

## Nova pravila za pogodbe o dobavi digitalnih vsebin – Svet sprejel stališče

Svet je 8. junija sprejel stališče o direktivi, v kateri so določena nova pravila za pogodbe o dobavi digitalnih vsebin in digitalnih storitev, sklenjene med podjetji in potrošniki.

Z novimi pravili naj bi evropskim potrošnikom zagotovili visoko raven varstva in pravne varnosti, zlasti pri čezmejnih nakupih, hkrati pa zlasti malim in srednjim podjetjem olajšali prodajo v vsej EU.

„Naj gre za spletno glasbo in filme, aplikacije ali storitve, kot sta Facebook in YouTube, bodo ta nova pravila potrošnikom in dobaviteljem omogočila večjo varnost pri čezmejnem nakupu in prodaji. To je ambiciozen, a prefinjen in uravnotežen kompromis, katerega namen je zagotoviti pravice evropskim potrošnikom, hkrati pa s spodbujanjem inovacij in konkurenčnosti omogočiti nove poslovne priložnosti podjetjem v EU.“

*Malteško predsedstvo*

### Glavni elementi stališča Sveta

Glavni elementi doseženega kompromisa v Svetu:

- **področje uporabe direktive**, zlasti vgrajene digitalne vsebine, povrhne medosebne komunikacijske storitve, sveženjske pogodbe in obdelava osebnih podatkov. Glede slednjega je v besedilu navedeno, da bi morali biti potrošniki upravičeni do pogodbenih povrnitev škode ne samo na podlagi pogodb, pri katerih plačajo kupnino za digitalne vsebine ali digitalne storitve, temveč tudi, kadar dobaviteljem dajo le osebne podatke, ki jih bodo ti obdelali. Direktiva pa se ne uporablja, kadar dobavitelj obdeluje osebne podatke izključno za namene dobavljanja digitalnih vsebin ali digitalnih storitev ali zato, da bi izpolnil pravne zahteve, ki veljajo zanj;
- **ukrepi za povrnitev škode v primeru nezagotovljene dobave ali neskladnosti** Da bi upoštevali interese potrošnikov in dobaviteljev, je v besedilu navedeno, da bi morali dobavitelji v primeru nezagotovljene dobave dobiti „drugo priložnost“, preden bi bilo mogoče odstopiti od pogodbe. V zvezi z neskladnostjo besedilo dopušča več prožnosti za izvajanje na nacionalni ravni; določeni so pogoji za uporabo različnih ukrepov za povrnitev škode, ni pa predvidena stroga hierarhija med temi ukrepi;
- **časovna omejitev odgovornosti dobavitelja** Zaradi razlik na nacionalni ravni zastaralni roki ali garancijsko obdobje v kompromisnem besedilu niso popolnoma poenoteni, vendar pa je določeno, da obdobje, v katerem je dobavitelj odgovoren za neskladnost, ne sme biti krajše od dveh let;
- **obdobje za obrnjeno dokazno breme** Določeno je enoletno obdobje, v katerem je dokazno breme za neskladnost na strani dobavitelja.

### Ozadje

Direktiva zadeva pogodbe o dobavi digitalnih vsebin in digitalnih storitev, sklenjene med podjetji in potrošniki, in zajema: podatke, proizvedene in dobavljene v digitalni obliki (npr. glasbo, spletne videe itd.), storitve, ki omogočajo ustvarjanje, obdelavo ali hrambo podatkov v digitalni obliki (npr. shranjevanje v oblaku), storitve, ki omogočajo izmenjavo podatkov (npr. Facebook, YouTube itd.) ter vse trajne nosilce podatkov, ki so uporabljeni izključno kot nosilci digitalnih vsebin (npr. DVD-je).

Komisija je predlog direktive o nekaterih vidikih pogodb o dobavi digitalnih vsebin predstavila 9. decembra 2015 skupaj s predlogom direktive o nekaterih vidikih pogodb za spletno ali drugo prodajo blaga na daljavo.

### Naslednji koraki

Pogajanja z Evropskim parlamentom se bodo začela, ko bo ta sprejel stališče, kar bo najverjetneje jeseni.

- [Direktiva o dobavi digitalnih vsebin in storitev – dokument o splošnem pristopu](#)
- [Enotni digitalni trg za Evropo](#)

Rue de la Loi 175 - B-1048 BRUSSELS - Tel.: +32 (0)2 281 6319  
[press@consilium.europa.eu](mailto:press@consilium.europa.eu) - [www.consilium.europa.eu/press](http://www.consilium.europa.eu/press)