

Nya regler för avtal om tillhandahållande av digitalt innehåll – rådet antar sin ståndpunkt

Den 8 juni antog rådet sin ståndpunkt om det direktiv som fastställer nya regler för avtal mellan näringsidkare och konsumenter om tillhandahållande av digitalt innehåll och digitala tjänster.

Syftet med de nya reglerna är att ge de europeiska konsumenterna ett omfattande skydd och hög rättssäkerhet, i synnerhet när de handlar över gränserna samt att göra det lättare för företag, särskilt små och medelstora företag, att sälja i hela EU.

”Oavsett om det handlar om musik eller filmer, appar eller tjänster som exempelvis Facebook och YouTube kommer de nya reglerna att tillföra mer säkerhet för konsumenter och leverantörer när det gäller att handla och sälja över gränserna. Det är en ambitiös och samtidigt väl avvägd kompromiss som handlar om att garantera rättigheterna för de europeiska konsumenterna och samtidigt göra det möjligt att skapa nya affärsmöjligheter för företag i EU genom att främja innovation och konkurrens.”

Det maltesiska ordförandeskapet

Huvudinslagen i rådets ståndpunkt

Huvudinslagen i den kompromiss som rådet nådde omfattar följande:

- **Direktivets tillämpningsområde:** i synnerhet inbyggt digitalt innehåll, over-the-top-tjänster (OTT-tjänster) för interpersonell kommunikation, paketavtal och behandling av personuppgifter. Vad gäller den sistnämnda frågan föreskriver kompromisstexten att avtalsenliga avhjälpande åtgärder bör stå konsumenten till buds, inte bara avseende avtal där konsumenten betalar ett pris för det digitala innehållet eller den digitala tjänsten utan också avtal där konsumenten tillhandahåller personuppgifter till leverantören. Direktivet ska emellertid inte gälla i de fall där personuppgifter uteslutande behandlas av leverantören för att tillhandahålla digitalt innehåll eller digitala tjänster eller för att leverantören ska uppfylla rättsliga skyldigheter som denne är föremål för.
- **Avhjälpande åtgärder vid uteblivet tillhandahållande eller brist på överensstämmelse:** För att tillvarata både leverantörens och konsumentens intressen föreskriver texten att leverantörer bör ges en ”andra chans” vid uteblivet tillhandahållande innan avtalet kan hävas. Vad gäller brist på överensstämmelse föreskriver texten större flexibilitet för genomförande på nationell nivå genom att ange villkoren för tillämpning av de olika avhjälpande åtgärderna i stället för att föreskriva någon strikt hierarki mellan de avhjälpande åtgärderna.
- **Tidsfrister avseende leverantörens ansvar:** För att ta hänsyn till skillnaderna på nationell nivå harmoniseras inte garantiperioder eller preskriptionsperioder fullt ut i kompromisstexten, det föreskrivs däremot att leverantörens ansvar för bristande överensstämmelse inte får vara kortare än två år.
- **Tidsfristen för omkastningen av bevisbördan:** Perioden då bevisbördan för bristande överensstämmelse vilar på leverantören är ett år.

Bakgrund

Direktivet gäller avtal mellan näringsidkare och konsumenter för tillhandahållande av digitalt innehåll och omfattar data som framställs och tillhandahålls i digital form (t.ex. musik, videor på nätet etc.), tjänster som gör det möjligt att skapa, bearbeta eller lagra uppgifter i digital form (t.ex. molnlagring), tjänster som gör det möjligt att utbyta uppgifter (t.ex. Facebook, YouTube etc.) samt alla varaktiga medier som uteslutande används som bärare av digitalt innehåll (t.ex. dvd).

Förslaget till direktiv om vissa aspekter på avtal om tillhandahållande av digitalt innehåll lades fram av kommissionen den 9 december 2015 tillsammans med ett förslag till direktiv om vissa aspekter på avtal om försäljning av varor på nätet och annan distansförsäljning av varor.

Nästa steg

Förhandlingarna med Europaparlamentet kommer att inledas så snart parlamentet har antagit sin ståndpunkt, troligtvis under hösten.

- [Direktiv om tillhandahållande av digitalt innehåll och digitala tjänster – dokument om den allmänna riktlinjen](#)
- [En digital inre marknad för Europa](#)

Press office - General Secretariat of the Council of the EU

Rue de la Loi 175 - B-1048 BRUSSELS - Tel.: +32 (0)2 281 6319

press@consilium.europa.eu - www.consilium.europa.eu/press