

Prenosljivost digitalnih vsebin: dogovor v Svetu o glavnih načelih

Svet se je dogovoril o splošnem pristopu glede osnutka direktive o zagotavljanju čezmejne prenosljivosti storitev spletnih vsebin na notranjem trgu.

Dogovor Svetu omogoča, da v skladu z rednim zakonodajnim postopkom začne pogajanja z Evropskim parlamentom, potem ko bo ta oblikoval svoje pogajalsko stališče.

Predsedujoči Svetu in nizozemski minister za gospodarske zadeve Henk Kamp je izjavil: „Ta pobuda bo evropskim državljanom omogočila prijetnejša potovanja, saj jim bo, kadar so začasno v drugi državi članici, omogočila dostop do spletnih vsebin, ki so jih zakonito pridobili ali na katere so se naročili v matični državi članici. To pomeni, da lahko državljani, ki so v drugi državi članici za namene, kot so počitnice ali poslovna potovanja, dostopajo na primer do glasbe, filmov, iger ali športnih dogodkov enako kot doma.“

Potovanje z naročninami na storitve spletnih vsebin

Vse večja uporaba prenosnih naprav, kot so tablični računalniki in pametni telefoni, omogoča lažji dostop do storitev spletnih vsebin ne glede na to, kje se potrošniki nahajajo.

Povpraševanje potrošnikov po dostopu do vsebin in inovativnih spletnih storitev hitro narašča ne le v domači državi, temveč tudi takrat, ko so začasno v tujini. Zato bi bilo treba na enotnem trgu odpraviti ovire za dostop do takih storitev spletnih vsebin in njihovo uporabo.

Ovire za čezmejno prenosljivost storitev spletnih vsebin so trenutno posledica tega, da so licence za pravice prenosa vsebin, zaščiteneh z avtorskimi in/ali sorodnimi pravicami, kot so avdiovizualna dela, ter pravice za prvovrstne športne dogodke pogosto podeljene na podlagi teritorialnosti.

V skladu s splošnim pristopom naj bi se ta uredba uporabljala za storitve spletnih vsebin proti plačilu v denarju. Od uredbe bi imele koristi prosto dostopne storitve, kot so tiste javnih radiotelevizijskih postaj, pod pogojem, da preverjajo državo stalnega prebivališča naročnikov nanje.

Komisija je prvotni predlog predstavila decembra 2015. Gre za eno prvih pobud v okviru strategije za enotni digitalni trg, katere cilj je vzpostavitev notranjega trga za digitalne vsebine in storitve.

- [Splošni pristop](#)
- [Predlog Komisije](#)

Press office - General Secretariat of the Council of the EU

Rue de la Loi 175 - B-1048 BRUSSELS - Tel.: +32 (0)2 281 6319

press@consilium.europa.eu - www.consilium.europa.eu/press