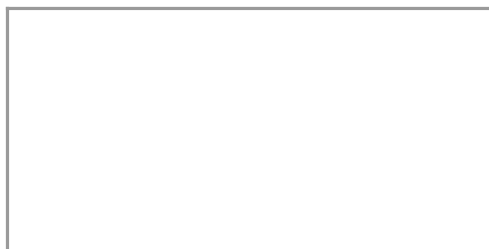


Geografsko blokiranje: Svet se je dogovoril o odpravi ovir za e-trgovanje

Svet se je 28. novembra 2016 dogovoril o osnutku uredbe o prepovedi neupravičenega geografskega blokiranja med državami članicami.

Geografsko blokiranje je diskriminatorna praksa, ki spletnim potrošnikom preprečuje dostop do proizvodov in storitev ter njihov nakup na spletnem mestu, katerega strežnik je v drugi državi članici.

Namen osnutka uredbe je odpraviti diskriminacijo na podlagi strankinega državljanstva, kraja prebivališča ali kraja sedeža in spodbuditi e-trgovanje.



„Veliko državljanov dandanes pričakuje, da bodo spletno nakupovanje iz druge države EU opravljali pod enakimi pogoji, kot veljajo za domače stranke. Z novimi pravili za preprečitev neupravičenega geografskega blokiranja se bo znatno izboljšalo elektronsko poslovanje, državljani pa bodo imeli dostop do širše ponudbe blaga in storitev. To je mogoče doseči le, če se zagotovi vamost in zaupanje med kupci in prodajalci. Z današnjo odločitvijo, ki smo jo sprejeli le nekaj mesecev po predstavitvi predloga, bomo omogočili hiter začetek pogajanj s Parlamentom in morebiten zaključek prihodnje leto.“

Peter Žiga, predsednik Sveta in slovaški minister za gospodarstvo

Dogovor je bil dosežen s kvalificirano večino. Namenjen bo kot skupno stališče Sveta za začetek pogajanj z Evropskim parlamentom v okviru rednega zakonodajnega postopka EU.

Glavni elementi besedila Sveta:

Cilj in področje uporabe

Glavni cilj predloga je preprečiti diskriminacijo potrošnikov in podjetij pri dostopu do cen, razprodaj ali plačilnih pogojev, kadar kupujejo proizvode in storitve v drugi državi EU.

Njegovo področje uporabe je v skladu z [direktivo o storitvah](#), ki izključuje nekatere dejavnosti, kot so finančne, avdiovizualne, prevozne, zdravstvene in socialne storitve.

Nova pravila bodo v skladu z drugo veljavno zakonodajo EU, ki se uporablja za čezmejno prodajo, kot so pravila o avtorskih pravicah in pravo Unije o pravosodnem sodelovanju v civilnih zadevah, zlasti uredbi Rim I in Bruselj I.

Enak dostop do blaga in storitev

V skladu z novimi pravili trgovci v treh primerih ne bodo mogli razlikovati med strankami, tako da bi jim pri prodaji blaga in storitev nudili drugačne splošne pogoje – vključno s cenami. Gre za primere, ko trgovec:

1. prodaja blago, ki je dostavljeno v državo članico, za katero trgovec ponuja dostavo, ali pa se blago prevzame na kraju, o

katerem se je trgovec dogovoril s stranko;

2. zagotavlja elektronsko opravljene storitve, na primer storitve v oblaku, storitve skladiščenja podatkov, spletnega gostovanja in zagotavljanja požarnih zidov. To ne velja za storitve, katerih glavna značilnost je zagotavljanje dostopa do del, zaščitenih z avtorskimi pravicami, ali drugih zaščitenih vsebin ali njihova uporaba oziroma prodaja del v nematerialni obliki, zaščitenih z avtorskimi pravicami, kot so e-knjige ali spletna glasba;

3. zagotavlja storitve, ki jih stranka prejme v državi, v kateri trgovec deluje, kot so hotelska nastanitev, športne prireditve, najem avtomobilov in vstopnice za glasbene festivale ali zabaviščne parke.

Za razliko od cenovne diskriminacije pa cenovne razlike ne bodo prepovedane, tako da bodo trgovci lahko ponujali različne splošne pogoje dostopa, vključno s cenami, in ciljali na določene skupine strank na specifičnih ozemljih.

Poleg tega trgovcem ne bo treba dostavljati blaga strankam zunaj države članice, za katero ponujajo dostavo.

Plačilne transakcije

Uredba prepoveduje diskriminacijo strank v povezavi s plačilnimi sredstvi. Trgovci ne bodo smeli uporabljati različnih plačilnih pogojev za stranke na podlagi državljanstva, kraja prebivališča ali kraja sedeža.

Nediskriminacijski dostop do spletnih mest za e-trgovanje

Trgovci ne bodo smeli blokirati strank ali jim omejevati dostopa do svojega spletnega vmesnika iz razlogov, povezanih z državljanstvom ali krajem prebivališča.

Če bo trgovec blokiral ali omejeval dostop strank do spletnega vmesnika ali stranke preusmerjal na drugačno različico spletnega vmesnika, bo moral zagotoviti jasno obrazložitev.

Pasivna prodaja

V skladu s splošnim pristopom bodo ostala veljavna nekatera odstopanja, ki jih dovoljuje konkurenčno pravo EU. Eden takih primerov je, ko trgovce zavezuje sporazum z njihovim dobaviteljem, v skladu s katerim morajo omejiti pasivno prodajo (tj. prodajo, pri kateri trgovec ne nagovarja aktivno podjetja stranke). Za take primere se nova uredba ne bi uporabljala.

Naslednji koraki

Ko bo Parlament sprejel svoje stališče, se bodo začela pogajanja med Svetom, Evropskim parlamentom in Komisijo.

Ozadje

Komisija je prvotni predlog Svetu in Evropskemu parlamentu predložila 25. maja 2016. Temelji na členu 114 Pogodbe EU.

Predložen je bil skupaj z dodatnima zakonodajnima predlogoma o storitvah čezmejne dostave paketov in reviziji uredbe o sodelovanju na področju varstva potrošnikov, in sicer z namenom, da se doseže napredek pri povezovanju resničnega enotnega trga.

Evropski svet je v sklepih z dne 25. in 26. junija 2015 poudaril pomen strategije za enotni digitalni trg in pozval k ukrepanju glede ključnih elementov strategije, pri čemer je treba med drugim odpraviti preostale ovire za prosti pretok blaga in storitev, ki se prodajajo prek interneta, ter preprečiti neupravičeno diskriminacijo na podlagi zemljepisne lege.

- [Splošni pristop glede osnutka uredbe o odpravi geografskega blokiranja](#)
- [Prvotni predlog Komisije za osnutek uredbe o odpravi geografskega blokiranja](#)

Press office - General Secretariat of the Council of the EU

Rue de la Loi 175 - B-1048 BRUSSELS - Tel.: +32 (0)2 281 6319

press@consilium.europa.eu - www.consilium.europa.eu/press