puse la dispoziție cu o etichetă de transparență și cu o notificare privind transparența ușor de accesat. Acestea trebuie să identifice în mod clar materialele publicitare politice ca atare și să furnizeze anumite informații esențiale despre acestea, inclusiv sponsorul lor, alegerile sau referendumul de care sunt legate, sumele plătite și eventuala utilizare a tehnicilor de vizare a unui public-țintă.
- Vizarea unui public-țintă în publicitatea politică online va fi permisă numai în condiții stricte. Datele trebuie colectate de la persoana vizată și pot fi utilizate numai după ce persoana vizată și-a dat consimțământul explicit și separat pentru utilizarea lor în scopul publicității politice. Anumite categorii speciale de date cu caracter personal, cum ar fi datele care dezvăluie originea rasială sau etnică sau opiniile politice, nu pot fi utilizate pentru crearea de profiluri.
- Pentru a preveni ingerințele străine, se va interzice furnizarea de servicii de publicitate sponsorilor din țări terțe cu trei luni înaintea unor alegeri sau a unui referendum.

## Etapele următoare

Regulamentul va fi acum semnat, publicat în Jurnalul Oficial al UE și va intra în vigoare 20 de zile mai târziu. Majoritatea dispozițiilor sale se vor aplica începând cu 18 luni de la intrarea în vigoare a regulamentului, adică în toamna anului 2025.

- [Regulament privind transparența și vizarea unui public-țintă în publicitatea politică](#)
- [Rezultatul votului](#)
- [Transparența și vizarea unui public-țintă în publicitatea politică: colegiutorii UE au ajuns la un acord cu privire la noul regulament \(comunicat de presă, 7 noiembrie 2023\)](#)

Press office - General Secretariat of the Council of the EU

Rue de la Loi 175 - B-1048 BRUSSELS - Tel.: +32 (0)2 281 6319

[press@consilium.europa.eu](mailto:press@consilium.europa.eu) - [www.consilium.europa.eu/press](http://www.consilium.europa.eu/press)